

# 信阳日报

XINYANG RIBAO

2011年12月2日 中共信阳市委机关报 信阳日报社出版  
国内统一刊号:CN41-0015 信阳新闻网站: http://www.xyby.com.cn  
星期五 辛卯年十一月初八 邮发代号:35-32 第7519期 今日8版

引领秋冬时尚 2011流行新款 华丽登场

## 2011 {信阳} 服装服饰博览会

同时举办全国绿色土特产品博览会 还有4天 疯狂甩卖

11月25日~12月6日 信阳百花会展中心

广州展团 香港展团 台湾展团 福建展团 上海展团 宁波展团 江苏展团 东北展团 大连展团 北京展团 600多家展商汇集信阳 欢迎光临

王铁在光山调研时要求

## 做大做强优势产业 为经济社会发展提供战略支撑



王铁在白雀园镇大别山茶市茶店内向店主了解茶叶经营情况。

本报记者 吴菲 摄

本报讯(记者 吴菲)11月30日,瑞雪飘舞,市委书记王铁迎风冒雪,深入光山县调研。茶叶销售、羽绒加工,是光山县的优势产业。调研

时,王铁要求,把优势产业做大做强,为经济社会又好又快发展提供战略支撑。

销售本地各种高、中、低档“信阳毛尖”,也大宗批发零售外地的茶叶。茶市日均销售茶叶5000公斤,日均销售额在10万元以上。旺季,茶市茶叶日销售量最高可达3万公斤以上。卖全国的茶,把茶卖到全国去,是大别山茶市最显著的特点。

现在虽是冬季,茶市依然很红火。王铁走进茶店,和经营业主亲切交谈。饶祖珍的茶叶生意就做得很好,她每年花茶就要五六万公斤以上。手捧喷香的花茶,饶祖珍仔细地向王铁介绍花茶加工工艺。“我的茶销往全国各地,四川、新疆都有订单。”饶祖珍自豪地说。“我爱人在学校工作,生意全靠我一个人做。”说到这里,饶祖珍更为骄傲。“好哇,你爱人教人认字,你教人喝茶。”王铁风趣地说,在场的都笑了起来。

在看了几家茶叶店,了解茶市销售和茶叶加工情况后,王铁对县里和乡镇负责同志说,要扩大茶市规模,搞好服务,把大别山茶市办成全国最大的茶叶加工、批发、零售集散地。

白雀园镇有条明清古街,长约500米,青石路两旁有房屋500余间,大多为明清时期的建筑。王铁强调,一定要把这条古街保护好,依旧修旧,一砖一瓦一椽,都不要改变,留存历史本来面貌。

每年中秋节后,光山具有12万羽绒大军奔赴全国各地,开羽绒加工制作小店,至小年前后返乡。留

守城内的品牌不一的加工商则把原料、半成品服装销往全国各地,因此城内也形成了巨大的羽绒制品集散地。光山的羽绒业一年创产值70亿元以上,但作坊式加工、散兵游勇式生产方法和无序竞争,使人们不禁担心这个行业的抗风险能力和持续发展能力。

光山羽绒加工如何走出一条系列化、产业化、规模化、品牌化生产之路,是王铁一直关注的问题。走访“寒诗羽”和“鑫宜彩”两家羽绒加工店之后,王铁对老板们说,小打小闹有钱花,真正做大要靠大树好乘凉,要和大企业合作。王铁对在场的光山县委、县政府和羽绒协会的负责同志说,羽绒加工行业潜力巨大,前景无限。光山县在这一领域有基础,但都在单打独斗,名不见经传。光山县要树立品牌意识,把商户组织起来,引进大企业,走研、产、销一体化之路,把在这一领域多年积累的优势化作强大的生产能力,做大做强光山羽绒,做出规模,这样才有生命力,才能持续发展。他要求光山县委、县政府谋划好这件事,规划羽绒产业园区,筑巢引凤。

在光山调研时,王铁还检查了信红茶业有限公司颗粒红茶生产销售情况。

市委政研室、市茶办、市规划局、市交通局、市水利局、市林业局、市旅游局的负责同志也参加了调研。

## 光山县召开纪念司马光诞辰992周年座谈会

本报讯(复生 良博)在宋代大政治家、思想家、史学家司马光诞辰992周年之际,光山县委组织召开了由县文联、县史志办、县文广新局、县文旅局、县作家协会等单位文史界人士代表参加的座谈会,纪念这位诞生在光山的儒学前辈。

座谈会是在热烈的气氛中进行,与会者踊跃发言。大家畅谈了司马光与光山的诸多逸闻趣事,认为司马光因光山而得名,光山因司马光而扬名。光山的山水养育了少年司马光,司马光留给光山的是一笔厚重的文化遗产。大家从司马光“不得谩语”、“砸缸救溺”、“诚信卖马”、“低调淡泊”、“坚不纳妾”、“典地葬妻”等诸多故事中深深体会到了司马光作为历史先贤的“诚、智、信、廉”高尚的人格和可贵的品质。认为司马光的文化现象在光山随处可见,如司马井、司马巷、司马光路、司马光学校、司马光广场、司马光酒、司马光学子奖、司马光碑、司马光宾馆等,作为司马光诞生地的光山人,应该更深入地挖掘司马光文化,学习中国10世纪至13世纪的政治思想史,了解唐中期以后,北方少数民族崛起、民族分裂的历史,更好地理解司马光主张社会稳定、和平发展的民本思想,以提升对司马光思想的认识。座谈会还认为,学习和研究司马光,应该充实其内容,挖掘相关文化,对司马光的故事宣传不能仅限于“砸缸”,要宣传其一生的智慧以及光山历史上的智慧群体。

座谈会还就司马光广场建设、司马府和司马井保护等提出了很好的意见和建议。建议要更好地打造司马光品牌,如设立司马光文艺奖、司马光好少年奖、司马光见义勇为奖,举办司马光艺术节等;在全县校园唱响《少年司马光》主题歌,对青少年进行感恩教育、诚信教育;建议与司马光后裔联系,对司马光文物进行整理和研究,在光山进行展览。大家一致认为,要在党的十七届六中全会《关于深化文化体制改革,推动社会主义文化大发展、大繁荣若干重大问题的决定》指导下,做大做强司马光文化产业。

## 潢川县集中开展文化市场综合整治活动

本报讯(孙祥林 晏乾坤)为了贯彻落实党的十七届六中全会和省九次党代会精神,净化文化市场环境,积极推进部门监管、经营者自律、社会监督相结合的文化市场长效管理体系建设,促进文化事业大发展、大繁荣,最近,潢川县结合实际,在全县城乡范围内全面开展文化市场综合整治活动,取得了显著成效。

重视程度高。该县下发了《关于开展文化市场综合整治活动方案》,对此项活动的意义、步骤、方法、时间等提出了明确要求,并成立了以分管文化、公安工作的两名副县长为组长的文化市场城市整治组和乡镇整治组。县政府办公室于11月24日下发了《内部明电》,对加强全县娱乐场所管理进行重点安排。县政府从11月23日起每天召开一次县长办公会,县主要领导亲自听取各行动组的汇报,并就存在的问题作出安排。11月25日上午,县政府召开各乡镇宣传委员会议,对农村文化市场综合整治作出部署,要求各乡镇成立综合整治领导小组,每天下午5时前将行动情

## 平桥区 大力加强农田水利基本建设

本报讯(唐媛媛)为确保今冬明春水利建设任务顺利完成,平桥区强化措施,掀起农田水利基本建设热潮。

明确职责。该区推行区领导包片、包重点工程,区直单位包乡镇,抓水利工程建设;各乡镇每处工程包到村组干部,层层负责。推行区领导援建水利工程和区直部门单位联系水利工程建设责任制,与有关部门、乡镇、村组签订责任书,一级对一级负责,确保每处

工程落到实处。

严格奖惩。该区开展农田水利基本建设“兴水杯”竞赛活动,对工程建设中表现突出的乡镇和作出突出贡献的区直单位,区财政拿出250万元专项资金以奖代补;鼓励各乡镇采取以奖代补形式,支持农民开挖塘堰,疏浚沟渠。同时,将兴修水利实绩作为重要指标纳入乡镇、部门年度考核。

加强督察。该区主要领导和分管领导多次深入施工现场,及时解

决施工过程中遇到的困难和矛盾。成立了由处级领导干部带队的两大水利工程建设巡察组,采取不打招呼、随机抽样、直接入点的方式,对各乡镇水利工程建设进度实地察看,不间断督导,周一总结,周一通报,对进度落后的重点工程,由区领导现场调度。

截至目前,该区在今冬明春农田水利基本建设方面,共完成投资12875万元,投入人工340万个,完成土石方450万立方米,修复水毁工程280处,新建田间渠道36公里,清淤沟渠167公里,建设村镇供水工程4处,整修塘堰坝216处,整修机井181眼,整修泵站23处,新增蓄水能力329万立方米,新增和改善灌溉耕地5.8万亩,新增旱涝保收耕地3.1万亩。



试验基地建设启动以来,潢川县来龙乡因地制宜,大力扶持农民发展养殖业。结合蛋鸡养殖场就是在该县财政部门的扶持下投资300万元创办的。该养殖场坚持科学管理,诚实守信经营,产品供不应求,每年纯收入可达到100万元。图为该厂工人正在养殖场内收获鸡蛋。

肖乃宝 陈柏松 摄

## 罗山县倾力打造人气新城

本报讯(骆中亮)冬日的夜晚寒风袭人,可罗山县城新区世序广场上却人气腾腾:高耸的站杆路灯把广场照得如同白昼,数以千计的人们伴着悠扬乐曲,舒展着曼妙的舞姿,惬意道遥。升腾的人气仿佛在诉说着新城的旺气。

近年来,罗山县不断加快新型城镇化进程,县城新区呈现出兴旺、气旺的局面。目前该县县城新区建成区面积已达4.5平方公里,常住人口5万,正逐步成为罗山新的政治、经济和文化中心,向信阳市卫星城市阔步迈进。

以完善的城市基础设施聚集人气。该县立足“工贸旅游为主导的豫南生态园林城市”的县城发展定位,按照高起点规划、高水平建设、高效能管理的要求建设新城,先后筹资1.5亿元启动并建成新区行政大道、天湖大道、九龙大道、灵山大道、龙池大道、世序东、西路等10余条主次干道,总长近70公里,实行道路硬化、绿化、亮化、美化,实现广播电视、通信、电力、自来水等管线全部入地、雨、污管网分流。目前,新区“六纵四横”主路网基本建成,整个新城区呈现浓厚

的现代化气息。

以完备的公共服务设施带动人气。该县在先后完成新罗山高中、实验二小等社会公益事业单位及水利局等20余个县直单位入驻新区的基础上,启动并加快了总投资1.5亿元的“一场两馆一池”(运动场、体育馆、游泳馆、游泳池)体育中心建设和总建筑面积22589平方米的文化中心项目建设,同时建成新都国际大酒店等3个酒店以及3个大型购物广场。已建成和即将建成的公共服务设施极大地增强了城市的综合服务功能和吸纳带动功能。

以完美的宜居环境吸引人气。为把新区建成宜居的新区,该县注重新区小区的开发品位,做到建一处成一景,先后开工建设名仕家园、滨河花园、温州商贸城、府邸花园等近30个房地产开发项目,建成商品房15000余套,建筑面积达200多万平方米,建成了一批环境优美、管理规范的园林式宜居精品小区。同时高标准建设了3个安置小区,使500多户被征地、拆迁群众得到妥善安置,开工建设430套经济适用房和500余套廉租房,让低收入家庭分享城市发展成果。

## 《信阳新闻网》网站标识征集启事

为更好地展示《信阳新闻网》改版后的崭新风貌,树立《信阳新闻网》的品牌形象,增进网络新闻媒体与读者、网友的沟通交流,信阳日报社现面向社会公开征集《信阳新闻网》网站标识。具体事宜如下:

一、设计要求

- 1.突出党报新闻网站的权威,体现信阳独特的地域特色和文化内涵及时代特征,凸显网络视觉效果。
- 2.构图简洁、色彩明快、庄重大方、寓意深刻,具有现代设计理念和视觉冲击力,便于识别和记忆。

- 3.必须是原创作品,杜绝抄袭、雷同,严禁侵犯知识产权,避免商标异议。
- 二、投稿说明

  - 1.应征作品必须制作打印版(手绘版)和电子版两种形式。
  - 2.稿件要简洁大方、整洁清晰、色彩鲜明。
  - 3.打印版(手绘版)设计图案规格统一为10cmx10cm,以A4纸绘制或打印,填充颜色,并注明标准色;电子版设计图案规格统一为10cmx10cm(格式为jpg分辨率300线),填充颜色,并注明标准色。

- 4.来稿另附500字以内的设计理念及创意说明。注明作者姓名、地址、邮编、联系电话。
- 5.征集阶段结束后,由相关专家组成评委会对全部投稿作品进行评比。拟采用的作品,将在《信阳日报》公示。
- 6.应征作品一经采用,将正式书面通知作者,其涉及的所有权、修改、使用、署名、复制、发行、展览、放映、网络传播、改编权等所有著作权均归信阳日报社所有。创作者不得再在其他任何地方发表、使用。如因作者一稿多

投,引起经济和法律纠纷,由作者承担责任。应征作品如有抄袭侵权,由作者承担责任。

7.来稿一律不退,未中标方案者可自行处理。

8.征稿时间:即日起至2011年12月25日。

三、作品投递

- 1.作品打印版投递地址:信阳市中山南路47号信阳日报社网络科收,来信请在信封左上角注明“网站标识征集稿件”字样。邮编:464000
- 2.作品电子版发往电子邮箱:xynews118@126.com
- 联系电话:0376-6263932
- 作品一经采用,本报将给予稿酬人民币3000元。活动最终解释权归信阳日报社所有。