

历史珍闻

# 贺龙与“八德会”

1923年,位于鄂渝边境的重庆市石柱县爆发了一场农民起义,这支由土家族和苗族群众组成的少数民族起义队伍名为“八德会”,专以打击土豪劣绅、反抗国民党军阀的剥削和压迫为目的。起义军的影响范围很快就扩大到方圆几百里,参加人数达1000人。但由于起义群众长期生活在偏远山区,缺乏必要的军事和战略素养,在国民党军阀武装的围剿中屡遭挫折。

当听说贺龙领导的红军是为劳苦大众打天下的消息后,“八德会”的几位首领经过磋商,决定选派冉从相(今石柱土家族自治县石家乡安桥村人)只身前往湖北寻找贺龙。

1928年正月,渝东南地区还是冰封雪裹。冉从相脚穿棒棒鞋,顶着凛冽的寒风,爬山

涉水、风餐露宿,辗转8天,终于在湖北省利川市境内一个叫黑洞子的地方找到了贺龙。贺龙紧紧握住他的手,激动地说:“欢迎你,从相兄弟。”

在随后的交往中,贺龙十分关心冉从相,使他感受到了党和红军的关怀。冉从相毫无顾忌地把“八德会”的实力和具体情况向贺龙作了汇报。贺龙认为“八德会”是为农民谋利益的,应该加强对他们的领导和帮助。于是,贺龙就给冉从相讲革命道理,还把他送到红军班与战士们一块学习、训练,晚上又找他谈心。经过一个月的教育训练,冉从相学到了很多军事技术,也懂得了许多革命道理。临别之际,贺龙叮嘱他要尽快扩大影响,与当地土豪劣绅展开不

懈的斗争,同时注意随时与红军保持联络。

冉从相返回石柱后,向“八德会”的会兵们宣传了红军及共产党的性质和革命宗旨,并与“八德会”的冉广儒、李南宾等首领商定了与敌人斗争的策略。他们决定,要充分利用土家山寨的地理优势开展游击战。

1929年3月,敌人企图以一个营的兵力围剿这支起义队伍。“八德会”成员得知消息后,在一个漆黑的夜晚向敌军营包抄过去,尖刀直插敌军心脏。这一战,他们不仅缴获了这个营的全部枪支400余支,还活捉了驻地全部敌军。战斗结束后,冉从相走家串户,积极向乡亲们宣传红军和共产党的革命主张。

1931年农历二月十五,冉从相领导下的旅

团成立。得知消息后,贺龙亲自骑马赶路160多公里前来祝贺。在集会上,贺龙满怀激情,向群众宣讲革命形势。贺龙指示“八德会”要抓紧活动,先集中兵力打败国民党军队的围剿,然后再与红军大部队汇合。不久,贺龙又派8名党代表到“八德会”,宣传共产党的宗旨,介绍红军的活动,使“八德会”的会兵和大多数乡民进一步懂得共产党是劳苦大众的政党,红军是工人农民的军队,是领导人民翻身求解放的。

从此,“八德会”扛起了抗暴保家的大旗,喊出了抗税抗款的口号,与土豪军阀展开了激烈的斗争。战斗中,会兵们英勇杀敌,冲锋陷阵,势不可挡。为消灭“八德会”,国民党占领的3县(石柱、万县、忠县)联防队长王家太派出了自己的所有团丁。几千名国民党士兵和当地土豪劣绅的武装进驻黎家、石家乡等地,同时,国民党特务杨文芳打入“八德会”内部,搅乱了刚刚有所觉悟的乡民和民众的革命决心。在敌人的里应外合下,“八德会”的起义最终失败。

“八德会”虽然失败了,但是,他们给国民党反动派以沉重打击,在渝东少数民族革命斗争史上写下了光辉的一页。

【摘自《中国民族报》冉亚清/文】

往事解密

## 人民英雄纪念碑为何坐南朝北

1949年9月30日,中国人民政治协商会议第一届全体会议通过了在天安门广场建立人民英雄纪念碑的决议。当天下午举行奠基典礼,毛泽东主席亲自铲土为纪念碑奠基。

纪念碑的设计工作由著名建筑家梁思成先生主持。经过多次座谈讨论,最后确定以突出毛泽东主席题字“人民英雄永垂不朽”八个大字为主题的建设方案。

毛泽东主席于1955年6月9日题写了正面碑文“人民英雄永垂不朽”八个大字;背面碑文是周恩来总理所书。

出人意料的是毛泽东主席写了两幅,真迹是写在中式宣纸信笺上的,竖行自右向左排列,每个字大小约8厘米至9厘米。要使字迹能达到设计的实际尺寸,就要做选字、放大等一系列工作。

领导宣布由我负责此项工作。我首先遇到的是选用哪一幅的问题。我提出能否选用两幅中比较完美的字另拼一幅。著名书法家魏长青认为,一个条幅字乃至每个字都有其笔势、韵味,不能

拆开拼用。他的意见遂被采纳。

纪念碑于1952年8月1日开始施工兴建。然而,有不少人提出修改意见,主要集中在碑顶造型上。经几年中反复讨论,大家认为,既然碑顶造型意见不好统一,暂时就不要宝顶了。孙中山先生不是说过“革命尚未成功,同志仍须努力吗”,那就让我们的后辈去完善碑顶的造型吧!这样,纪念碑的碑顶上就没有安装宝顶,留下了约2米x2米见方的平台。

而纪念碑的朝向,原设计是按照中国传统朝南方向为正面。所以,毛泽东主席题写的“人民英雄永垂不朽”八个大字在碑的南面。在纪念碑的建设过程中,有人提出:天安门广场政治集会多,平时游人也很多,而且大多从东西长安街进入广场,应该正对纪念碑的正面,建议纪念碑的正面应改在北面。

这样,纪念碑按原设计的方位就转了180度。施工中“人民英雄永垂不朽”八个金字就镶嵌在了纪念碑的北面。

【摘自《北京晚报》解长贺/文】

科技视界

## 新媒体改变大脑的认知记忆结构

以微博等为代表的新媒体内容,以智能手机等为代表的新媒体平台,都在占据我们的生活。

严锋是复旦大学中文系教授、科普杂志《新发现》主编,这个“60后”的微博粉丝超过了11万。但严锋坦言,他明显感到新媒体对自己的巨大改变,其中甚至存在一种危机,令他颇为困惑。在1995年开始上网前,严锋用国产WPS软件写文章,自言“一个月能写4篇”;而最近10年,他发展成为“全时在线网友”,笑称“基本上没怎么写文章”,倒是不断介入和研究新媒体。

在新媒体环境下,他感觉注意力分散却十分亢奋。“新媒体正在改变我们的大脑认知和记忆结构。”他认为,受新媒体影响,当代人仿佛原始人一般回到

了丛林之中。比如,人们读的不再是文本,而是一个个关键词,这些新媒体上的热点词汇在脑海中不断高亮度地闪烁、跳跃,更像是一种“扫描与搜索”。而在原始丛林中的狩猎活动,也是一种扫描与搜索。此时,大脑的工作方式不是线性的“单任务”状态,而是分布式的“多任务”状态,因为全感官都在不同维度上扫描和搜索多个兴奋点,如同在深广的丛林中扫描和搜索随时可能出现的猎物。这有点像挂在QQ或微博上,同时与五六个同性或异性朋友侃侃。

“但人脑和电脑一样,计算能力都是有限的,多任务计算对机器的结果是‘死机’,对人可能就是认知麻木、强制刷屏及拖延症。”

【摘自《解放日报》徐瑞哲/文】

学林漫步

## 国民福祉与人口多寡没有必然联系

世界人口已达70亿,很多人担心人口太多,地球无法提供足够的资源来养活。而对于中国人,也有一个广为流行的说法:中国贫穷落后的一大原因就在于人口过剩,国家负担太重,要想富裕起来,必须控制人口总量,否则分食者太多,社会财富和资源一平均下来就少了。

这种说法经不起推敲,很容易证伪。从人口密度来看,韩国、日本、德国、英国、意大利等国家都比中国

的人口密度更高,而它们全都跻身于世界富裕国家行列。

对于人口问题,人们有太多想当然。房价太高,找不到工作、交通拥挤,人们总是抱怨中国人太多。这些看法其实都建立在一个错误前提之上,那就是将人看作只消费不生产的包袱。实际上,人既能消费,也能生产。人力本身就是一种宝贵的生产资源,人力资源得到充分开发,经济和社会才会更大发展。

失业率高的根源在于社会经济

发展出了问题,而不在于人口多寡。许多国家的人口在过去40年翻了一番,但失业率并没有因此上升。

至于“人口太多,地球无法提供足够的资源来养活”的担忧还为时尚过早。因为资源并不是静态的东西,人类不断在发现和创造出新的资源。以人们担忧最多的粮食为例,从1950年到1997年,除去通货膨胀的因素,粮食价格相对于其他商品降低了一半。粮食危机显然缺乏理论支持。

随处可见的实例可以证明,国民的福祉与人口的多寡没有必然联系,而是取决于经济社会制度是否公正合理。

【摘自《南方周末》李铁/文】

## 道德模范的产生应有群众基础

从来没有一个时代,像今天这样产生大规模的道德模范。所以,这个时代并非不需要道德模范,而是相反。北京大学教授夏学鸾说:“现代社会需要道德榜样的引领,成为道德标杆,宣扬正义、公平等诸多道德力量。”

那么,道德模范究竟应如何产生?

夏学鸾说:“模范的产生,从来都是自下而上的,反之则不行。要先有群众基础,获得社会大众的认可。比如沿海地区普遍崇拜的妈祖确有其人,是个医生,医德高尚,治病救人无数,获得了无数人的认可和赞颂,死后被神化,成为崇拜的对象。”

这个过程其实是传统社会典型的偶像产生流程。”

相反,没有群众基础的模范树立往往很难有效果,甚至会起到相反效果。夏学鸾说:“现在各种表彰活动泛滥,最近被撤销了90%以上,那些活动没有群众基础,而是变成了敛钱、发财的手段。所以,模范的产生过程不能颠倒,一旦颠倒,不但失去了道德示范作用,反而成为作恶的道具。”

【摘自《北京晨报》周怀宗/文】

## 我们需要“国服”吗

现今,是否需要“国服”的话题,依旧存有争论。有反对者认为,在现今文化发展阶段,服装的潮流可以引导,但是提倡单一标准的“国服”则完全没有必要。

中山装曾一度被世界公认为中国“国服”。东华大学服装学院教授同时向阳介绍,中山装是西化的新中装,却比西服更为简便,除了不用打

领带,对里面的穿着要求也不高,是一种“好看、实用、省钱”的功能性制服。

不过,这只是“国服”候选之一,被许多人认为最能体现中国女性美感的长身旗袍,在1929年的《民国制服条例》也曾被选定为“国服”,同时入选的还有上衣下裙。由马褂演变而来的唐装也有一定的群众基

础。此外,近年来一些地方举行的成人礼、谢师礼等仪式上,也常会看到汉服等其他服装的身影。

在东华大学服装学院教授包铭新看来,中国的“国服”用任何一种已有的形式都不能代表,中国的“国服”应该是一个系列服装。他坦言,众口难调,尤其是在彰显个性的当代中国,推行“国服”必须充分考虑民族的多样性和个体的差异性,传统与时尚、民族特色与国际化等问题也不容回避。

【摘自《光明日报》曹经军/文】

人文地理

## 东固,第二个井冈山

“东固山势高,峰峦如屏障;此是东井冈,会师天下壮!”陈毅的诗句形象概括了东固会师(东固,今属江西吉安市)的历史功绩。

1929年1月14日,毛泽东、朱德等率领红四军主力离开井冈山,踏上了转战赣南的艰难行程。国民党军队围追堵截,反动民团助长声威,“沿途都是无党无群众的地方”,得不到休整补给,“是为我军最困苦的时候”。

在这种情况下,红四军前委“为安置伤员计,为我有党有群众的休息地计,为救援井冈山计,决定前往东固”。1929年2月17日,毛泽东、朱德等率领红四军抵达吉安东固地区,与李文林、段月泉等领导的红二、四团胜利会合,在这里进行了一个星期的休整。

这次会师在关键时刻给疲惫不堪的红四军以宝贵的休整和补充,毛泽东在会师大会上说:“东固山很好,是

第二个井冈山,我们走出井冈山又到了新的革命根据地。现在东固山、井冈山联合起来了,最终要连接到全中国,中国革命一定要胜利!”朱德在会上风趣地说:“同志们,国民党反动派天天喊要打倒‘朱毛’,打倒了没有?现在不仅没有打倒,反而越打越多,今天你们也成为‘朱毛’了。”

在东固革命根据地,以农村为中心的革命路径、秘密割据的政权形式、“飘忽不定”的游击战术、“四处点火”的斗争方式等都令人耳目一新。这种独树一帜的斗争模式和宝贵经验,给正苦苦思索中国革命出路的毛泽东以巨大的思想灵感。

【摘自《光明日报》叶福林/文】

# 雷人的“楼盘文化”

- 【地段篇】
- 地段偏僻——告别闹市喧嚣,独享静谧人生
  - 周边嘈杂——坐拥城市繁华,感受摩登时代
  - 荒山秃岭——与大自然亲密接触
  - 刚有规划——轨道交通在即
  - 零星班车——无缝接驳CBD
  - 挨着铁道——便利交通,四通八达
  - 地势很低——私家领地,冬暖夏凉
  - 价格奇高——奢华生活,贵族气息
- 【规划篇】
- 规划不好——小资情调,折射后现代生活
  - 户型很烂——个性化设计,稀缺绝版户型
  - 弄个圆顶——巴洛克风情
  - 搞个楼尖——哥特式风格
  - 前后楼挨上了——邻里亲近,和谐温馨
  - 弄个喷水池——英伦风情,北欧享受
  - 门口有保安——私人管家,尊贵生活
- 【配套篇】
- 挨着臭水沟——绝版水岸风光
  - 挖了小池塘——临湖而居,演绎浪漫风情
  - 周围荒草地——超大绿化,无限绿意
  - 旁边小土包——依山而居,享受山里的清新
  - 有家信用社——坐拥中央商务区
  - 有个居委会——核心地标,紧邻政务中心
  - 有家小学校——浓郁人文学术氛围
  - 有家小诊所——零距离就医,拥抱健康
  - 有五平方米超市——便利生活,触手可及
  - 有个垃圾站——人性化环境管理

创意共欣赏,疑义相与析。 劝君多思量,自解楼中局!

【摘自《人民日报》】

## 关于有奖征集信阳市农村环境连片综合整治项目工程标识活动采用作品的公示

为提高公众尤其是广大农民群众对农村环境连片综合整治的认知度和参与度,全面推进信阳市农村环境综合整治工作,改变农村地区的脏、乱、差现象,切实解决危害群众身体健康、影响农村可持续发展的突出问题,促进农村走上生产发展、生活富裕、生态良好的发展道路,市环保局面向社会开展了有奖征集信阳市农村环境连片综合整治项目工程标识活动。在征集期间(2011年9月30日至2011年10月30日),共收到作品70幅,市环保局于11月14日组织了有关专家进行评选,北京设计师付朝军参选的作品最终入选,现公示如下:

一、标识图案



二、设计说明

方案以绿叶、双手、村庄、河水、朝阳等有机的组合,并以简洁抽象的设计手法,体现出农村环境保护特

色及形象风格。绿色的叶子与手形状巧妙地结合,突显环境保护特征;村庄、河水象征农村环境,表达了环境连片综合整治对象是农村;上下手和绿叶的有机循环,象征整治目的是使农村经济社会可持续发展;朝阳象征信阳市的农村环境综合整治工作是朝阳产业,以后将会更加蓬勃向上;绿色代表自然健康、生态和谐;蓝色寓意高效畅通、发展和希望。整体呈现出一幅优美的自然画卷,寓意通过信阳市农村环境连片综合整治使农村的环境焕然一新。

三、公示时间

公示时间从11月30日起,至12月6日。在公示期间,以下地址和联系人接受有关侵犯他人著作权事宜的投诉意见和建议。

联系人:杨凯  
联系电话:0376-6530010  
13603769380  
通信地址:信阳市南京路32号信阳市环境保护局自然生态保护科  
联系邮箱:hnhbstxy@126.com  
信阳市环境保护局  
2011年11月29日

订阅党报党刊 弘扬先进文化

# 2012年度党报党刊征订工作全面展开

信阳实现又好又快的发展,需要强有力的舆论支持。党报党刊是舆论宣传的主阵地、主渠道,只有积极主动地做好党报党刊发行工作,才能达到宣传的目的,才能进一步提升信阳的形象,才能体现用好党报,才能发挥党报党刊强大舆论引导作用的目的。

摘自《关于做好2012年度党报党刊发行工作的一封信》



信阳日报征订热线: 0376-6263953

党报党刊征订热线: 0376-6366759