

给成绩打个“折”

桑林峰

据报道,杂交水稻之父袁隆平的试验田收割以后,第5号田0.897亩产稻谷1172.5公斤,按通行的“七五折”计算,每亩净产量为980.4公斤。对此,袁隆平不为所动,主动说服验收专家组放弃通行的“七五折”,改用更苛刻的标准计算净产量。最终公布的结果是亩产926.6公斤。

渴望成绩,宣扬成绩,是人之常情。但面对成绩,不能一味夸大,应站在尊重事实的基础上,客观分析成绩的含金量,最大限度地挤掉成绩中的水分。这才是正确对待成绩的态度。

古人云:“名不可简而成也,誉不可巧而立也。”现实生活中,有的人却不能正确对待成绩。有的追求“窗户上挂喇叭——名声在外”,事情没做多少,便“拉长、吹大、垫高”,“精心包装,隆重推出”;有的在试点先行、经验总结时,把自己的做法说得完美无缺,好像放之四海而皆准;还有的甚至把想法说成做法,把估计说成统计,把预期说成结果,把别人的事说成自己的事。殊不知,“浓于功业,生造作病;浓于名誉,生骄激病”,如此对待成绩,等到光环散尽、泡沫吹掉、水分挤

干、原形毕露时,丢丑的只能是自己。

成绩美在货真价实。肥皂泡的颜色再鲜艳,也经不起阳光的暴晒;气球吹得再大,也经不起小小针尖的检验。工作成绩连着单位发展实力,关系百姓的幸福指数,来不得半点浮夸和虚假。重大科学决策的实施,取决于试点先行的经验总结;国家整体实力的评估,来源于各单位上报的各种数据。如果探索的经验、上报的数据水分过大、出入太多,就会影响科学决策,贻误国家建设的整体规划。

当然,有了成绩有一说一、有二说二,

没有必要为“打折”而“打折”。但一些成绩的取得,有的是在实验阶段,有的汇集单位精英之力,还有的甚至是借助“外脑”完成的,并不代表单位的实际水平。这种时候给成绩“打折”,才是符合客观的,才能真正经得起群众、实践和历史的检验。

碑不自立,绩由人传;石碎好立,心碑难立;高风大德,有口皆碑。历史是最公正的裁判。贪大喜功、梦想美名远扬之人,往往得不到人们认可;而俯首为民、不计得失、淡泊名利的人,反倒容易让群众传颂,留下口碑丰碑。党员领导干部面对成绩时,切不可沾沾自喜、忘乎所以、夸大其词,一定要树立正确的政绩观,本着对人民负责、对国家负责、对历史负责的态度,科学评估本单位取得的成绩,该打折的打折,该挤水的挤水,真正能让成绩晒在阳光下,经得起事实的检验。(据《人民日报》)

文化创意亟须顶层设计

宗明

鲁迅曾说“文艺是国民精神的‘光’”。不幸的是,近些年来,这束“光”有些黯淡:文艺创作,掉入了“虚假繁荣、创意贫瘠”的瓶颈,在“题材趋同、照搬跟风”中尽显平庸。新闻出版总署署长柳斌杰称,“目前国内的文艺作品创造力不够,90%作品是复制品”,一语道破了尴尬的现状。

文学中,弥望的是“舶来品”;荧屏上,旧题材翻拍不止;文化风尚里,“山寨风”经久不息……“文艺复制”,勾勒出了文艺创作的萧条生态。“原创不足,模仿来凑”,也成了“中国制造”的现实窘境。创造性稀缺、想象力干涸,造成审美意蕴的匮乏、文化价值的损耗,也带来文化认同的断裂。山寨之流弊,体现出当下的文化仿徨。

技术升级了,产量增加了,为何我们的文艺创作,仍是“低水平地起哄”,仍在“无新意”的泥潭里打转?说到底,文化创意不是“新技术、重投入”的简单叠加。它好比新苗嫩枝,需要植根在社会沃壤上,方能茁壮成长,技术只是养料。当体制秩序呈现“倒挂局面”,文化创意难免成一潭死水,失去生机。

创意不是“宫廷戏”、“穿越剧”的轮番轰炸,向壁虚造、无病呻吟的文学叙事。它

关于现实基础上的艺术提炼,剥离了“程式化”的放飞想象,避免“一律化”的另辟蹊径。观照现实、发散想象,文化创意方能“有源头活水”。诺贝尔文学奖获得者略萨就说,文艺“重要的是对现实生活坚决、深入的批评——如同堂·吉珂德那样挺起长矛冲向风车”。

很可惜,看看国内的文艺作品,发掘现实、针砭时弊的极为罕见;无关痛痒的劣质品层出不穷。文艺奉行“拿来主义”,照搬他人套路,也是泛消费逻辑的价值迷失。不少流行文学、影视剧,“山寨至死”,一头埋进矫饰化、模仿化的泥沼,就是妄图在名利的麦田里,肆意地收割“稻子”。其结果,内容空洞、叙事单调、文本滥俗的文艺大行其道。淘汰粗制滥造的文艺,离不开市场语境下的自由裁量。

“文艺复制”,还昭示出版权保护的残缺。版权意识淡薄,成了山寨通行的温床;稿费低下,消减着文艺创造的动力。

柳斌杰表示,为鼓励文化创意,今后政府将设立专门的扶持体制、基金。笔者以为:鼓励文艺创新不仅要有扶持的基金,更要有文艺创作的顶层设计。(据《中国青年报》)

“学习日不办公”,那学习目的是什么

邓为

11月18日下午,银川部分市民到市医疗保险事务管理中心办事却失望而归,中心门口贴着通知:每周五下午干部职工理论和业务学习,届时停止办公,通知落款时间为2011年9月30日。(11月20日《中国青年报》)

正如许多吃了闭门羹的群众所抱怨的那样,理论和业务学习的目的本来是更好地服务群众,为群众办事,这下“学习”反而变成了不办事的理由。一周五天的办事时间,变成了四天半。这样的学习,说白了就是本末倒置、喧宾夺主,拿内部规定这样的鸡毛当令箭,根本不考虑群众的利益与诉求。

学习日不办公自然不是银川医保中心的首创和专利,这种“不办公学习”的陋习由来已久。当然,各部门组织理论和业务学习,自然是必要的,通过这种学习,来提高自己的职业道德和业务能力,更好地为公众服务。但这里必须厘清的是,任何形式的学习都不能以牺牲群众的利益为代价。换句话说,学习的目的应是“学习更好地办公”,而不是动辄就异化为“学习日不办公”。

事实上,之所以造成这种动辄就占用工

作时间来“学习”的陋习,与很多单位对学习的考核方式有关。这种考核,不是以工作态度好不好、工作效率高不高、群众满意不满意为标准,反而把集体“学习时间”的多寡作为一项重要考核,这样一来,这种“学习不办公”的陈规陋习,渐渐就变成了一种“潜”制度,一些机关以为为常,公众无奈见怪不怪。

其实,在学习与办公的关系上,机关应该好好学学企业,哪个企业都有培训,每个职工都有学习,但无论哪个企业,恐怕也不会出现这种因为学习而耽误客户的问题,即使是必需的集中学习,也会安排专门的员工来值班,断不至于影响正常工作。说白了,某些机关之所以出现“学习日不办公”的荒唐事,最根本的原因,还在于对权力的约束不到位,很多群众尽管远道而来,失望而归,但顶多只是发发牢骚,缺乏有力有效的监督。

看来,让“学习日不办公”的陋习考终审,最重要的,恐怕还是要让民众的有效监督真正落到实处,让机关的考核真正以群众满意为主要标准。(据《新华每日电讯》)

广汽 HONDA | Crosstour 歌诗图 | Accord 雅阁 | ODYSSEY 奥德赛 | CITY 锋范 | FIT 飞度

收获丰硕生活 拥抱飞一般喜悦

凭此单到店均有精美礼品相送, 欢迎莅临!

11月1日至11月30日, 多重优惠, 劲礼恭候! 欢迎莅临广汽本田特约店享受丰厚回馈!

购车礼: 购车送礼包
专享礼: 购车送保养
转介绍礼: 购车送保养
新装礼: 购车送礼包

购锋范、飞度、理念S1, 劲享3000元广汽本田节能补贴!

广汽本田信诚店 | 地址: 信阳市312国道银钱村(信阳市) | 销售热线: 0376-3809888(信阳) | 服务热线: 0376-3809909(信阳)

固始县中原路莲花小区西侧门(固始县) | 销售热线: 0376-4669888(固始) | 服务热线: 0376-4669777(固始)

新奇骏 智酷登场 11月26日邀您共赏全新一代奇骏上市发布会

X-TRAIL 智酷全能城市SUV

智越 天地 何以科技智越都市, 在进退自如中从容而行, 智越合一更非凡, 全新X-Trail智越设计, 锐力脱俗, 智能全模式四驱系统4x4-i, 于纵横天地间智驭风来云去, 更添AVM全景式影像系统, 以智见四方视野俯瞰都市征程。凡此智越之前, 皆为智越天地, 悦动人生而备。

SHIFT_the way you move

技术日产 人·车·生活

信阳威通专营店 销售热线: 6755555 地址: 信阳市 312 国道银钱村 (车管所东 1 公里)

信阳固始直营店 销售热线: 4999797 地址: 中原路与王审知大道 (老 312 国道) 交叉口

东风日产 | TEANA 天籁 | SYLPHY 轩逸 | SUNNY 阳光 | TIIDA 骐达 | LIVINA 启辰 | MARCH 玛驰 | MURANO 楼兰 | X-TRAIL 奇骏 | QASHQAI 逍客 | NISSAN GT-R

东风日产乘用车公司 | 地址: 广州花都区凤岗大道6号 | 销售热线: 020-8300-8300 | 0376-6399 | 手机热线: 400-899-8999 | 网站: www.nissan.com.cn | www.dongfengnissan.com.cn