

家电·通信 新闻部

负责人:孙道远

电话:0376-6190619

邮箱:wbsdy@189.cn

家电·通信投诉热线 0376-6190619

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎您拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。

家电·通信投诉热线 0376-6190619

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎您拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。

3D电视身价一年下降过半

47英寸3D电视4599元,47英寸3DLED液晶电视6699元,51英寸3D高清等离子电视5988元……和去年刚上市的3D电视相比,现在3D电视的标价亲民了不少,一年内下降过半,就连“洋品牌”也不例外。与去年相比,3D电视价格平均已下降了50%。有家电业内人士证实,价格降低带来的明显变化是出货量的增加。不仅是3D电视,还有3D蓝光碟机的降价促销,都在带动3D市场,而且3D摄像机也出现了。而随着3D电视成本的下降,到明年上半年都没有反弹的迹象,短期内亏损状况难见改善。

德国柯拉尼信阳旗舰店开业

本报讯(尧平)11月12日,超凡装饰信阳分公司引进的德国柯拉尼信阳旗舰店开业。超凡装饰信阳分公司成立于2002年,多年来,该公司以“领导行业一流品质,创造家装完美境界”为目标,在信阳家装行业创造了“四个第一”:第一家建立功能齐全的新型暨工艺优劣鉴别中心;第一家拥有自己的功能化设计;第一家拥有固定的施工队伍;第一家在行业内推出环保装饰、品牌装饰等革命性家装举措的公司,多次被评为我市“优秀企业”、“文明诚信企业”、“重合同守信用企业”。最近,超凡装饰又引进了德国柯拉尼橱柜、衣柜、内门等著名国际品牌家具。

彩电近期销售回暖 冰箱销量首次出现负增长

家庭耐用消费品在整体经济增长趋缓的背景下,拉动经济的作用日显重要。来自安信证券研报显示,LCD液晶电视近期销售回暖,冰箱销量本年度首降4%。相关数据统计,今年以来LCD电视总销量1021万台,同比上升18%。其中,内销量433万台,同比增长25%,出口量588万台,同比增长14%。内销占比44%,与去年同期相比提升了2个百分点。彩电行业内销的高增长主要是由于经销商为十一的积极备货。农村高保有量的彩电产品,预计将面临更新换代需求,这也将进一步激发农村市场的消费潜力。同时,不同尺寸面板价格,在11月比10月的最低点分别下降了1美元至6美元,最近一个月下降趋势有所减缓。三季度国内彩电厂商销售情况回暖趋势明显及国外在华几类面板生产线推迟开工,这有助于缓解面板供过于求的态势,预计未来面板价格将止跌企稳。此外,2011年9月,洗衣机行业总销量519万台,同比增长了6%,行业增速较前几个月有回落趋势,而冰箱总销售量596万台,则同比下降了4%。其中,内销437万台,同比下降了4%;出口149万台,同比下降了4%。行业整体出货量本年度首次出现负增长。(据《每日经济新闻》)

等离子电视和液晶电视哪个更好?

等离子电视和液晶电视哪个更好?下面从三个方面分析它们的优劣: 色彩表现力 离子的彩色实现与CRT电视一样,是通过红、绿、蓝三色荧光粉受激发光来实现,所以其色彩表现力可以达到NTSC制CRT彩电(简称NTSC)的水平。液晶的彩色是由白色背光通过红、绿、蓝三色滤光片实现的,目前采用CCFL背光灯所能达到的最好色彩表现范围是75%的NTSC,所以液晶的色彩鲜艳度较差。 寿命问题 早期的等离子由于借用CRT上的荧光粉,对等离子放电产生的紫外线承受能力不够,老化较快,使得寿命不足。但新一代长寿命、高亮度的等离子专用荧光粉已经实现商品化,使其寿命提高了一倍以上。 耗电量问题 耗电量一直是等离子受人诟病的地方,业界为此进行不懈的努力,通过多年来在放电室结构、气体配方配比、电极形状以及驱动电路等方面的改进,等离子管的发光效率已从早期的1.2lm/W上升到前两年的1.8lm/W,进而到现在的2.5lm/W,使得42英寸的等离子功耗从400多瓦降到了200多瓦。 液晶电视的荧光灯管发光效率高达30-100lm/W,大屏幕液晶电视的CCFL背光灯管的发光效率可做到50-60lm/W,是离子的20多倍,但组装成显示屏后,总的背光利用率大约只有5%,远没有想象中的省电。 在目前的市场条件下,专家建议,消费者买小尺寸平板电视可以考虑液晶,而大尺寸平板电视则是等离子电视的优势更为明显。(据《广州时报》)

本呈现国外市场、中国一二级市场、中国三四级市场各占三分之一的局面。徐东生说,三四级市场在家电下乡政策退出后即使有短暂的平台期,企业也可以通过其他两个三分之一市场的增长去弥补。 “现在关键是让政策有序退出。”徐东生说,农村市场的开发将由政策驱动转变为市场驱动,企业重点是要根据农村市场的消费特点开发有针对性的新产品;同时完善售后服务体系,“这是薄弱环节”。 创维集团中国区营销总经理刘棠枝告诉记者,创维将积极参与新一轮家电下乡的投标,但是会精简产品型号,聚集到畅销机型;同时增加升级产品,例如3D平板的占比将超过60%。他预计,由于农村消费者越来越理性,加之明年中国经济预期增长平稳,所以家电下乡政策的收尾效应虽然可能会有一波小的消费小高潮,但不会大起大落。(据《第一财经日报》)

到90.62亿元;彩晶虽然转进中小尺寸,但是因为部分产能转进触控面板,营运调整造成损失,前三季度累计亏损达55.99亿元。 据了解,相较于前一波金融海啸之时,友达在2008年第四季曾经单季大亏近266亿元,奇美更是大亏超过300亿元,但是随着需求反弹,友达在连续亏损3个季度之后就转亏为盈。不过前一波的旧伤还没好,这一波不景气让摇摇欲坠的面板产业雪上加霜,不仅第四季旺季期待落空,到明年上半年都没有反弹的迹象,短期内亏损状况难见改善。(据华夏经纬网)



11月15日,新飞电器信阳分公司在豫花园大酒店召开2012年度新飞电器开盘营销会议,我市200余名经销商参加了会议。亚兴电器作为新飞电器在信阳的代理商,对各县、乡级经销商做出了进一步提升服务质量与意识的承诺。据悉,当天订贷金额1000余万元。图为营销会议现场。 本报记者 曹政 摄

前、会中、会后多种功能,满足企业各种会议需求;稳定可靠,国际领先summit平台,保障高质量会议服务。 通过本次CIO峰会分论坛的演讲,与会嘉宾和媒体对263企业会议的领先技术及运营理念给予了充分的肯定并表现了极大的兴趣。《CIO INSIGHT/信息方略》的资深编辑表示,“263企业会议解决方案正是我们希望看到的,能帮助CIO们实现信息化、IT与公司业务深度融合的成功案例,也希望越来越多的企业能通过如此优秀的解决方案降低运营成本,实现高效、绿色的沟通”。 (据《北京商报》)

家电下乡新一轮招标工作启动

王珍 在山东、河南、四川、青岛四省市本月底结束家电下乡政策之际,全国28个省市日前启动新一轮家电下乡招标工作,家电下乡的收尾效应将在明年逐步显现。 日前,财政部、商务部、工信部联合公布了2011年最新一期全国家电下乡产品项目招标公告,涵盖12类家电产品。 明年将继续实施家电下乡政策的地区包

“小天鹅”启动寻找老用户活动



图为小天鹅洗衣机的用户正在参加“百万重金寻找全国老用户”活动。

本报记者 曹政 文/图 日前,小天鹅洗衣机“百万重金寻找全国老用户”活动在各地同步启动。活动当天,就有数百名老用户通过小天鹅官方网站、微博和邮箱提交报名信息。截至11月13日,全国小天鹅洗衣机老用户累计报名超过7万人,平均每天都有3600多名老用户报名参加。 在日前老用户提交的报名资料中,使用时间最长的一台小天鹅洗衣机来自云南曲靖,至今已有32年的历史了。经当地小天鹅洗衣机售后人员上门鉴定,该机器仍能良好的运行,发票显示该机器是1979年8月17日购买的,各项条件均符合本次活动规则,目前已纳入整个云

台湾面板厂前3季度亏损近千亿新台币

据台湾媒体报道,台湾面板产业频现惊人亏损数字,奇美电单季大亏172.57亿元(新台币,下同),居面板厂之冠的友达第3季度亏157.96亿元,华映、彩晶更是连续两年亏损,分别亏36.1亿元、25.89亿元。合计台湾面板厂前3季度亏损金额近千亿,全年亏损也将创下历史新高。 据报道,全球面板厂第3季度普遍陷入巨额亏损,台湾地区面板厂更是重灾区,友达第3季大亏157.96亿元,累计今年前3季度亏损金额超过404亿元;奇美电单季亏损金额扩大到172.57亿元,每股亏损约2.3元,前两季度亏损都在130亿元以上,前3季度累计税后亏损达444.5亿元,每股税后净损高达6.08元。从金融风暴以来,华映已经面临连续2年、8个季度的亏损,华映第3季税后净损36.1亿元,相较于前一季的31.26亿元,亏损金额又再扩大,今年前3个季度的亏损达



通信业开打信息化融合战 263网络通信作为提供企业通信解决方案的行业领导者,多年来一直专注于增值电信行业中的通信服务业务,致力于为用户提供功能丰富、品质优秀的商务级通信交流服务。对用户需求的敏锐洞察力是263可以不断提供更先进企业通信解决方案的前提。263企业会议是针对目前企业通信现状的最佳解决方案。三大特点包括:方便易用,30秒开通,1分钟上手;功能丰富,会

吴辰光 近日,2011中美CIO峰会在京举行。该峰会由财讯传媒集团主办,《CIO INSIGHT/信息方略》、支点网承办。本届2011中美CIO峰会的主题是“转变发展方式中的信息化策略与价值”,包括施耐德电气、思科、惠普、英特尔等众多知名企业的负责人参加此次峰会。 近年来,在深度实现“信息化与工业化”融合的过程中,企业对通信的需求越来越高。本次峰会上,263网络通信企业语音事业部副总经理杜波指出:“不断变化的协同工作要求使CIO们面临着巨大的压力和挑战,如何实现高

Advertisement for Changhong and Yaxing electronics. It features a large banner for a 'Thanksgiving' event celebrating 10 years of cooperation. The banner includes the text 'CHANGHONG长虹' and '活动时间:11月19日-20日'. Below the banner, three different TV models are showcased with their respective prices and features: a 32-inch LCD TV for 1599, a 42-inch 3D TV for 2990, and a 50-inch 3D TV for 4590. The advertisement also lists various features like '军工品质', '节能环保', and '3D直显'.