

北京现代信阳全程4S店将启动“感恩节真情回馈”团购活动 第八代索纳塔最高优惠2.5万元

本报讯(邓艳)每年11月的第4个星期四是西方国家的“感恩节”,在这个令人倍感亲切的节日里,北京现代信阳全程4S店的全体同仁也将为广大消费者上演一场感恩大戏。笔者近日从该店了解到,“感恩节真情回馈”团购活动将于11月19日至20日正式启动。团购活动期间,将会有多款特殊车型在原有基础上更进一步进行优惠销售,部分车型还可尊享8.8折特大优惠,欢迎到店咨询和选购。

活动期间,第八代索纳塔特惠版最高可享2.5万元优惠,IX35特价限量版最高可享万元优惠,“家轿之王”伊兰特导航版可享1.2万元优惠,其它车型更有多种不同优惠,同时,根据客户购车需求定制优惠套餐。届时提车订车

华晨5年斥资百亿元做专用车

近日,华晨宣布其大连专用车产业科技创新基地项目启动,并计划在2012年至2016年5年间总计投资100亿元打造专用车板块。与此同时,华晨正式发布了“BSV”(即“华晨专用车”的缩写)作为华晨专用车子品牌的标识。

据介绍,华晨新动工的大连基地占地面积6平方公里,具有有机加、涂装、焊接、木工、树脂五大生产工艺,未来将建成制造工厂群,并将陆续推出针对医疗、环保、福祉、救护、消防等专用领域的车型。按照规划,大连基地建设将分为两大阶段进行。其中,建厂引进

阶段计划于2013年完成基本建设,届时将实现年产量5万辆,具备数十种产品的专用车与底盘的生产开发能力,同时还将建成物流、零部件等配套资源。第二阶段是发展预研阶段,将于2016年完成,届时该基地不仅实现10万辆的年产量目标,更将建成集研发、设计、物流、零部件、营销、汽车金融加制造于一体的“6+1”功能区。

截至目前,华晨汽车集团已在辽宁沈阳、铁岭,四川绵阳、上海,江苏常州,河南鹤壁等地建设了专用车工厂。(梁静晶)

雪佛兰“热爱之旅”大型路演活动圆满落幕

活动期间实现售车订车78辆

本报讯(王萌)伴随着大黄蜂科迈罗的到来,信阳新纪元雪佛兰“热爱之旅”大型路演活动于日前在信阳和美广场圆满落幕。笔者获悉,活动期间实现售车、订车78辆。

在本次路演活动中,雪佛兰传奇性能跑车大黄蜂科迈罗携科帕奇、景程、科鲁兹、爱唯欧、新赛欧、SPARK同时亮相,为信阳人民奉上一场雪佛兰的汽车盛宴。与此同时,第二届“雪佛兰宝贝”总决赛冠军也在本次活动中诞生。

雪佛兰传奇性能跑车大黄蜂科迈罗,真正美式肌肉车;怒放新全性能都市SUV科帕奇,不张扬,也不随波逐流,五座、七座空间灵活多变;新一代变女郎Rosie全新代言越级性能小车爱唯欧,越级空间、越级科技、越级安全。再加上超级小金刚SPAKER,全民理想家轿新赛欧,雪佛兰全新时代已经到来。年轻时尚,积极进取一直是雪佛兰所倡导的,也成为了努力奋斗中的年轻家庭首选用车。

信阳新纪元汽车销售服务有限公司是上海通用雪佛兰信阳独家最

新标准、最高规格的4S旗舰店,荣获2010年度“上海通用卓越奖”。截至11月14日,信阳新纪元销售车辆4800多辆,销量占据了整个信阳市场23%的份额。在上海通用严格的SSI顾客满意度调查中,信阳新纪元又凭借细致周到的服务,在全国300余家经销商中荣获优异成绩。信阳新纪元雪佛兰以打造“离您最近的雪佛兰家园”为宗旨,业务上精益求精,服务上热情周到,以及售后保姆式的跟踪回访,从而形成了信阳新纪元独特的“亲情服务”体系。



广汽本田锋范品致款上市

日前,广汽本田锋范品致款在广汽本田全国特约销售服务店同步上市,锋范品致款在现款锋范1.5L MT/AT精英版的基础上,加入运动型中网、镀铬行李厢饰条,并增配实用的倒车雷达,售价维持不变,同时享有“整车三年或十万公里”保修政策,整车质感全面提升,将进一步巩固锋范在中级车市场的优势地位。

冯帆 摄

平安电话车险——让你轻松走进“易”时代

一想到车险里面浩如烟海的各陌生险种与闻所未闻的各保险专业名词,厚厚的保险条款与异常繁琐的理赔手续,刚刚买车的马先生不由皱起了眉头,于是找老车王王先生咨询。“买平安电话车险啊,方便,最适合你这样的大忙人。”王先生笑道,“投保方便,不论何时何地,你只要按

打平安车险4008—000—000,都会有专业人员数分钟之内定制出你所需要的保险组合,不花冤枉钱。隔天,就有工作人员携带POS机上门,你刷卡签单就完成投保了。更不用说平安电话车险又额外便宜了几百块钱,很划算。平安电话车险还能在紧急状况下给你免费加油送水,在100公里

以内免费拖车。

“那理赔呢?”马先生有些心动了。“平安车险最值得称道的就是理赔。”王先生很兴奋,“24小时理赔报案电话全天候开通,专家现场迅速查勘定损,还全国通赔。平安同时推出‘万元以下,资料齐全,一天赔付’。近期,平安产险更推出了‘一袋式’理赔服务,你只需要拨打快速袋上的快速受理电话,准备好相关资料,交给上门收取的快递人员,即可足不出户,轻松理赔。”

(国园)

一汽·大众将推出宝来GP

宝来自从2008年10月上市以来,月销量也一直在万辆以上,是一汽·大众销量业绩的一大主力车型。到目前为止,宝来市场股年份限已3年有余,为了进一步稳定宝来的市场地位,一汽·大众正在计划推出一款改款宝来的改款车型,业内称之为宝来GP。据悉,宝来GP将会在明年年底前正式上市。

宝来GP根据现款改造而来,相对于现款宝来而言,宝来GP将会有很明显的变化。预计前后保

险杠和前后灯具将会是改动的主要部分,内饰方面的变化可能主要集中在装饰件上。目前,宝来GP的谍照还不曾被曝光过,宝来电动版或许能够反映宝来GP的基本面貌。

宝来GP除了内外饰的变化之外,预计动力总成也将保持不变。此外,宝来GP有可能会推出1.8TSI版本,不过从它的研发周期来看,似乎并不具备匹配新动力总成时间。

(张静)

中国汽车质量网投诉量略有上升 帝豪EC7座椅质量问题多

从10月16日至31日,中国汽车质量网接到消费者针对汽车产品的投诉239宗,共涉及98款车型,与10月上半月相比投诉量略有上升。

在投诉中,针对帝豪EC7轿车的投诉有6宗,其中李尔座椅问题的投诉有3宗,占投诉量的一半。

来自湖北的李先生在中国汽车质量网投诉称:“新车才刚开一年,就发现座椅底部出现锈蚀情况。9月30日去4S店时,他们说可以更换座椅,而且当时还告诉我已订货。但仅仅只过了两个星期4S店又说厂家不予更换,只答应进行维修。没想到出了问题,4S店却出尔反尔,难道就是这样对待消费者的吗?如果不解决就会一直投诉下去。”

同样来自湖北的江先生投诉道:“驾驶座椅内主驾及副驾驶座椅生锈,4S店承认是质量问题,并且填写了索赔单,答复一周后更换新座椅。可一周后又说厂家不同意座椅更换。”

中国汽车质量网记者就此问题查询资料后发现,李尔座椅在国内建立多个公司,其中包括:江西江铃李尔汽车内饰件有限公司、重庆李尔长安汽车内饰件有限公司等。虽同为李尔座椅,但质量差距还是很大的。

就投诉案例来看,帝豪EC7李尔座椅主要问题包括:座椅骨架生锈和座椅包裹性不强,舒适性欠佳。中国汽车质量网记者咨询相关专家后得知,座椅骨架生锈

问题主要与材质及生产工艺流程有一定关系。首先对于金属部件材质的选取是比较关键的,其次对于金属部件要做防腐处理。防腐处理分两种:一种是涂层处理,一种是电镀处理。厂家在设计初期应考虑周全,对于环境预计要充分。其次在防腐处理上工艺流程要认真,不可为了节约成本而削减加工环节。

而对于座椅舒适性而言,由于座椅制作时,厂家为了缩减成本,而对座椅骨架及填充物进行简化,导致座椅背部支撑强度下降,以及座椅由于填充物过软过薄而使包裹性降低,所以在长时间行驶时车主容易疲劳。

(据中国汽车质量网)



从直流到全直流 美的变频空调开创节能舒适新纪元

本报讯(记者 曹政)日前,美的空调在北京高调发布变频空调全直流升级战略:2012冷年,被美的定义为“变频空调全直流升级元年”,美的要推动整个空调及其相关产业向全直流变频空调全面转型,两年之内完成所有变频空调产品的“全直流升级”,2012冷年确保全直流变频空调销售占比达到50%。此举,大大压缩了比肩国际的全直流尖端技术在中国家庭的升级时间表。

与战略披露同步,美的推出了9大系列21款全直流变频空调,聚合了从高端机型到普及型的全线产品,涵盖21个外观和多个功能方向,以强大的产品线,卓越的产品性能为全直流变频空调两年升级奠定了雄厚的产品支撑。同时,美的将全直流变频空调与同类变频空调的差价缩小到100元至300元,让消费者能够以合理的价格享受到全直流变频空调节能舒适的极致使用体验。

全直流是当前国内外变频空调技术配置的顶峰。中国标准化研究院能效标识管理中心主任王若虹说:“全直流变频空调需要的三大核心电机,即压缩机电机、室

内风扇电机、室外风扇电机,都采用功能强大的直流电机,并通过全直流控制模块整合三大直流电机灵活的调节优势,优化匹配空调系统,最终发挥出全直流变频空调的卓越性能。”

2009年,美的率先发起的变频普及风暴席卷国内市场,变频成为行业基本门槛和市场主流,国内空调市场完成定速到变频的完美切换。变频空调以其高效节能、高舒适度的优点已经得到消费者的广泛认同。根据国家信息中心统计数据显示,2011年变频空调的销售量和销售额同比增长均超100%,变频空调销售量占整体空调比例已达38.68%,销售额占比达44.99%。

同时,美的全直流变频空调通过永磁场来驱动直流电机转子,运行噪音明显降低,实现室内低至20分贝、室外低至35分贝的超静音运行。独创的柔性制冷除湿技术以及更加精准的运行调节,使得美的全直流变频空调在空调技术配置上领先。中国标准化研究院能效标识管理中心主任王若虹说:“全直流变频空调需要的三大核心电机,即压缩机电机、室

汽车广场 新闻部

负责人:李树政

电话:13837664028 13939719317

邮箱:xywbcz@163.com

中华三“新”金秋献“礼”

中华三“新”金秋献“礼”

中华三“新”金秋献“礼”

中华三“新”金秋献“礼”

信阳首家一汽·大众4S店 即将登场

信阳合众汇金汽车销售服务有限公司

销售热线: 8756000 8756111 13676950555

地址: 信阳市工业城迎宾大道中段(原312国道)

汽车趣图

完了,轮子掉了。

用汽车尾气烤鸡?

最节能环保的车。

香车美女搞氛围。

(据中国汽车质量网)

(据北方网)