

生活百科

超市购物车不是“童车”

儿童安全,超市购物车,这两者之间似乎没有多少直接关系。然而,近期发生的一些儿童乘坐购物车致伤事件,引起人们对这一问题的关注。因省力便捷,超市普遍提供的手推购物车深受消费者欢迎。记者近期在北京市多家超市调查发现,不少超市提供的购物车上均设置了儿童坐板,上面标有乘坐提示,但多数家长没有根据提示正确引导孩子乘坐,存在安全隐患。不少家长让孩子乘坐购物车,然后推着车去购物。北京市民王女士对记者说,她的儿子今年4岁,每次来超市购物,她都会让他坐到购物车里,“反正孩子也喜欢在车里坐着,而且推起来不费劲,照顾孩子、购物两不误。”

“空调移机”常有猫儿腻

通过搬家公司进行空调移机可要小心!因为他们找来的基本都是外面私自揽活儿的个人,报价倒是很低,但在拆装过程中很可能出现故意将管子损坏的情况,使客户不得不多花钱,被换上的管子还不见得是真的。近日,从事搬家行业的刘师傅自曝行业内幕,并提醒消费者,空调移机最好找正规企业的专业人士做。一台空调移机至少得250元左右,外面揽活儿的也就报150元,还给搬家公司100元,自己才得50元,他怎么挣钱呢?刘师傅说,他们有时会在操作中把连接室内机、室外机的铜管直接掰折,然后告诉客户,因为管子里走过氟利昂就变硬、变脆了,所以拆机时往回拽的时候很容易弄折。客户也没办法,为了让空调能用只好换根新的。“铜管每米80元,一般都需要4米左右,这就得300元,他再说没什么氟了最好加一点,又是60元至80元,加上开始说的移机费150元,五六百元就这么出去了。”

电子干扰器作乱停车场

“传说中的电子干扰器,我今天总算见识到了!在一家百货商场的地下停车场,我按了半天遥控钥匙门都锁不上,最后离得特别近才锁上。后来才意识到是有干扰器!”广州亚运女子六红球斯诺克铜牌得主毕竹清,今年5月中旬在商场停车场时,遇到了汽车干扰器,幸亏她十分警惕,才避免财物被盗。记者了解到,这种汽车电子干扰器在广东已经频频发作,一些车主侥幸未遭受害,另一些车主则不幸“中招”。目前,要买到一个汽车干扰器十分容易,在网络上便有大量的汽车电子干扰器销售。记者调查发现,最便宜的单频干扰器价格在450元左右,双频干扰器550元左右,全频干扰器在750元左右,几十米之内都能发挥作用。警方提醒车主,锁车时务必确认。车主们在停车场、沿街临时停靠点停车,要提高自我防范意识,勿将贵重物品放置车内。停车后要用手动拉车把手,一旦发现车辆没有正常上锁,很可能是受到干扰器干扰了。【摘自《羊城晚报》杨辉/文】

王成原型为何沉默58年

电影《英雄儿女》中的英雄王成到底有没有原型?特别是王成向战友高喊“向我开炮”这个深入人心的场景有没有现实版?沉默58年后,83岁的志愿军老兵蒋庆泉近日终于敞开心扉:在抗美援朝战场上,他向战友发出指令“向我开炮”。但由于他后来被俘,这段经历成为了他不愿讲的故事。

王福臣就被炮弹炸死了,蒋庆泉一个人背着步话机前行。当时营长问5连剩下多少人,5连汇报只剩下20多个,连长和排长都死了。营长就叫我留下来联系炮火,等待4连、6连的接应和换防。”

然而,当蒋庆泉醒来时,发现自己已在敌人的汽车上,脸上、浑身都是血。无奈做俘虏 作为战俘的蒋庆泉,先后被押解到汉城、釜山和济州岛的战俘集中营。“我首先在汉城的陆军医院治疗,周围是南朝鲜的护士,她们给我吃过鸡腿,伺候我大小便,大约过了1个多月我才开始能说话。他们先后审了我多次,但我的回答都是‘我是1953年1月参军,我在1军1团1营1连1排,我们排就我1人’。”

本可不参战

1953年4月16日,在“三八”线附近的石砚洞北山,志愿军23军67师正在进行第三次战斗,对手是美军王牌部队第7师。如果不是因为偶然,蒋庆泉或许不会出现在这次战斗中。蒋庆泉说,自己本是师部直属的步话机员,4月16日快打仗的时候,原本要跟二营营长下连队的步话机员有事走不开,一班副班长谷德泰就让他去临时代替。16日晚8点,步话机员蒋庆泉仍和王福臣一组随二营营长来到石砚洞北山。只是战斗没打多久,

直到1953年板门店停战协议签订后,蒋庆泉和6000多名志愿军回国战俘一起才得以回国,并以“归来人员”身份退伍回乡。【摘自《广州日报》王丹阳/文】

往事解密

真儒之风

一日,读到友人送来的明清之际申涵光的遗著《聪山诗文集》,甚为惊异,觉得是晚明奇异的,有乡野布衣的气息,诸多文化理趣深藏于此。关于申涵光的身世,徐世昌《大清畿辅先哲传》说他明亡之后,拒不入世,“归里,事亲课弟,足迹绝城市”。天下的纯儒,或许都有此特点,即自我节制,所谓不逾矩者正是。申涵光对行为的选择是控制的,恪守士大夫的底线。他的言论有很强的道德意味。比如对富人耗材养艺人之举多有微词。那些处事时恶语相讥者也被其所厌。他一再批评妄人,以为是一种畸形的存在。这些言论背后的根本点,是对虚妄文化的鞭笞,在他看来,伪人的出现越多,文化越不幸。我十分喜欢他那些讽世的文章,干净、淳朴,亦有峻急之美。他刺世,单刀直入,心性的坦然一看即明。他内省己身,有苦行者之志,儒家的教义在他那有点宗教化了。这里有他的迂腐,可是那种不畏陋俗,周身朝照的样子,翻看那些闪着性灵的文字,真的让人心动。

申涵光向来崇尚气节,对傅山等人有深深的敬意。他自己隐退山林,非安于“静”,而是保持内心对纯粹精神的“敬”。在他看来,顾炎武、傅山都有点“敬”的传统。今人刘梦溪曾著文说,“敬”是中国文化的基本精神,真是悟道之言。【摘自《文汇报》孙郁/文】

这个“副”字,含金量极高

叶毓芬副教授,你在任何场合,千万不要把这个“副”字省略,因为这个“副”字,含金量太高,只有保留着才能表达对她老人家的由衷的敬重。这位叶副教授是何许人也?她是我国著名生物学家童第周教授的夫人。在中国生物学界,他们夫妇被称为“中国的居里夫妇”。这个“副教授”的含金量为何如此之高并让人如此敬重?在学界,没有人不承认叶毓芬在生物学领域的贡献和地位。她之所以没当上正教授的直接原因是,她的丈夫童第周教授是管籍职称工作的领导。她1976去世后,童教授的终身悔恨是没有把妻子及时送去更好的医院,耽误了准确的诊断,但对没有批准妻子当上教授,却毫不歉疚。因为他太了解自己的妻子了,当不当教授无所谓。他们的一生只有对科学的无限忠诚和不懈的追求,并没有孜孜以求什么称号和职称。

现在,我们常常谈到的话题是“钱学森之问”——中国何向以少有大师?我想,先得问一问大师的标准。我以为,这个“副教授之问”也许能透露大师的第一标准是什么。联系中国近代学术史上其他真正的大师,在这一点上几乎相同。一批堪称教育大师的大学校长,如蔡元培、梅贻琦、张伯苓等等,也恰是对文凭、学历、学位毫不买账;只要具有真才实学,皆可恭请为教授。教授,首先是一个职责,是对一个大学教师工作能力的要求,而且是一个很高的要求。其次,才是一个职称。显然,职责是第一位的。当然,我绝无否定职称必要性的意思。但必须名副其实,表里如一。而目前的大问题,恰是在这个基本点上出了毛病。在今天这样一个教授稀稀化的环境中,叶毓芬副教授,不把正是副当真,只管自己真真实实地做学问,这令我肃然起敬。这个“副”字用在她的身上,也显得无比崇高。【摘自《北京日报》沈明德/文】

学林漫步

近视治疗仪真能治疗近视吗

随着近视患者越发普遍,近年来,市场上出现的近视治疗仪也各式各样,并且都声称能帮助青少年近视患者摆脱近视的烦恼。就此,笔者拨通了“眼保姆”产品咨询电话,问到“眼保姆”的治疗功效,其工作人员介绍说,“使用‘眼保姆’治疗仪,是能帮助中低度的青少年真性或假性近视患者完全恢复视力摘掉眼镜的,而对于中高或高度近视患者也是可以起到降低度数的功效。”

仿生技术催生“人造五官”

智能手机 代理人工耳蜗处理器 美国得克萨斯州大学人工耳蜗实验室研究人员正在研制如何利用智能手机来替代人工耳蜗处理器。试想一下,以后的患者不用再植入声处理器,只是植入电极,然后通过智能手机便能将外部的声音信号传到耳蜗,这样不仅避免手术的风险,还能提高声音的清晰度,尤其在嘈杂环境中,能大大提高可懂度和交流能力。当前状况:这项技术正处于美国FDA的审批之中。电子舌头 测味精确率100% 美国伊利诺依州大学化学家最新研制出一种电子舌头具有非常高的精确率,能够分辨出美国可口可乐和墨西哥可乐之间的差别。这种人造

科技视野

9月是新疆石河子葡萄收获的季节,新疆生产建设兵团的同志站在挂满果实的葡萄架前显得很兴奋,他说:“3年前种的还是棉花,如今的3.3万亩土地,酿葡萄酒种植就占了2.2万亩,张裕公司开出的保底价格为每亩收入2000元以上,今年人均年收入会超过4万元,张裕公司还在农场建了酒庄,今年即将投入生产。”

张裕圈地六大产区意欲何为?

张裕公司为何要不远万里到新疆种植葡萄?负责分管张裕新疆葡萄基地的王建国经理直奔主题:“我们看中的就是新疆独一无二的酿酒葡萄种植条件”,他扳着指头说:“石河子这里的降水量,一年只有200毫米,但是蒸发量却有2000毫米,光照充足。离这里100多公里远就是天山山脉,夏季没有降水,但清澈的天山雪水顺流而下,这里的葡萄是喝着纯净水长大的,而且周围无污染的工业

区,这里能种出真正无污染的绿色葡萄,去年生产出的酿酒葡萄平均糖度为23.65度,这么高的含糖量就算是法国的波尔多也望尘莫及。” “北纬37度到43度是国际公认的酿酒葡萄黄金种植带,世界最好的葡萄酒原料基本产自这条黄金带,波尔多如此,张裕完成六大产区的原料布局目的也是如此。”张裕公司总农艺师程国利直言不讳,“优质葡萄酒产区资源不但有限且宝贵,圈一块少一块,谁早拥有,谁占先机。张裕在国内的六大产区有不同风格,张裕葡萄酒要走多风格路线,酿造有独特中国风味的优质葡萄酒。” “中国葡萄酒不输世界”、“世界一流企业要么已经进入中国,要么在进入中国的路上”,张裕公司总经理周洪江通过不同的场合喊出自己的心声。中国葡萄酒市场惊人的崛起速度,吸引了各国葡萄酒企业聚焦的目光。2005年以来,在中国销售的法国葡萄酒增长了134%。相比之下,张裕的法国扩张之势更迅猛,除了在国内六大优质产区兴建葡萄基地及酒庄外,还在新西兰凯里凯利岛、法国的波尔多及勃艮第、意大利西西里以品牌联合的形式组建酒庄。周洪江表示,到2015年,张裕所有葡萄基地将达到盛产,未来5年内,张裕年生产能力将在目前基础上扩大一倍,至40万吨左右,迈入世界葡萄酒第一阵营。针对国内一些人认为“高端葡萄酒都是进口的,中国的葡萄酒原料是否能做出世界顶级葡萄酒”的怀疑,张裕公司总经理周洪江表示,“中国已形成了十大葡萄酒产区,张裕完全有能力在布局的六大优质产区生产出与国际著名产区相媲美的葡萄酒。” (李莉)

订阅党报党刊 弘扬先进文化

2012年度党报党刊征订工作全面展开

信阳实现又好又快的发展,需要强有力的舆论支持。党报党刊是舆论宣传的主阵地、主渠道,只有积极主动地做好党报党刊发行工作,才能达到宣传的目的,才能进一步提升信阳的形象,才能体现用好党报,才能发挥党报党刊强大舆论引导作用的目的。

摘自《关于做好2012年度党报党刊发行工作的一封信》



信阳日报征订热线: 0376-6263953

党报党刊征订热线: 0376-6366759