

家电·通信 新闻部

负责人:孙道远

电话:0376-6190619

邮箱:wbsdy@189.cn

家电·通信投诉热线 0376-6190619

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎您拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。

深入300个乡镇开展500场展销会

苏宁“闪店”下乡计划三个月跑遍全国

随着市场的不断开拓,乡镇市场作为各行各业未来核心的主战场,已成为不少行业亟待发力的重点市场。日前,家电零售巨头苏宁宣布,从即日起至未来的3个月中,苏宁将出车1000次以上,在全国范围内(除西藏自治区、台湾省)深入300个乡镇,开展近500场名为“闪店计划”的乡镇市场户外家电展销会。该举措旨在利用大型物流配送车带货下乡之际,为农村市场消费者送去更多实惠的家电产品,以满足农村市场消费者的购物需求。

据了解,从2008年开始,苏宁便在行业内率先启动全国农村家电市场的调查项目,并针对农村家电销售网点较少,且网点分布的局限性和网点数量的有限性导致物流配送不够发达;不正规厂家产品充斥市场,农民消费者售后服务难以保障,且下乡家电品类单一,不能满足农村消费者需求等调研问题,进行阶段性推进解决。此外,在今年召开的2011-2020新十年发展战略新闻发布会上,针对三四级市场的未来发展规划,苏宁提出将加大对三四级

市场的拓展力度,规划至2020年覆盖中国1785个“人口10万以上,且家电零售1亿元以上”的县级市场,从根本上能解决现在农村家电销售网点少的问题。苏宁总部的相关负责人介绍,作为一项利于乡镇消费市场的便民举措,苏宁已从去年开始坚持针对乡镇市场开展每2周一次的电器团购活动,而此次“闪店计划”将率先在江苏、山东、安徽三省启动。在“闪店”户外家电展销会上,消费者除了可选购到更多享受国家13%补贴的家电下乡产品之外,众多大品牌正品行货及更多实惠的家电产品,如取暖器、微波炉、加湿器等生活类小电器产品,更将满足不同乡镇市场消费者的差异化需求。此外,作为一项惠农举措,苏宁将依托自身全国采购的优势平台及覆盖全国各级区域的售后服务网络,在为乡镇消费者不遗余力的提供更多实惠的电器同时,更将在为乡镇消费者提供的服务上进一步完善其质量,保障乡镇消费者的最大化电器消费利益。(苏宣)

小天鹅洗衣机征集令:

百万元重金寻找全国老用户见证品质传奇

10月26日,“三十三年见证品质传奇——小天鹅洗衣机百万重金寻找全国老用户”活动启动仪式在郑州隆重举行,河南省消费者协会、河南省质量监督局、小天鹅空冰洗豫南区总经理张洸等行业嘉宾和公司领导共同出席。据了解,小天鹅洗衣机将同步在全国28个重点省会城市召开新闻发布会,一场面向全国千万小天鹅洗衣机老用户的征集活动缓缓拉开帷幕。

20名:小天鹅洗衣机20名老用户品质见证

“小天鹅洗衣机百万重金寻找全国老用户·河南”报名评选活动于2011年10月26日正式启动,截至2011年12月7日,为期两个多月。凡是正常使用小天鹅洗衣机超过15年,即1996年12月7日前购买且现在仍能正常使用的河南用户,均可凭有效证件报名参加活动。活动期间,所有小天鹅洗衣机15年老用户,均可前往小天鹅洗衣机各大售点登记报名,也可以通过小天鹅洗衣机当地公司热线登记报名,还可以登录小天鹅洗衣机官方网站登记报名。

据了解,本次活动的唯一的评比标准就是小天鹅洗衣机正常使用年限的长短。公司将指派专业人员,对老用户机器进行上门检测、鉴定,包括用户资料(身份证或户口本复印件)、机器运行情况、购买凭证(发票、收据、说明书、保修卡等)等方面,并最终由河南小天鹅洗衣机公司评选出前20名最老用户。

500万元:小天鹅洗衣机500万重金回馈老用户

对于各省评选出来的前20名小天鹅洗衣机老用户,采用“以旧机,换新机”的形式,免费赠送小天鹅“智臻”滚筒洗衣机新品(市场价4899元)。经初步测算,仅赠送老用户新机资源总额近500万元。据知情人士透露,活动期间,小天鹅洗衣机还为广大新老用户提供了超级感恩回馈大礼包:老用户二次购机给予丰厚的购机优惠,专享老用户的尊贵待遇;小天鹅洗

33年:小天鹅洗衣机33年见证品质传奇

纵观整个中国洗衣机行业,小天鹅是唯一一家拥有33年发展历程的品牌,目前国内主流洗衣机中历史最为悠久的品牌,一路见证了中国洗衣机行业的发展和成长。其中,老用户是小天鹅洗衣机33年发展历程的基石。小天鹅洗衣机也积累了数十万的老用户口碑,将成为推动小天鹅洗衣机未来30年,甚至100年稳健发展的核心动力。

(唐晶晶)

铜管销售波动大

下游企业观望情绪浓

铜管销售波动大导致下游企业普遍持观望情绪。相关数据显示,约60%的铜管企业认为10月份铜管的订单状况与9月基本持平,四季度铜管的消费旺季仍未到来。

据了解,由于受家电下乡政策的推动,空调、冰箱等家电在2009年和2010年销量猛增,甚至已透支消费。因此,经过2011年上半年再次备库后,目前国内空调、冰箱企业多以消化库存为主,进而影响到对制冷管的需求,10月份铜管消费继续低迷的可能性较大,多数企业预计这种局面或在11月才会得到改善。不过也约30%的企业对10月

份铜管的订单量持乐观态度。这部分企业表示,9月份在电解铜价格大幅下跌的过程中,下游企业观望情绪浓厚,下单意愿不足,若10月份铜价于55000元/吨一线窄幅波动,有利于促进铜管订单量有所增加,而另外六成铜管企业认为10月份铜管的订单难有增长。

目前,市场上的铜价走势仍欠明朗,下游企业采购意愿难提,并且资金紧张的现状也对企业的正常生产造成一定影响。此外,有5%的企业认为10月份的铜管的消费情况与铜价的波动有很大联系,较难作出判断。

(据《制冷快报》)



在前不久刚刚结束的顺德家电展上,奥特朗净水器系列产品以靓丽的外观、丰富的产品、成熟的技术,在水家电中备受瞩目。作为拥有“中国驰名商标”和“高新技术企业”两大重量级荣誉的奥特朗,继成为快速电热水器行业当之无愧的领导品牌后,将稳步开拓净水器行业,主打健康饮水。图为消费者正在选购奥特朗净水器时的情景。 道远 摄

空调制冷剂替代方案未定 环保替代品受青睐

根据《蒙特利尔议定书》的相关和谈判定,我国要奉行加速淘汰HCFC的使命,到2030年禁止含氢氯氟烃(HCFC)的操纵。相关统计数据显示,2010冷年我国空调的产销集体规模突破了8180万台大关,要完成数目如此巨大的空调产品的制冷剂更换,就算现在到2030年还有20年的时间,其形势依然非常严峻。

据悉,随着我国空调产能规模的扩大,空调企业对制冷剂的需求也呈现出逐年上升的态势。含氢氯氟烃(HCFC)制冷剂因不具备节能环保特征,将会渐渐淡出空调市场,各国都在积极找寻新型制冷剂。目前,我国家电企业将改换制冷剂锁定在R410a和R290上,尽管业内尚未未找到最完善的制冷剂改换方

案,可是随着R290空调的问世,我国企业新一轮的环保制冷剂的改换大幕已经开启。

近年来,在出口欧美市场的空调中,一些企业用R410a制冷剂替代传统的R22制冷剂,相对于R22制冷剂,R410a制冷剂虽然对大气臭氧层没有破坏污染,但其激发的温室气体效应与含氢氯氟烃制冷剂分庭抗礼,仍属于需减排的温室气体。业内人士指出,R410a制冷剂只是现在热点的过渡性制冷剂替代品,空调行业需要继续研究更环保的制冷剂改换方案。(据《万维家电网》)

我国3G用户数突破1亿大关

古晓宇 昨天,工信部公布的通信业运营数据显示,截至9月末全国电话用户总数已达12.41亿户,其中3G用户数终于突破了1亿大关,达到1.02亿户。数据显示,今年1月份至9月份,全国移动电话用户累计净增了9330.2万户,达到9.5亿户;在移动

电话用户中,3G用户净增了5540.6万户;另外,9月份单月移动电话用户净增了1222万户,也创造了单月移动净增用户新纪录。互联网方面,基础电信企业互联网宽带接入用户净增2364.1万户,达到1.5亿户,而互联网拨号用户减少了19.8万户,达到570.3万户。(据《京华时报》)

家电论坛

小家电恶性竞争带来乱象丛生

黄启兵 近来,小家电市场有点“乱”。苏泊尔在哈尔滨爆出的炊具“质量门”被闹得沸沸扬扬,这股风波是否会从炊具涉及到苏泊尔的小家电产品不得而知,但已经引起了消费者的担心。不久前,豆浆机市场爆出“润滑油”事件,也让很多消费者对于豆浆机的品质产生疑问,直到国家质检总局官方澄清之后才算了解。若要往上追溯,去年央视曝光的美的“紫砂门”更算得上行业经典案例。消费者不禁要问:小家电市场怎么那么“乱”?还有什么是可以信赖的品牌和产品呢? 归结起来,小家电市场之所以让人感觉“乱”,一方面源于行业发展迅速,而相应标准严重缺失。目前,数得出来的小家电产品多达三百多种,而且不少新产品层出不穷。每一种产品需要建立一套

标准体系,但由于行业发展太快,标准赶不上变化。此前,美的“紫砂门”被央视曝光之后,存在很大争议的一点,就是紫砂材质的电饭煲究竟采用何种标准才算紫砂,缺乏非常明确的结论。此次苏泊尔的“质量门”事件,其实也牵扯到标准问题,有1988年和1992年两套不锈钢炊具标准之分。哈方检测机构依据的是1988年标准,而苏泊尔采用的是1992年标准。从内容上看,后者比前者更宽松,显然更受企业“欢迎”。但正是由于标准不统一,厂家即使出现了质量问题,也有可“狡辩”的余地。“公说公有理,婆说婆有理”之下,普通消费者实在是难以辨别真伪,最后干脆不买,而商家由于形势不明朗也赶紧对产品下架处理,反过来也造成了品牌和产品的损失。 另一方面,正是由于市场发展过于迅速,引发了市场上不正当的恶性竞

争。豆浆机市场不久前闹出的“润滑油事件”,缘起于北京百年智集团董事长黄泰元的微博爆料。风波发生之后,很多人对于爆料者的身份产生质疑,认为是其借机打击竞争对手。事实上,除了市场上的直面竞争之外,竞争对手经常利用媒体、广告等方式攻击对手,甚至诋毁。记者本人就曾接到过不少声称“爆料”的电话,而“爆料”内容实则是抓住了竞争对手的所谓“把柄”。这背后,暗示的就是小家电市场无序甚至恶性的竞争环境。 一个“乱”字之下,不仅影响了消费者的信心,也伤害了企业的市场形象和未来发展,甚至是灭顶之灾。连续的内乱,已经有小型企业倒下了。所以,小家电市场的拨“乱”反正势在必行。不然,今天紫砂锅、豆浆机遭殃,明天没准又轮到谁了。(据《羊城晚报》)

家电维修“李鬼”是“李逵”三倍

陈珍妮 上海目前有正规家电维修服务企业700多家,而未经注册的私人维修达2000多家。没资质的随处可见却“信不过”,有资质的服务专业但数量太少,市人大代表梁庆云指出:市民维修家电维修普遍面临“方便不放心,放心不方便”尴尬。 正规家电维修企业仅700余家 “李鬼”冒充特约维修摊 目前上海市民平均拥有家电产品每户达7件,社会存量高达3500万件,年家电维修和服务价值达几十亿元。梁庆云代表在书面意见《关于加快上海家电维修业产业化建设的建议》中指出:“从市民的消费感受来看,既要服务方便,又要专业服务,二者缺一不可。” 上海目前正规家电维修服务企业仅有700余家,没有经过工商注册的私人维修部的个数却远远超过正规企业,达到2000多家。零配件肆意加价、以旧充新,维修资质欺瞒、或者冒用特约维修的名义坑害消费者……居民常在家电服务业遭遇“李鬼”。由于厂家指定服

务商过于集中,且数量极少,充斥大街小巷的多是个体户,造成了居民维修家电“方便不放心,放心不方便”。 梁庆云代表在书面意见中提出,建设好公共服务平台,让有资质的良好信誉的服务企业集中在一个规范、透明、公平的服务平台之上,整合服务资源,为市民提供既方便又放心的服务环境。 日前,记者随机采访了本市部分小区,调查发现,小区居民不定期就会接收到印有“各类家电维修”的小卡片,“有时候塞在信箱,有的时候夹在车窗缝,碰到家电故障时,找不到保修卡,就会求助这些维修公司。”家住虹口区车站南路一小区的贾老伯告诉记者。但由于发放小卡片的往往不是“正规军”,因此常常花了冤枉钱。 “维修前谈好价格只有80元,可是维修到一半时,对方却说需要更换新零件。如果不继续维修还要交上门服务费和检查费等各种杂七杂八费用,只能继续付费维修。”贾老伯今年8月份空调坏了,打电话叫小区旁维修家

电的个体户上门维修,没想到“半路报价”。 由于很多消费者不会注意长期保留维修卡,以及生产厂家经常更换授权维修企业,使得市民要求服务时大多借助网络,而这个渠道现在普遍采用竞价排名的方式,哪个企业出钱多就优先推荐,使得大量的“李鬼”服务企业冒用特约维修的名义坑害消费者。 引导家电维修连锁店进社区 记者在专题督办现场获悉,该份书面意见已经列入“解决采纳”。市商务委表示:将优化商业规划,增加更多家电维修网点。 商务委在答复中透露,将会同市发改委,落实完善社区商业规划,增加家电维修网点。今年已把家电维修作为民生工作重点之一,引导有品牌、能连锁的企业进入社区,开设连锁门店,方便市民生活。依托上海家政服务网络中心,整合龙头企业,在全市开展“家电维修进社区”活动,在原有100家基础上,继续打造家电维修标准连锁店。(据《新闻晚报》)

LittleSwan 33 1978-2011 见证品质传奇 小天鹅洗衣机 “百万重金寻找全国老用户” 从1978年第一台全自动洗衣机诞生,到今天飞入千万家庭,33年来,您的信赖与支持,使小天鹅羽翼丰满,不断腾飞。今天,小天鹅百万重金倾情寻找老用户,邀您共见证33年品质传奇。 征寻对象: 购买小天鹅洗衣机超过15年(即1996年12月07日前)的中国内地(不含港澳台)用户。 征寻时间: 2011年10月26日-2011年12月07日 征寻条件: 小天鹅洗衣机至今仍可使用,同时提供小天鹅洗衣机购买凭证(发票或收据)、用户身份证或户口本,同时留下以上资料复印件一份以及小天鹅洗衣机照片一张。 评选标准: 以小天鹅洗衣机购买年限长短获得相应活动奖项。 活动奖项: 老用户登记抽奖: 只要您通过提供方式进行有效报名,即可获得“2012年小天鹅品质”一份并获赠二次购机200元现金券一张(附指定型号使用,特价机除外)。 20名最老用户大奖: 在全国范围内评选符合“参选条件”的前20位老用户为“河南省小天鹅洗衣机品质见证大使”,并提供免费检测指定型号的小天鹅高端滚筒洗衣机“智臻”系列产品作为奖品。 奖项公布: 评选结果以及获奖名单将于2011年12月7日在《大河报》和小天鹅官方网站公布。届时将有专人电话通知。 TD70-1202LPID(L) 自动投放系列 TB70-5088IDCL(S) 自动投放系列 TG60-1402LPDA(R) 智臻系列 TB60-5188CL(S) TB70-5188CL(S) TB80-5188CL(S) 新水魔方系列 报名电话: 信阳: 0376-6854315 驻马店: 0396-2615315 漯河: 0395-5818122