

五云茶叶集团:偕茶农一路同行

——写在河南信阳五云茶叶集团入选农业产业化国家重点龙头企业之际



国务院总理温家宝(左一)在全国“两会”期间亲切接见河南信阳五云茶叶集团董事长陈世强

□特约记者 唐道武 向纪品

金秋十月,是个丰收的季节,更是一个流丹溢彩的季节。

“十一”长假刚刚过去,从北京传来了令信阳人民振奋的好消息:根据《农业产业化国家重点龙头企业认定和运行监测管理办法》的规定,经专家评审,由农业部、财政部等七部委组成的全国农业产业化联席会议审定,河南信阳五云茶叶集团入选农业产业化国家重点龙头企业。这不仅是五云茶叶集团企业本身的荣誉,更是各级领导长期关心支持信阳茶产业发展所取得的成果。对信阳茶农来说,这无疑令人欢欣鼓舞的喜事、盛事、好事。

值此信阳茶产业发展掀开新的一页之际,记者来到五云茶叶集团采访时,强烈感受到全体员工正在把这种喜悦化为动力,正在为企业的快速发展而齐心协力,抢抓机遇,谋划新的跨越。

20年耕耘,把精彩描绘在茶园上

信阳五云茶叶(集团)有限公司成立于1989年。经过连续20余年的改革、创新和发展,现已成长为全国茶产业百强企业,河南省涉农上市后备企业。2010年末拥有总资产6亿余元,年销售收入2亿元。公司通过多渠道建立的名优茶基地面积已达15万余亩,已经成为专业从事信阳毛尖绿茶及红茶种植、加工、销售和研发于一体的集团化企业。

五云茶叶集团自1997年被认定为河南省农业产业化重点龙头企业之后,始终坚持“公司+基地+农户”的产业化发展模式,充分发挥了龙头带动作用。以浉河区南湾湖周围“五云两潭一寨”等产茶名山核心区为依托,每年在春茶上市前,与茶农签订保护收购合同,以高于市场10%的定价敞开收购农民的茶叶,此举既增加了茶农收入,又稳定了茶叶生产。按照“民办、民营、民受益”的原则,在产茶集中地带组建了茶叶生产合作社,目前社员已达5000余人。公司每年无偿为社员提供茶叶种植、管理和加工销售等方面的技术服务,使茶叶逐步实现统一品种、统一管理、统一生产、统一加工、统一质量的“五统一”要求,公司也逐步实现了规模化种植、标准化生产和品牌化运营的战略。

据不完全统计,目前五云茶叶集团的辐射带

动种植面积已达30万亩,直接带动茶农5万余户,间接带动茶农10万户以上,茶农人均年净增收1500余元。由于公司在发展过程中充分发挥了龙头带动作用,进而也带动了全市茶产业的快速发展。目前信阳市的茶园种植面积已由2005年的65万亩发展到150万亩,平均每亩产值达4500元,种茶专业户近30万户,从业人员已达100万人,茶叶年总产值达40亿元。而与公司联系紧密的八大产茶名山的人均年茶叶收入更是高达4000余元。现公司已拥有“龙潭”、“五云山”、“陆羽”三大知名品牌,其中“龙潭”牌商标为中国驰名商标,销售网络遍及全国各地。

产业富农,把效益体现在带动上

信阳市被列为全省农村改革发展综合试验区后,五云茶叶集团的决策者们敏锐地认识到,这既是一个难得发展平台,更是一个绝佳的发展机遇。于是,公司结合新农村建设,以董家河镇集云山村为试点,积极开展土地流转工作,加快名优茶基地建设,不断强化龙头带动作用,提高带动质量。

通过采取有效措施,强力推进新农村建设,目前集云山村的村风村貌已经发生了可喜变化,一个农村城市化、建设规范化、土地集约化、服务社会化的茶乡新村正在这里逐步崛起。一是土地变集约。公司对流转后的茶园实行“五统一”管理,规模化经营,改变了一家一户的小农经济模式,使茶园发挥了更大效益。二是让茶农变工人。对茶园流转后有劳动能力的村民,让其转变为公司职工,根据他们的特长,一部分人员从事茶园的生产种植管理,另一部分人员进入茶叶机械化加工厂从事生产加工,还有一部分人员走进市场从事茶叶销售。三是让手工变机械。在保留传统手工制作名优茶的基础上,五云茶叶集团先后投资近3000万元,在集云村新建现代化茶叶机械加工厂2座,就地对茶叶进行精深加工,不仅使茶叶增加了效益,而且把茶农从繁重的体力劳动中解脱出来,大大提高了劳动生产率。四是让交通变快捷。为了解决茶农出行难,五云茶叶集团在交通部门的大力支持下,多方筹资500万元,在集云山村修建四级公路6公里、村组公路15公里,形成循环公路,方便了群众的生产和生活。五是让养老变保险。公司对茶园土地流转后年满60岁以上的茶农,按照政策发给养老保险金;对没有达到退休年龄的茶农,按照

有关政策参保,使其老有所养。六是让生活变美好。公司积极协调有关部门,先后投资70万元,新建了集云山村自来水工程,解决了茶农安全饮水问题。同时,集中建设茶农新居,已建成新居16套4000余平方米。去冬今春,茶叶遭受冰冻灾害,为减少茶农损失,公司及时拿出60万元购买大米和茶叶修剪工具发到茶农手中,深受茶农好评。

在试点工作成功经验的基础上,去年公司又专门成立了农村工作部,在政府和有关部门的支持下,加快了土地流转和基地建设步伐。截至今年6月底,已在董家河、浉河港、十三里桥、谭家河等乡镇完成茶园山林土地流转49905亩,涉及茶农13865户,五云茶叶集团的龙头带动作用正在进一步扩大和加强。

近年来,五云茶叶集团牢固树立大产业、大市场、大流通、大作为的发展理念,始终把项目建设摆在重要的位置,先后争取到大、中、小项目10余个,其中包括正在建设的省市重点项目“五云茶产业园”和“信阳国际茶城”。五云茶产业园以弘扬中华文化、展示五云企业形象为宗旨,总体规划为两个中心一个基地。目前一期项目投资4亿元,已于2010年4月竣工投产;二期工程投资6亿元,计划于2012年建成运营。信阳国际茶城占地面积2000亩,建筑面积500万平方米,总投资20亿元,一期工程将于2012年运营。该项目按照市场功能,分类有科技开发区、生产加工区、展示交易区、终端运营区、产业服务区、茶事活动区、仓储物流区、商务配套区、生活配套区、文化旅游区等十大功能区,全部建成后,将形成一个综合性国际批发交易市场。

按照五云茶叶集团的“十二五”发展规划,未来5年,该公司将以打造“科技五云、文化五云、责任五云、创新五云”为主题,更好地扛起信阳毛尖茶发展的大旗,更多地承担起龙头带动作用。根据预定目标,将在全国大中城市再建立1000个专营店,发展经销商1万家;通过土地流转的方式流转茶园及山林力争达到100万亩;实施茶叶多元化发展模式,突出茶叶工业产品研究开发生产,新建年产1万吨茶叶加工、5000吨茶食品加工、100万吨茶饮料加工和30万吨茶油加工工业项目,实现年产值100亿元,进入全省食品工业50强;建设和完善羊山新区五云茶叶产业园(信阳国际茶城),总建

筑面积500万平方米;加快上市工作步伐,力争早日成功上市;加强茶文化旅游开发,打造五云特色茶文化旅游示范区,把“龙潭”牌信阳毛尖茶申报成为“中国名牌产品”。

五云茶叶集团这次入选农业产业化国家重点龙头企业之后,在公司上下及产茶区形成了极大的鼓舞力量。连日来,公司员工和茶农们欢欣鼓舞,奔走相告,决心以此为契机乘势而上,加快信阳茶产业发展步伐,为中原经济区的崛起做出更大贡献。五云茶叶集团董事长陈世强则表示,入选全国重点龙头企业不仅是一种荣誉,更是一种责任。公司绝不辜负政府和人民的重托,坚定地偕广大茶农一路同行,加强与基地茶农的更多合作,形成更加稳固的经济利益共同体,辐射带动更多的茶农致富。基本规划是:以规模基地建设为重点,加快土地流转进程,夯实产业发展基础;以茶叶的精深加工为突破口,延伸产业链条,形成各类茶产业的良性互动;以组建更多的专业合作社为抓手,提高农民的组织化程度,加快茶业的产业化进程;以茶叶的品牌建设为中心,提高核心竞争力,提升茶产业的综合效益;以农业科技研发为支撑,提高科技服务的到位率,推进信阳茶产业又好又快发展。

百年五云,以茶载道。我们欣喜地看到,五云茶叶集团正以诚信、创新、卓越、高效的发展理念做中国一流茶企业,创世界知名茶品牌。

决胜未来,把眼光放在发展上

过去的单一绿茶、单一品种,发展成为现在的绿茶“龙潭”牌信阳毛尖大器、义阳贡、圣、贤、君、仕、尊品、野茶等八大系列29个品种;“龙潭”信阳红茶大器、臻润、红润、金润、醇红、通用、国宾专供、传奇等八大系列21个品种;“陆羽”牌铁观音浓香、清香等两大系列4个品种;“五云山”牌信阳毛尖和、雅、绣、润、淳、国宾、传奇等七大系列19个品种。

公司除大力开展“龙潭”、“五云山”、“陆羽”三大品牌营销外,还尝试生产茶糕点、茶果品、茶食品、茶药品、茶保健品、茶洗浴品和茶文化用品等,以求产品向多元化发展。

按照五云茶叶集团的“十二五”发展规划,未来5年,该公司将以打造“科技五云、文化五云、责任五云、创新五云”为主题,更好地扛起信阳毛尖茶发展的大旗,更多地承担起龙头带动作用。根据预定目标,将在全国大中城市再建立1000个专营店,发展经销商1万家;通过土地流转的方式流转茶园及山林力争达到100万亩;实施茶叶多元化发展模式,突出茶叶工业产品研究开发生产,新建年产1万吨茶叶加工、5000吨茶食品加工、100万吨茶饮料加工和30万吨茶油加工工业项目,实现年产值100亿元,进入全省食品工业50强;建设和完善羊山新区五云茶叶产业园(信阳国际茶城),总建

筑面积500万平方米;加快上市工作步伐,力争早日成功上市;加强茶文化旅游开发,打造五云特色茶文化旅游示范区,把“龙潭”牌信阳毛尖茶申报成为“中国名牌产品”。

五云茶叶集团这次入选农业产业化国家重点龙头企业之后,在公司上下及产茶区形成了极大的鼓舞力量。连日来,公司员工和茶农们欢欣鼓舞,奔走相告,决心以此为契机乘势而上,加快信阳茶产业发展步伐,为中原经济区的崛起做出更大贡献。五云茶叶集团董事长陈世强则表示,入选全国重点龙头企业不仅是一种荣誉,更是一种责任。公司绝不辜负政府和人民的重托,坚定地偕广大茶农一路同行,加强与基地茶农的更多合作,形成更加稳固的经济利益共同体,辐射带动更多的茶农致富。基本规划是:以规模基地建设为重点,加快土地流转进程,夯实产业发展基础;以茶叶的精深加工为突破口,延伸产业链条,形成各类茶产业的良性互动;以组建更多的专业合作社为抓手,提高农民的组织化程度,加快茶业的产业化进程;以茶叶的品牌建设为中心,提高核心竞争力,提升茶产业的综合效益;以农业科技研发为支撑,提高科技服务的到位率,推进信阳茶产业又好又快发展。

百年五云,以茶载道。我们欣喜地看到,五云茶叶集团正以诚信、创新、卓越、高效的发展理念做中国一流茶企业,创世界知名茶品牌。

五云茶叶集团在快速发展的过程中,始终按照“高起点、高标准、高质量”的严格要求,把市场的开拓放在牢固的产品质量上。

多年来,五云茶叶集团通过持续不断的努力,已经建立了一套科学严格的质量管理体系,确保向广大消费者提供放心的食品。在茶园管理上,公司年年改造老茶园,建设高标准的新茶园,严格按照有机茶的要求进行管理,打造了一个完整的绿色产业链。在加工过程中,严格按照食品工业的管理模式,实行清洁化生产,在炒制、分拣、烘干、包装及储运等环节,不断提高机械化水平,真正实现“不落地”生产。在常规管理中,通过建立产品质量可追溯制度,一旦出现质量问题,能及时发现问题,能迅速纠正,能准确问责。公司于2002年通过ISO9001国际质量管理体系认证;2003年通过有机茶认证;2005年通过QS茶叶质量安全认证;2006年通过HACCP食品质量管理体系认证,同年还通过了国家标准委关于信阳毛尖茶生产标准化示范区验收;2007年4月通过了“企业标准化良好行为”试点企业验收,达到了国家AAA级标准;2009年被国家农业部定为信阳毛尖名优茶机械化加工创优基地;2010年获“新中国60周年茶事功勋企业”,同年还通过了“企业标准化良好行为”复审,并达到国家AAAA级标准。自2006年以来,公司连续被评为“中国茶叶行业百强企业”。

严格的质量管理带来的是产品质量的稳定提高,五云茶叶集团生产的绿、红两种茶叶以其优良的品质,在市场上的声誉日益提升。继2005年“龙潭”牌信阳毛尖茶荣获全国“三绿工程放心茶”称号之后,2007年又在“世界绿茶大会”评比中荣获金奖;2008年被确定为北京奥运会推荐产品,同年“龙潭”牌茶叶商标被国家工商总局认定为中国驰名商标。

品牌营销,把功夫用在提升上

众多的商战实践告诉我们,市场竞争的结果,实际上就是精品名牌的竞争,谁最后打造出了精品名牌,谁就拥有了市场。五云茶叶集团总经理阙贵元认为,企业的经营走过了产品经营、资本运营阶段之后,最后必将进入品牌运作这个高级阶段。做品牌是一个综合性指标,长期的行为,它不可能一下子就横空出世,需要在企业的发展中长期培育。因此,他始终把品牌营销作为重中之重,注重用品牌提升企业的核心竞争力。

近年来,公司先后在全国大中城市建立了统一形象的“龙潭”专卖店200余家,发展代理商、经销商1000余家,在各大城市卖场建立专柜200多个。公司还同北京吴裕泰茶叶公司、上海茶叶公司、家乐福超市、丹尼斯卖场、中石化、河南高速公路公司、东北大药房、安溪铁观音集团等建立了战略合作伙伴关系。为了推广品牌,公司新成立了“陆羽”茶文化旅游公司和“龙潭”茶油公司,并实现了网上销售和门店销售相结合。如今,“龙潭”这一品牌价值已接近3亿元;“龙潭”牌信阳毛尖已由



河南省委书记卢展工(左二)在信阳市委书记王铁、市长郭瑞民和五云茶叶集团总经理阙贵元陪同下参观“龙潭”牌信阳毛尖



市委书记王铁(前排中)等领导在五云茶叶集团董事长陈世强、总经理阙贵元陪同下参观五云茶产业园



市长郭瑞民(左三)在五云茶叶集团总经理阙贵元陪同下参观择茶车间



信阳国际茶城(五云茶产业园)鸟瞰图

本文图片由河南信阳五云茶叶集团提供