

一汽—大众合众汇金入驻信阳

旗下品牌有捷达、宝来、速腾、迈腾、高尔夫、CC、GTI

公司是一汽—大众授权的集销售、维修服务、配件供应、信息反馈于一体的汽车销售服务4S店,专业从事捷达、宝来、速腾、迈腾、高尔夫、CC、GTI等车型的整车销售、配件供应和售后服务,并具有按揭、保险、上牌、汽车装潢、二手车置换等多项服务功能。4S店位于工业城迎宾大道中段,总建筑面积10000平方米。

信阳合众汇金汽车销售服务有限公司隶属于河南省合众汇金实业有限公司,该公司是一汽—大众授权特许经营商,公司本着“用户第一、质量第一、信誉第一、服务第一”的服务宗旨,秉承“客户第一、员工第二、公司第三”的企业文化,致力于打造中国汽车服务的优秀品牌。

近年来,一汽—大众每年的产量增幅均超过10万辆,2010年增幅更达到20万辆。2010年一汽—大众共生产轿车881888辆,实现整车销售902689辆,较去年同期上涨31%和30%,再创历史新高,JD.Power用户满意度得到持续提升。

捷达2010年累计销量已超过21万辆,作为A级家轿市场的排头兵,一汽—大众捷达自生产以来始终坚持产品的优秀品质和质朴的造车理念,以用户满意为宗旨,不断贴近市场。捷达品牌“皮实耐用、稳定可靠、经济性好”的口碑,不仅塑造了捷达,更植根于中国老百姓的心灵深处,构建了大众品牌形象的基调。

汽车广场 新闻部

负责人:李树政
电话:13837664028 13939719317
邮箱:xywbcz@163.com



信阳首家一汽—大众4S店即将登场
信阳合众汇金汽车销售服务有限公司
销售热线: 8756000 8756111 13676950555
地址: 信阳市工业城迎宾大道中段(原312国道)

雪佛兰爱唯欧全系导购

当前国内7万至10万元级别的高端小车中,雪佛兰爱唯欧凭借时尚动感的外观,越大的空间和动力配备,上市两个月销量已达到1万1千多辆。对于已锁定爱唯欧的消费者,爱唯欧售价7.88万元至10.88万元,可选项配置达6款之多,究竟选哪款适合呢?爱唯欧有1.4L、1.6L两款发动机可供选择,1.6L发动机功率达到121匹马力,是真正意义上的“越级动力”,但我们更倾向于推荐1.4L发动机。这款发动机功率达103匹马力,已达到当前市场主流车型1.5L发动机动力水平。对于日常代步的消费者,更经济的1.4L发动机已足够使用。作为一款欧洲五星碰撞安全车型,爱唯欧全车拥有同级最高的64%高强度钢材,标配高版本ABS+EBD+CBC电子系统,而ISOFIX儿童座椅固定装置可以很好保护12岁以下儿童安全,对于有孩子的家庭尤为适用。舒适和人性化配置方面,爱唯欧全系拥有很高起点,即便是7万余元的SL版本,配置也足以满足日常需求。EPS电子随速助力转向、四门电动车窗、方向盘四向可调、大灯高度可调、三幅运动方向盘、后排可4/6分离折叠座椅等配置,都没有任何缩水。爱唯欧1.4SL自动挡车型售价9.08万元,是当前市场上可买到的“最便宜”的6速手自一体自动挡合资车型。这样一款荣获欧洲五星安全、配置齐全、自动挡小车,对于女性驾驶员和刚入门的新手都是不错的选择。而相同配置的自动挡车型售价7.88万元,对于能开手排挡的消费者无疑更加经济实用。



雪佛兰爱唯欧1.4SL

广汽本田启动大型促销活动

从9月1日起至10月31日,广汽本田在全国范围内启动以“至臻科技,新装礼献”为主题的大型促销活动。据悉,在此次活动期间,消费者凡莅临广汽本田信诚店,无论试驾、置换、或者介绍朋友购买,都有机会获得“试驾礼、购车礼、车贷礼、置换礼、转介绍礼、新装礼”六重惊喜大礼,回馈力度堪称空前。

购车礼——凡活动期间购买雅阁或锋范的客户,除了可以享受广汽本田超越同级别别的整车3年或10万公里保修政策外,更可免费享受2年或4万公里的车辆专业保养;涵盖免费更换30项纯正零部件,超过400分钟免费工时的专业服务,以及多达16项的专业全车维护检测,让顾客全程体验获得客户满意度专业研

究机构J.D.POWER颁发的售后服务满意度第一的专业团队服务,确保车主爱车处于最佳状态。车贷礼——活动期间,凡通过指定金融产品购买雅阁、锋范的客户,即可享受0利率,0手续费的“双免”优惠。通过指定金融产品,客户最低首付不到2万元便可购买锋范;仅以不到4万元的首付即可把雅阁开回家。由于免了利息和手续费,利息最高可省12000元。

理财专家分析,受国家宏观调控影响,银行贷款额度紧缩,利用厂家的双免购车政策,可以让客户有限的资金能够得到合理利用,既满足了购车的需求,又不会造成资金的压力,可谓一举两得。(邓艳)

第八代索纳塔9月销量突破万辆

北京现代汽车公司近日宣布,第八代索纳塔9月份销量首次突破1万辆,标志着北京现代在中高端市场取得突破。

多年以来,北京现代的主力车型一直是伊兰特和悦动两款经济型轿车。为提升品牌形象,从2002年至今,北京现代先后推出过第五代索纳塔、御翔和领翔,今年4月份上市的第八代索纳塔是北京现代第四次

向中高端市场发起冲击。这款精心挑选的车型,其16.69万元至24.99万元的价格区间把北京现代的产品档次推进到一个新的高度。北京现代常务副总经理李峰(微博)坦言,第八代索纳塔是北京现代决战B级车市场的战略车型。李峰透露,待北京现代第三工厂竣工投产,该公司将推出更多的中高级轿车。(王刘芳)

东风日产“十一”销量创佳绩

为喜迎车市金秋,东风日产信阳通专营店在国庆节期间,举行了“十一购车会,NISSAN最优惠”活动。仅10月1日至7日,实现订车售车达到57辆,创造了有史以来“十一”期间的最佳销售业绩。

据介绍,为做好本次活动,东风日产信阳通专营店前期进行了大规模的宣传,优惠力度也比平常大很多,为旺销打下基础。活动期间,在所有车型放置车顶牌,标出优惠信息,让客户一目了然。此外,来店看车顾客均送精美礼品一份。天籁已连续40个月保持V6发动

机销量第一,自2008年6月上市以来总销量接近40万辆,可以说,天籁以全面领先的技术,满足消费者更深层次需求的驾乘舒适性,超越同级别车的性价比赢得了消费者的认可,上半年更是荣获了中高级轿车销售冠军。轩逸车型外形设计比较时尚靓丽,空间宽敞舒适,低油耗以及家居风格的内饰受到众多家庭的高度关注。打舒适的轩逸除了在空间上打造完美的舒适感,其他方面也尽心尽力营造舒适。现在购轩逸,还可尊享4年10万公里超长保修。(曹永浩)

37款轿车可继续享受节能补贴

从10月1日起,中国将实行新的节能车补贴标准,入围产品的平均油耗门槛将由6.9升提升至6.3升。那么,新标准实行后,曾经的节能车中究竟有多少成为新标准下的“节能车”,从而获得3000元的补贴?

将已经公布的六批“节能产品惠民工程”节能汽车(1.6升及以下乘用车)推广目录,与10月1日起执行的新节能车补贴标准进行对比发现,曾经是节能“高手”的北京现代、广汽本田、华晨汽车、东风悦达

Table with 4 columns: 车型名称, 排量, 变速箱, 综合油耗 (l/100km), 新标准下的油耗 (l/100km). Lists various car models and their specifications.

约30家车企在新的标准实施后,其节能车数量都将为“0”,而旗下有车型能获得补贴的车企仅为9家。现在能获得补贴的(韩良)

信阳日报“车友会”期待你的加入

这里是车友们的舞台,能表达你有车生活的喜怒哀乐

目前,汽车已经进入寻常百姓家,汽车在带给人们高品质生活的同时,也带来一些令人苦恼的问题,譬如停车位、汽车维权等。本着“交流互助,文明行车,为你解忧”的宗旨,信阳日报汽车新闻部特开辟《车友会》栏目,给广大车友提供一个沟通交流的平台。如果你想了解信阳汽车4S店的信息,了解信阳车市动态,我们将第一时间为你提供最新资讯;如果你在选购哪一款爱车而左右为难时,我们将为你引见专业人士帮你分析,供你参考;

如果你想买到更实惠的车,我们将发挥团购的力量,与你一起去和经销商砍价;如果你和爱车之间有什么特殊的情结、新鲜的故事,我们将乐意为你转达,与大家共享;如果你对信阳车市有什么建议、看法,我们将会把你的观点和车友们一起分享;如果你正在为爱车的保养不知所措时,请你告诉我们,我们将邀请信阳本地汽车专业人士为你解答;如果你对爱车的售后服务有疑问,对车的质量问题有投诉时,

我们将通过舆论的力量,与你一起维权。总之,只要是与爱车有关的问题,都可以在这里交流,信阳日报“车友会”期待你的加入。“车友会”QQ群:175893049 邮箱:xywbz@163.com 电话:0376-6207101 13837664028



平安电话车险 真心服务你的生活

平安电话车险在市场推出以来,得到了车主的高度关注,并在私家车主圈中引起了一股“电销”热潮。如今,平安电话车险已开始渗透到车主汽车生活的方方面面。与此同时,平安电话车险的呼入量也迅速攀升,“电销”市场遥遥领先。

平安电话车险老客户刘先生讲述的“电销”的故事,让我们看到了平安电销的细致服务:“我的车险马上就要续保了,于是我拨通了平安电话车险投保热线4008-000-000。在介绍了使用习惯及车辆的基本信息后,平安‘电销’坐席人员为我量身订制了一套合理的险种搭配,并在3分钟后迅速报出了价格。我决定

投保,并与对方约定了时间地点。第二天,平安‘电销’的配送人员按约定的时间和地点,将投保材料递送上门。最后,平安配送人员还发给我一张服务小卡片,让我有事找平安。”在平安投保过的王先生表示:“平安电话车险比以前我买过的车险的确实便宜不少,更重要的是平安电话车险推出的一系列人性化服务,让我感受到平安时刻在我身边,记得上个月我的车在行驶过程中出了故障,当时还多亏了平安帮忙,虽然只是小事,但从中我也看出平安电话车险是真心为广大客户服务的。”(晓莉)

Jeep有望实现国产

克莱斯勒旗下Jeep品牌CEOMikeManley日前表示,“如果我们找到了合适的合作伙伴而且也获得了批准,Jeep品牌就能在中国实施本地化生产。”Manley还透露,今年9月份他已经和与菲亚特建有广汽菲亚特合资企业的广汽集团会谈,双方希望能在年内达成Jeep车型在中国本地生产的协议。

Manley表示,菲亚特和克莱斯勒联盟在中国已有广汽这个强有力的合作伙伴,因此Jeep品牌可以和中方商讨各种合作的可能性,如果

能实现Jeep品牌的本地化生产,其销量将比现在成倍增长。目前,Jeep品牌以纯进口车形式在中国销售大切诺基、牧马人、自由客和指南者等一系列车型。Manley表示,吉普指南者、自由客和牧马人是在中国本地化生产的自然之选。而且他还透露,Jeep品牌正在开发的一款比指南者和自由客更小的SUV车型,也适合在中国国产。该款SUV目前正在一个前轮驱动的非亚特车型上打造,并将在2013年投产。(南都)



K2 城市悦行派
KIA 东风悦达-起亚
销售热线: 0376 9711111 售后热线: 0376 3712666 网站: www.kia.com.cn