

“金九月”:信阳车市依旧不温不火

□本报记者 曹政

“金九银十”作为汽车销售的传统旺季,成为经销商冲击全年销售目标的“救命稻草”。根据以往的市场行情,信阳市在9月份呈现热闹异常的局面,各汽车经销商也都卯足了劲,大幅度让利,以求销量的大突破。然而,进入“金九月”,信阳市车市依旧不温不火。

或许是看到以往车市“金九银十”的良好势头,一些有敏感商业嗅觉的人寻找其中的商机——车展。车展,对于今年的汽车经销商来说,是一件很纠结的事。这是为何?用一位汽车经销商的话说,今年车展何其多,不知参加哪一个。作为车商和消费者交流的平台,车展的功能无非就是宣传品牌、展示新车、增加销量、让老百姓买实惠车。但据记者不完全统计,从8月底至9月底一个月的时间里,除了报社举办的秋季车展外,还

有其他三四场车展。

为了抢得先机,完成自己的销量目标,不少汽车厂家和经销商都积极行动起来。记者通过走访几场车展现场看到,一场汽车促销大战已经开始。一方面,汽车厂家纷纷给出了相应的支持政策,为市场预热;另一方面,经销商们的促销方式也是五花八门,吸引消费者选择在这个时间出手。

广本诚信店市场部经理邓艳告诉记者,为应对“金九银十”,广汽本田从9月1日起至10月31日在全国范围内启动大型促销活动。凡活动期间购买雅阁或锋范的客户,除了可以享受更超同级的整车3年或10万公里保修政策外,还可免费享受2年或4万公里的专业保养;涵盖免费更换30项纯正零部件、超过400分钟免费工时等专业服务,以及多达16项的专业全年维护检测。同时,活动期间,凡通过指定金融产品购买雅阁、锋范的客户,即可享受零利率、零

手续费的“双免”优惠。通过指定金融产品,客户最低首付不到2万元便可购买锋范;以不到4万元的首付即可把雅阁开回家。

信阳新纪元汽车销售服务有限公司启动“年轻人购车季II”活动,无需常住户口、无需本地房产、无须担保人,雪佛兰科鲁兹首付2万元,即可轻松享受小“兹”生活。

经销商促销活动虽五花八门,销售状况却不尽如人意。一位国产汽车品牌汽车销售4S店经理说,为应对“金九银十”车市销售的黄金时期,促销活动已经盛况空前,但销量依旧不温不火,相比七八月份稍强,但与去年同期相比,简直不可同日而语。

华晨中华的销售经理王鹏也有同感。他告诉记者,在七八月份,中华每月能卖30辆左右,从目前销售来看,大约不相上下,今年车市“金九银十”并没有想象中的热闹。

国产车的日子不好过,合资车也是如

此。某合资品牌销售人员告诉记者,进入9月,汽车销量依旧延续六七月份的低迷,市场不容乐观。“今年10月1日起,汽车节能补贴标准提高,百公里平均油耗从6.9升降低到6.3升,这意味着先享受3000元补贴的大部分车型将取消补贴,又恰逢‘金九银十’,按说车市此时应该一片热闹,哪曾想依然如此平静。”这位销售人员不解地说。

为什么今年车市会出现“金九银十”销售不利的局面?王鹏分析说,首先,由于去年的利好因素,使得某些汽车品牌出现骄人的业绩,导致产能大增,而今年各种优惠政策的戛然而止,致使出现销量下滑;第二,经历金融危机的震荡后,我国的经济进入调整的阶段,汽车行业也进入调整期;第三,油价的持续上涨,通胀造成居民生活成本的上升,从而导致市场需求明显下降;第四,老百姓对汽车的消费由开始的盲从期进入逐渐理性期。

汽车广场 新闻部

负责人:李树政

电话:13837664028 13939719317

邮箱:xywbcz@163.com



荣威350 plus超值上市

开启都市家庭行车“大生活”

日前,针对当前都市家庭的用车需求倾力打造的荣威350 plus,携新动感造型、智能胎压系统、一键式豪华天窗等精心打造的13项超值配置登场,再度完美诠释了“全时在线中级家轿”的精髓。此次升级上市,荣威350 plus共有7款车型,售价区间为8.97万元至12.47万元,其中特别新增两款超值版车型——讯捷版和讯悦版,通过提升其便捷操控、安全品质、经济耐用等消费者最为关注的选购考虑,使消费者花A级车的价钱便能体验B级车的驾乘享受。荣威350 plus的隆重推出,旨在为现代都市家庭提供精彩丰富的家庭行车“大生活”,提升其乐融融的家庭愉悦幸福指数。

超高性价比

逸致演绎用车价值“N次方”

业内人士认为,随着消费者用车需求的多元化,具备较高综合使用价值的多功能车日益受到追捧。从上半年车市表现来看,尽管整体车市趋缓,但SUV、MPV等多功能车也呈现逆势增长态势。不少车企更是加快SUV等多功能车的导入。在众多新车中,风头最劲的当属广汽丰田新近发售的中国首款FUV时尚多功能车逸致。除了崭新的概念“FUV”引发广泛关注以外,其“三车一体”、“宜商宜家”的产品价值更是高度契合时下多元化的用车潮流。据了解,作为广汽丰田按照中高端轿车标准打造的车型,逸致集轿车、MPV、SUV三种车型的优势于一体,并将这一种全面的均衡发挥到极致,演绎出用车价值的“N次方”。

笔者从信阳广汽丰田中鑫迎宾路店了解到,逸致在去年底发布时就引发了业界与消费者的高度关注,目前这款车已经在全国各大店开售,吸引了不少消费前来咨询。在信阳经销商王先生说:“一直就想买一辆能作多种用途的座驾,既方便日常家用,又能作为商务接待,价格不能太高,但要有特色,曾经考虑过轿车、MPV和SUV,最后还是看好逸致这款车,因为我买一辆逸致就可以使用到轿车、MPV、SUV三种车型的用车价值。”

“这款车不但看起来非常时尚,而且空间够大,细节设计也非常人性化,特别是座椅非常的灵活,老人小孩坐起来都相当舒适。”携同家人一起刚试驾过逸致的张先生对逸致的空间及外观、内饰设计赞不绝口。据了解,逸致具有2780mm的超长轴距,已逼近甚至超越B级轿车的水平,这使逸致具有过人的乘坐、载物空间。通过放倒第三排座椅,在满足5人乘坐的同时,逸致还拥有924L的超大空间(放倒二、三排座椅,逸致后排可形成1665L的平整空间),可轻松放置大件行李、自行车、婴儿推车等,使出游更为从容自如。(李冰)

车市评弹

合资自主是什么意思?

□曹政

眼下,在中国汽车圈,合资自主是一个新兴的汽车名词。继上汽通用五菱宝骏、日产启辰后,包括神龙、东风本田在内的多家合资车企,也将推出自己的自主品牌。近日,又听说宝马在中国也要搞合资自主。一时间,合资汽车推出自主品牌成为了当下的流行元素。

合资自主,对于外行人来说,或许有一些兴奋,甚至还颇有自豪感。自主嘛,自己的品牌?如果真是这样理解的话,那你就错了。合资自主,是外资品牌的一个噱头,不过是换个标志变相抢占中国市场而已。

为什么这样说?长安汽车董事长徐留平的一席话或许能让我们从中找到答案。“如果说你原来的老产品,都知道是做了20年的产品,如果略微调了几个参数,然后挂一个新的‘羊头’,卖原来的‘狗肉’,这个玩意儿要算自主创新,我觉得中国汽车业发展到今天就变得耻辱了。国家政策要支持这样的东西,那会变成什么样?”在日前出席2011中国汽车产业发展(泰达)国际论坛时,他毫不讳言地首次在公开场合“炮轰”合资企业在打造自主品牌中的形式主义做法。

其实,就算徐留平不“炮轰”合资企业搞自主,我们还是可以从车中摸到脾味的。上世纪80年代后期流行一句话:以市场换技术。以市场换技术战略的初衷是以通过开放国内市场,引进外商直接投资,引导外资企业的

技术转移,获取国外先进技术,并通过消化吸收,最终形成我国自主研发能力,提高我国的技术创新水平,从而努力夺回市场。于是,中国的市场大门为外资企业敞开,甚至还为它们的进入提供了相当优惠的便利。

然而,30多年过去了,市场换技术战略为中国真的换来技术了吗?相信大家都有目共睹。中国不仅没有得到相应的技术,反而把强大的市场贡献出去了,成为外资企业扩张的目标。换句话说,他们从中国挣走了大把大把的钞票。而我们得到了什么呢?除了得到落后的生产线和他们淘汰的技术外,基本一无所获,真是“赔了夫人又折兵”。原以为利用我们强大的市场就能换取外资品牌的核心技术,谁曾想他们早已将核心技术,的壁垒构建得铜墙铁壁般严实。

近几年来,在国家相关产业政策的支持下,国内自主品牌如中华、吉利等发展迅速,给合资品牌带来了压力。于是乎,合资车企就喊出了“合资自主”的口号。所谓合资自主,不过是拿过时的技术和产品挂个新商标,核心技术仍以合资为主。其实你就叫合资大家也可接受,为何要搞个不伦不类的合资自主呢?

只有民族的,才是世界的。这句响亮的口号就在耳边。只有自主品牌的快速成长,才能振兴一个国家的汽车产业,才能名副其实地堪称汽车大国、汽车强国。



9月18日,中华H530新车上市新闻发布会在信阳康通华晨汽车4S店举行。作为华晨汽车“高品质技术联盟”战略的全新力作,中华H530整合了国际一流供应商的资源,是一款以科技、品质塑造品牌,以严谨流程保障品质的高性能绿色精品车型。图为新车揭幕现场。

信阳日报“车友会”期待你的加入

这里是车友们的舞台,能表达你有车生活的喜怒哀乐

目前,汽车已经进入寻常百姓家,汽车在带给人们高品质生活的同时,也带来一些令人苦恼的问题,譬如停车位、汽车维权等。本着“交流互助,文明行车,为你排忧解难”的宗旨,信阳日报汽车新闻部特开辟《车友会》栏目,给广大车友提供一个沟通交流的平台。

如果你想知道信阳汽车4S店的信息,了解信阳车市动态,我们将第一时间为你提供最新资讯;

如果你在为选购哪一款爱车而左右为难时,我们将为你推荐专业人士帮你分析,供你参考;

如果你想买到更实惠的车,我们将发挥团购的力量,与你一起去和经销商砍价;

如果你和爱车之间有什么特殊的情结,新鲜的故事,我们将乐意为你传达,与大家共享;

如果你对信阳车市有什么建议、看法,我们将会把你的观点和车友们一起交流;

如果你正在为爱车的保养不知所措时,请你告诉我们,我们将邀请信阳本地汽车专业人士为你解答;

如果你对爱车的售后服务有疑问,对车的质量问题有投诉时,我们将通过舆论的力量,与你一起维权。

总之,只要是与爱车有关的问题,都可以在这里交流,信阳日报“车友会”期待你的加入。
“车友会”QQ群:175893049
邮箱:xywbcz@163.com
电话:0376-6207101
13837664028



东风标致308亮相成都车展

作为国内年度最重要的汽车盛典之一的2011第14届成都国际车展正式拉开序幕,东风标致308于成都车展首发亮相。这款为全球三厢车市场打造的全新车型揭开了神秘的面纱。作为

继508及RCZ之后的标致品牌推出的又一全新力作,东风标致308一经亮相,其极具雕塑感的时尚造型立刻聚焦所有目光。动力系统将沿用307的配备,预计新车将于10月份上市。

(张萌)

有天窗更给力

探究第八代索纳塔车型魅力

随着汽车技术的更新和发展,以前只出现在高端车上的全景式天窗开始“下嫁”中高级车,近期,新近上市的第八代索纳塔2.0GLX、AT自动挡豪华版有两款选装车型,其中自动豪华版车型指导售价为18.99万元,自动豪华全景天窗版车型价格仅为19.39万元,将带“全景天窗”这一杀手锏的车型价格进一步下调到20万元以内区间,让更多消费者能够以更少的代价拥有带全景天窗的座驾。

在舒适性配置方面,新增的第八代索纳塔2.0GLX、AT搭载了全景天窗,让尊贵体验来的更直观强烈。天窗采用前后两段式结构,在开启的时候,前后遮光板向中间移动,使用的时候灵活便捷。2.0GLX、AT两款新车型搭载了智能迎宾灯光系统、一键启动等舒适配置,使驾驶者尊崇之感油然而生;主动式ECO经济驾驶模式提醒等便利配置,使驾驶更加从容自如。

近车辆时,第八代索纳塔前大灯、尾灯、折叠后视镜、后视镜照地灯、内门把手灯、室内灯能够自动开启,这种尖端智能的人车交流能够带给驾驶者愉悦心情,彰显驾驶者品味。

第八代索纳塔也搭载了完备的主动安全配置,包括ABS+EBD+ESP车身电子稳定程序、双预紧安全带、TPMS胎压监测、HAC上坡辅助、ESS紧急刹车提醒等等。搭载的被动安全配置包括6安全气囊、主动式安全头枕、双预紧安全带等,全方位保障驾乘者安全。行车过程中,胎压低和轮胎漏气对行车安全来说是极大威胁,胎压监测装置是中高级车上搭载的装备,在行车过程中,实时判断轮胎内的气压是否存在异常,向驾驶人发出警报,及时规避潜在的危险。第八代索纳塔搭载的HAC上坡辅助系统能够自动判断车辆是否处于上坡状态,并可暂时对四个车轮施加制动力以防止车辆下滑,帮助驾驶员轻松起步,避免坡起时“溜车”。

(邓艳)

信 阳 车 市 一 周 销 量 排 行 榜									
合 资 品 牌				国 产 品 牌			越 野 车		
排名	家用车	中级车	中高级车	排名	6万以下	6万-10万	10万以上	排名	车型
1	飞度	轩逸	雅阁	1	比亚迪F0	骏捷FSV	中华骏捷	1	ix35
2	骊威	科鲁兹	天籁	2	风云2	腾翼C30	远景	2	逍客
3	乐风	锋范	凯美瑞	3	英伦金刚	骏捷FRV	荣威550	3	汉兰达
4	凯越	悦动	八代索纳塔	4	夏利N5	哈弗M2	MG6	4	科帕奇
5	标致207	骐达	帕萨特	5	江淮悦悦	比亚迪F6	江淮宾悦	5	现代途胜
6	雅力士	卡罗拉	起亚K5	6	爱迪尔	长城炫丽	奔腾	6	哈弗H6
7	马自达2	雪铁龙	君威	7	乐驰	广本理念	广汽传祺	7	途观
8	奥拓	标致307	蒙迪欧	8	北斗星	帝豪EC7	比亚迪S6	8	CR-V
9	POLO	朗逸	英朗	9	吉利熊猫	长安悦翔	东方之子	9	奇骏
10	天语SX4	思域	思铂睿	10	自由舰	风行景逸	帝豪ECS	10	狮跑

最实惠的品质家轿

爱丽舍“金秋购车节”优惠活动全面启动

本报讯(记者 曹政)国庆长假即将来临,为答谢广大消费者长期以来的信赖与厚爱,东风雪铁龙爱丽舍将于近期开展“金秋购车节”优惠活动,让消费者轻松实现购车梦想。活动期间,凡亲临东风雪铁龙全国各地4S店购买爱丽舍的消费者,均有机会获得种类丰富、不同价值的精美礼品以及金秋购车优惠礼包。

记者获悉,东风雪铁龙信阳中植东4S

店将于近日开业。为喜迎开业庆典,响应厂家优惠政策号召,凡前一个月到店看车客户不仅有大礼相送,还有1000元购车代金券,可在购车或订车时抵车款。

在紧凑型家轿市场中,爱丽舍7.38万元至8.48万元的价格一直广受消费者的青睐,这个售价不仅在同级别合资品牌中最具竞争优势,甚至相比部分自主品牌,优势也十分明显。再加上此次优惠活动,爱丽舍的高性价比更是一目

了然。对于消费者来说,此时购车可以用更低的投入获得质量更可靠的产品,十分划算。

众所周知,对于车辆而言,购买成本只是一次性支出,后期的使用与保养成本,才是真正“烧钱”的地方。很多老车主说:“想省钱就买爱丽舍。”油耗方面,得益于爱丽舍搭载的1.6L、16V明星发动机,经专业媒体实测,爱丽舍百公里油耗仅在7L左右,相比油耗动辄8L、9L的车型,爱丽舍一年至少能节省2000



元。保养方面,东风雪铁龙拥有遍布全国超过600家的各级网点,“凡是能修‘老三样’的地方都能修爱丽舍。”平均计算下来,爱丽舍的维修保养费用仅334元/万公里。车主们在享受快捷、便利售后服务的同时,还能节省不少时间成本,一举两得。

如果你的车开了几年之后想转手,保值率就显得尤为重要了。从多年的市场行情来看,以德系车、法系车为代表的欧系车,一直都是保值率较高的车系品牌。源自法兰西血统的爱丽舍凭借较大的市场保有量、成熟耐用的产品质量、较为完善便利的售后维修保障体系、良好的市场口碑,一直在二手车市场备受推崇。有了这么高的保值率,相信车主人们的损失会降到最低。

不论是产品品质的可靠性、使用的经济性,还是市场表现,合资品牌爱丽舍都是A级车中的佼佼者,完全称得上是“最实惠的品质家轿”。