

# 信阳国际茶城全球招商活动拉开序幕

□本报记者 袁国华 特约通讯员 肖正群

八月的绿城郑州,秋高气爽,草茂花盛。第五届中国(郑州)国际茶业博览会于2011年8月25日至28日在郑州市中原博览中心隆重举办。借助此平台,信阳国际茶城在这里拉开全球招商活动的序幕。

河南省九届人大常委会副主任、省茶文化研究会会长袁崇仁,河南省供销社合作总社巡视员、省茶叶协会第一届理事会会长李光寅,河南省茶叶商会会长姬霞敏,信阳市政府副秘书长、市茶产业办公室主任李世海,河南省经济作物工作站副站长、省茶文化研究会秘书长郑乃福,河南省经济作物工作站研究员段传章,河南省茶叶协会副会长、省茶叶总公司副总经理张继锋等领导和贵宾出席了招商活动启动仪式。

信阳国际茶城总经理李建军在招商活动——中原站启动仪式上作了题为《搭建平台唱大戏,携手并进创辉煌》的精彩致辞。

李建军讲到:我国茶文化历史悠久,约有茶农8000万,产茶面积和产量均居世界第一。但是,我国茶叶的流通与销售却一直处在困顿之中:一方面是茶叶种植环节的产量快速提升,产能过剩;另一方面是茶叶消费需求快速增长,而中间的流通环节却不畅通,二者矛盾的交织又制约了种植环节的升级和消费市场的规范。面对如此困局,信阳国际茶城应运而生,首创性地提出了“茶产业聚集、茶产业升级和茶产业集成”的概念,力求破解世界范围内的茶叶流通与销售对接不好的难题,构建茶产业现代物流平台,最终实现“物尽其用、货畅其流”之目的。

李建军进一步强调道:秉着“建好一个市场,振兴一项产业,繁荣一方经济”的宗旨,信阳国际茶城确立了“大市场、大流通、大产业”的规划设计理念,按照产业功能科学组合,按照市场功能合理布局。

信阳国际茶城由河南信阳五云茶叶集团投资开发建设,是河南省、信阳市确定的“十二五”重点工程、惠农工程、利民工程,也是中国光彩事业促进会示范工程。该项目总体规划建筑面积500万平方米,主题定位为世界茶品集成交易平台。经营种类涵盖世界各地茶叶、茶艺用品、茶具、茶农业用品、茶机械(机械)、茶食品(食品)等衍生产品,是全球规模最大的以茶叶及茶关联产品交易为基础的,全方位、多层次开放的链接茶产业上下游行业的茶产业集群。该项目一期工程已于2010年10月全面开工,占地600亩,建筑面积约60万平方米,总投资20亿元。该项目一期工程今年上半年已全面封顶,2012年一期市场将开业运营。

信阳国际茶城投入运营后,预计每年将创造出1000亿元的交易额,引入先进的“五大统一管理”模式,即:统一规划、统一招商、统一运营、统一管理和统一推广。

为支持信阳国际茶城的招商工作,信阳市政府出台了若干政策和多项优惠措施,承诺减免由本市收取的各项行政事业性收费;行业协会等管理部门不仅积极支持信阳国际茶城在全国范围内进行招商,还将不遗余力地帮助信阳国际茶城在境



领导和嘉宾共同按下具有象征意义的信阳国际茶城全球招商活动——中原站启动仪式激光球

外、海外招商;信阳国际茶城运营管理机构也将为入驻茶城的众多商家提供更为宽松的环境、更为广阔的平台、更为优质的服务,以期携手并进,共谋发展,同创辉煌!

河南省茶叶商会会长、郑州国香茶城董事长姬霞敏在致辞中讲到:借助2011第五届中国(郑州)国际茶业博览会的平台,信阳国际茶城在这里展开互动,实现交流和沟通,是一个很好的方式,它标志着信阳国际茶城全球招商活动正式拉开序幕。大家知道,本世纪以来,中国的茶产业创造了连续十年快速发展的奇迹,为全国茶农的增收做出了积极的贡献。2010年中国的茶叶产量已经达到415万吨,这个成绩的取得,与各级党委、政府的支持,全行业的共同努力是分不开的。而信阳的茶业是我国茶业快速发展的一个典型代表。去年,信阳通过发展红茶生产,较好地解决了茶类单一、夏秋茶利用率不高的问题,为信阳的茶业注入了新的生机和活力。信阳市委、市政府在茶产业调整结构中,把建设现代茶业物流平台作为下一步的工作重点,建设信阳国际茶城,应该说是一项具有前瞻性的重大举措,是一个大手笔。姬霞敏认为,在物流业高速发展、信息技术不断进步的今天,信阳国际茶城依托信阳这个国内名优茶的核心产区,来吸引周边乃至国内外茶叶产业的生产商、经销商,进一步推动信

阳茶产业快速发展,为信阳,为全国,乃至国际茶叶交易搭建一个平台,所以,这个目标是可以实现的。在河南,北有郑州国香茶城,南有信阳国际茶城,姬霞敏衷心地希望和期待,两大茶城能够携手合作,实现共赢,为全国茶叶产业的可持续发展做出更大贡献!

信阳市政府副秘书长、市茶办主任李世海在致辞中说:值此2011第五届中国(郑州)国际茶业博览会隆重召开之际,我们非常高兴在这里举行信阳国际茶城的招商会。李世海介绍道:信阳是茶的故乡,是全国最大的绿茶产区之一,信阳毛尖屡获国际国内金奖,享誉中外。2010年,信阳红茶横空出世,呈现出“红绿相映,比翼齐飞”的发展局面,一举扩大了茶产业的生产规模,提升了茶产业的经济效益。信阳国际茶城规模宏大,理念创新,建成后,将成为全国最大的茶产业聚集、升级和流通的平台。为支持信阳国际茶城的招商工作,市政府出台了多项优惠政策,简化办事程序,减少办事环节,提高办事效率。我们真诚地期盼海内外外的茶商人士进驻信阳国际茶城,共谋发展,共创辉煌!

河南省九届人大常委会副主任、省茶文化研究会会长袁崇仁宣布信阳国际茶城全球招商活动——中原站启动仪式开幕。随后,他和河南省供销社合作总社巡视员、省茶叶协会第一届理事会会长李光寅,河南省茶叶商会会长姬霞敏、信阳市政府副秘书长、市茶办主任李世海和信阳国际茶城总经理李建军等共同按下激光球,为信阳国际茶城全球招商活动拉开序幕。

信阳国际茶城全球招商活动——中原站启动仪式吸引了众多茶业界及相关产业界人士前来参加,他们达成了广泛共识,签订了意向性协议,愿形成战略合作联盟。

信阳市政府副秘书长、市茶办主任李世海在接受省内外新闻媒体集体采访中激情洋溢地介绍了信阳市茶产业的概况。他说:信阳市位于河南省南部,地处淮河上游,大别山北麓,东邻安徽,南接湖北,承东启西,连南贯北,素有三省通衢之称。全市总面积1.89万平方公里,辖八县两区,总人口820万人。信阳市地处南北气候过渡带,属亚热带向暖温带过渡区,全市年均降雨量为1200毫米左右,年平均气温15.1℃,日照充足,雨量充沛,山水相依,泉清林翠,是“北国江南,江南北国”。特殊的地理位置、良好的自然生态条件使信阳成为我国

北方边缘茶区,是全国最大名优绿茶生产大市之一。

信阳种茶始于东周,名于唐,兴于宋,盛于清,历史悠久,茶文化源远流长,至今已有2300多年的历史,是古代著名的淮南茶区。唐代茶圣陆羽在《茶经》中评价:“淮南以光州(今信阳)上”;宋代大文豪苏东坡曾惊叹:“淮南茶信阳第一”。信阳是茶的故乡,是信阳的象征,信阳毛尖与西湖龙井并列为中国名优绿茶之冠,是信阳市的“金名片”。信阳毛尖外形细圆紧直,色泽翠绿,白毫显露,内质汤色嫩绿明亮,滋味鲜爽回甘,香气馥郁持久而享誉海内外,屡获殊荣。1915年,获巴拿马万国博览会金奖;1958年,被评为全国十大名茶;1990年,信阳毛尖在全国绿茶评比中,以最高分获得中国质量金奖;1999年获得昆明世界园艺博览会金奖;2002年“信阳毛尖”证明商标被国家工商总局批准;2003年“信阳毛尖”原产地地理标志获国家质量监督总局批准;2007年11月份在日本举办的世界绿茶大会上,信阳选送的21个茶样全部获奖,夺得最高金奖6个、金奖10个、银奖5个,得到日本媒体的广泛宣传和高度赞誉,蜚声海内外;2008年底《地理标志产品——信阳毛尖》国家标准获国家标准委批准发布,于2009年6月1日起正式实施;2009年建国60周年前夕,信阳毛尖茶被河南省质监局授予“十大最具影响力地理标志产品”荣誉称号;2009年12月,在农业部信息中心举办的全国农产品区域公用品牌价值评估中,“信阳毛尖”公用品牌以31.7亿元名列入选茶叶类公用品牌价值第一名;2010年初,信阳在人民网上被全国网民评为“百姓信任的产茶地”称号;2010年4月,中国最具权威评估机构浙江大学CARD农业品牌研究中心,历时近半年,涵盖全国主要产区六大茶类,开展了2010中国茶叶区域公用品牌价值评估,“信阳毛尖”品牌价值以41.39亿元紧随西湖龙井和安溪铁观音之后,位列前三甲;2010年6月,在中国(澳门)国际茶业博览会上,信阳有10多家茶企业产品入选最受港澳茶客欢迎的中国茶品牌。2011年4月,经浙江大学CARD农业品牌研究中心评估,信阳毛尖品牌价值达45.71亿元。

茶产业是信阳市的传统特色优势产业,也是竞争力强、前景广阔的朝阳产业、生态产业,茶产业的发展一直得到了全市各级党委、政府的高度重视。2006年,信阳市委、市政府立足市情,发挥优势,广泛论证,科学决策,作出了做大做强茶产业的规划部署,制定并实施了“十一五”茶产业发展规划,并出台了相关配

套政策,确保发展规划实施。近年来,全市上下围绕“十一五”发展规划,狠抓茶叶生产基地建设、茶叶生产和加工经营、龙头企业的发展壮大、茶叶品牌的建设与保护、市场的开拓和宣传营销推介以及茶文化旅游的开发和提升,全市茶产业得到了长足的发展,基地建设成效显著,生产规模日益扩大,经济效益逐年提高,产业结构不断优化,竞争力明显增强,茶文化建设、茶旅游发展步伐加快,宣传推介促销效果明显,信阳毛尖的知名度进一步提高,中国茶都——信阳的城市品牌内涵日益丰富,茶产业呈现又快又好发展的良好局面,取得了显著的经济效益和社会效益。目前,全市茶园面积达180万亩,开采面积100万亩,无性系面积近40万亩。2011年全市茶叶产量将达到5万吨,总产值达60亿元,其中红茶产量达到1万吨,总产值达到25亿元;全市现有各类茶场1230多家,茶叶加工企业600余家,达到一定规模的茶叶企业310余家,百万资产的茶农(大户)460多户,省级龙头企业10家,市级龙头企业44家,中国茶行业百强企业7家,有中国驰名商标4个、省级著名商标9个、市级知名商标18个、中国名牌农产品3个、河南省名牌农产品6个。全市有9家茶叶企业通过了有机茶认证,一大批茶叶企业产品分别通过了ISO9001:2000、QS、HACCP质

量体系认证和GAP、ISO14001认证。全市有茶叶集贸市场100多个,茶馆茶楼200余家;行业组织迅速发展,已经建立茶叶产业协会10个,茶叶专业合作社480余家;现有茶农95万人,从业人员超过110万人;2010年,茶农因种茶人均收入近3000元,占全市农民人均收入的55%;在一些茶叶生产专业村,种茶收入占农民收入的90%以上。茶叶已成为信阳山区农民脱贫的重要收入来源,是信阳市农业增效、农民增收一大特色亮点。茶产业已成为信阳农业大市向农业强市跨越的有力支撑和重要抓手,是信阳发展特色农业经济和农民增收致富的支柱产业。

2010年对于信阳茶产业是极不平凡的一年,全新的形象,创新的模式,跨越式的发展,所有的一切都在向外展示着一个新生品牌——“信阳红”。“信阳红”的诞生,与河南省委书记卢展工有着很深的渊源。2009年12月27日,河南省委书记卢展工到信阳视察时,为信阳市茶产业发展破题,指出信阳要充分利用丰富的茶叶资源,尝试开发茶叶新产品——开发生产红茶,增加群众收入,卢展工还给“信阳红”起了个厚重而鲜亮的名字:“信阳红”。

信阳市委、市政府按照卢展工书记的要求,立足实际,加快茶产业发展方式转变,坚持高起点、高标准、高层次、高品位的发展战略,提出要在保护和发展“信阳毛尖”绿茶金字招牌的同时,调整茶叶产品结构,大力开发生产“信阳红”红茶,全面提升信阳市茶产业发展水平,实现产业增效、茶农增收。根据市委、市政府的统一部署,全市上下各级各部门迅速行动起来,联合攻关,不断创新,很快研制出了具有信阳特色品质风味的“信阳红”。2010年,信阳市8个主要产茶县区已有30多家红茶生产企业生产出了“信阳红”,产量已达50万公斤,产值达2亿多元。在2010年9月17日中国茶叶流通协会组织的“信阳红”品质品鉴会上,鉴定专家组对“信阳红”给予高度评价。他们一致认为,“信阳红”外形条索紧细,色泽棕润多金毫,内质汤色红亮、香气甜香持久、滋味醇厚甘爽,叶底嫩匀红亮,是高品质的红茶。专家还认为,信阳作为传统的绿茶产区能生产出红茶,是积极转变观念、开拓创新的成果,他们相信,具有极高品质的“信阳红”一定能走向全国,走向世界。

为将信阳红推向全国,继2010年10月在北京、郑州、信阳分别掀起“信阳红风暴”,市委、市政府从今年5月16日开始,又分别在武汉、福州、上海、广州四座城市举行了“信阳红风暴”活动,开展了系列宣传营销推介活动。活动期间,每个城市定位一个主题:武汉“卖茶”,福州“赏茶”,上海“秀茶”,广州“品茶”,分别邀请了所在地政府领导,所在地茶叶行业协会领导及茶叶专家和当地信阳同乡会、商会领导等嘉宾及广大市民出席,开展促销品茶活动,展示展销茶产品,开展茶艺表演和文艺表演以及一系列贸易洽谈活动。同时还邀请了河南省及当地知名主流媒体现场采访,进行高密度、多角度、全方位的集中宣传,通过连续的多城市的宣传推介,形成了阶段性的高潮,从而全面扩大了“信阳红”的震撼力,真正达到了震动全国的预期效果。



出席信阳国际茶城全球招商活动——中原站启动仪式的领导和嘉宾



袁崇仁宣布信阳国际茶城全球招商活动——中原站开幕



信阳国际茶城全球招商活动——中原站启动仪式洽谈气氛活跃,咨询者众多



李世海在启动仪式上致辞



李建军接受媒体采访



姬霞敏在启动仪式上致辞



信阳国际茶城全球招商活动——中原站启动仪式现场