

创造优异成绩，迎接中国共产党信阳市第四次代表大会胜利召开！

信阳已成国家粮食核心产区

袁隆平院士为“国家杂交水稻工程技术研究中心信阳分中心”成立授牌，该中心的成立将在我国现代化农业建设中大有可为

本报讯(记者 王博)正值“喜看稻菽千重浪”的季节，信阳又收获新的喜悦。昨日，“国家杂交水稻工程技术研究中心信阳分中心”正式成立，“世界杂交水稻之父”、中国工程院院士、国家杂交水稻工程技术研究中心主任袁隆平专程来信阳授牌，何东成、王铁、郭瑞民、王道云、马国辉、冯鸣、尹保斌、张继敬等省、市领导和专家出席授牌仪式。

“信阳分中心”的成立，不仅是我市在“河南省农村改革发展综合试验区”建设中的新成果，更是我市当好中原经济区建设新起点、来得虽晚，但是来之不易。正如袁隆

平在授牌仪式上所言“这是在充分研究信阳生态类型、气候特征、稻作水平、科技条件的基础上精心筛选的结果。”

的确如此。我市地处北亚热带向暖温带过渡区，具有发展水稻生产的优越自然条件，稻作历史长达5000年之久。全市常年种植水稻650万亩以上，占全省的70%以上，是河南水稻的主产区。2002年，我市承担国家863重大科技攻关项目——《信阳大别山(江淮之间)超级杂交稻种试推广》，2004年开始正式推广，当年万亩连片示范获得成功。此后，市委、市政府把超级杂交稻的示范推广工作列入每年为民办实事的“双十工

程”全力推进。2006年，在袁隆平的指导下，我市开展实施超级杂交稻“种三产四”丰产工程，在各县区建立万亩高产创建示范片和万亩高产攻关核心区。近几年，我市超级杂交稻种植面积稳定达550万亩，万亩高产攻关核心区由5个发展到17个，平均单产由当初的700公斤上升到831.6公斤，全市粮食产量从2004年的不足80亿公斤，提升到2010年的115.04亿公斤，连续5年超百亿斤，成为全国18个粮食生产超百亿斤的省辖市之一。

因为超级杂交稻，袁隆平与信阳结下不解之缘。2008年，信阳市人民政府聘请袁

隆平为高级顾问，袁隆平也将亩产800公斤的第三期超级杂交水稻攻关项目先后定在信阳试验，已经取得明显成效。这次成立的“信阳分中心”，是国家杂交水稻工程技术中心继清华分中心、成都分中心、东盟分中心之后，在江淮、黄淮流域实施超级杂交水稻高产攻关的战略布局，主要承担品种选育、种植试验，集成配套技术研究和产业化开发等科技攻关任务，不仅能为河南打造粮食核心产区提供技术支撑，而且在我国现代化农业建设、保障国家粮食安全战略中大有可为。

首届中国酒文化形象大使“宋河粮液杯”中部赛区总决赛在信阳落下帷幕 信阳选手荣获冠军

本报讯(记者 马保群)8月28日上午，首届中国酒文化形象大使选拔大赛“宋河粮液杯”中部赛区总决赛在信阳百花会展中心举行，经过近两个小时的角逐，信阳选手吴壹茜获得“首届中国酒文化形象大使选拔大赛中部赛区”冠军，并斩获万元奖金，成为中国酒文化首届冠军大使。市领导王铁、郭瑞民、王道云、姚铁璜、张春香观看了比赛。

首届中国酒文化形象大使选拔大赛中部赛区选拔赛，由中国酒业流通协会主办，河南省宋河酒业股份有限公司承办。此次选拔赛不以外貌形象为选拔的基础标准，与传统职业模特大赛和选美赛事不同，而侧重于参赛选手的才智、爱心、文化素养、酒文化知识等方面。从2011年5月17日大赛在郑州启动以来，已经有近百位模特选手参与比赛。经过激烈角逐，共有48名选手获得总决赛资格。

此次总决赛共设置冠军一名，亚军两名，季军三名，十佳选手10名，单项奖6名。经过激烈比赛，来自信阳的吴壹茜获得冠军，斩获万元大奖；来自江苏的

韩冬和来自北京的赵怡晓获得亚军，获得奖金7000元；来自安阳的马媛媛、郑州的周璐、洛阳的王静雯获得季军，获得奖金5000元。获奖选手将成为宋河粮液的酒文化形象大使，宣传宋河美酒文化。

据宋河酒业副总经理刘晓光介绍，在大力提倡传承美酒文化的今天，更应该为其赋予崭新的文化蕴含。“首届中国酒文化形象大使选拔大赛”这一盛事活动的举办，让传统文化与现代时尚产业激情碰撞，美酒与美丽精彩演绎，品质与品位的完美邂逅。同时，他表示，作为河南唯一的浓香型中国名酒，宋河粮液之所以参与酒文化大使的选拔，其目的在于让白酒灵动起来，让白酒时尚化起来，以吸引更多的年轻人关注白酒行业。

此次形象大使选拔赛也跟公益事业紧密相连。决赛现场，几位获奖者当即表示，她们将拿出一部分奖金捐献给公益机构，捐助助学。冠军吴壹茜现场向慈善机构捐助4000元，亚军和季军也分别捐出3000元和2000元，用于资助贫困学生。



8月28日下午，市长郭瑞民在市行政中心亲切会见江苏国强集团董事长袁国强，双方就加快在明港产业集聚区的项目建设进度进行深入沟通交流。市政府秘书长李第民会见时在座。本报记者 方慧玲 摄

首届消费者最喜爱的中国名酒品牌评定活动正式启动

本报讯(记者 马保群 曹新俊)8月27日上午，由中国酒业流通协会、河南省商务厅、信阳市人民政府主办，河南省糖酒食品流通协会、信阳市商务局承办的首届消费者最喜爱的中国名酒品牌评定活动启动仪式在我市行政中心隆重举行。

首届消费者最喜爱的中国名酒品牌评定活动是中国酒业流通协会2011年至2012年度的重要活动，是新时期中国畅销名酒的一次大检阅，也是与亿万消费者互动的酒类盛宴。本次活动着重突出酒类产品特点，吸收国内外酒类评定方法精华，坚持“科学、公正、公平、公开”原则，采用行业推荐、消费者参评、专家评审相结合，以消费者投票为主的评选方

式，评选出消费者最喜爱的中国名酒品牌。评选结果的发布，将成为“中国名酒”继往开来的一个里程碑。

本次活动为企业提供了最具社会影响力、最具商业价值的品牌推广平台，优势在于企业通过活动大力宣传自己，把企业形象、品质、实力、优势充分展现给消费者，拉近品牌与消费者之间的距离，得到消费者的认同和共鸣。通过活动企业可以准确地找到喜爱自己品牌的人群，并通过消费者的品牌导向，引导周边潜在消费群体对本品牌的关注，把企业积极健康面对竞争的一面展现给消费者，既能赢得消费者的心，又能得到应有的社会效益，同时，获奖的品牌可通过本次活动的

品牌效应，迅速将品牌形象和知名度扩大，以达到自身品牌的市场延伸。

仪式上，中国酒业流通协会副会长兼秘书长彭德骏，河南省商务厅市场运行处调研员、河南省商务厅酒类管理办公室副主任梁荣华，河南省糖酒食品流通协会会长、河南省商务厅酒类管理办公室副主任王庆云，河南省酒业协会常务副会长兼秘书长蒋辉等有关领导共同按下了启动球，这标志着评选活动正式拉开帷幕。

活动现场还举行了商务部酒类市场监测样本企业授牌仪式，并为全省首批20家规模大、信誉好、代表性强、具有社会责任感的酒类批发、零售企业授牌，进一步增强了样本企业做好监测工作的意识和责任，让更多的酒类流通企业认识到市场监测的重要性。同时，也是商务厅对这些样本企业监测工作的一个肯定。

信阳反腐倡廉建设五年回眸

本报讯(张光宏 张鑫)市三次党代会以来的五年，是我市经济社会和各项事业又好又快发展的五年，也是党风廉政建设和反腐败工作在过去的五年取得新的明显成效的五年。全市各级纪委在省纪委和市委的领导下，坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真落实科学发展观，紧紧围绕构建社会主义和谐社会、建设魅力信阳的目标，坚持反腐倡廉建设方针，全面履行党章赋予的职责，深入推进党风廉政建设和反腐败工作，党风政风进一步好转，广大人民群众对反腐败工作的满意度有新的提高、信心不断增强，为我市改革发展稳定提供了有力的政治和纪律保证。

持续开展监督检查。把监督检查作为服务科学发展、推进魅力信阳建设的重要途径。五年来，先后对中央新增投资的1202个项目实行拉网式检查，下发整改通知书和监察建议书74份，并督促整改落实到位；对工程建设、国土资源、房地产开发等领域等存在的突出问题进行专项治理，纠正问题260个，查处违规违纪案件275起，收缴违规违纪资金和清缴、补交土地出让金计12亿元；开展环境保护、安全生产、工程招投标、节能减排、高中招和征兵等执法监察120多项(次)，促进了政令畅通；对公路建设、城乡规划、农村中小学危房

改造、救灾救济款物使用、国家开发银行贷款项目和大中型水库移民后期扶持等工作开展效能监察，提高了行政效能。

持续加强廉政教育。把廉政教育作为反腐倡廉建设的基础工作。五年来，结合开展的“讲正气、树新风”主题教育活动，“新解放、新跨越、新崛起”大讨论活动，“讲党性、修品行、树良好作风、促科学发展”主题教育活动等，加强对党员干部的遵纪守法和廉洁从政教育，凸显教育活动的“廉政”主题；制定《关于进一步加强廉政文化建设的实施意见》，深入挖掘信阳廉政资源，建设市级廉政文化“六进”示范点484个，创作各类廉政文艺作品260余件，建成和完善一批廉政教育基地，创办了《魅力信阳——廉政专刊》；以《廉政准则》的颁布实施为契机，组织《廉政准则》知识测试和竞赛，“一月一条一检查”活动，开展“小手拉大手、共倡廉洁风”《廉政准则》进校园，“老少同唱廉政歌、妇女共建廉文化”《廉政准则》进家庭，以及领导干部警示教育等一系列活动；开展任前廉政谈话、任前廉政法规考试和签订《廉政承诺书》“三廉”活动，任前廉政谈话16436人次，廉政考试110场次，签订《廉政承诺书》7700多份，市委常委和各级党组织“一把手”讲廉政党课4000多场次；(下转第二版)

责编:张黎明 卢小龙 照排:邱夏

大路朝天

□何平

河有道，山有脉，路径条条，纵横世界。南辕北辙，万事成空，几多人行程苦短命途殊；掌舵把向，顺风顺水，几多人一路高唱凯歌旋。无数事实证明，思路决定道路，道路验证思路；思路不清路子短，道路不通天地宽。

大象前行，气势磅礴，“一个引领”，“两不误”，“三化”协调，正在中原大地上铺就一条符合河南省情、具有鲜明特色的科学发展之路。

持续、延伸、拓展、深化。中原崛起、河南振兴之路，从历史厚重的云烟中走来，由今天务实的抉择

中显现，自亿万父老的老泪中诞生，在光明远景的憧憬中拓展。大路朝天，科学发展前程锦绣；路在脚下，步履坚定只争朝夕。

路在脚下，落在重唱重效。不能夸夸其谈走形式，务必脚踏实地求作为，一砖一瓦垒砌，一点一滴汇集，以聚沙成塔的精神，干出一条健康发展的新路子，为加快河南振兴夯实基础。

路在脚下，勇在敢闯敢创。不能因循守旧看摊子，树立敢拼会赢新形象，敢想敢干敢试，创新创造创业，以前所未有的实践，闯出一条协调发展的新途径，为解决中国发展难题树立样板。路在脚下，重在持续持

崛起之路更宽广

□高发

(一)路，始于脚下，是前进的方向，行动的指南。古往今来，凡辉煌，凡崛起，无一不与探索走出一条切合实际的发展道路息息相关。路正则通，路畅则快，路明则达。

建设中原经济区，是承前启后，继往开来，与时俱进的发展壮举。其核心与灵魂，是持续探索走出一条不以牺牲农业和粮食、生态和环境为代价，以新型城镇化为引

领的“三化”协调科学发展之路。这是一条符合河南实际、具有河南特色的振兴之路，是全面建设小康社会、加快现代化进程的崛起之路。

(二)“一高一低”，“两个较高”，“两大跨越”，“两高一低”，鉴往知来，薪火相传，思路在持续，目标在持续，探索在持续；“十八罗汉闹中原”，中原城市群、粮食生产核心区、中原经济区，延伸、拓展、深化，内涵在提升，带动在提升，战略在提升；(下转第二版)



8月27日、28日晚，信阳百花之声大剧院华灯璀璨，座无虚席。由上海芭蕾舞团倾情奉献的“乌龙金谷春之夜”《天鹅湖》在这里隆重上演，为参加2011第七届河南省糖酒食品交易会的来宾及我市市民奉上了一场精彩绝伦的经典芭蕾盛宴。图为演出场景。本报记者 黄铨 摄

加快领导方式转变 推进中原经济区建设 新十八谈·发展篇

二〇一一年第七届中国糖酒食品交易会隆重开幕

彭德骏等出席开幕式 王铁宣布开幕

本报讯(记者 曹新俊)8月28日上午，2011第七届河南省糖酒食品交易会在我市百花会展中心隆重开幕。中国酒类流通协会副会长、执行秘书长彭德骏、省商务厅正厅级巡视员耿建国、省糖酒食品流通协会会长王庆云、市领导王铁、郭瑞民、王道云、姚铁璜、宋效忠、冯鸣、乔新江、张春香、方波、刘国栋等出席开幕式，茅台、五粮液、剑南春、宋河等省内外知名酒类企业代表和全国各地经销商参加开幕式。

市委书记王铁宣布2011第七届河南省糖酒食品交易会开幕。

市委常委、宣传部部长、副市长张春香主持开幕式。

市委副书记、市长郭瑞民在致辞中代表市委、市人大、市政府、市政协向本次糖酒食品交易会的举办表示热烈祝贺，向莅临本次盛会的各位领导、各位嘉宾表示热烈欢迎。他说，信阳位于豫鄂皖三省交界，处于中国南北地理分界线和南北气候过渡带上，素有“江南北国、北国江南”之称，是一座历史古城、文化名城、革命名城、绿色茶城。近年来，信阳经济社会快速发展，城乡面貌日新月异，先后获得国家级生态示范区、中国优秀旅游城市、国家园林城市、中国十佳宜居城市等多项殊荣；信阳交通便利，是全国44个交通枢纽城市之一，京广、京九、宁西三条铁路，京港澳、大广、沪陕三条高速，106、107、312三条国道在境内形成多重交叉，航空、高铁、机场正在建设，便利的综合交通体系初步形成；信阳区位优势，是国家南北物流通道上的中心节点城市，周围300公里最佳运输半径内，连接着中原经济区、武汉经济区和皖江经济带，涵盖了中部地区人口最为密集的区域，市场成长空间和消费潜力巨大，发展商贸物流业和会展业具有得天独厚的优势和条件。

郭瑞民说，信阳是中国酒文化的发源地之一，早在殷商时期就有饮酒历史。1979年出土的商代青铜提梁壶，内存三千年前古酒，被作为世界最早的酒载入吉尼斯纪录。信阳是河南省重要的酒类、食品生产和消费城市，2010年全市规模以上工业增加值70亿元，占全市规模以上工业增加值的1/4，糖酒食品年销售额超百亿元，培育了一大批食品企业和华英、龙潭、文新、蓝天、九华山等中国驰名商标，绿色食品已成为信阳市的战略支柱产业。

郭瑞民说，本届交易会将在信阳举办，充分体现了中国酒类流通协会和河南省商务厅、省糖酒食品流通协会对信阳的信任和支持，为全国乃至世界各地糖酒食品企业了解信阳、了解河南，入驻中部市场搭建了平台，必将对我市发展糖酒食品工业和商贸物流业起到积极的促进作用。信阳上下将全力做好各位嘉宾的参会、参展和各项服务工作，努力把本届盛会办出特色、办出水平、办出成效，为促进糖酒食品交易和流通做出新的更大的贡献。

(下转第二版)