

信阳国际茶城给力全球茶产业

中国茶叶流通协会常务副会长王庆:



本世纪以来,我们中国的茶叶行业在党中央、国务院和各级党委、政府的大力支持下,已经创造了连续十年快速发展的奇迹,这实属罕见。在茶叶的生产过程中,应该讲信阳的茶产业发展对全国茶产业的壮大作出了积极的贡献。2010年中国茶叶产量达到415万吨,我想这个成绩的取得,与我们政府的支持、全行业的共同努力是分不开的。信阳作为我国中部地区最北的茶区,应该来讲信阳的茶产业是在日新月异快速发展的。大家通过信阳连续举办多年的茶文化节可以看出,信阳也是我国茶产业快速发展的一个典型代表。尤其是从去年以来,信阳通过发展红茶生产,较好地解决了茶类单一、夏秋茶利用率不高的问题,为信阳茶产业发展注入了新的生机和活力。

从我国家茶产业发展的情况看,在对外出口基本稳定的一个

态势下,目前国内茶产业主要还是依靠内需市场的拉动,在茶叶生产好的地区,产能出现局部过剩的问题,已经成为中国茶叶行业下一步需要重点解决的问题,也是中国茶产业实现转型升级的关键。那么,信阳市委、市政府在茶产业调整结构后,把建设现代茶叶交易平台作为下一步的工作重点,建立信阳国际茶城,应该说是具有前瞻性的举措,我认为在物流业高速发展、信息技术不断进步的今天,信阳国际茶城依托信阳这个国内名优茶的核心产区,来吸引周边乃至国内外从事茶产业的生产商、经销商,吸引他们到信阳这个宝地来,进一步推进信阳茶产业快速发展,为信阳、为全国,乃至国际茶叶交易搭建一个平台,我觉得这个目标是可以实现的。实现了这个目标后,信阳必将成为全国茶产业的可持续发展作出更大贡献。

中国茶叶流通协会秘书长吴锡端:



我想起了几年前一位专家跟我聊天,他说:“现在全世界都在讲中国,茶叶是中国的代表,为什么不进行宣传呢?为什么不请姚明作代言人?我可以叫他作为一个代言人为信阳茶代言。”但是那个时候我们时机不成熟,因为我们没有这么高端的茶叶平台,因为我们没有国际茶城。我想通过这个国际茶城的搭建,今后,这个平台就不再遥远了。大家也知道,这两天,金砖五国的首脑和各国的政要、企业家们齐聚博鳌,提出了包容性发展的倡议,得到广泛的认同。今天我们共同研讨茶产业的结构调整和产业升级的大话题,形成了可持续、

跨越式发展的共识。中国茶产业发育不成熟,给我们茶产业发展留下了巨大的发展空间。根据世界茶产业发展的趋势,我们认为还会有8年至10年的黄金发展时期,这个是可以预见的。刚才蒋同先生在综合统计中也说了,现在我们已经经历了10年20%的复合发展。王会长介绍了,这种奇迹在世界其他国家中都是很少见的,在我们中国农产品里面也是非常罕见的。我们想,谁抓住了这么一个现在良好的发展机遇,就有可能成为我们这个行业的领袖,成为中国茶叶行业里面的茅台和五粮液!

本版文字整理、摄影:肖正群

世界之上,财富之巅。悠悠千年岁月,浓浓茶韵飘香。茶,改变中国,影响世界。

中国是世界上栽茶、制茶、饮茶最早的国家,具有5000年悠久茶产业历史。

但综观目前中国茶产业与市场全局,茶叶经营分散,生产方式落后,管理水平低下,企业规模小、效益低,缺乏知名品牌。面对困局之中的中国茶产业,呼吁和打造中国茶产业大品牌、大企业的时代已经来临。

信阳,千年茶都,中国最优质茶叶的传统产区,区位优势,交通发达。

信阳国际茶城——500万平方米世界茶品集成交易平台,依托深厚的茶文化底蕴,应势而生,横空出世!

时代的呼唤、市场的需要、政府的支持,历史选择了信阳,选择了信阳国际茶城!

不谋万世者,不足谋一时;不谋全局者,不足谋一域。

信阳国际茶城融汇中国千年茶文化深厚底蕴,以全球视野打造永不落幕的中国茶博会,通过资源整合、产品升级、终端网络,全面颠覆传统经营理念和升级茶产业经营模式,致力于打造中国乃至世界最大的500万平方米世界茶品集成交易平台,引领中国茶产业走向现代化,走向世界。

信阳国际茶城以高瞻远瞩的战略目光,整合上游资源,解决中国8000万茶农销路不畅难题,形成鉴定系统、升级系统、包装系统、推广系统、销售系统等多种功能于一体的茶产业链营销平台。

信阳国际茶城引入世界先进营销理念,全面升级产品,打造中国茶产业行业标准,规范市场,使茶叶形成现代概念的商品,茶叶的等级、价格、重量等形成由国家认可的权威而系

统的规范标准,消费者只需按照规范的指示轻松识别、轻松购买、放心饮用。

信阳国际茶城潜心谋划,精妙布局,在全国乃至全世界各个大中城市设立“信阳国际茶城”的办事处和互动展示窗口,强势整合和联盟各个城市现有的茶叶专业市场、茶叶街边店、社区店、店中店等茶产品批发和零售终端,成为“信阳国际茶城”的“卫星店”和终端网点,并配置现代化的物流系统和信息系统,形成直接面对终端消费群体的茶叶流通体系,为产品销售构建一条通畅、便捷的流通渠道,真正实现茶产品的大规模和低成本流通。

信阳国际茶城不是一个传统意义上的茶叶批发市场,它通过整合企业、升级产品,把茶叶从农产品转变为现代意义上的流通商品,直接进入终端销售网络体系。同时,融合茶产业上下游相关产业,打造中国茶产业集聚区,形成专业系统的现代产业集群,助推中国茶产业升级。

信阳国际茶城以前瞻的商业思维掌控世界茶产业,以独特的经营之术赢定茶产业未来。

信阳国际茶城通过实施统一规划、统一推广、统一招商、统一经营、统一管理特色经营模式,并采取聘请国际顶级经营团队专业管理、组建商业经营管理顾问委员会、3年2个亿的项目推广基金、打造国家4A旅游景点、整合政府和行业第三方资源、建设网上交易平台、创办专业市场期刊、一站式服务等八大举措,打造中国茶产业盛世,引爆财富最强冲击力,让你掘金无忧,创富无虑。百年基业,于此大成!

信阳国际茶城,500万平方米世界茶品集成交易平台,从千年茶都的沃土诞生、崛起,乃至腾飞,必将以强大的产业影响力,引领中国茶产业大变革,在中国、世界闪耀出更加璀璨的光芒!

世界瞩目,名动全球!

中国高等院校茶文化系列教材编委会主任、茶文化专家林治:

很激动站在这个讲台上,日前,在博鳌论坛上,胡锦涛总书记谈了五点发展的新思路,其中很重要的第二条,就是改变发展方式,推动全面发展。没想到今天我们在这个舞台上就要研究我们怎么改变茶产业的发展方式,推动茶产业全面发展。刚才听了陈世强董事长的介绍,我就更激动了,我看到信阳国际茶城五大功能当中,就有两大功能提到了文化,在十个区域当中,专门给文化和旅游留下了区域,也可能正因为这样,我们的王会长对这个茶城的项目给了很高的评价,这是一个前瞻性的措施。确实是这样,中国茶产业的发展已经面临一个新的形势,我们在这里谈发展,是在21世纪进入第二个十年的时候,站在历史的这个风头上谈新发展。我们谈提升,是在改革开放30多年的基础上,在这里讲提升。中国的茶叶市场很多,有产区市场,比如说在安溪的铁观音市场、新昌市场;有销售市场,比如,南有广东市场,北有马连道市场。

我们在信阳这个地方,要打造一个国际茶城,它到底有没有意义?到底应该怎么发展呢?我想还是贯彻胡锦涛总书记提出的思路,就是改变发展的方式,推动全面发展。改变发展的方式谈何容易?我想首先在观念上改变。中国茶产业发展不尽如人意,因为过去我们重科技,轻文化。但是这30多年的实践说明了,任何一个地方产业要想腾飞,必须贯彻一个模式,叫做:“一体、两翼加东

风。”一体就是以龙头企业为主体,两个翼就是两个翅膀,一个是科技,一个是文化,东风有政府政策的东风,还有市场的东风。那么我们开发这么大规模的茶产业市场,就说明我们已经改变了第一个观念,不仅重生产,而且重流通,不仅重科技,而且重文化了,这是一个很大的改变。第二,从这个产业规划上来看,五大功能中有两大功能跟文化有关,确实是这样。我想起了卖咖啡人的一句话,星巴克是世界最大的卖咖啡连锁企业,但是他们的董事长有一句话叫做“星巴克,一切与咖啡无关”。

如果我们就咖啡论咖啡,可以做咖啡的企业很多,但是星巴克提出的理念是以人为本,就买就卖,所以星巴克发展了。我们信阳国际茶城提出了文化作为其中的一个灵魂,这是一个很重要的观念上的转变。我想有了这样的规划,将来我们信阳国际茶城不仅仅是国际茶产业交流贸易的大平台,而且是中国茶道的一个大讲台,是中国茶叶的一个大舞台。茶文化包括了方方面面的内容,它既有自然科学,有社会科学,还有人文科学。狭义来说,在茶文化当中,它有两个骨架,一个是茶道,一个是茶艺。现在我们北京正在打造一个中心,叫做国学中心。在中国国学中心当中,茶文化是一个很重要的内容。因为国际上流行这样一句话:你了解茶,才能了解中国。那么,我们有一个信阳国际茶城,在我们信阳国际茶城也应该打文化的品牌。

商务部国际贸易经济合作研究院赵萍博士:



很高兴受到中国茶叶流通协会、河南省商务厅、河南省农业厅的邀请,有幸参加这个中国茶产业“结构调整与产业升级”高峰论坛,也就是信阳国际茶城的项目推介和研讨会。作为国家重要的流通产业,与区域经济的联系是非常密切的。那么,流通产业的增长,也成为很多省市探索在“十二五”期间转变经济发展方式的一个重要的出路,所以在信阳国际茶城,像浙江省、郑州市等都在探索以流通产业为龙头,来发展当地特色经济。在这样的背景下,我想信阳市打造国际茶城,能够形成规模化、现代化、专业化和集群化的现代流通业发展道路,对于带动信阳市的经济发展肯定会发挥比较重要的作用。我也预祝信阳国际茶城能够在未来的经济发展过程中,吸引更多的商流、物流、信息流、资金流,使它成为我们信阳经济发展新的增长点。

湖南农业大学茶学院教授、中国茶叶流通协会专家委员会委员朱旗:



容也比较多。第二就是“全”,包括跟茶叶相关的,基本上都在里面。反正是十个板块,把这十个板块做大做强,做到中国第一、国际第一。

谈到茶叶的生产问题,近十年来,茶叶市场逐步往前健康发展,非常好。信阳这一块首先是有个品牌,我们在30多年前就知道十大品牌里面有信阳毛尖。这几年我发现信阳的茶叶在保持原有状态的情况下也在变,现在也引进了很多的良种。加工工艺的水准是在往前走。从生产概念来看,量大了,现在信阳是两枝花在开,一个绿茶,一个红茶。

希望信阳国际茶城真正能够实现“一站式”服务,到这里来,不光能看到种植、加工和山水,还有一些新的模式,真正做到国内第一。

河南郑州国香茶城董事长姬霞敏:



信阳国际茶城有一个雄厚的经济实力,它的高定位、高标准、大规模的市场体系充分地发挥“南茶北销”集散地的作用,极大地推动信阳茶产业的发展,对广大的茶商、茶企、茶客提供了一个舒适的交易平台。所以,信阳国际茶城的项目开发和运行不但是为了信阳,也为河南的茶产业做大做强,为繁荣河南的茶经济作出了巨大的贡献。不过,一个市场的形成,它需要时间和市场的认可。

(以上领导、专家、学者及企业家的讲话内容,均根据中国茶产业“结构调整与升级”高峰论坛暨信阳国际茶城项目推介研讨会上的录音整理,未经本人审核)

茶业振兴 信阳当立

信阳国际茶城项目规划图

十大功能分区 茶产业大集聚

1. 科技研发区
2. 生产加工区
3. 展示交易区
4. 品牌展示区
5. 产业服务区
6. 茶事休闲区
7. 仓储物流区
8. 商务配套区
9. 生活服务区
10. 文化旅游区

信阳国际茶城

500万m²·世界茶品集成交易平台

茶产业大集聚·茶产业大升级·茶产品大流通