

# 搭建平台唱大戏 建设茶城耀全球

## ——访信阳国际茶城运营管理公司总经理欧阳道坤

本报记者 袁国华 特约通讯员 肖正群

茶叶的种植在我国虽然已有5000年的历史,但是,中国茶产业的现状和当代茶叶消费者的需求严重不均衡,行业分散、产业化水平低下、茶产品单一、流通不畅等问题一直困扰着我们当代的中国茶人。这些瓶颈性的问题该怎么解决?

2010年10月,信阳国际茶城开工建设。它的建设旨在从根本上改变茶产业的物流难题,扩大茶产业的交易规模,带动中国8000万茶农走上致富之路。

那么,信阳国际茶城的建设、运作以及如何能够确保开发、经营、物流等多方共赢的效果呢?为此,记者专访了信阳国际茶城运营管理公司总经理欧阳道坤先生。

记者:欧阳道坤先生,你是中国茶行业知名专家,曾任信阳五云茶叶集团副总经理,现在又是正在建设中的信阳国际茶城的运营管理公司的总经理,就信阳国际茶城建设中广大市民比较关心的问题想采访你一下。首先,请介绍一下信阳国际茶城的具体建设单位、地理位置以及计划投资情况。

欧阳道坤:信阳国际茶城由河南信阳五云茶叶集团开发建设。项目地处河南省信阳市羊山新区北环路以北,中心大道以西,是河南省、信阳市确定的“十二五”重点项目,也是一项惠农工程和利民工程。项目总规划占地面积约3000亩,总规划建设面积500万平方米。项目一期工程已于2010年10月全面开工,占地600亩,建筑面积约40万平方米,总投资20亿元。预计2012年上半年一期市场将开业运营。

记者:在信阳建设的茶叶经营项目为何还冠上了“国际”两字?

欧阳道坤:信阳国际茶城冠上“国际”两字肯定是有其根据的。首先是建设面积恢宏,总设计建设面积500万平方米,此规模至目前是全球第一大;其次是定位高,该项目以面向全球、面向未来的高度和视野而建,集中体现了“大产业、大市场、

大流通”的理念。

记者:我们应如何诠释信阳国际茶城是一个全球茶产业集聚的大平台?

欧阳道坤:信阳国际茶城建成后,我们将召唤、吸引全球的茶企业及其上下游企业、关联企业、配套企业集聚信阳国际茶城,这项工作我们从今年信阳茶文化节就开始下力气做了,并且成效很好,来自印度、菲律宾、泰国等产茶国以及台湾等地区的茶叶生产加工人士来信阳国际茶城参观了解后,均给予了高度评价,同时表达了良好的合作意愿。信阳国际茶城的建设,以期成为世界茶产业的总部基地,这将大幅降低茶企业的综合运营成本,大幅提高茶企业的综合运营效率。

信阳国际茶城还是一个全球茶产业升级的大平台。我们将争取国家的产业政策、金融政策的支持,吸引金融资本、顶尖的智力和人才、先进的科学技术和管理团队参与运作,从而加速推动茶产业的全面升级。

记者:我们如何理解信阳国际茶城是一个全球茶产业集成交易和现代化流通的大平台?

欧阳道坤:信阳国际茶城建成后,不仅仅经营茶叶一个品种,而是要把与茶叶相关的茶产品、茶工艺品、茶具、茶农业用品、茶机械(机械)、茶食品(食品)等衍生产品的展销高度集成于此,借助互联网和发达的物流体系,实现线上线下的虚实互动、全面开放、高度规范的交易和流通,从而确保降低交易和流通成本,扩大交易和流通规模,加快交易和流通速度。

记者:吸引国内外的茶企业来信阳国际茶城入驻是否具有特别吸引力的地方?

欧阳道坤:信阳国际茶城是河南省、信阳市确定的“十二五”重点项目、惠农工程和利民工程,也是中国光彩事业促进会的示范工程。为支持信阳国际茶城的招商工作,信阳市政府出台了若干优惠政策和措施,承诺减免由本地收取的各项行政事业性收费;中国茶叶流通协会等行业主管部门

及相关部门也大力支持我们的全国性招商活动,将来还将全力地帮助我们走出国门在境外、海外招商;我们运营管理公司也将为入驻商家提供最宽松的环境、最广阔的平台、最优质的服务。

记者:信阳国际茶城建设前期是否有比较详细的规划和定位?

欧阳道坤:我们秉承“建设一个市场、繁荣一项产业、振兴一方经济”的宗旨,信阳国际茶城在规划建设之初,就确立了“大市场、大流通、大产业”的规划设计理念。项目按照产业功能划分为五大组成部分:一是交易市场,主要功能是茶产品展示、交易、流通;二是产业配套分布,包含有机茶叶质量检测、检疫、认证部门、茶产品包装、品牌运营、商务服务、外商翻译、注册办证等一条龙产业配套服务;三是茶文化主题公园将提供文化、休闲、娱乐等服务功能;四是茶文化博物馆,普及茶知识,传播茶文化;五是茶生产基地,负责茶叶生产与加工。此外,项目按照市场功能分为“十大分区”,分别是:产品交易区、新品展示区、终端运营区、产业服务区、推广活动区、仓储物流区、会议洽谈区、商务办公区、生活配套区和文化旅游区。

记者:信阳国际茶城如何来保障其品质价格一致,如何保证方便快捷地把从这里订购的商品送到消费者手中?

欧阳道坤:信阳国际茶城将以世界先进的经营理念进行经营管理,引进现代技术和手段,对茶产品进行甄别、鉴定和级别评定,制定市场规则,为消费者把关。力争打造出成套的茶产品升级系统和品牌孵化系统,全面推进中国茶叶从农产品升级为现代意义上的流通商品。按照现代市场理念下的品牌运营模式,建立品牌的知名度、美誉度,以强大的品牌影响力激发中国茶业的蓬勃发展。

今年4月份,信阳国际茶城已经跟国家农业部标准化司签订了在信阳国际茶城设立标准化分支机构协议,也就是说,我们已经让将来所有进入该城的茶叶及其他相关产品有一个统一的标准,让全球茶行业所接受开创了先河。

信阳国际茶城,主动出击,精心打造一个全球性的茶品流通系统和销售网络,通过街边店、社区店、店中店、专柜和网上茶城,把品类齐全的茶叶商品直接送到消费者面前,主动植根社区,最大限度地为消费者创造购买便利,最大限度赢得市场占有率。让所有茶叶生产商、经销商和投资者共襄盛举,共享财富。同时,打造强大的茶业电子商务平台,BtoB网上订货和采购,BtoC网上直销,与线下的庞大终端网络系统互动,形成完整系统的网络营销平台。

我们把上述内容归纳为“五大统一,高效运营”。统一规划:统一业态规划,合理布局,精确定位,规避恶性竞争,塑造独特商业竞争力。统一招商:专业的招商团队,统一招商,洽谈、筛选目标厂家和商户,保障高起点运行。统一推广:专业的品牌整合与传播推广,快速提升茶城的知名度与美誉度,保障茶城兴旺。统一经营:集合商家资源,协调商家步调,组织实施各种促销活动,不断制造消费热潮。统一管理:专业管理团队,统一、高效的管理,为经营者构筑有序、优美舒适的环境。

信阳国际茶城,率先实行独立认证制度,即:信阳国际茶城销售的任何产品,都必须附有茶城的认证标志。信阳国际茶城,对消费者做出品质承诺!

同时,特设售后服务部门,指导消费者科学饮茶,健康饮茶。

对茶产品而言,一旦通过信阳国际茶城的认证,就意味着贴上了中国优质安全茶品的标签;对消费者而言,就意味着中国放心茶品。



欧阳道坤发言

记者:茶叶不像家电等产品好定价,进入信阳国际茶城的茶叶将如何做到权威定价?

欧阳道坤:长期以来,中国茶叶产品鱼龙混杂,良莠不齐,茶叶市场混乱无序,加上某些商家违规经营,还有炒作风盛行,质次价高,差价虚高,天价茶等现象层出不穷,导致茶业公信力缺失,严重抑制着茶业消费市场的普及性增长。信阳国际茶城将从根本上改变这一局面。首先制定茶产品权威等级分类及定价标准,从这里售出的所有茶叶,都将是统一包装、标明等级、透明标价;其次采取一系列售前、售中和售后举措,全面维护消费者的利益。确保从信阳国际茶城出去的茶叶价格统一、标准一致。

信阳国际茶城还将投入巨资建设诚信管理系统,对茶城的所有厂家及商家建立诚信档案,研制评判标准、考核机制、投诉体制、升降级机制、淘汰机制和查询系统,并向下游商家和消费者公布厂家和商家诚信等级。抬高违规经营者的违规成本,使不法经营者在信阳国际茶城无立足之地,最大限度地保障消费者的合法权益,最终保障信阳国际茶城的诚信、有序和可持续发展。

记者:要把信阳国际茶城搞活有哪些举措?

欧阳道坤:信阳国际茶城在建设之初就拟定出了八大措施,作为搞活的强大后盾。具体是:国

际顶级经营团队专业管理;组建经营管理顾问委员会;3年2亿大手笔投入推广;打造国家AAAA旅游景区;整合政府和行业第三方资源;建设网上银行交易平台;创办专业期刊;政务一条龙服务等。

记者:作为购买信阳国际茶城的投资人来说最关心的是投资风险问题,在信阳国际茶城投资是否有风险?

欧阳道坤:信阳国际茶城我们认为有八大投资保障,零风险。保障一:历史悠久的茶业底蕴,奠定信阳国际茶城产业王者地位;保障二:南北交通大动脉,一线物流,财富聚集地;保障三:500万平方米超群体量,集天下茶业之大成;保障四:决胜终端,做全世界70亿人的绿色健康饮品生意;保障五:河南省信阳市重点项目、利民项目、惠农项目;保障六:全国各地茶叶协会、茶产区、茶业市场鼎力支持,共铸产业辉煌;保障七:3年2个亿市场推广基金,快速做旺、做大市场;保障八:五云茶叶集团斥巨资鼎力打造茶业国际性的市场。

我们通过对欧阳道坤先生的采访,对信阳国际茶城建设可以归纳为:设计高层建筑、视野高瞻远瞩、前景令人向往。我们没有理由不相信,信阳国际茶城建成后必将成为信阳乃至中原大地上的一颗璀璨的明珠。



信阳国际茶城大门



繁忙的工地



建设工地一角



信阳国际茶城鸟瞰图