

## 生活百科

## 太阳能热水器烧“开水”能喝吗

张女士家装了一台太阳能热水器,平时用来洗澡,但前几天天热时,太阳能的温度显示器显示水温到100摄氏度。好奇的张女士突然有了一个有趣的念头,如果热水器里的水能喝,就既能省水又能省电。

热水器烧水能不能喝?浙江工业大学教授潘理黎说,自来水加热到70摄氏度以上,细菌就被完全杀死,从理论上来说,是可以喝的。但是,太阳能热水器、电热水器等都有储水箱,水温即使到了100摄氏度,只要一使用,冷水就会进入,使之前烧开的水受到污染,长时间储存的水还可能滋生细菌。另外,高温加热后,塑料材质的出水管还会释放出毒物。而燃气热水器虽然不存在水循环问题,但要把水烧到100摄氏度,势必消耗大量燃气。这样做既不经济,对热水器也有损耗。

【摘自《钱江晚报》孙燕/文】

## 如何防范电子秤“缺斤短两”

近日,上海市质检部门检查闵行区两家集贸市场,在“夏菜水产行”,2000克砝码在电子秤上跳出2600克数字;在“梁记水产部”,电子秤同样有“猫腻”,原来芯片已“偷梁换柱”。

执法人员介绍,目前上海集贸市场上的电子秤通过遥控作弊,开关作弊、芯片作弊,让换了芯片的电子秤成为“双面秤”,一会儿是正常秤,一会儿是“短两秤”,可由摊主随意掌控。本来,集贸市场的电子秤应由市场统一配置,但个别摊贩弃统一配置的电子秤不用,私自使用自己带来的电子秤,而这些秤往往成为

【摘自《新民晚报》屠任超/文】

## “拒载”乱象能否遏制

近日,一个“聊拒载遭遇”的网络专区引来超10万名网友发微博“晒”各地出租车乱象:94%遭遇过拒载、如故意绕道多收费、计价器上做手脚等。

在出租车乱象背后,则存在管理“有令不行”、“法不责众”与“以罚代管”的尴尬。据北京市交通执法总队介绍,在北京,有拒载行为的出租车司机机会被处以1000元至2000元的高额罚款。但这样的处罚规定仍难以遏制出租车拒载。

【摘自《北京日报》朱薇郭立/文】

年的马羚身着一件全身布满亮片的礼服,低胸口,高开衩,摆出“前挺后撅”的姿势。周雁鸣说,拍这张照片之前,编辑部讨论达成共识:“就是要挑逗!就是要拼发行量!”

马羚的封面照片很受外国人欢迎,法国驻华大使马腾后来请马羚吃了饭。美国大使馆的文化参赞给周雁鸣写了封信邀请他共进晚餐,“我没敢去,我们分析这其中是有一定政治意味的,他们也许认为这是一种开放的标志。”周雁鸣说。

杂志一上市,当天就被抢购一空。但这张照片同时惊动了高层领导,有位重量级的领导看到杂志后批评照片“低俗下流”,中宣部和文联马上开会讨论,决议让《大众电影》第二期先停止发售。可是第二期已经印出来了。而且封面更“过火”,两次获得百花奖最佳女主角提名的石兰,拍摄了一张侧身照,侧面胸部裸露,而封底是香港艳星叶玉卿。

连续两期大尺度封面给《大众电影》带来压力,编辑部内部决议“停止给任何中央领导寄送《大众电影》”。此后很长一段时间里,封面照片都比较保守。到了21世纪,电影业复苏,网络和各类时尚杂志风起云涌,《大众电影》曾经前卫大胆

【摘自《文史参考》李响/文】

政干部的摇篮。因而,从黄埔军校走出的人才,国共两党兼而有之。最具代表性的,便是首期校长蒋介石和政治部主任周恩来。此外,叶剑英也曾担任教授部副主任,同时还兼兵器学的讲授任务,中共“十大元帅”中的林彪、陈毅、徐向前、聂荣臻,也都曾是黄埔军校的师生。

抗日战争期间,黄埔军校出身的国共两党师生,为保家卫国并肩作战。淞沪会战、平型关战斗、台儿庄战役、百团大战,一场场重大战役尽显黄埔军魂。如今,黄埔军校旧址是著名的爱国主义教育基地。

【摘自《人民日报》王平/文】

始发电,每天可以处理12万吨垃圾,发电150万度,可供应数万户家庭的用电。建设该厂的公司希望在英国各地逐步推广这种垃圾发电厂。

虽然有人反对利用厨余垃圾发电,但是支持者更多。因为与传统的垃圾填埋场比较,厨余垃圾发电厂中垃圾露天暴露的时间很短,往往不会在发出浓重恶臭的时候就进入了发酵罐,产生病菌的可能性较小,对土壤、空气和水源的污染自然也会很少。

【摘自《新民晚报》阿碧/文】

报四五个备选人物,社长、副社长、编辑部主任和编辑们共同讨论决定,有时争论还很激烈。封面女郎的选择标准是严苛的,要么主演过三部以上电影,比如刘晓庆;要么主演过一部特别重要、影响特别大的电影,比如1979年主演《归心似箭》一炮走红的斯琴高娃。如果不符合这两个条件,长得再漂亮也不能上。

翻阅80年代的《大众电影》,我们会发现一个“秘密”:封面女郎几乎都是圆脸,并且打上较重的腮红,突出面部的丰满红润,这是当时的主流审美,与今天流行“锥子脸”正相反。

## “大尺度”惊动领导

等到了80年代中期,香港女星的照片开始被《大众电影》刊用,林青霞、钟楚红、王祖贤都是封面常客,她们的吊带上衣、超短裙、露背装,引领了一股性感潮流。《大众电影》也开始给大陆女演员拍摄一些“性感照片”。

然而,1993年第1期的封面照却引发了一次大规模的争议。那期,刚拍完《摇滚青

联,一副是“杀尽敌人方罢手,完成革命始回头”,另一副“升官发财,请往他处;贪生怕死,勿入斯门”,横批“革命者来”,创校者与师生们一心为公、为国为民的慷慨豪情展露无遗。

校舍二楼,孙中山、蒋中正、廖仲恺的办公室以及周恩来的政治部办公室,都按照照片资料一一恢复旧观。学生集体寝室里,床铺排成行列,被子叠得整整齐齐,仿佛还

带着主人的体温。黄埔军校以武装推翻帝国主义和封建军阀,完成国民革命为目的,所以学校里既推行孙中山的三民主义,又传播马克思主义。

黄埔军校是孙中山在中国共产党和苏联的帮助下创办的,创校的酝酿筹办工作,几乎与国共合作实现同步。这所学校,是首次国共合作的重大成果,是两党合办的新型军校,也是国共两党联合培育军

被源源不断地输送到这些发酵罐中,并加入适量的水对这些垃圾进行混合,令垃圾成为流体状。

发酵罐中大量的微生物,主要是甲烷细菌,不断吞食厨余垃圾中的有机物,并排放出可以燃烧的甲烷气体,这就是沼气。这些甲烷气体热值很大,可燃性很好,可以直

接用于燃烧发电,也可以直接输送给其他工厂作为燃气。

目前,厨余垃圾发电厂已经开

## 《大众电影》开“封面女郎”之先河

《大众电影》开辟了“文革”后国内杂志的封面女郎时代,以今天的审美标准看来,那些女明星妆化得太过浓,服饰也显得老土。但在当时,她们是时尚标杆。刘晓庆在微博上说:“(当年)能上《大众电影》封面,是每个明星仅次于‘百花奖’的殊荣。”

## 江青的哈苏500C

1979年,《大众电影》复刊,当时“集体主义”仍然盛行,演员几乎不可能以个人身份登上封面。后来渐渐出现了爱情题材的电影,于是,爱情这一永恒的主题开始在《大众电影》的封面上引领潮流了。编辑部主任马锐回忆,“复刊后有读者提议封面人物‘最盼望为靓女,次为俊男。’”应这一要求,《大众电影》开始自主拍摄“美人照”登上封面。

周雁鸣与女摄影师张妍共同负责封面和封底拍摄。入社后,周雁鸣使用的第一台专业相机是哈苏500C,据说这部相机原本是江青的。“四人帮”被打倒后,这部哈苏500C几经

辗转转到中国电影器材公司,后来分配给《大众电影》,周雁鸣去中影器材公司取的时候,发现这台昂贵的哈苏及其配件很随便地堆放在一个破木箱子里。

哈苏摄影器材的品质世界一流,美国宇航员在月球上拍照用的就是哈苏,当时整个中国也没有几台。20世纪60年代末,江青曾命令上海照相机厂以哈苏500C为蓝本,仿制出一模一样的东风相机。“东风相机我也用过,虽然看上去没有区别,但比较容易坏,而这台哈苏我用了二十几年才寿终正寝。”周雁鸣说。

## 以圆脸为美

当时拍摄一张封面照片的成本很低,刚刚复刊的《大众电影》没有专业摄影棚,拍照就在杂志社一间普通的房间。里面有些简单的陈设;使用胶卷也格外节省,按照规定,拍一期封面可以领一个或两个胶卷;没有造型师,化妆全靠摄影师和演员自己。尽管拍摄成本很低,但《大众电影》对封面选题的筛选很严格。周雁鸣回忆,他每次要

## 黄埔军校:国共合作的成果

黄埔军校面积并不大,只是长约百米的一座四合院落,但回廊高阔,厅可走马,简简单单的白墙黑椽,显得格外庄严肃穆。黄埔军校旧址纪念馆副馆长冯惠对记者说,校舍房屋并非原物,1938年,校舍主体被日本轰炸机炸毁,1996年,按照国家文物局批复的“原位、原尺度、原面貌”原则,黄埔军校才被完整重建,重现昔日风貌。

军校内门的墙上,挂着两副对

联,一副是“杀尽敌人方罢手,完成革命始回头”,另一副“升官发财,请往他处;贪生怕死,勿入斯门”,横批“革命者来”,创校者与师生们一心为公、为国为民的慷慨豪情展露无遗。

校舍二楼,孙中山、蒋中正、廖仲恺的办公室以及周恩来的政治部办公室,都按照照片资料一一恢复旧观。学生集体寝室里,床铺排成行列,被子叠得整整齐齐,仿佛还

带着主人的体温。黄埔军校以武装推翻帝国主义和封建军阀,完成国民革命为目的,所以学校里既推行孙中山的三民主义,又传播马克思主义。

黄埔军校是孙中山在中国共产党和苏联的帮助下创办的,创校的酝酿筹办工作,几乎与国共合作实现同步。这所学校,是首次国共合作的重大成果,是两党合办的新型军校,也是国共两党联合培育军

## 剩饭剩菜能发电

利用垃圾发电是一个全球化的趋势,最近,英国研究人员开始修建一些专门利用厨余垃圾的发电厂,为垃圾发电开辟了新的思路。

目前,各个国家处理厨余垃圾的主要方法还是填埋。但这种处理方法不仅破坏了地表的植被和空气,而且会污染垃圾场附近的土壤和水源。为了解决厨余垃圾的污染问题,英国坎诺克斯市耗

资2400万英镑,建立了一座厨余垃圾发电厂,进行全封闭地利用厨余垃圾发电。

利用厨余垃圾发电的原理,如同一些地区的农村利用沼气作燃料。发电厂的主体部分是一个巨大的发酵罐,如同农村的沼气坑。厨余垃圾先要进行高温消毒,然后

## 科技视野



## 尊享“醉美”人生

美酒无上德,以百姓德为德。宋河粮液,香得庄重,绵得亲切,净得脱俗。原重之生,源自鹿邑3600年酿酒之史;皇封之尊,益于八皇朝词老子之荣;好酒之位,承于1988年中国名酒之赞。一场时尚与文化的完美结合,一次美丽与好酒的完美邂逅。宋河粮液邀您共享美丽赛事:全国酒文化形象大使中部选拔区总决赛。

## 宋河粮液杯全国酒文化形象大使中部选拔区总决赛

决赛地点:信阳市百花会展中心 决赛时间:2011年8月28日

主办单位:中国酒类流通协会 中国旅游电视委员会 支持单位:河南省酒类流通协会 河南省酒业协会

中国性格·厚重宋河