

严守为官做人的底线

桑林峰

对党员领导干部来说,为官做人的标准应该超出底线越高越好,即使做不到高很多,最起码也要坚守底线,不能突破。一旦突破底线,就会像大厦失去了支柱,大坝动摇了根基一样,必然带来生活上的腐化、道德上的堕落、法纪上的失范。

现实中我们不难发现,底线的突破也是很容易的。如果对“六个为什么”搞不清楚,对“四个重大界限”划不明,对错误思潮和不良现象不去抵制,对政治纪律不去坚守,就会突破政治底线;如果不遵守社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德,是非不清、荣辱不辨、美丑不分,就会突破道德底线。如果无视法纪威严,经不住各种诱惑,管不着自己的手脚,就会突

破法纪底线。如果为爱好所迷,被情趣所累,让欲望所困,就可能突破生活底线。可以说,为官做人的底线就是一条警戒线、一道分水岭,不能搞变通,不能“闯红灯”。突破了,就失去了为官做人的根本和资本,就会受到法纪的惩罚和道德的谴责。

坚守底线,首先要戒贪欲。贪如水,不遏则滔天。很多党员干部滑向罪恶的深渊,无不是从“贪”字开始。“山林再大,也经不住野火的焚烧;江海再深,也灌不满一只有漏洞的壶”,要明白“知足者富,知止者久”的道理,保持重事业、淡名利的健康心态,不为金钱所诱,不为美色所迷,不为享受所惑,自觉做当荣之事、拒为辱之行,以实绩求进步、以品行树威信、以作

为得地位。

祸患常积于忽微。一个人失去底线,往往都有一个从量变到质变的过程,从一次宴请、一个红包开始,逐渐发展到以权谋私,违法乱纪,最后成为“阶下囚”。现代社会生活越来越丰富,党员领导干部面临的诱惑也越来越多,如果政治信仰不坚定、纪律约束不严格、生活作风不检点,就很难把住自己。古人云:“莫以善小而不为,莫以恶小而为之。”细节虽小见风骨。小事、小节中有政治、有方向、有形象、有人格。坚守底线,贵在慎微。

一般来说,翻船大都在“平流无石处”。心理学告诉我们,人在逆境时,往往比较谨慎小心,因而常会平安无恙;而在顺境中,则容易麻

痹、骄傲,也就容易出问题。愈是身居高位、成进步顺利之时,愈是要保持清醒的头脑,允中守直、激浊扬清、谨慎从事,常以“蝼蚁之穴、溃堤千里”的忧患之心对待自己的一思一念,以“如履薄冰、如临深渊”的谨慎之心对待自己的一言一行,以“夙夜在公、寝食不安”的公仆之心对待自己的一取一予,始终保持坚定的党性、良好的品行、先进的表率。

政治底线,用忠诚守;思想底线,用信念守;道德底线,用良心守;生活底线,用健康守;法纪底线,用荣誉守。对于党员领导干部来说,坚守自己的底线,一点一滴建树自己的高尚品德志趣追求,才有“先进”,才能“带头”,才成“模范”。(据《人民日报》)

上周,山西“勾兑醋”、肯德基“隔夜油”接连灼伤公众神经,而围绕中国红十字会、故宫博物院等的“扒粪运动”继续升级。面对诘问,各方都做了回应,但至今为止,造成的影响仍未消弭。

不可否认,无论是老陈醋里的防腐剂,炸鸡油的使用时间,还是红十字会的“三公”支出,都是业界不愿提及的“秘密”。虽然调查事实表明,很多事未必一一如爆料所言,一些做法也符合国家标准(当然,我们可以认为国标偏低),但正因为“行里人”的刻意失语,才导致今天的困境。秘而不宣、含糊其辞,让许多可能不是问题的问题成了问题,小问题成了大问题。一开始不肯有一说一、有二说二,冰山一角揭开,公众顿有“平地一声雷”、“被欺骗被损害”之感,情绪之下,自然很容易接受或想象添油加醋的“三四五六七”。

传闻也好,丑闻也罢,不能处理得好,是对业界、监管部门及公众的综合考验,其中很重要的一条是态度问题。我们看到,“勾兑醋”新闻见诸媒体的第二天,山西省醋业协会就匆匆“清理门户”,勒令爆料者辞职。山西省质检中心同时发布信息,称该省所产老陈醋产品安全可靠,可放心食用。几百年的金字招牌,一个人的几句话就能给毁了?我们不相信。倒是行业协会与监管机构急于撇清、拍胸脯打保票“护犊子”式的回应不太能服众,反而从另一方面暴露出监管机制的脆弱。

想赶紧给风波画上句号,这种心态可以理解。新媒体时代,人人面前都有麦克风,各行各业都在涌现“深喉”,在爆料者“自爆家丑”跟官方“严正声明”之间,公众常常更青睐前者,而且似乎形成了一种心理惯性。特别是那些“失信前科”的部门或企业更成了靶心,风吹草动也能演变成狂风暴雨,直至杯弓蛇影、众口铍金、积毁销骨。质疑凶猛,相关方自然希望处理得快一些、再快一些。

但是,这种“习惯性质疑”不是真实民意,不假思索就参与喧哗更不是公众态度的完整版呢?未必。随着时间推移,日渐开放的舆论环境,微博等新媒体平台的兴起,对促进公民知情权、表达权、参与权、监督权的作用得到了充分肯定。但越来越多的人也意识到,网络的特性也让一些东西被放大、扭曲。某些人利用它发泄一己不满,用最大声音表达最强烈情绪,不惜为之造谣传谣;某些人将它当作“内斗”或牟利工具,以“深喉”或意见领袖自居;某些人偏离了正常批评轨道,动辄给人扣帽子,审判一切、否定一切……网络上热点层出不穷、意见交锋的局面既容易让人无所适从,也容易为人利用。这不是危言耸听,据《参考消息》报道,美国中情局对中国开展秘密活动的《十条诫令》中,有一条就是“时常制造一些无事之事,让他们在人民公开讨论,在他们的潜意识中种下分裂的种子”。正因为意识到了这些,无论是“微博辟谣联盟”的出现,还是公众对偏激表达、人身攻击日渐反感,都证明了一件事:公众需要保持必要的理性,而这样的理性在中国社会中也确实存在,某些人并不代表社会的主流,少数人的喧嚣并非舆论的全貌。

在信息爆炸式增长而又泥沙俱下的情况下,“信息不对称”出现了新的表现形式,那就是建立公信力难,破坏公信力易。相关方不能只看到表面上汹涌而来的质疑,只看到激烈情绪主导一切的表象,不堪承压草率将事“摆平”,探究真实的民意,相信公众的理性,才能真正处理好复杂的公共事件,修补具体漏洞和社会信心。

『习惯性质疑』未必是真实民意

木木

(据《北京日报》)

世象漫说

安全感

中年职工奔波在单位和家庭之间,担心抽不出时间接送孩子;青年白领穿行在拥挤的地铁里,发愁买不起房子;大学毕业生毕业后找不到满意的工作,甘愿接受“零工资”的试用;老人们念叨退休待遇不能兑现、看病难上加难;公务员抱怨钱包瘪、压力大;农民害怕化肥涨价,粮价偏低;私企老板唯恐政策变动、眼下的生意不可为继……

随着经济社会发展和竞争加剧,焦虑不再是“弱势群体”的专利,而渐成一种普遍心态。在许多人看来,身边往往危机四伏,总有原因让人感到不安。

新华社发 王俊平 作

“血”盆大口

血液的供应,即便在相对充足的季节,也应该采取适度的控制。在缺血的情况下,医院临床不合理用血的情况会大大缩小,如果血液供应充足,反而滥用血液。血液不同于任何东西,来源特殊,存储期短,因此采供血的数量如何“拿捏”就很难,太多了浪费,太少了不够救人。未来除了管理的改进以外,还有赖于技术的进步。

新华社发 蒋跃新 作

苦乐盛夏

近期,我国大部分省区市出现持续高温天气,各地纷纷发文要求用人单位发放高温津贴。记者在江苏、重庆、湖南等地采访发现,由于缺乏法律规范和检查督促,不同地区、不同单位执行相关规定情况差别较大,多数国有单位防暑保障较为到位,而在农民工聚集行业则往往成空头支票。

新华社发 李二保 作

还休假吗?

“带薪休假”成为“奢侈品”有多方面原因:调查发现,不少公司频出“歪招”,有形无形地夺走了员工的带薪休假权。比如“合同障眼法”,一些用人单位在劳动合同中约定“员工必须遵守《员工手册》”,将此作为合同成立的条件,并在《员工手册》中加入限制结婚、生育、休假等规定,还有一些单位用“工作需求”等借口剥夺员工合法休假权益,一些公司甚至明确表示,如果“带薪休假”,当月奖金会因为缺勤而泡汤。

新华社发 王俊平 作

留住绿水青山才有金山银山

王石川

石曾成为当地县域经济的支柱产业。当地人急功近利,恒山遭遇的是掠夺性的开发。掠夺性开发,必然付出报复性代价。好景不长,经过多年的粗放、无序和掠夺性开发,如今,恒山的生态环境不仅遭遇毁灭性的伤害,而且资源几近枯竭。

润泽而渔的后果,还体

现在两方面。其一,要想恢复原貌,付出的代价太大,可谓得不偿失。山西省环保厅宣教中心主任李景平说,浑源县政府想要挽回生态,再造一个人工的生态环境所耗费的资金,远比3000万元(浑源县花岗岩产业去年上缴税额)的代价大得多。其二,如果放任不管,显然是对子孙

后代不负责任,这是提前透支子孙后代的幸福,“留给子孙后代的是座生态的墓碑”。

没有绿水青山,哪有金山银山?恒山人文景观与自然风景兼胜,一旦遭遇蹂躏,满目疮痍,游客必然避而远之,这对当地的旅游经济,显然是不小的打击。

留住绿水青山,才有金山银山。经济发展决不能以牺牲环境为代价,不能只图眼前利益而透支未来,这样的常识还要重申多久?(据《京华时报》)

离婚财产分配与捍卫婚姻应兼顾

兵临

大众对此的解读比较直白:“公婆买房,儿媳没份儿!”在网络上“炸”开的话题,正是司法解释可能蕴含的价值偏向,偏向富人和男人,“男人的离婚成本太低了”,“女人婚前自己买套房才是最保险的!”

这些质疑不难理解,作为一种利益配置机制,司法解释定然会让在离婚中可能因此陷入不利的人不满。但更深层的问题是:这样的司法解释会对未来的中国婚姻家庭带来什么影响?

司法解释首先当然是为了诉讼的便利,为了法官更一致、更高效、更符合立法目的地适用法律,化解纠纷。但对于我们“宁拆十座庙,不毁一桩婚”的传统观念而言,法律规则表面上方便了离婚财产的分割,也可能连带地冲击到婚姻家庭的稳定,导致一些法律专家所担心的摧毁家庭结构。

在司法解释公开征求意见后,无数为结婚奔走的情侣及双方父母,就开始为“婚房”的归属而拟定“万全之

名人虚假代言,不能不追责

王国荣

据近日的《新京报》报道,中商联媒体购物专业委员会前天对外通报20则涉嫌违法违规的电视购物广告,其中有8则是“免费送”、“超低价”广告,属于混淆视听的虚假宣传,涉嫌商业欺诈,而这里有不少名人涉及虚假代言。

“9元钱买电脑”、“10分钟瘦到尖叫”……屏幕上类似的“叫卖声”不绝于耳,虽然越来越多的人已经感到厌烦,但总有消费者经不起诱惑。其中不少人是被自己所仰慕的人所骗:他(她)们可是名人、名主持、名演员呀,他们都用这个产品啊,用了后身材多有曲线,用了后白发马上变黑了,秃顶很快长毛了,头皮屑洗洗就没了……

这个社会,有的人就是这么善良,可有人却是骗你没商量。涉嫌商业欺诈的虚假宣传呈愈演愈烈之势,名人明星涉足医疗器械、药品、保健品、首饰和电子类产品等产品的违法广告势头不减,代言明星昧着良心,堂而皇之地干起骗牟利的勾当,可谓比过去那些唱“街头双簧”的骗子要恶劣千百倍。

虽然这次通报中只点了几位代言违法广告的相声演员大名,但是许多受众清楚,代言违法违规广告的名人艺人还多着呢。其实,代言人都吃不用自己代言过的东西,就如生产“染色馒头”作坊的员工从来不吃自己做的馒头一样。想想也是,哪个名演员、名主持,会去用这么廉价的手机、电脑、手表?

自从出过什么“连坐”的规定后,好像至今也没听说哪个代言违法广告的名人或明星被连坐了。中商联媒体购物委员会会长王文学指出,违法违规广告屡禁不止的根源是利益驱动、缺乏监督管理和处罚。名人不自重、不自律,而“他律”可能乏力啊!(据《钱江晚报》)

浉河区残疾人家庭申请廉租房名单公示

按照《关于优先解决城乡低收入残疾人家庭住房困难的通知》(残联发[2010]14号)文件精神,我区对首批申请廉租房低收入残疾人家庭,经民政部门初审,区住房保障办复核后予以公示,接受广大群众监督。如有异议,请拨打举报电话:6263379 13507602255 联系人:席先生

姓名	身份证号	残疾证号	残疾等级	户籍地
陈正英	413001193504200022	41300119350420002211	一级	老城
何仙华	413001195103230027	予信字第000641号	一级	老城
张玉红	413001197010132523	4130011970101325231	一级	老城
刘坤吉	413001195804061510	41300119580406151042	二级	民权
石静	413001196211270063	41300119621127006302	二级	老城
许建强	413001196709300012	予信字第001793号	二级	老城
裴培	413001198410025615	予信字第003122号	二级	金牛山
李海洋	413001195401140011	予信字第000805号	三级	老城
汪玉华	413001195409240025	41300119540924002543	三级	老城
刘保国	413001195803005116	4130011959030051663	三级	民权
陈建明	413001195810080515	41300119581008051543	三级	民权
孔维华	413001195903041021	41300119590304102153	三级	车站
赵玉兰	413001196007280029	41300119600728002943	三级	民权
丁杰	413001196511080026	予信字第000208号	三级	老城
孙绍国	413001197003170011	41300119700317001143	三级	老城
余欣黛	413001198507212021	41300119850721202153	三级	老城
王若华	41300119451153046	4130011945115304644	四级	湖东
吕鑫	411502198901130552	41150219890113055244	四级	五里墩

信阳市财政局 信阳市商务局 公告

根据财政部、商务部2011年第28号《公告》规定的范围和标准,《商务部办公厅、财政部办公厅关于2011年老旧汽车报废更新补贴资金发放有关事项的通知》(商办建函[2011]651号)要求,我市2011年老旧汽车报废更新补贴车辆受理申请、审核与发放工作,于2011年8月1日至2012年1月31日在信阳市行政服务中心二楼31号市财政局、市商务局联合服务窗口进行,具体办理时间为每周三9:00时至17:00时。凡在2011年1月1日至12月31日期间将报废车辆交给河南省政和再生资源有限公司(明港镇大营村西组)、信阳中南金属回收有限责任公司

(信阳市工区路304号)或公司在固始县、新县、商城县、息县、罗山县五县依法设立的报废更新点且符合老旧汽车报废更新补贴条件的农村客运车辆、城市公交车辆、重型载货汽车车主,请携带齐全补贴申请材料前往办理补贴申请审核手续。有关申报表可从各级财政、商务网站下载。

详情咨询电话:6369866(信阳市财政局)、6369866(信阳市商务局)

13937643658 (信阳中南金属回收有限责任公司)

15224702679 (河南省政和再生资源有限公司)

特此公告!

2011年8月8日

信阳红 信阳人的高端名酒

中国·信阳鸡公山酒业有限公司

地址:河南省信阳市洋河套工业园

电话:0376-3815398 网址:www.jgshjy.com