

家电·通信 新闻部

负责人:孙道远

电话:0376-6190619

邮箱:wbsdy@189.cn

家电·通信 投诉热线 0376-6190619

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。

家电协会澄清新一轮家电下乡招标传闻 称此消息并不准确

□李德卿

近日,有媒体报道“2011年全国家电下乡招投标工作拉开序幕,新一轮家电下乡招标将于11月至12月举行”,此消息受到众多家电企业的关注。对此,中国家电协会相关负责人进行了澄清,表示这一消息并不准确。

此前业内有消息称,经过3年至4年的推行,家电下乡已经起到了拉动消费、惠农农的作用,有望提前终止。对此,中国家电协会负责人也表示,家电下乡政策继续实施与否,国家相关部门正在公布,对今后的走势还没有有确切的消息,一旦确定将在第一时间向企业公布。该人士还提醒企业,

对于家电下乡的相关政策公告,应该以财政部、商务部等公布的信息为准,请企业随时关注家电下乡的最新动态。家电下乡自2007年12月起,先在山东、四川、河南、青岛三省一市进行试点,2008年12月起面向14个省市自治区进行了推广,随后在2009年2月面向全国展开,到今年11月底就将结束,后续推广的14个省市自治区除先期的三省一市外执行到2012年11月底,其余地区结束时间将在2013年1月底。对此,多家家电企业表示,不管这项政策是否继续执行都希望提前告知,为企业留出准备的时间。

家用电器怎么使用最省钱? 低碳达人自曝节约秘籍

随着自然资源急剧的减少,低碳环保已经成为了很多消费者最基本的生活标准。那么要做到低碳生活,我们究竟从何做起呢?首先在家电产品的应用上就有很多方法,既给家里省了部分钱,也让我们生活更环保,一举两得,下面我们来看看低碳达人是如何低碳生活的吧:

- 冰箱**
冰箱内存放食物的量以占容积的80%为宜,放得过多或过少,都费电。用数个塑料盒盛水,在冷冻室制成冰后放入冷藏室,这样能延长停机时间、减少开机时间。
- 空调**
空调启动瞬间电流较大,频繁开关相当耗电,且易损坏压缩机。将风扇放在空调内机下方,利用风扇风力提高制冷效果。空调开启几小时后关闭,马上开电风扇。晚上用这个方法,可以不用整夜开空调,省电近50%。将空调设置在除湿模式工作,此时即使室温稍高也能令人感觉凉爽,且比制冷模式省电。
- 洗衣机**
在同样长的洗涤时间里,弱档工作时,电动机启动次数较多,也就是说,使用强档其实比弱档省电,且可延长洗衣机的寿命。
- 微波炉**
较干的食物加水后搅拌均匀,加热前用聚丙烯保鲜膜覆盖或者包好,或使用有盖的耐热的玻璃器皿加热。每次加热或烹调的食品以不超过0.5千克为宜,最好切成小块,量多时应分时段加热,中间加以搅拌,可预先将食品从冰箱冷冻室移入冷藏室,慢慢解冻,并充分利用冷冻食品中的“冷能”。
- 电脑**
短时间不用电脑时,启用电脑的“睡眠”模式,能耗可下降到50%以下;关掉不用的程序和音箱、打印机等外围设备;少让硬盘、软盘、光盘同时工作;适当降低显示器的亮度。
- 燃气**
用大火比用小火烹调时间短,可以减少热量散失。但也不宜让火超出锅底,以免浪费燃气。
- 烧煮前**
先擦干锅外的水滴,能够减少食物尽量不用煮的方法烹饪,不易煮烂的食品用高压锅或无油烟不锈钢锅烧煮、加热熟食用微波炉等等方法,也都有助于节省燃气。

夏季气温高,烧开水前不加盖,让比空气温度低的水与空气进行热交换,等自然升温至空气温度时再加盖烧水,可省燃气。

烧煮前,先擦干锅外的水滴,能够减少食物尽量不用煮的方法烹饪,不易煮烂的食品用高压锅或无油烟不锈钢锅烧煮、加热熟食用微波炉等等方法,也都有助于节省燃气。(据万维家电网)

1500万台。西门子公司在安徽的冰箱基地奠基,年产能也是500万台,美菱电器近一两年产能也增加了近400万台,2013年总产能也将达到1000万台。

业内人士对于产能的扩充颇为忧虑,特别是冰箱、洗衣机细分市场,短期内产能快速扩充,供给大量增加,而随着家电下乡等多项鼓励政策的逐步退出,对消费端的推动力将开始减弱,全行业产能过剩的矛盾将开始凸显。

从近几年的产业发展来看,此前受益最大的细分行业,如冰箱、洗衣机等,都是产能扩充最快、集中度较低的行业,但是在新的环境下,这些行业也可能受伤最严重。不过,对于空调等集中度较高的细分行业而言,由于行业门槛较高,近几年产能扩充较为有限,未来行业生存状况或好于冰箱、洗衣机等行业。(据《中国证券报》)

液晶面板价格反弹落空

产能扩张消费疲软

□郭荣村

液晶面板巨头对于面板价格在二季度止跌反弹的梦想再次破灭。奥维咨询的最新统计数据,面板平均价格在5月份微涨1%后,40英寸面板价格在6月份再跌1.1%。家电观察人士罗清启表示,一边是价格的持续走低,一边是新的产能不断上马,面板业竞争将进一步加剧,由此带来的结果可能是面板价格跌至“白菜价”。

7月29日,三星电子公布2011年第二季度财报,其中显示面板部门净亏损2100亿韩元(约合12.8亿元人民币),而LGD Display 7月21日的财报也显示,二季度净亏480亿韩元(约合2.9亿元人民币)。如此同时,友达和奇美同样走不出亏损阴影,友达的亏损额在今年二季度达107.7亿新台币(约合24亿元人民币),奇美在二季度也将延续巨额亏损的局面。

众多面板企业亏损的背后,是市场价格的持

续萎靡。根据奥维咨询的统计,从2010年3月份到今年6月份,面板价格跌幅达40%左右。但是在这样的情况下,三星在苏州的7.5代线5月底开始动工,京东方8.5代线6月底正式投产,此外还有中电熊猫-夏普南京6代线、TCL参股的华星深圳8.5代线和龙飞7.5代线相机开工,LGD在广州的8.5代线等待批复。有测算数据显示,这些高世代线满载产能可达年度770万片,若按8片切割测算,5年后可满足面板年度需求近6200万片,而整个

2013年中国内地LCD液晶显示面板的需求量为5500万张,但供应量却高达6800万张。在罗清启看来,随着京东方等大陆面板企业频频发力,韩国、日本及中国台湾在面板业三足鼎立的格局被打破。“原来他们向大陆出口,由于彼此之间的协同作用,很好地控制了价格,但现在大陆也开始做了,他们感受到了压力。”以京东方为例,该公司在8.5代线投产之前在全球的份额只有3%,而投产后能达到8%。根据市场调研机构DisplaySearch在6月中旬发布的预测报告,第二季度中国在大尺寸薄膜晶体管液晶显示屏市场上的份额将会超越日本。罗清启预测,随着竞争越来越激烈,面板价格最终会卖成“白菜价”,不过同时值得注意的是,由于7月面板需求依然不佳,厂商纷纷暂时减产维持价格,奇美、友达的产能利用率平均将减少10%,三星、LGD的产能利用率平均将减少5%。

第26次中国互联网发展状况统计报告发布

□张静

2010年7月15日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布了《第26次中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,截至2010年6月底,我国网民规模达4.2亿人,互联网普及率持续上升至31.8%。手机网民成为拉动中国总体网民规模攀升的主要动力,半年内新增4334万人,增幅达18.6%,其中,大约有4914万的网民只使用手机上网,占网民总数的11.7%。移动互联网展现出了巨大的发展潜力。

CNNIC《报告》对我国基础资源的调查数据显示,2010年上半年,我国域名总数为1121万,其中.CN域名725万.CN在域名总数中的占比64.7%。与此同时,.COM域名为332万,占比29.6%。CN域名下的网站数为205万个,占网站整体的73.7%。《报告》还显示,截至2010年6月,我

增加3600万人。互联网普及率攀升至31.8%,与2009年底相比提高了2.9个百分点。手机网民成为拉动中国总体网民规模攀升的主要动力。《报告》显示,截至2010年6月底,手机网民用户达到2.77亿,在整体网民中的占比攀升至65.9%,相比2009年底增加了4334万人,增幅达18.6%,其中,大约有4914万的网民只使用手机上网,占网民总数的11.7%。移动互联网展现出了巨大的发展潜力。

CNNIC《报告》对我国基础资源的调查数据显示,2010年上半年,我国域名总数为1121万,其中.CN域名725万.CN在域名总数中的占比64.7%。与此同时,.COM域名为332万,占比29.6%。CN域名下的网站数为205万个,占网站整体的73.7%。《报告》还显示,截至2010年6月,我

国IPv4地址达到2.5亿,落后于4.2亿网民的需求。预计IPv4地址资源最快将于2011年8月耗尽,互联网向IPv6网络的过渡势在必行。

《报告》同时还显示,2010年上半年,我国网民的互联网应用表现出商务化程度迅速提高、娱乐化倾向继续保持、沟通和信息工具价值加深的特点,其中,商务类应用表现尤其突出。截至2010年6月底,网络购物、网上支付和网上银行的使用率分别为33.8%、30.5%和29.1%,用户规模分别达到1.42亿、1.28亿、1.22亿,半年用户规模增幅分别为31.4%、36.2%和29.9%,增速在各类网络应用中排名前三。同时,网络安全和信任问题已经成为网络商务深层次发展的最大制约因素,互联网向商务交易型应用的发展,急需建立更加可信、可靠的网络环境。

大商电器

低价风暴全城瞩目

每年8月,信阳消费者都会经历一场购物狂欢。8月12日起,大商电器以“聚惠8.14,狂送四天”为主题的夏季家电促销活动,以其空前优惠的力度、低廉的价格、丰厚的礼品和贴心的服务,将再次为信阳消费者带来巨大惊喜。

作为信阳家电连锁的旗舰,大商电器以“诚信重于泰山”的经营理念,在消费者心目中占有举足轻重的地位,每次大型促销活动都吸引众多顾客云集门店。8月12日起,大商电器将发动以“聚惠8.14、狂送四天”为主题的夏季家电战役。据了解,此次活动大商电器将以全部豪华阵容参加,囊括了彩电、空调、冰箱、洗衣机、数码相机、电脑等10个品类的家电产品,堪称是一场全品类家电的盛会。同时,大商电器与各品牌强强联手,共同打造品牌特卖专场,各品牌在货源及价格上优先向大商电器倾斜,保证市场供应充足及价格的绝对竞争力。活动期间,洗衣机、电视、空调等多个品牌还制定了独有品牌优惠活动,在大商电器所有活动力度的基础上,再享受各品牌的独有优惠。

大活动伴随着大实惠是大商电器的一贯作风,本次活动也不例外。每年的8月中旬,大商电器都要发动一场夏季家电战役,在回馈顾客的同时,也一次次刷新了销售纪录。劲爆机、特价机、下乡机、以旧换新等等,无论那一款都能让消费者得到真正的实惠。

(张海中)

价格大都已降到底线

彩电企业淡季上演绝地大反击

□马骏

如今并非传统彩电的销售旺季,但市场上却掀起了一股“黑色旋风”,部分电视品牌不仅放低了价格,而且也罕见地“放低”了身段,从LCD、LED电视甚至3D电视都降至价格底线,从而上演了一出空前惨烈而又扑朔迷离的绝地“大反击”。

有关卖场透露称,传统家电增速已然放缓,今年彩电销量比往年下降约10%左右,受多因素的影响,部分电视厂商一改以往的运作习惯,主动联合卖场团购吸客,以尽可能提高市场占有率。

大反击1:上半年彩电降声一片

今年春节前后,无论是国产还是合资品牌的电视,均纷纷发起价格大战以图猛冲“年金”。接着趁五一良机,各卖场再次发起强攻,消费者预充值购买指定型号彩电可抵9倍现金,套购更可享受折上折优惠,其中42英寸LCD电视,32英寸~55英寸LED电视,甚至32英寸3D电视的价格无不创下历史新低,其平均降幅约达30%。

大反击2:国产电视搞团购吸客

刚刚踏进7月,国产电视品牌便纷纷携手家电卖场联合团购内销会。记者从时尚电器了解到,抢先登场的创维专场团购会全场8折惠卖,创维32英寸LCD以及32英寸、42英寸LED电视分别低至1888

元、2388元、3888元。之后,东莞苏宁亦举办了一场包括创维、美的在内的跨品牌团购专场,其间创维42英寸3D彩电优惠价仅3999元。

大反击3:个别外资品牌迫风降价

国产电视品牌已在价格拥有了相应的话语主动权,扮演起市场价格调整的“急先锋”。东莞苏宁透露,今年以来国产平板电视价格上均有一定降幅,如LCD电视在价格上较新品上市之前有30%降幅,LED电视亦走低20%左右,“3D电视降价力度尤为突出,同品牌同尺寸相比刚上市时已让利500元至2000元”。

同时,松下、夏普两大品牌电视也开始降价促销,其间松下46英寸3D等离子以7折惠售,42英寸3D等离子7.5折热卖,部分新品还可享受7折优惠。外资品牌积极参与此轮电视价格大战,将整体价格普遍下调30%左右。

大反击4:部分新品欲提前上市热身

按惯例,9月是每年彩电新品上市的高峰期,特别是国产彩电多选择该月发布或上市新品,以提前抢占十一黄金周的消费大蛋糕,但今年可能“比往年来得早了一些”。据了解,日系先锋电子首次推出的3D LED液晶电视,近期将在苏宁首发上市,该LED-2900D系列包括47英寸和55英寸两款大尺寸,都采用不闪式3D、区域背光控制、智能3D引擎,以及3D IPS硬屏等多项先进技术。

如何延长家电使用时间

洗衣机不可暴晒

就如何延长家电使用寿命,消费者在日常使用中应注意哪些事项等,笔者专访了金华苏宁电器相关负责人姚林超。

洗衣机不可暴晒

很多市民喜欢将洗衣机放置在阳台,这样一来洗衣机很可能受到太阳的暴晒,这恰好是洗衣机在使用过程中的大忌。长期的暴晒有可能使洗衣机外部变形,从而缩短洗衣机的使用寿命。正确的做法是将洗衣机放置在阴凉处,或者避免太阳对洗衣机的暴晒。

很多市民在洗衣服时会将一些热水倒入洗衣机中,以为这样能更好地将衣服上的脏物去除,这也犯了洗衣机使用中的一个大忌。热水容易造成洗衣机塑料箱体或者部件变形,特别是波轮洗衣机,可能会使波轮轴密封不良,形成漏水。非得使用热水时,最好先放入冷水后再倒入热水,并且热水的水温不宜过高。

热水器最频繁插拔插头

热水器的电源插头最好尽量不要频繁地插拔,否则会增加热水器的使用寿命,严重时可能会引发火灾。像即热型热水器还应注意电线老化的问题,因为即热型热水器工

作后通过的电流很大,电线老化会引发安全事故。

电风扇最忌碰撞风叶

电风扇在使用时要注意叶片的保养,叶片碰撞后容易发生变形,从而导致运作不平衡,风量小、噪音大,缩短使用寿命。另外还应注意儿童使用问题,要在大人的看护下使用电风扇。

电饭煲最忌内胆损坏

电饭煲在使用过程中应注意内胆的保养,很多市民在淘米时直接将内胆作为淘米的容器,其实这是一种错误的做法。正确的做法是用专门的洗米容器,因为电饭煲的内胆接触水后容易损坏内胆的镀膜,并且内胆在沾上水后容易使电饭煲底部进水从而烧坏底部的熔丝,缩短电饭煲的使用寿命。

电热毯最忌折叠

电热毯经常折叠会使电阻丝折断,发生短路,严重时会降低其绝缘性能,甚至会引发触电事故。

电水壶最忌无水空烧

电热水壶无水空烧时,会使电热管发热器温度急剧上升,从而烧毁电热管发热器,甚至引发火灾等事故。(据万维家电网)



近日,商务部网站公布的统计数据显示,全国家电以旧换新政策拉动家电产品消费超过2000亿元。截至2011年6月底,全国家电以旧换新共售出新家电5571万多台,回收旧家电5760多万台,拉动消费2075亿元。图为商场服务员正在张贴以旧换新标牌。肖东摄

我国微博用户1.95亿

半年增208.9%

□张爽

中国互联网络信息中心(CNNIC)昨日发布《第28次中国互联网络发展状况统计报告》,截至今年6月底,中国网民规模达到4.85亿,较2010年底增长6.1%。微博用户数呈现出“爆发”式增长,半年增幅高达208.9%,暴增至1.95亿。

“2011年年底中国网民将超过5亿人,这是可以肯定的。”CNNIC互

联网发展研究部主任刘冰说。

《报告》显示,网民总数虽然持续攀升,但增长速度明显减缓,增幅仅6.1%。而在2009年同期,网民半年增幅高达32.1%。

手机网民的增长也呈现疲态,达到3.18亿人,占总体网民的比例达65.5%,比2010年底仅增加了1494万。值得注意的是,有34%的手机网民使用了手机微博。

手机微博的高应用率只是微博

□陈静

成功走出金融危机中的中国家电行业,正面临着包括空调高效节能补贴、家电下乡、以旧换新三项消费鼓励政策一起退出的局面。而更令人忧虑的是,近几年家电业部分分子行业产能快速增长,一旦来自需求端的推动力减弱,部分行业的产能过剩问题将会凸显。

为了扩大内需,帮助家电行业抵御金融危机的不利影响,相关部门先后推出了家电下乡、以旧换新、空调高效节能补贴等专门针对家电行业的刺激政策,但时至今日,这三大利好政策都将相继退出。

空调高效节能补贴2010年6月1日开始执行,2011年5月30日已经停止。高效节能补贴执行一年来,主要是推动了高效空调的销售,变频空调的市场份额迅速上升也

家电业“后政策时代”存隐忧 产能过剩矛盾将凸显

与此紧密相关。家电下乡最早于2007年12月开始在山东、河南和四川等3省试点。第二批试点范围扩大至内蒙古、安徽、湖北等14个省区市,自2008年12月1日实施。第三批吉林、新疆等22个省市自2009年2月1日起实施。

为保持政策公平,商务部安排各地区实施的时间统一为四年,这意味着家电下乡将自2011年11月底开始部分省市逐步退出,2013年1月底在全国范围内退出。

而在城市市场实行的以旧换新政策,其实施期限较家电下乡

短。自2009年6月在北京等9省市试点,2010年到期后,主管部门决定延长实施期。但是,目前综合各方面情况来看,以旧换新政策至2012年底后将会终止,不会再次延长。

“中央政府的三项鼓励政策,算是家电行业的小棉袄,帮助全行业度过了金融危机的寒冬。”中国家电协会相关人士表示,“但是,政策总有退出的一天,家电业应该提前做好准备。”

正是得益于上述多项扶持政策推动,近几年冰箱、洗衣机等细分行业开始了高速增长。行业数据显示,2010年冰箱和洗衣机国内

市场销量增幅高达30%。行业火爆吸引了行业内外的新玩家加入。仅以冰箱行业为例,目前国内年总产能能5000万台,而由于近一两年新进入者的加入和主要企业的产能扩充,不到两年时间,产能扩充了30%左右。

创维今年年初宣布,总产能500万台的冰箱基地开始投产。至此,国内五大彩电厂商已经全部跨界进入冰箱、洗衣机等白色家电行业。

同时,白色家电主要企业也在纷纷扩大产能。美的电器年初宣布扩大荆州基地产能,目前公司综合年产能达1000万台,2012年将达到