

创卫攻坚

如厕不再难 民生大于天

——我市中心城区公共厕所建设管理走笔

【核心提示】

从生理代谢的简陋随意场所,到兼有生理代谢、卫生整理、休息乃至审美、商业、文化等多种功能,公厕在本质上构成了人的生活观念和环境意识的变革和进步。当今城市公厕,以其合理布局、整洁卫生、功能服务,成为社会的文化符号之一,体现着一座城市物质文明和精神文明的发展水平。

□本报记者 常征 通讯员 夏吉玲

眼下,只要你来到中心城区的滨河公园,走上滨河北路,进入休闲广场,不难发现那处处新颖别致的公共厕所。

2008年4月以来,中心城区345座公厕先后取消收费,很大程度上缓解了市民如厕难。同时,清爽的公厕也成为城市一道景观,给信阳的形象“加分”不少。而这一处处便民、利民工程产生的管护费用则全部由市政财政买单,目的是为了广大市民真正享受到改革发展的最新成果。

曾经的公厕问题已成了公德建设的掣肘。几年前,无论春夏秋冬,在中心城区的不少角落,不乏人们随便“方便”的镜头。中心城区的公厕数量的不足,严重影响了城市的环境卫生。这,检验着人们的公德意识,也考验着城市的公共设施建设。“数量少,设施差,形象差,还收费……”提到

以前的中心城区的公厕问题,不少市民感同身受。谈及于此,市民刘先生回忆道,3年前的一幕至今仍感到尴尬。那天晚饭后散步,刘先生的肠胃突然“泛滥”,半路上厕所,路人皆不晓。好不容易打听到广场有厕所,却因身上没带钱被拒之门外……类似这样的“小问题”着实令人尴尬。有着类似经历的的士司机小丁对曾经的如厕难也深有体会。的确,城市基础设施一度不够完善,公共厕所分布不尽合理,加上又要收费,曾给市民“方便”带来过这样或那样的“不便”。

记者在调查中发现,关乎民生的公厕问题,其选址难是一大阻力;公厕建设欠账多,则是其二难。

“你说说,厕所盖哪儿不行,偏要盖在我家门口!”近日,环卫部门准备在申碑路小游园附近新建一座公厕,遭到附近的居民反对。环卫处负责人告诉记者,该地将建设的二类公厕内外装修的标准,不至于影响到市民的生活环境。

近年来,一些开发商为减免城市建设配套费,迟迟不移交公厕或移交给个人改为他用等,

致使城市整体规划内的公厕不能投入正常使用。市城管执法部门呼吁个别开发商与市民在依法维护个人利益的同时,更要看重全社会这一大局的利益。

2010年11月开始,市城市管理综合执法局又以环卫基础设施建设为龙头,加大硬件的维护、改造、建设的投入,而今又作为“红七月、干实事”活动的延伸,投入160万元维修了胜利北路的步行街、火车站西侧、平桥世纪广场等地的45座公厕,升级改造了五里墩、金牛路、胜利南路等地的8座公厕,并根据市民实际需求,在滨河北路、申碑路新建公厕3座,共更新公厕内部隔断450块,更换各种破损的水管、洁具、坐便器等千余个。一系列举措,不仅提升了服务档次和管理水平,也为市民营造了便利的生活环境。

眼下,翠竹掩映下,小型公厕十分惹眼。郑州大河旅行社的导游小周说,信阳公厕简直就是城市景观。记者了解到,公厕建筑面积、设施设备、功能分区等标准分为3类。目前我市345座公厕均已达二类以上标准,这类公厕建有残疾人专用通道及坐便器,设有感应器洗手,冲洗设备为水箱式冲水,

充分体现了经济实用与人性化设计理念。

美丽的景观

火车站西边的公厕是如厕量最大的公厕,在2000年承包给个人经营,公厕设施简陋,为水槽式冲水,卫生环境差。为方便群众,提升城市形象,2008年,环卫处从个人手中出高价收回经营权,并筹资40多万元升级改造,更换厕所内部的隔断、面盆、便器,还在公厕四周建设150平方米的女儿墙,防止漏雨,美化外观。如今,美观大方又不收费的火车站公共厕所成为来往信阳的旅客眼中一道风景。

“咱们信阳公厕越建越漂亮了,外观叫人赏心悦目,内部装修及配套设施很上档次咧。”这些年,城市基础建设的发展,让居住在中山路的章女士颇为自豪,“以前,外地的朋友来信阳,我最怕的就是给他们指厕所,不但难找,而且形象也不好。最近两年,一大批崭新的厕所建起来了,外地朋友来了都说信阳的市政服务水平见长了。”

胜利北路步行街是中心城区的繁华商业街,日流量逾3万人次,步行街的公厕每天如厕人数达

2000人次,因使用频率、维修频率,维护费用居高不下。很多人当时担心:“公厕不收费,管理成问题。”甚至,还有人认为这里公厕会成为“脏乱差”的典型。然而,市环卫处坚持“坚决不收费,管理不打折”的目标,管护好这类免费开放的公厕,加大巡查强度,真正落实这一民生工程,让市民享受到城市发展带来的成果。

据了解,2007年以来,为解决我市中心城区部分地域公厕布局的不合理,完善公厕的内部设施,使中心城区公厕数量、档次、管理、服务达到国家卫生城市标准,不断满足广大市民的需要,市委、市政府先后投入3000万元,拆除改建旱厕600多座,同时本着实用、方便的原则,在城区繁华地段、人流量较大的市民广场、公园、公共绿地及背街小巷、城中村、城乡结合部等地段,建设了一大批具有完备设施的公厕。

小公厕,大民生。四通八达的道路、鳞次栉比的高楼、环境优雅的公园、布局合理的公厕,无不体现我们这座城市的文明、进步、魅力。作为城市规划、建设的出发点和落脚点,小小城市公厕恰恰体现其在服务民生、便民利民上。或许,在我们创卫的答卷上,公厕的“分值”并不大;或许,在建设魅力信阳的图画上,公厕的“分量”并不重,但作为城市建设的公厕设施本身是人文景观之一,是毋庸置疑的。2001年11月,世界厕所高峰论坛明确提出“不重视厕所卫生的国家(城市)没有文化和未来”这话不无道理。一座城市的功能是否配套完善,公共厕所则是标志之一,从某种角度上讲,不但关乎整个城市的形象,而且关系广大人民群众的日常生



近日,浙河区市政管理局执法局强化落实包路责任制,推进白坡路环境整治,图为整治现场。王有成 摄



日前,浙河区老城办事处组织机关、居委会干部整治吉祥花园胡同环境。图为整治现场。段琳娜 摄



近期,浙河区民权办事处在社区举办病媒防治与健康教育知识讲座,组织开展义诊活动。图为活动现场。佚名 摄



连日来,市人防办干部职工到新华大市场,打扫责任区段的卫生。图为整治现场。叶先如 摄



近期,我市中心城区的园林工人为行道树喷洒药物的情景。杨宝童 摄



近日,平桥区平西办事处干部职工清除杂草的情景。海龙 摄



日前,市住建局局长程震南(左二)检查指导中心城区建筑工地民工食堂的创卫工作,并强调建筑工地创卫是当前的大局。张继生 摄

城市风貌

我看城市形象

□饶海虹

如今,在日益推进的城市化进程中,城市发挥着越来越重要的作用,城市形象问题越来越受到关注,各地的城市建设者们更是不遗余力地进行各类城市建设,塑造良好的城市形象。何谓城市形象?一般而言,是城市(或特定的区域)给人的印象和感受,这其中可以构成人们对一个城市印象和感受的东西太多,但大体上应该包括精神、行为、视觉、风情等感受系统。

无疑,城市形象是一个城市的名片,它关乎外界对这个城市的总体看法。城市中的每一个组成部分都能体现一个城市的形象。而所有的城市生产建设、公共设施建设、文化建设都在一定程度上服务于城市形象建设。缘何城市形象如此重要?其主要体现在以下几个方面,首先,城市形象是外界接触一个城市的窗口,是一个城市的缩略标志,你这个城市怎么样,口碑是好是坏,看你这个城市给人留下的印象如何,即城市形象是怎样的。透过这个窗口,人们才能更加了解城市的现状及发展情况。其次,城市形象也是城市一种隐形的公共财富,城市形象提升了,就相当于增加了一份筹码,在招商引资方面占据有利地位,增强城市的竞争力,间接推动城市经济发展,让大家共同受益。再者,城市形象的提升,可以增强市民的自我认同感和自信心,城市形象可刻画城市个性、弘扬城市精神、传播城市文化、陶冶市民情操,以获得更高的公众评价。

当然一个城市的城市形象也根植于城市的历史,但更重要的是决定于当前的城市建设程度及公众评价。塑造良好的城市形象,要坚持以人为本,树立正确的指导思想,满足公众需求,根据本市实际情况进行准确的定位,突出城市的个性特色。如果不顾城市的历史和现实,仅仅把城市形象建设当成地方政府官员的政绩工程,置群众利益于不顾,就陷入了误区。只要从长远利益出发,建立并形成长效机制;只有在常态中依靠一点一滴的积累,才能成就大事。一句话,提升城市形象在平时!而临时抱佛脚,肯定非上策。

近来,我市为提升城市形象做了多方努力,各种殊荣纷至沓来,国家园林城市、中国创业之城、中国魅力城市……“信阳现象”引起各界瞩目。而眼下我市六城联创已进入创卫攻坚阶段,脏、乱、差的地方得到了彻底清理,街道变得清洁了,小区环境得到了有效整治,市民素质也提高了,市容市貌从整体得到了改善。笔者认为,城市形象的塑造,不仅仅是政府的事情,更是我们每个市民应尽的义务!

本报讯(记者 常征)记者日前从市住建局获悉:今年我市第一批农村危房改造工作任务总量突破万户,达13100户(含省直管县固始县的1000户),争取中央补助资金7860万元,户均补助6000元。我市争取的任务总量居全省第3位,占全省总量的10%强,比去年的8000户增加了5100户,增长64%,创历年新高。

据悉,2009年、2010年,我市先后有7个县纳入农村危房改造试点范围,分配给我市农村危房改造试点总任务1.49万户,补助资金8250万元。截至2010年年底,完成投资1.96亿元,其中整合地方投资1.13亿元,全市累计新建、修缮加固农村危房1.5万户,超额完成任务,进度居全省前茅。省住房

和城乡建设厅厅长刘洪涛在去年的全省危房改造工作会议上,先后7次点名表扬信阳市住建局。2011年,全国农村危房改造工作分两批进行。日前,市政府已将任务下达给各县区,要求按照“县负总责、乡镇负直接责任、村负具体责任”和危改项目实行计划、任务、资金、项目、责任“五到县”的要求,开展农村危房改造工作,确保改造对象重点放在农村分散供养的五保户、低保户、

城市经营

产城融合 熠熠生辉

浙河区浙东办事处主任 华运君

餐饮、娱乐、金融、商贸、服务等行业蓬勃发展,成为商务休闲的核心地带,城市经济日趋繁荣;正着手建设的玉皇顶新型社区、浙河名郡、中都沁园、信高花园二期、弘昌运动城三期等生态人居工程,使房地产经济节节攀升,并围绕住在浙东、吃在浙东、学在浙东、消费在浙东,配套发展第三产业,增添浙东宜居宜业新魅力。今年上半年以来,浙东办事处共完成财税一般预算收入1862万元,辖区现有企业210家,限额以上工业企业达8家。

产城融合的关键是以城市为载体,建设宜居新城 拉大城市框架,完善城市设施,配套城市功

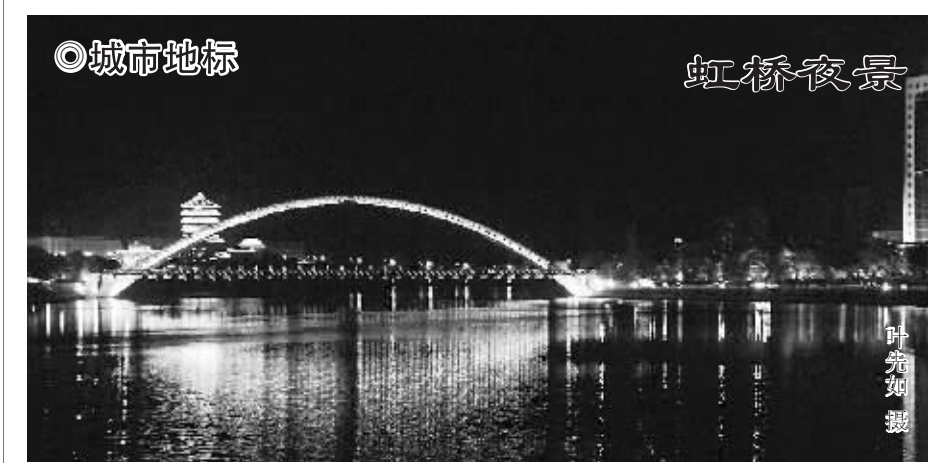
能,优化城市环境,提升城市品位,是建设宜居城市的综合要素,是实现产城融合的必经之路。一个时期以来,浙东办事处在城市化建设进程中,坚持以玉皇顶区域开发为带动,向鸡公山大街以西拉大城市框架,配套建设连接城乡的路网、水网、电网、通讯网等基础设施;着力推进浙东花园、信高花园等一批旧城改造项目,改善人居环境,提升城市品位。同时,浙东办事处以创建国家卫生城市为契机,加大城市公共设施投入和建设力度,对辖区城乡结合部、城中村、破产半破产企业办公区和家属区、社区单位、主次干道、背街小巷、农贸市场、公厕等城市

基础设施进行全面改造升级,城市环境明显改善,城市形象显著提升。

产城融合的核心是以满意为标准,惠泽民生

浙东辖区现有人口4.2万人,新建住宅楼盘60余个。随着城市化进程的不断加快和城市经济的日益繁荣,浙东办事处最后一批原567户、1511名农业人口全部实现“农转非”,大批征地拆迁农民居住到城市,成为城市居民。

因此,如何引导农民真正向市民转变、适应并融入城市生活,成为产城融合的核心任务和首要目标。在广泛探索和深入实践的基础上,浙东办事处率先让政府职能进社区,建立了“社区党支部+居委会+业主委员会+物业管理公司+志愿者服务站”新建小区社会管理模式,提前对小区居民开展社区党建、计划生育、城市管理、就业创业、文化卫生、扶贫济困等指导,帮助农民尽快熟悉并掌握城市生活本领,尽早融入城市生活,实现人与城市和谐相融,真正把浙东建设成为产城互动、融合发展、宜居宜业的热土宝地。



城市地标

虹桥夜景

7月21日,浙河区在五里墩办事处八一社区举行“大爱有行——关爱空巢老人志愿服务行动”启动仪式。图为启动仪式现场。黄洁 摄

