

□大众时评

学习愚公去攻坚

攻城不怕坚，创业莫畏难；学习老愚公，苦战能过关。创建国家卫生城市，对我们来说，虽然是一项全新的工作和挑战，但我们有许多创建的经验，加上全市上下的共同努力，一定会夺得这枚金牌。

是的，创卫是大家的的事情，全市人民早已拧成一股绳，正在全力攻坚克难。笔者看到，仅《信阳日报》民生新闻专栏，就推出了一大批相关的专题系列报道，全方位地展示大家苦干巧干的创卫热情和信心。比如，在改造升级中心城区农贸市场工作中，自2007年强力推进六城联创工作以来，市委、市政府就明确了有关单位作为农贸市场的牵头单位来改造升级农贸市场。各牵头单位积极响应号召，各司其职，多级联动，集中人力物力，强力攻坚。淇河区政府投资100余万元，市城乡规划管理局投入80余万元，市房管中心投资100余万元……尤其在创卫的攻坚阶段，相关单位发扬“吃苦耐劳、不畏艰难、顽强拼搏、敢挑重担”的精神，放弃了双休日、节假日等休息时间，连续奋战在市场改造升级工作现场。对于他们来说，“休息”是个陌生的名词，加班加点已成为一种常态。

不分时间，不讲地点，不讲价钱，不顾疲劳，不分彼此，团结互助。全力创卫的不仅是他们，可以毫不夸张地说，这简直是男女老幼齐动员的一场“人民战争”。他们在中心城区的大街小巷，在各县区的角角落落，在乡镇的村村落落，自觉地履行着一个普通公民的应尽职责，努力地干着一件件平凡而又伟大的事情。尤其让笔者感动的是，在市区的市街小巷里，那些身穿黄马甲、背后写着“信阳环卫”四个大字的大爷大妈们，他们的岁数大多在50岁以上，有的已年届花甲，却不辞劳苦，一天到晚穿梭在每一条马路上、每一个农贸市场间、每一片小区内，俯仰之间，弯下高贵的身躯，拾起令人不屑的垃圾，打扫出城市的美丽……

这是一种什么精神？这是攻坚克难、创卫不止的愚公移山精神；这是一种什么品德？这是辛苦自己、幸福大家的无私奉献品德。在这种美德中，笔者更看重的是他们的精神。因为，创卫是一个涉及面广、工作要素细、劳动强度高的系统工程，需要大家一个点一个点的清理、一个环节一个环节的把握、一个层面层面的衔接、一个堡垒一个堡垒的攻克。所以，正如记者在采访感言中说的那样：他们在创建的广度和深度上求突破、求实效、求胜利，坚持“千斤重担大家担，众人能移万座山”的愚公移山精神。试想，有了这种不达目的誓不罢休的信念和攻坚克难的精神，不但创卫的目的可以达到，其他创建工作也就不在话下了。

□李春富

创卫莫畏难，创业莫畏难；学习老愚公，苦战能过关。创建国家卫生城市，对我们来说，虽然是一项全新的工作和挑战，但我们有许多创建的经验，加上全市上下的共同努力，一定会夺得这枚金牌。

是的，创卫是大家的的事情，全市人民早已拧成一股绳，正在全力攻坚克难。笔者看到，仅《信阳日报》民生新闻专栏，就推出了一大批相关的专题系列报道，全方位地展示大家苦干巧干的创卫热情和信心。比如，在改造升级中心城区农贸市场工作中，自2007年强力推进六城联创工作以来，市委、市政府就明确了有关单位作为农贸市场的牵头单位来改造升级农贸市场。各牵头单位积极响应号召，各司其职，多级联动，集中人力物力，强力攻坚。淇河区政府投资100余万元，市城乡规划管理局投入80余万元，市房管中心投资100余万元……尤其在创卫的攻坚阶段，相关单位发扬“吃苦耐劳、不畏艰难、顽强拼搏、敢挑重担”的精神，放弃了双休日、节假日等休息时间，连续奋战在市场改造升级工作现场。对于他们来说，“休息”是个陌生的名词，加班加点已成为一种常态。

不分时间，不讲地点，不讲价钱，不顾疲劳，不分彼此，团结互助。全力创卫的不仅是他们，可以毫不夸张地说，这简直是男女老幼齐动员的一场“人民战争”。他们在中心城区的大街小巷，在各县区的角角落落，在乡镇的村村落落，自觉地履行着一个普通公民的应尽职责，努力地干着一件件平凡而又伟大的事情。尤其让笔者感动的是，在市区的市街小巷里，那些身穿黄马甲、背后写着“信阳环卫”四个大字的大爷大妈们，他们的岁数大多在50岁以上，有的已年届花甲，却不辞劳苦，一天到晚穿梭在每一条马路上、每一个农贸市场间、每一片小区内，俯仰之间，弯下高贵的身躯，拾起令人不屑的垃圾，打扫出城市的美丽……

这是一种什么精神？这是攻坚克难、创卫不止的愚公移山精神；这是一种什么品德？这是辛苦自己、幸福大家的无私奉献品德。在这种美德中，笔者更看重的是他们的精神。因为，创卫是一个涉及面广、工作要素细、劳动强度高的系统工程，需要大家一个点一个点的清理、一个环节一个环节的把握、一个层面层面的衔接、一个堡垒一个堡垒的攻克。所以，正如记者在采访感言中说的那样：他们在创建的广度和深度上求突破、求实效、求胜利，坚持“千斤重担大家担，众人能移万座山”的愚公移山精神。试想，有了这种不达目的誓不罢休的信念和攻坚克难的精神，不但创卫的目的可以达到，其他创建工作也就不在话下了。

供水杯
社会新闻大赛
信阳市供水集团有限公司协办

斤15元。但是按一斤5元的价格算，这种沙琪玛的价格相对来说也算是便宜的了。

市中心城区荣基广场一位经营副食品生意的店主说，“我主要批发徐福记、达利园这些品牌的沙琪玛。有些杂牌的沙琪玛价格虽然便宜，但质量不一定能保证，咱不能昧着良心卖。虽然卖杂牌沙琪玛可能获得更大利润，但现在的顾客更注重产品的质量。咱不能因为那点小钱砸了咱的牌子。”

采访中，记者还发现，近期很多品牌的沙琪玛都在进行促销，有的直接打折，有的则买一送一。不过，因为“问题”沙琪玛的影响，消费者似乎对此没有表现出过多的热情。



本期视点

当然也有价格相对来说便宜一些的沙琪玛，记者在人民路一家商铺的墙上看到有好几种沙琪玛的样品。当记者指着其中标注产地为山东省沂水县的沙琪玛，向店主询问价格时，得到的报价为：一件9

致死亡量为15克，婴儿致死量为2克至3克。

如何鉴别毒沙琪玛

先将沙琪玛溶于水浸泡后，将浸泡液滴在姜黄试纸上(化学品商店有售)，随后将试剂A滴在沙琪玛溶液上，使两者混合均匀，用吹风机吹干，一旦试纸上出现红棕色斑，再在斑点上滴加B试剂，如果红棕色斑点变为墨绿色至蓝紫色，就说明食品中掺加了硼砂，颜色变化越深表示硼砂浓度越高。

“记者访市场——看食品卫生安全”系列报道之二

我市城区食品市场暂未发现“问题”沙琪玛

□本报记者 杨柳

松软可口的沙琪玛是不少人喜欢吃的零食，然而，央视日前曝光郑州、新乡的多家沙琪玛加工厂为保证产品低价、保质期长，在生产过程中添加有毒化工原料硼砂，这条新闻让爱吃沙琪玛的人心里有些发慌。那么，我们身边到底有没有“问题”沙琪玛？我市的沙琪玛市场又是怎样的情况？带着这些问题，记者走访了我市城区部分超市、商店及食品批发零售市场，发现虽然各种沙琪玛价格参差不齐，但暂未发现被曝光几个品牌的沙琪玛。

据央视近日报道，在郑州市、新乡市，10多家沙琪玛加工厂生产的沙琪玛外表鲜亮，价格便宜，可这些厂家有部分车间旁边就是狗窝，污垢遍地，苍蝇乱飞。其中，多位厂商承认，在沙琪玛的生产过程中添加了硼砂，目的是让沙琪玛膨胀得更好、颜色更鲜亮。据送往北京市理化分析测试中心检测，这些有毒沙琪玛中硼砂含量最高达到了

4.62克/公斤。而在正常情况下，成人一次摄入1克至3克硼砂就会中毒。在被曝光的企业中，包括郑州市管城区十里河镇柴郭村润龙食品厂等10余家，“问题”沙琪玛品牌有“许富琪”、“瑞嘉琪”、“喜羊羊”、“美佳”、“特美牌”等。

7月19日至20日，记者走访了我市和美超市、亚兴超市、百佳超市和市区多家商店，他们所售的沙琪玛大多为徐福记、达利园等为大众所熟知的品牌，其中也不乏像大字、庆联等产自上海、佛山等地的品牌。在这些品牌产品的包装袋上，产品的生产地点、保质期、配料、生产批号等均一应俱全，无论散装的还是袋装的，价格大都在1斤10元以上。记者并未发现央视曝光的“许富琪”、“喜羊羊”、“特美”等“问题”沙琪玛。

一位蛋糕店老板告诉记者，“像一斤膨松剂需要近30元，而一斤硼砂只要几块钱就可以。沙琪玛的主要原料就是小麦粉、鸡蛋和食用油，而为了降低成本，有些黑心的商贩可能会使用价格低廉的硼

砂来代替膨松剂。

记者仔细观察发现，多数品牌的沙琪玛配料一栏大都写着小麦粉、鸡蛋、精炼植物油和膨松剂、抗氧化剂等多种食品添加剂。以某款售价为1.2元60克装的某品牌鸡蛋沙琪玛为例，配料为小麦粉、鸡蛋、麦芽糖浆、全脂乳粉、植物油、食用盐和膨松剂、食用香精、山梨酸钾、抗氧化剂等食品添加剂。“采访中，某品牌沙琪玛的一位销售人员告诉记者，‘出问题的食品大都产自不正规的食品加工厂，正规厂家肯定是按照国家相关规定进行生产加工的，顾客可以放心食用。’

【相关链接】

硼砂的化学名称是四硼酸钠，是一种有毒化工原料，长期摄入会对人体的肝脏、肾脏及神经系统造成伤害，已被国家明令禁止在食品生产中添加。

硼砂进入体内后，经过胃酸作用转变为硼酸，连续摄取会在体内蓄积，引起食欲减退、消化不良、抑制营养素的吸收等。摄入过多的硼，会引发多脏器的蓄积性中毒。硼砂的成人中毒剂量为1克至3克，成人

“我们也要全力投入创卫！”

□本报记者 赵锐

自我市的创卫工作开展以来，在市中心城区文化街经营美雅超市的任建元仿佛变了一个人似的，每当店里顾客较少时，他总要把店外的卫生清扫一下。他告诉记者：“创建国家卫生城市对老百姓来说，是一件好事，实事，让我们的店内外更加整洁。同时，我们生活的城市环境也变得更加整洁。所以，我们也要全力投入创卫！”

据市六城联创指挥部负责人介绍，“门前五包”是指包卫生清洁、包店容美化、包门前绿化、包无乱停车辆、包无占道堆放。“门内达标”是指单位内的办公区、公共场所、宿舍区、沿街主干道两旁各类商店、行业和住户，要保持“清洁、明亮、美观”，做到“五净二整齐”，即门窗、墙壁、顶棚、用具、地面干净，车辆、物品摆放整齐。

“五包”的对象是指信阳市区内所有机关、部队、学校、企事业单位、商店及沿街住户。这位负责人告诉记者，自市中心城区在创卫工作中实施“门前五包，门内达标”之后，各办事处、街道居委会及广大社区群众积极行动，在社会上掀起了一股人人讲卫生、事事讲责任的氛围。记者在胜利路采访时，一位店老板告诉记者：“我接到街道办事处下发的‘门前五包、门内达标’责任书后，并不认为是办事处刁难我们，这样的好事，我们为何不执行了。因为做好室内的卫生保洁，搞好门前的秩序，客人也有了好的购物环境。这样的好事，为何不多做一点了！”

市民张先生告诉记者，自创卫以来，整个中心城区干净整洁了，我住着也舒服。特别是家属院的邻居们晚上乘凉时都在议论这件事，大伙都希望我们的城市越来越好，真正成为文明卫生城市。



为确保夏季安全供电，近日，光山县电业局联合公安机关，在县城繁华路段开展打击盗窃、破坏电力设施，规范用电秩序专项宣传活动，受到群众的欢迎。图为宣传活动现场。 本报记者 苏鹏 摄

“治理乱摆乱放，是我们的职责！”



图为临街违规简易棚被依法拆除。

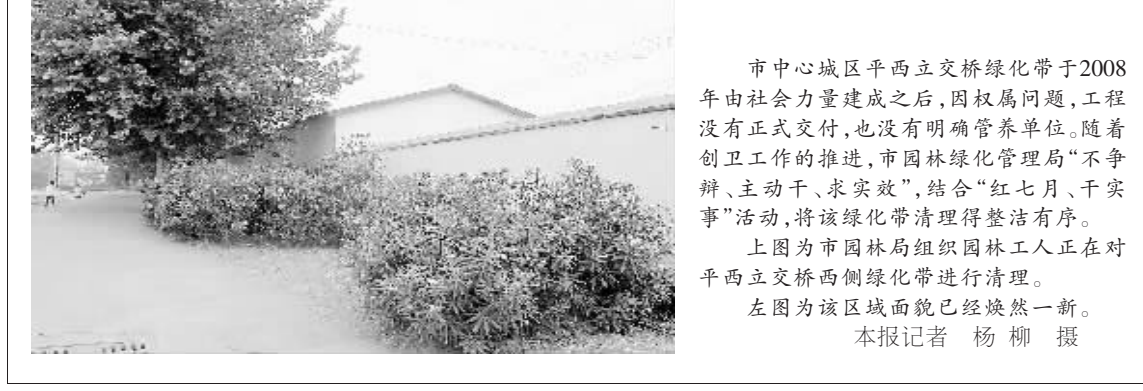
□本报记者 赵锐 文/图

“大姐，创卫人人有责，请不要把桌椅摆放在店外经营，上午9时前请你清理干净店前卫生。”“老兄，你的家禽宰杀严重污染环境，店铺又是临街搭建的违规简易房，为了城市形象和市民健康，请你自行拆掉该房。”近日，市城市管理综合执法局直属大队30多名执法人员来到位于北京路的白坡农贸市场，协助责任单位市工商局对该市场开展集中整治。

位于市中心城区的白坡农贸市场，是北京路一个比较大的菜市场，尽管市场已经改建完毕，但不少商贩仍然沿路做生意，使本

就狭窄的街道拥挤难行，俨然一条“花脸”街。直属大队执法人员来到现场后，没有因管理矛盾多而退缩，而是迎难而上，协调解决纠纷。仅用10几个小时就完成了整治任务。

直属大队大队长马巍然告诉记者：“创卫是一项关乎民生的一件大事。治理乱摆乱放，是我们的职责。”据参与执法的市工商局负责人称，在整个综合整治行动中，直属大队领导带头到沿街商户宣讲政策，现场为商户解答疑难问题，当天就现场拆除违规简易棚10间，并义务清运各类物品百余件。从这次行动中，让我们看到了城市管理执法人员的良好形象。



市中心城区平西立交桥绿化带于2008年由社会力量建成之后，因权属问题，工程没有正式交付，也没有明确管养单位。随着创卫工作的推进，市园林绿化管理局“不争论、主动干、求实效”，结合“红七月、干实事”活动，将该绿化带清理得整洁有序。上图为市园林局组织园林工人正在对平西立交桥西侧绿化带进行清理。左图为该区域面貌已经焕然一新。 本报记者 杨柳 摄

“汤泉晨韵”摄影作品遭侵权讨说法

□本报记者 郝光

“《汤泉晨韵》侵权纠纷案即将审理，具有很深远的意义和开创性。”记者从14日信阳市摄影家协会召开的维权会上了解到：7月18日，摄影作品《汤泉晨韵》、《春到黄柏山》侵权纠纷案即将开始审理。此案引起当天到场的30多家媒体的关注。

摄影作品《汤泉晨韵》、《春到黄柏山》是信阳市摄影家协会会员谢新江自己创作的摄影作品。《汤泉晨韵》在2010年获得中共信阳市委宣传部、河南省摄影家协会颁发的“信阳之恋”全国摄影艺术大赛优秀奖，按规定享有

其摄影作品的著作权。

去年七八月份，谢新江在商城县茗阳路口的一个大广告塔上猛然发现了自己的作品《汤泉晨韵》。“当时发现时一惊，他们怎么把我的照片用了。”谢新江说，“还以为是县摄协和政府给的，但后来问了相关人员，都说没给，就很生气，决定要讨个说法，就到处开始取证工作。”后来调查的结果令谢新江大吃一惊，他先后发现由河南(商城)茗阳旅游开发公司和河南茗阳汤泉旅游度假会议中心分别在信阳市羊山二十四大街沪陕高速入口附近、信阳弘运汽车站出口对面的新华大市场、商城县鄢岗镇杨桥村通往周寨村高速公路立

交桥西侧、商城县上石桥镇太平村与杨寨村高速公路立交桥东侧、商城县汤泉池通往茗阳汤泉叉路口、郑州市公交站牌、郑州市47路公交车车体、合肥汽车客运西站长途汽车车体、武汉市709路公交车车体。《武汉晚报》广告专版、茗阳公司制作的2011年台历等多处长期大量以营利为目的进行广告宣传使用，侵权范围横跨河南、湖北、安徽三省，茗阳汤泉旅游度假会议中心还在未经许可使用的情况下，以营利为目的，在“茗阳汤泉”折扣广告页中使用谢新江的摄影作品《春到黄柏山》。

在告知侵权方河南(商城)茗阳旅游开发公司、河南茗阳汤泉旅游度假会议中心和郑

小女孩在广场走失之后……



图为在执法队员的帮助下，走失的小女孩终于找到了妈妈。

□本报记者 郝光 文/图

7月16日晚8时30分，正值周末，平桥世纪广场人头攒动，热闹非凡。突然，一位年约四五岁、身穿红裙的小女孩的哭泣声引起了一位大婶的注意，凭直觉，大婶判断一定是小女孩和父母走散了。这位大婶心想，广场上大多是游玩、做生意和锻炼身体的人，人员成分复杂，如不及时找到妈妈，小女孩极可能会被坏人抱走。想到这里，她赶忙抱起小女孩，送到正在广场周围巡逻的平桥办事处城管执法队员手里，请他们帮忙处理。

执法队的负责人杨光春听说这种情况，立刻集合队员想办法，此时小女孩仍不断哭泣，情绪极不稳定，一位执法队员给小女孩买来饮料并不断安慰她。经

过耐心询问，小女孩才断断续续把和妈妈走失的经过说出来，从小女孩口中得知，她的妈妈是在广场上卖汽球的。于是，杨光春立刻组织队员到广场各处寻找卖汽球的妇女，并联系广场电子屏幕发寻人启事。经过半小时的寻找，队员们终于找到小女孩的母亲。一见到母亲，小女孩一头扎到妈妈怀里大哭起来。原来，小女孩名叫杨海浩，今年不到5岁，妈妈叫李天花，全家从南阳来到平桥区，在龙江路租房子卖汽球已经4个年头了。今晚，母亲带着孩子出来卖汽球，广场人多拥挤，一不小心孩子就走丢了。李天花对执法队员们感激万分，嘴里不断地说：“谢谢，谢谢，今天要不是你们帮忙，我家里不定会乱成啥样，真是太谢谢你们了！”



图为执法人员正在帮助占道经营的早餐摊点清运物品。

州何视品牌设计有限公司，并多次交涉无果的情况下，谢新江决定通过法律途径来解决摄影作品侵权纠纷，今年5月，他一纸诉状将三家单位告上了法庭。

谢新江要求法庭依法判令三家被告对他的侵权行为立即停止，并消除影响、赔礼道歉；三家被告给付原告赔偿损失款30万元，三被告承担连带赔偿责任；三家被告赔偿原告为制止侵权行为所支付的合理开支共计24770元。

此案尚未开庭审理，却已引起了圈内人士和媒体的极大反响。许多人都发表了自己的见解。信阳市新闻出版局局长郝克恩说：“这是目前信阳市最大的一起摄影作品侵权案，此次维权将是里程碑式的，具有很深远的意义和开创性。行业协会站出来为被侵权的作者维权是一大亮点。”原告谢新江的代理律师、河南以德律师事务所律师陈以德说：“希望通过本案，给著作权领域以维权启示。”