广汽丰田逸致在信阳上市

本报讯(记者 曹 政)7月16日,广汽丰田为中国消费者精心打造的首款FUV车型逸致,在全国近300家销售店同步上市发售。其中,广汽丰田信阳中鑫迎宾路店于16日晚上8点在西亚和美广场举行了隆重的上市仪式。

逸致一直受到高度关注,并获得了多家主流权威媒体评选的"最受期待车型"奖。6月底逸致价格正式发布后,以其超越中高级轿车的高品质与极具吸引力的高性价比,受到消费者的追捧。据广汽丰田中鑫迎宾路店反馈,很多消费者连日咨询逸致的到店信息,不少消费者没看到实车便已下订单。

"三高一低"创立全新FUV市场

逸致是广汽丰田按照中高级轿车标准精心打造的车型,集轿车的舒适性和燃油经济性、MPV的大空间和多用途、城市SUV的动感外观和高安全性于一体。逸致的高价值优势可以用"三高一低"概括,即高科技、高安全、高配置和低能耗。这从逸致的入门级车型便可见一斑。逸致160E精英版配备了VSC车身稳定控制系统、TRC牵引力控制系统、HAC上坡起步辅助控制系统和5个空气囊(整个车系最高可达7个空气囊),安全配置水平远超中高级轿车。价格上,逸致处在14.98万至23.98万的价格区间,可以说,作为国内首款FUV车型,逸致以超越中高级轿车的品质和超乎想象的性价比,确立了FUV市场价格与价值的双基准。

应世而生 逸致拉开换车元年帷幕

随着国内汽车市场的成熟,汽车消费形态已经进入换购第二辆新车的时代,增购、换购比例不断增加,MPV、SUV市场首购比例呈下降趋势,增购、换购比例逐步上升。逸致作为广汽丰田的第四款新车,无论是产品力、品质还是服务,均迎合了这一新的消费趋势。这不仅体现在其"三车一体"、"宜商宜家"的产品优势上,而且还体现在其卓越的品质和优质的服务上。据介绍,逸致是在有"中国第一环保工厂"、"全球模范工厂"之称的第二工厂生产,与汉兰达同享高标准的制造品质。三年或十万公里的整车保修,则让消费者享受更高的服务保障标准。

业内人士评价,逸致带给客户的综合价值和长期价值,其独特的产品定位及高性价比,将为中国汽车市场换车之年拉开帷幕。

逸致在和美广场甫一登场就吸引众多消费者眼球。 曹 政 摄

汽车广场新闻部
负责人:李树政
电 话:13837664028 13939719317
邮 箱:xywblsz@126.com

经典款马自达3直降1.6万元

据河南涌威汽车销售有限公司介绍,长安马自达夏季促销活动正式启动,百辆经典马自达3任你挑选,优惠升级,最高直降16000元,活动期间,消费者订购任一车型,另可获赠2000元精品礼包。店内试驾,分期购车,二手车置换有利活动同时开展,缤纷特惠购车季,让你不容错过。

Mazda3经典款上市车型的车身颜色更为丰富,共有7种,分别为:炫耀红、激情蓝、冰酷蓝、格调灰、雅士黑、风尚银和精灵白,每一种颜色都让Mazda3经典款呈现出独特的气质和绚丽的视觉感受。

在人性化配置方面,带MP3功能的CD播放器,带来更多音乐享受;新增的可折叠遥控钥匙更美观也更便于携带;迎宾踏板更显尊贵,并继续沿用了非常实用的前后可开启式天窗。而在隔音降噪方面,则通过增加发动机隔音棉、底盘增加隔音材料、轮胎升级以及提升装配工艺和密闭性,进一步降低了发动机、底盘传出的噪音以及路噪。

(闫海滨)

广本信诚店"红七月"给力促销

雅阁最高优惠3万元,锋范优惠2万元,且每周推出一款特价车

本报讯(记者 曹 政 通讯员 邓 艳)炎炎夏日,想要享受清凉一夏透心凉的感觉吗?那就去广本信诚4S店吧。记者日前从广本信诚店获悉,为真情回馈消费者的厚爱,信诚店隆重推出"至臻品质,至诚巨惠"主题促销活动,只要来店即可尊享震撼优惠和惊喜豪礼,最高优惠可达30000元。

据广本信诚店销售顾问介绍,今年7月是迄今为止信诚店优惠力度最大的"红七月":雅阁2.4至诚巨惠版特惠30000元,雅阁2.0优惠25000元,锋范最高优惠20000元,每周4S店还推出一款特价车,购车客户同时还可以参与"品质之旅"的抽选活动,并且有机会亲临广汽本田本部。此外,来店客户即可畅饮夏日清凉饮料、试驾、二手车评估;老客户成功介绍新客户,更可赠5000公里基本保养。

此外,该店开展的"乐动盛夏、关爱相随"的夏季服务营销感恩回馈五重奏活动也正在如火如荼进行中:一重奏,来店维修保养车辆,轮胎终身免费充氮气,并享受夏季关爱专项免费检测;二重奏,到店有礼,用户到店即可获得一份精美礼品(送完为止);三重奏,预约有礼,提前一天电话预约来店车辆,即可赠送精美礼品一份(送完为止);四重奏,技术专家亲自坐诊,为用户提供技术咨询,更可享受工时及轮胎折扣优惠;五重奏,到店清洗空调即可赠送室内杀菌,更可享受8折优惠。

中华530八月即将隆重登场

中华530是华晨汽车专门为年轻的都市新锐精英打造的一款中级家轿。作为社会中坚和城市新富,这一群体最大的特点是既富有创新精神,又能够乐享生活,在事业有成的同时,也能兼顾家庭。他们追求时尚动感,也很希望物超所值;他们追求澎湃动力,也能欣赏低碳节能;他们享受驾驶乐趣,也不忽视全家安全。因此,外观时尚动感、动力强劲节能、安全坚实全面的中华530正是他们的心仪之选。

通过传承与创新,全新的中华530以B级车的尺寸和技术、A级车的价格和经济性,给用户更多的选择。造型、经济性、安全是目前中国家庭用户最关注要素,外观流线大气、油耗低、安全性高、空间大、品质可靠的中级车将是最理想的车型。

中华530的车身尺寸为长4708毫米、宽1788毫米、高1475毫米,轴距2700毫米,而目前的紧凑型主流车型的轴距大多在2600毫米至2650毫米左右,对于自主车型而言,其尺寸完全能够满足用户需求。

进入车内,中华530的整体设计相比现款中华品牌车型有了一定的提升,新颖的内饰风格让人有眼前一亮的感觉。车内镂空式三辐方向盘的配备很好地注释了其运动风格,而设计独特的中控面板采用了大量镀铬装饰,除了带来不错的视觉效果外,其较为前卫的设计也较受年轻群体欢迎。另外,车内还配备了一键启动、多功能方向盘、USB接口以及智能行车电脑等主流配置。

动力方面,中华530率先投放的1.6L排量车型,其搭载了三菱4A92S型自然吸气发动机,其最大输出功率达到119马力(87千瓦),传动部分匹配五速手动变速器。而随后推出的1.5L车型搭载了华晨自主研发的BM15T直列4缸涡轮增压发动机,采用连续可变气门正时技术,最大功率为100千瓦。

(易 车)

□编辑荐车

三款适合女性驾驶小车

在如今汽车相当普及的年代,买车如同买iphone4手机一样,变得简单、容易,加上女性驾驶地位的不断提高,以女性消费者为研发基础的车款更是屡见不鲜。 (万 车)

广汽丰田雅力士

雅力士是丰田公司在国内推出的两厢紧凑型轿车,新颖的外观,靓丽的颜色,圆润饱满的外形也受到消费者的喜爱,去年新改车型推向市场后,加入了更多高级车的元素,其主要优势经济省油和个性化强已被国人所接受。雅力士虽然三围尺码平平,但内部空间却有着媲美紧凑级车型的优势,可以说是相当务实的一款小型车。雅力士装备有1.3L和1.6L两个排量的发动机。

长安马自达2

马自达2凭借漂亮的外观以及较低的油耗吸引着年轻的消费者,可以满足不同消费者的用车需求。其车型拥有运动化的悬架系统,加上出色的刹车性能,成为同级产品中少有既漂亮又不失操控性的车型,同时在驾驶舒适感、噪音控制等方面也有不错的表现。马自达2搭载的MZR1.5L排量DOHC发动机,采用S-VT可变气门正时系统,在提升动力的同时最大程度地降低了油耗。

东风日产玛驰

玛驰这款小车定位面向于追求简易生活的年轻时尚消费群体,所以其真正的卖点落在了该车里里外外的设计上,尾门的开口宽度和后备箱空间都很大,完全能够满足消费者存放大件物品的需求。另外,这款车的尾门支撑采用了液压杆设计,开启和关闭都比较平顺。玛驰所搭载的1.5L发动机型号为HR15ED,这款全新的发动机首次运用于日产国产轿车,双顶置凸轮轴以及全铝发动机能耗更低。

英伦SC7系具有"外形:浑厚大气,彰显成熟魅力;空间:有容乃大,畅享惬意驾乘;动力:全铝CVVT,迸发源源动力;配置:人性配置,品味尊贵内涵;安全:安全环绕,掌控无忧前程"五大优势,并以超低的油耗和低廉的价格赢得了消费者的钟爱。 汪 强 摄

长城风骏皮卡新一轮感恩回馈活动启动

本报讯(郑 涛)近日,以"▮生活"为主题的长城风骏皮卡新一轮感恩回馈活动在全国启动:即日起至7月31日,凡到长城汽车信阳宏和店购风骏皮卡系列产品,均可享受进店"四重礼",最高优惠高达6000元。

本次风骏皮卡"▮生活"优惠活动,涉及风骏皮卡全系车型,购车用户可享受"四重惊喜"好礼:一重进店礼,凡进店顾客均可享受该店精心准备夏日冷饮,并赠送爱心扇子一把;二重试驾礼,顾客试驾风骏皮卡即可获赠精美礼品一份;三重购车礼,购车即可享受最高6000元现金优惠;四重带新礼,凡老客户成功推荐新客户购车者,赠送老客户价值500元礼品一份。

据了解,作为第一皮卡品牌,风骏皮卡拥有可靠耐用的产品品质,在产品技术、制作工艺、设计标准等各个方面都坚持创新和精益求精的理念。如在发动机上,风骏皮卡搭载"德国高压共轨"电喷柴油动力,由德国博世电子油门精准控制燃油量,节油效果十分明显,是业界的"节油精品"。再如,风骏皮卡"宽车架、大轮距、低重心"的梯形车架,高速过弯侧倾小,操控自如;轿车化螺旋弹簧独立悬架,有效衰减颠簸路面带来的震动能量,乘坐起来相当舒适。无论是在"25000里耐力长征行"中还是"挑战2.56升,绿色节油训练营"节油挑战赛中,风骏皮卡都用自己的出色表现充分证明了其可靠耐用省油的高端品质。

从年初到现在,风骏皮卡优惠服务活动接连不断,并根据季节时令、客户需求多次调整,如"试驾有礼"、"礼▮万家"、"豪礼加加加"、"冠军皮卡惠民行"巡展、"▮生活"等一系列优惠活动,都是风骏皮卡服务、方便、回馈消费者的体现,希望通过活动使消费者得到更多实惠,时刻感受到风骏皮卡最贴心的服务。

据悉,风骏"冠军皮卡惠民行"巡展活动正在全国开展,新老客户不仅可以获得最新风骏皮卡车型信息,还可享受到底盘、空调等免费上门检测服务。

北京现代在高端市场进入收获期

数据显示,北京现代两款中高端车型——ix35、第八代索纳塔以双箭齐发之势分别在各自细分市场取得好成绩。其中,ix35实现销量9680辆,一举超越途观9181辆的月销量,跃居至SUV市场销量榜首,这是ix35自上市以来拿下的首个"月销量第一";第八代索纳塔上市两个月来,在销量、市场反响方面也有相当不错的表现。

一位汽车行业资深评论人士指出:"当前的汽车市场逐步回归理性,进入了格局调整期,对于部分车企而言是一个赶超的大好契机,近期ix35、第八代索纳塔的逆市赶超就是最为明显的例子"。

弯道超车,以实力挑战强劲对手。赛车运动中有个术语叫"弯道超车",很多著名的赛车手都是弯道超车的高手。车市也是一样,低迷的市场环境就相当于赛车中的"弯道",那些在市场低迷的情况下胜出的车型往往都是在性能、配置等方面经受住考验的实力派车型。除了弯道超车,两款车型的成功还有其它因素。受到日本地震的影响,日系车产销量下跌,这给ix35、第八代索纳塔带来了市场机会;全新帕萨特的定位过高也给第八代索纳塔制造了热销的先机。

对于北京现代而言,ix35、第八代索纳塔两款车型的成功意味着车型高端化发展战略终于有所斩获。去年4月,ix35在上市首月实现销量4399辆,此后一直在20万元级SUV市场名列前茅,北京现代在中高端车型市场开始有了一款明星车型。今年4月,在海外市场持续热销、屡获大奖的旗舰车型第八代索纳塔一上市,便在中高级轿车市场站稳了脚跟。

ix35、第八代索纳塔的热销,使北京现代中高端车型销量占比大幅度提升,改写了长期依靠伊兰特悦动等中级车"打江山"的局面,产品结构更加合理,同时在消费者心目中逐渐树立起高端、高品质的车型及企业形象。现在北京现代的产品线和几年前相比,基本覆盖了从7万元至25万元的价格区间,A0级市场的瑞纳,A级市场的伊兰特、悦动,B级车市场的第八代索纳塔,SUV市场的ix35,都是各个价格区间的主流热销车型。

(邓 艳)

信阳市国有建设用地使用权挂牌出让公告

经信阳市人民政府批准,信阳市国土资源局、信阳市城乡规划管理局决定以挂牌方式出让四宗地块的国有建设用地使用权。现就有关事宜公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求

编号	土地位置	土地面积(㎡)	土地用途	规划指标要求			出让年限(年)	起始价(元/㎡)	竞买保证金(万元)
				容积率	绿地率	建筑密度			
2011-801	信阳工业城城东办事处刘洼村	6415.1	商服	不大于2.0	不低于25%	不高于40%	40	500	230
2011-802	信阳工业城城东办事处袁寨村、牌坊村	67342.8	工业	不低于1.0	不大于20%	不小于35%	50	230	780
2011-803	信阳工业城城东办事处牌坊村	24786.5	工业	不低于0.8	不大于20%	不小于35%	50	220	380
2011-804	信阳工业城城东办事处刘洼村	14893.17	商服	不大于3.0	不低于25%	不高于40%	40	600	450

备注:1.其他土地使用条件见规划管理部门出具的建设项目规划设计条件通知书。

2.工业用地企业准入条件:必须符合国家产业政策、行业准入的有关要求。

环保要求:严格执行环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用的环保"三同时"制度,确保建设期和生产期间产生的噪音、粉尘、污水固体废弃物等达标排放。

工业用地中标人或竞得人凭市政府土地出让方案批准文件、土地成交确认书等资料,依法办理工业项目立项、规划、环境影响评价等有关报批手续,报批手续应在规定时限内完成。由国家环境保护行政主管部门负责审批的环境影响评价文件或由国家发展改革等行政主管部门负责立项的工业项目,报批手续在12个月内完成;由省环境保护行政主管部门负责审批的环境影响评价文件或由省发展改革等行政主管部门负责立项的工业项目,报批手续在9个月内完成;由市环境保护行政主管部门负责审批的环境影响评价文件或由市发展改革等行政主管部门负责立项的工业项目,报批手续在6个月内完成。

在规定时间完成有关报批手续后,签订《国有土地使用权出让合同》和《国有土地使用权出让合同补充协议》。未能按时办理相关报批手续的,按有关规定或约定另行处置拟出让土地。

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加(申请人须持当地检察机关行贿犯罪档案查询结果证明),申请人可以单独申请,也可以联合申请。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和具体要求,见挂牌出让文件。申请人可于2011年7月19日至2011年8月22日,到信阳市行政服务中心四楼"市国土资源交易中心综合业务"窗口获取挂牌出让文件。

五、申请人可于2011年7月19日至2011年8月22日,到信阳市行政服务中心四楼"市国土资源交易中心综合业务"窗口向我局提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为2011年8月22日17时(经由市财政局查证到账为准)。

经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2011年8月22日17时前确认其竞买资格。

六、本次国有建设用地使用权挂牌地点为:信阳市行政服务中心四楼;接受挂牌报价时间:2011年8月8日9时至2011年8月24日16时;

七、其他需要公告的事项

挂牌时间截至时,有竞买人表示愿意继续竞价,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。

八、联系方式与银行账户

联系地址:信阳市行政服务中心四楼"市国土资源交易中心综合业务"窗口

联系电话:6369661 6686026 联 系 人:王 莉 杨 勇

账户名称:信阳市财政局 开 户 行:市建行羊山支行

账 号:41001552410050000556 开 户 行:市工行老城支行

账 号:1718021719049034177

查询网址:http://www.landchina.com/ http://www.xygt.cn/

信阳市国土资源局 信阳市城乡规划管理局

2011年7月19日