

汽车广场 新闻部

负责人:李树政

电话:13837664028 13939719317

邮箱:xywbbsz@126.com

北京现代索纳塔 汽车售后服务与国际接轨

日前,在众多业内人士的共同见证下,北京现代第八代索纳塔车主提供全方位的质量保障,解除客户的后顾之忧。

据北京现代总经理卢载万介绍,这一措施将国内的整车保修提升至与发达国家同等的水平,引起消费者和业内人士的广泛共鸣。

寻道:汽车售后服务与国际接轨

中国车企都非常看重汽车售后服务,但面对庞大的市场“蛋糕”,对销量增长速度的关注明显超过了对售后服务的关注。

在这样的背景下,北京现代率先探路,寻道汽车售后服务国际接轨步伐。

根据条例,北京现代将对包含已经售出的商品车在内的所有第八代索纳塔,在5年10万公里的保修期间,经检验并确认是因产品质量问题所造成的车辆故障或原车零部件损坏,均将由北京现代特约店提供无偿维修或更换相应备件。

据北京现代总经理卢载万介绍,这一措施将国内的整车保修提升至与发达国家同等的水平。

在美国市场,第八代索纳塔“5年10万公里整车保修”措施,使得第八代索纳塔受到了市场的高度认可。

将该措施引入国内,就是希望能借鉴美国市场的成功经验,全面冲击中高端车市场。

上述企业的企业,应按标准要求向环境保护部提出污染物排放限值(简称“国IV标准”),不符合排放标准的车型将不能销售和注册登记。

据环保部发布的公告,自2011年7月1日起,所有生产、进口、销售的轻型汽油车,两厢燃料车、单一气体燃料车必须符合国IV标准的要求。

据了解,今年二手车市场增长远高于新车市场,全年将保持10个百分点以上的增速。

据环保部发布的公告,自2011年7月1日起,所有生产、进口、销售的轻型汽油车,两厢燃料车、单一气体燃料车必须符合国IV标准的要求。

工信部:节能汽车补助标准有望提高10%

工业和信息化部装备工业司司长张相木在6月25日举行的2011全球节能与新能源汽车峰会上表示,目前我国享受节能减排补助政策的节能汽车已经有400多个型号。

张相木表示,我国的汽车市场还没有饱和,随着经济的发展,人们对汽车的需求是挡不住的。

张相木说,新能源汽车要实现大规模产业化,还有较长

一个过程。而在这个过程中,我国的汽车保有量是以20%、30%的速度增加。

张相木说,新能源汽车要实现大规模产业化,还有较长

一个过程。而在这个过程中,我国的汽车保有量是以20%、30%的速度增加。

张相木说,新能源汽车要实现大规模产业化,还有较长

一个过程。而在这个过程中,我国的汽车保有量是以20%、30%的速度增加。

张相木说,新能源汽车要实现大规模产业化,还有较长

一个过程。而在这个过程中,我国的汽车保有量是以20%、30%的速度增加。

张相木说,新能源汽车要实现大规模产业化,还有较长

一个过程。而在这个过程中,我国的汽车保有量是以20%、30%的速度增加。

汽车换标换不出百年企业

邓莉

今年,星巴克在全球宣布换标时,引起世界一片哗然。换标这事儿对于企业来说不仅是大事,对于熟悉该品牌的消费者也是一次重新认识的考验。

对于中国的本土汽车企业来说,换标似乎不仅是小事,而且也成为了频繁的事。某本土

品牌车企宣布今年将再次公布新标,这已是他们的第二次“改头换面”。三年前他们刚刚换了一次标志,在新标志刚刚被消费者熟悉之际又开始“自我嫌弃”,以新的面貌示人。

一个设计符合品牌理念的标志,会增加大众对品牌的信赖感和权威感。其实合资品牌、甚至国外的汽车企业也有“换标”行为,但他们

是怎么换的?近期才刚刚“换标”的新柯达品牌,新标志依然延续了老标志的设计,只是在四周新添加镀铬装饰和SKODA AUTO的英文标识。

企业换标,从来就不是换一个商标那么简单。公司换标,背后不仅仅是企业价值观的变化,最重要的是需要实实在在的新经营战略作根基。

有人称,中国从来就缺少百年企业。不仅如此,中国各大城市的不少逾百年、逾千年的各种文化遗迹也渐渐在消失。

模式的一种否定。有人称,中国从来就缺少百年企业。不仅如此,中国各大城市的不少逾百年、逾千年的各种文化遗迹也渐渐在消失。

聚焦下半年上市新车

2011年上半年,紧凑型车市场比较平静,令人印象深刻的全新车型并不多,其中新骐达应该算是最重磅的了。

进入下半年,紧凑型车市场会明显地热闹起来,全新车型乃至改款车都有不少。

华晨中华530

上市时间:第三季度

预计售价:9万元至12万元

中华530将搭载华晨自主研发的1.5T涡轮增压发动机。不过首批上市车型将搭载沈阳航天三菱的1.6升4A92S发动机。



广汽丰田逸致

上市时间:7月16日

售价:14.98万元至23.98万元

上周,广汽丰田在北京正式向外界公布旗下第四款国产车型逸致的官方售价,价格区间为14.98万元至23.98万元。

东风悦达起亚K2

上市时间:7月

预计售价:8万元至12万元

起亚K2与瑞纳共享平台开发,车身尺寸要比悦欧大一些,像是一款mini版的K5车型。



15万河南车主的选择——平安电话车险

目前,平安电话车险占据了河南电话车险的绝大部分市场份额,据悉2010年平安电话车险完成保费收入3亿元。

理由一:精打细算车险,省钱

今年,陈先生在熟人的引导下,投保了平安电话车险。“拨打了平安电话车险呼入热线4008-000-000,平安电销坐席人员详细咨询我的用车习惯及车辆基本状况后,为我量身制定了一份车险保单,而且价格比传统车险要便宜了很多。”

理由二:打个电话上车险,省力

“我选择平安电话车险就是看重了其方便快捷的特点,让人感受到‘足不出户’的投保体验。”刘小姐在谈及平安电话车险投保模式时坦言。

整个投保过程。”理由三:完善的理赔服务,省心

吴先生坦言“过去的车险理赔,花费大量时间,看别人脸色办事,最后还不一定能在短时间内理赔下来。”

理由四:超值的增值服务,省时

王先生反映:“去年在平安电话车险投保后,平安赠送了我一张非事故道路救援卡,有一天下午我忘记关大灯,结果车辆没电了,急忙打4S店电话,4S店说接电要500元,而且2小时后到达,这时想起平安非事故道路救援卡,便打了电话,结果30分钟救援人员到达现场,免费为我的车辆进行加电,既节约了时间又省了钱。”

理由四:超值的增值服务,省时

王先生反映:“去年在平安电话车险投保后,平安赠送了我一张非事故道路救援卡,有一天下午我忘记关大灯,结果车辆没电了,急忙打4S店电话,4S店说接电要500元,而且2小时后到达,这时想起平安非事故道路救援卡,便打了电话,结果30分钟救援人员到达现场,免费为我的车辆进行加电,既节约了时间又省了钱。”

配DVVT发动机

英伦SC7节能版受追捧

在人们的万千期盼中,英伦SC7节能版新露出了它美丽的容颜,炫彩上市。“千呼万唤始出来”用在SC7节能版身上一点都不为过,因为它一直牵系着消费者敏锐的目光。

在油价不断上涨的今天,购车一族对汽车的选择除了要求安全、舒适,更多的则放在节油上,因此英伦SC7系节能版以不可阻挡之势占据了目前同级别车的前列,吸引更多的人趋之若鹜。

SC7系节能版的上市,对消费者来说绝对是好消息,因为它强劲的动力系统和节油的

“唯我”特性让其成为一个标杆,立在所有车企研发的前沿。除此之外,其“入选购车惠民工程、购车享国家补贴”的政策,又让消费者兜里的钱省了3000元。

英伦SC7系入选国家节能惠民工程之列,再次确立了吉利汽车造最安全、最环保、最节能的好车及以环保、节能为宗旨的可持续发展战略。

英伦SC7系入选国家节能惠民工程之列,再次确立了吉利汽车造最安全、最环保、最节能的好车及以环保、节能为宗旨的可持续发展战略。

我爱我车

如何正确使用汽车空调

夏季,汽车空调使用频率增多。很多车主容易忽视正确使用空调的方法,不仅会降低空调使用寿命和制冷效果,还对身体造成很大伤害。

误区一:烈日暴晒后马上开空调

车子停在烈日下暴晒后,车厢内温度非常高。人们一坐进车里,就迫不及待地打开空调。

误区二:开着空调在车内吸烟

这种做法对车主以及车内乘客的眼睛和呼吸系统损害很大。如果非吸烟不可,应将空调通风控制调整到“排出”位置,使车厢内烟雾排出车外。

误区三:空调内循环一开到底

这样做虽然能够将空调的制冷效果全部“吸收”,可以省能源。但是长期使用内循环,车内的空气会越来越污浊,甚至有缺氧现象。

时间,内循环和外循环相互切换使用。特别是停车的时候,一定要切换到外循环,保证车内空气新鲜。

误区四:没关空调就熄火

这样做直接会导致空调内产生大量的霉菌,而且车子再次发动的时候,带着空调启动的点火压力,这样高负荷的运作给发动机带来很大的损害。

误区五:空调滤芯不换

空调滤芯的作用是过滤进入车内的空气,如果长时间不换,会导致车内空气质量下降,甚至引发呼吸道疾病。

误区六:长时间开空调

长时间开空调会导致车内空气污浊,甚至引发缺氧现象,对身体健康不利。

中国汽车质量网6月上半月投诉车型排行榜

标致408、长安福特遭投诉较多

日前,中国汽车质量网公布了从6月1日至15日接到消费者针对汽车产品的投诉情况,共计投诉535宗,与5月下半月相比投诉量有很大幅度提升,共涉及100多款车型。

标致408空调和熄火问题还未平息,本期中国汽车质量网又接到了很多关于标致408变速箱异响问题的投诉。

效果进行了调查,但普遍反映不是很好。本期收到有关福克斯的投诉13宗,这些网友一致反映福克斯在召回升级软件后,车辆在油耗加大、发动机怠速不稳的问题,车主大多希望厂家对软件版本进行降级。

近期的吴先生在投诉中反映,他的福克斯在升级了四次电脑程序后,原先怠速高、起

东风日产自主品牌启辰生产基地落户郑州

笔者上周从东风日产获悉,东风日产高调推出的自主品牌启辰生产基地已正式确定落户郑州。

据悉,2010年9月,郑州市政府与东风日产签署战略合作协议,东风日产正式落户郑州,郑州工厂成为东风日产继花都、襄阳之后的第三个生产基地。

计将突破200亿元。笔者上周五还获悉,在郑州工厂原年产10万辆汽车的基础上,东风日产目前已经启动了20万辆的扩建项目建设。

计将突破200亿元。笔者上周五还获悉,在郑州工厂原年产10万辆汽车的基础上,东风日产目前已经启动了20万辆的扩建项目建设。