

# 实事求是查问题 对症下药抓整改

## 市城市管理综合执法局召集51家责任路段承包单位共同为创卫整改“会诊”

本报讯(记者 周海燕)在全市创卫整改动员会召开之后,作为市中心城区东方红大道、申碑路、茶韵东路、解放路牵头单位的市城市管理综合执法局,与沿路的14个责任单位、31个成员单位,以及市六城联创办部分领导,共同为所承包路段的创卫整改工作“会诊”,切实做到实事求是查问题,对症下药抓整改。

6月21日,市城管局针对创卫工作存在的问题,及时召集来自东方红大道、申碑路、茶韵东路、解放路4条道路创卫整改51个责任单位的领导,汇聚一堂,认真会商商家爱卫办通报我市创卫的问题,并结合每个单位承包路段的实际,共议创卫整改工作。会上,市六城

联创办督导组对4条道路存在的52个问题进行了通报。

记者在现场看到,会议直奔主题,当面宣读了承包单位所存在的问题,并提出了整改要求及期限。做到查找问题细而又细,指出问题不留情面。一位参会单位的领导说:“这次会议真是让人脸红,同时也让我们信心十足,知道了差距在那里,知道了问题在那里,知道了下一步该怎么干,有压力,也有动力。”记者了解到,为把这次会议开实,真正使之成为贯彻落实会、任务分解会、促进会,会前,他们邀请了市六城联创办4条道路的督查员,利用3天时间,对照创卫的标准及要求,采取不同时段、不

同部位、不同对象,对4条道路存在的问题进行认真排查,并将问题以书面形式告知相关单位。与此同时,市城管局指定一名副局长牵头,成立局六城联创办,协调各责任单位推动创卫工作,同时对该局所属的二级机构所承包的路段及创卫工作开展情况,进行全面督查,指导整改。

为了把有限的资源全部投入到创卫工作中,市城管局把所属的二级机构全部投入到创卫工作中来,对责任路段重新规划,责任重新明确,任务重新划分,责任人重新指定。行动最有说服力。记者会后跟踪了解到,单位在平桥区的市政二公司,接到重新分给的解放

路责任路段任务后,第二天就与所在路段辖区办事处取得联系,并与当日投入50余人,将该条道路5000余平方米的人行道彩砖更换为环保砖。同时,公司自己出资,把该条路段一家家属院面积约130平方米的破旧墙体进行刷白。该局园林处负责的浉河公园,对园内的两个公厕进行了升级改造,更换园内果皮箱60个,刷新申碑楼外廊及斗沿,治理了青年湖湖水。百花园区域管理处不等不靠,在整改自身存在的问题同时,主动对百花园区域行政审批服务中心、信阳银行周边进行清理。该局燃气办抽调2位责任心强、敢于管理的人员,对所负责的路段所有商户进行对接,按照“门前五包”、“门内达标”的要求,找出存在的问题,并立即整改。

记者沿路看到,茶韵路责任单位湖东办事处,正组织10余人对门店乱贴乱划、占道经营、流动摊点进行整治。市财政局、保险公司、西亚和美公司、邮政局、地调三队等单位,对所承包的路段,自行出资7万余元修复人行道破损的路砖,并抽出专人每天在路上巡查,对照市六城联创办指出的问题,认真整改。

道,10余条背街小巷的“门前五包”、“门内达标”,以及基础设施建设等方面存在的问题,强力整改攻坚。在办事处财力非常紧张的情况下,投入资金40余万元,全面开展环境卫生综合治理工作。截至目前,累计出动人员1000余人次、机械车辆50余台次,刷白墙体15000平方米、改建新建封闭式垃圾屋22座、完成内河清淤打捞500米、发放宣传资料5000余份、健康教育入户宣传500余户。辖区的环境卫生、经营秩序大为改观。

### 本期视点



图为工作人员正为墙体清洗刷白。

## 争优创卫——记者眼中的六城联创系列报道之四

# 金牛山办事处创卫做细“针线活”



图为该办事处工作人员带领辖区群众正在清除路边杂草。

□本报记者 周海燕 苏鹏 文/图

“创卫工作既有‘大动作’,也有‘针线活’。”浉河区金牛山办事处主任范振清说,为加大创卫攻坚整改力度,给辖区居民提供一个干净、整洁、优美的居住环境,我们必须从“大社会”着想,从“小社会”入手,建立长效机制,每天从零开始,整治违规行为。

6月21日下午,天气闷热,记者来到金牛山办事处周家山居委会的时候,天空还下起了雨。虽然天气又湿又热,但是居委会的工作人员和部分居民还是拿着铁铲、刷子和拖把,清理辖区内的小广告和墙上的张贴物。站在雨中,手拿拖把正清洗墙面的居委会党支部书记张国木告诉记者,按照我市创卫整改攻坚大会的要求,现在他们居委会正着手

对辖区内的围墙进行粉刷,按照统一标准、统一色调的要求,组织专业施工队集中粉刷,整个居委会要粉刷围墙1万多平方米。

金牛山办事处位于信阳市的西北郊。由于地处城乡结合部,市政基础设施历史欠账太多,常住人口中有三分之一属农业人口,加之107、312两条国道穿境而过,来往运送渣土的车辆多,这些都给办事处的创卫工作带来不小的困难。

市、区召开创建国家卫生城市整改攻坚会议之后,金牛山办事处采取强力措施,结合辖区实际迅速落实整改任务。“目前办事处除了搞项目建设之外,中心工作就是全员上路抓创卫。街道、社区的干部每天都在大街小巷来回穿梭,对辖区4条主次干道、10余条背街小巷“门前五包”、“门内达标”,以及基础设施建设等方面存在的问题进行完善整改督导,确保成功创建国家卫生城市。”说起办事处创卫攻坚整改工作,范振清滔滔不绝。据他介绍,为进一步落实金牛山办事处创建国家卫生城市目标任务,办事处成立了主要领导任组长的创卫整改攻坚领导小组,下设由科级干部任组长的4个专项工作组,同时抽调工作人员

20人,4个工作组各司其责,参照国家卫生城市标准,主要针对辖区背街小巷硬化、美化、亮化,加强对辖区早夜市摊点的卫生监管和保洁管理,向辖区居民发放健康教育宣传资料,定期开展健康教育培训,提高居民的卫生知识和环卫意识,让创卫工作家喻户晓。

连日来,该办事处组织全体干部职工全天上路,对辖区4条主次干

□大众时评

## 不要踢「皮球」

“踢皮球”,说白了就是讽刺那些遇事互相推诿的人或单位。然而,在创卫整改攻坚的关键阶段,“踢皮球”现象时有发生,让人有“在厕所吃蛋糕”的无奈与感慨。

笔者有感而发,是缘于《信阳日报》的一篇消息——“客车随意上下旅客,信阳火车站附近停车秩序混乱”。该消息称,在信阳火车站附近的主干道上,一些大客车公然停在路边拉客,严重影响了城市的交通秩序,也没有任何部门进行监管查处。对此,交警说:“只能罚款,解决了根源问题。要想彻底杜绝,需要找这些客车的主管部门。”运输公司说:“我们没发现这样的情况,一旦发现有这种情况,查证落实后一定会给予查处”……

种种回答,表现出超好的“踢皮球”天才和漂亮的托辞——责任不在我,大家都在管,大家都管不了;职责、授权、惯例、制度等,让他们都有无法管的借口……这种貌似无懈可击的扯皮、推诿与搪塞,说白了,就是一种对工作不负责任的态度和作风。所以,在全市创卫搞得如火如荼的时候,我们还是应该多想一想大局,多想一想如何为人民服务。

供水杯  
社会新闻大赛  
信阳市供水集团有限公司协办

## 市供水公司让市民用上放心水

本报讯(记者 周海燕)创建国家卫生城市是信阳人民的大事,作为担负市中心城区市民供水任务的信阳供水公司,更是责无旁贷。今年以来,该公司以创建国家卫生城市为中心,以服务市民为己任,全力投入创建国家卫生城市工作中。截至目前,该公司无一例因技术故障而停止供水的事件发生。

市供水公司根据我市创建国家卫生城市的要求,对公司制水部两个水厂的工作作出周密部署,要求对厂区卫生、清水池、加氯车间等生产一线

的卫生管理落实到人,每天务必进行清扫,保持干净整洁。在资金困难的情况下,该公司投入资金修缮了水厂大门,粉刷了墙壁,清洗了蓄水池,确保水缸洁净。水质检测中心严格按照水质检测程序和要求,对原水、出厂水、管网水进行检测,确保自来水水质合格率达到100%。同时,该公司加强了对城市二次供水设施及水质的监测与管理,防止二次污染。



近日,《中国共产党成立90周年》纪念邮票在我市公开发售。纪念邮票的色调以党旗党徽的色彩为主,设计得非常精美,受到我市广大集邮爱好者的追捧。图为市民争相购买纪念邮票时的情景。本报记者 苏鹏 摄

### 【采访札记】

## 创卫需要人人参与

司其职,任务分解了,长期方案制订了,近期工作明确了,动员大会召开了,标语、横幅、宣传板报对于创卫的宣传和勾勒,把整个金牛山办

事处的干部群众都调动起来。于是,创卫意识深入人心,“创卫”氛围空前高涨。每一天,每一个节假日,办事处工作人员

都会投入到创卫工作中,治理乱贴乱画、整治门头牌匾、擦拭垃圾箱、清理排水沟、清运垃圾、粉刷沿街围墙、向行人宣传创卫知识,捡拾街边的果皮、纸屑、垃圾袋、烟头,甚至一枚小小的瓜子皮……即便很疲劳,也不会有人厌倦和抱怨。正如范振清所说的,“给辖区居民发放创卫宣传资料,不是只发一次,要不厌其烦地发,只到居民能接受创卫,能有创卫意识,这样大家才能共同参与创卫中来。”的确,创卫需要我们每个人参与——因为信阳是我们共同的家园。

# 九华山红茶「红」了

本报讯(记者 周海燕)6月21日,记者在河南九华山茶业有限公司获悉,在刚结束的2011年中国红茶产销形势分析会上,该公司生产的“信阳红”茶叶样品获得评委的高度赞誉。与会专家对“九华山”牌信阳红的外形、汤色、香气、滋味、叶底进行了鉴评,认为“九华山”牌信阳红,外形条索紧细匀直,叶色润泽,净度良好,毫尖金黄,香气高锐持久,滋味浓醇鲜爽、醇甜,有桂圆香气,汤色红亮。“九华山”牌信阳红在保留传统信阳毛尖茶品质特征的基础上,不仅提高了信阳红茶叶的产品档次,而且适应市场对高档红茶的需求,提高了企业经济效益。因此,“九华山”牌信阳红的优质特点被列入《2011年中国红茶产销形势分析报告》、《全国十大名优红茶鉴评报告》。

自我市关于红茶定点销售的信息发布后,河南九华山茶业有限公司一班人经过认真研究,决定及时提出申请,力争成为“信阳红”定点生产销售单位。该公司从1997年开始为湖南省茶叶进出口公司生产红碎茶,虽然价格较低,但是取得了规模效益,积累了生产经验,培养了技术力量。据公司董事长舒学昌介绍,近年来,该公司充分利用公司历史上生产红茶的优势条件,紧紧依托九华山茶叶资源特点,先后研制生产高、中、低档红茶41274斤,其中精制红碎茶39000斤,中档内销红茶1440斤,高档红茶834斤,并生产高档档茶信阳红。

目前,河南九华山茶业有限公司已培育、发展自有茶园面积19000多亩,且品种多样,其中无性系乌牛早2100亩,安吉白茶420亩,龙井43号900亩,福鼎大白1100亩,舒茶早500亩。该公司董事长舒学昌告诉记者,这些无性系都是近年发展的高产优质茶园,公司根据生产规模和红茶生产技术要求,扩建新车间1800平方米,改造老车间1300平方米,并投资100多万元,与安徽农业大学等科研院所合作,引进先进的红茶恒温控制设备,按照红茶规模生产的要求进行附属设施建设,从而实现了红茶清洁化、标准化、规模化生产。目前,该公司还专门订制了专业红茶包装,并按照红茶等级,分别订制了几款专业包装。同时,公司还充分利用“九华山”商标为中国驰名商标的品牌优势,在北京、上海、天津、山东等地设立直销批发门店、代理批发店100多个。



## 市三小和九中要在中国铁建领秀城建分校?

### 浉河区教育局一位负责人称:没有此事!

□本报记者 郝光

为了把房子卖个好价钱,房地产商们可谓是八仙过海,各显神通。有的打交通便牌、有的打地理位置优越牌。6月22日,记者在中心城区发现,中国铁建领秀城为推销住房竟大打教育牌——广告称自己在小区内建起了两所“名校”——“信阳市三小分校”和“信阳市九中分校”。这张海报果然有奇效,距离城区直线距离4.2公里,位于浉河北岸,在周边医疗、教育、商业配置均不甚完备的情况下,中国铁建领秀城的房子竟然卖出了均价5000元左右的价格,这不得不说是个奇迹。这奇迹不仅令周边浉河一号、浉河锦绣等楼盘3000元的房价难望其项背,即使与中心城区和羊山

新区的大多数楼盘相比,5000元的价格也是毫不逊色。

记者在翻阅中国铁建领秀城的各类宣传页和网络信息时发现,与其他楼盘大力宣传自己的区位优势、优惠信息或是开发商品牌形象不同的是,“信阳市首席教育大盘”始终是其突出打造的重点。“自建双语幼儿园,兴办市三小分校、九中分校”、“全面打造中国铁建领秀城一站式无缝教育”……成为中国铁建领秀城营销的一张张烫金的“名片”。而信阳市第三小学和信阳市第九中学,是信阳市师资力量最强,也最受家长追捧的小学 and 初中。不仅市区学生趋之若鹜,连各县区的学生家长也心向往之。如今,这两所名校竟将自己的分校建在了中国铁建领秀城,那么自然成为众多望子成龙、望女成凤的家长们的“押宝”中国

铁建领秀城最坚定的理由。

据记者了解,在区位、价格、配套设施都不占优势的情况下,“优势教育资源”成为绝大多数领秀城业主购房的首要动力。从2010年该楼盘发第一轮宣传攻势开始,“师资队伍由市三小、市九中和区直学校提供,两所学校均由浉河区教育局直接管理,享受区直公办学校待遇,入住小区的业主子女有优先入学权及其他优惠政策”等宣传语,就频频出现在中国铁建领秀城的各类宣传报道中。

市民刘先生就是在这样的宣传声中拿出了20000元定金的,可交了定金排上号之后,他就后悔了。“听朋友说,小区内建学校是真的,但不是名校的分校,实际上是社区学校。既不是市三小、九中的资产,又不归这两个学校管理,更不是两

个学校的师资,这能算分校吗?”刘先生因惑道。可当刘先生要求退房时,中国铁建领秀城工作人员却拒绝退还其20000元定金。刘先生对记者说,事情至今没有得到妥善解决。

这位刘先生的话在市三小和九中负责人那里得到了证实。他们告诉记者:“中国铁建领秀城所建的两所学校不论在人事上还是经济上都是独立的学校,除了部分领导班子成员是从这两个学校调过去的以外,其他基本跟两所学校没有关系。”浉河区教育局副局长彭金辉说:“目前两所学校仍在建设中,师资配备还没有最后确定,两个学校的老师有可能去,也可能从其他学校调配,还没有确切、规范的说法。”信阳多家媒体的记者多次采访这两所“分校”的负责人,至今也没有见到有关办学许可资格证和建校资质的批复等文件。

记者在采访时,市民许军告诉记者:“作为知名的央企,其楼盘的建设、经营应体现出企业对消费者负责的态度。而其广告宣传更应在保证楼盘质量的基础上,以告知消费者真实、可信的广告信息来获得消费者的青睐。”希望销售楼盘,切莫模糊概念、误导消费者。