

汽车广场 新闻部

负责人: 李树政

电话: 13837664028 13939719317

邮箱: xywbbsz@126.com

车市快讯

中华骏捷FSV新锐版上市

日前,国内三厢A级车明星——中华骏捷FSV新锐版车型正式上市...

可靠的安全性是中华骏捷FSV产品的一贯优势,刚刚上市的中华骏捷FSV新锐版同样在安全方面煞费苦心...

广汽本田信阳信诚店

购广本雅阁理念S1 赢名牌珠宝

国内首款合资自主车型——广汽本田理念S1自4月17日上市以来,销量逐日走高...

北京现代信阳全程店

喜迎店庆 好礼奉送

北京现代信阳全程汽车销售服务有限公司为迎接5周年店庆,特为6月前购车的朋友准备了丰厚的大礼...

雨刮电机存隐患

近10万辆马自达3被召回

国家质检总局15日通报指出,马自达汽车株式会社与长安福特马自达汽车有限公司决定,从6月16日起召回部分进口和国产马自达3车型...

走在国内厂商的前列。早在2008年,北京现代就率先在业内推出动力总成“5年10万公里保修”条例...

第八代索纳塔的保修政策无疑是史上最“给力”的。在同类竞争车型中,睿翼、雅阁、凯美瑞保修期为“3年10万公里”,新君威和天籁仅“2年6万公里”...

可以说,现代推出的“5年10万公里整车保修”,或许将取得一石二鸟的效果。届时销量上去了,品牌美誉度也提升了。

除了对现代、起亚的品牌形象有利,采用“5年10万公里整车保修”,对于提升中国整体市场也有巨大好处。

目前,在国内一般实施“3年6万公里”,或者“2年5万公里”的售后服务标准,远远落后于发达国家汽车市场的服务标准...

有人做过相关调查,在中国,车辆过了保修期1年后,平均的保养维修费用会达到8000元。如果这个数据准确,在现代、起亚的保修期间,车主将节约不少银子。

车市评弹

韩系车为何高调打出“服务牌”

郭小戈

从品牌效应来说,索纳塔、K5本身与日系三强、欧系、美系的竞争中处于弱势。从两款车型上市后的市场表现也可以看出...

摆在现代起亚面前,如何获得市场青睐?这就需要创新之举。如果采用降价行为,虽可能一时提振销量,但无法从根本上提升品牌形象...

3万元至11万元区间小车

毕业生购车推荐

作为毕业生购车选择最多的车型,新奥拓、奇瑞QQ、雪佛兰SPARK、上海大众POLO、长安铃木雨燕等车型价位和车型情况如何?笔者为你一一分析:

【新奥拓】美誉度:8分(总分10分,下同)



相比老奥拓,新奥拓外观更为时尚,而安全、节油等性能经过老奥拓检验是无可厚非的。相比老奥拓,新奥拓的价格似乎贵了一点。

【雪佛兰SPARK】美誉度:8分



这也是一款特别经典的小车。新的雪佛兰SPARK外观的变化给人耳目一新的感觉,动力配置更加丰富。但是相对同级别车配置较低。

【POLO】美誉度:8.5



这的确是一款先进的小型车,被称为坚固的“小坦克”,安全性和操控什么的都很不错。但相对同级对手,这款车价格没有优势。

【雨燕】美誉度:8.2



这是一款年轻人特别喜欢的车,特别喜欢用来改装的车。该车造型时尚,配置合理,两厢车成功代表。

【腾翼C30】美誉度:8.8

作为一款年轻人特别喜欢的车,特别喜欢用来改装的车。该车造型时尚,配置合理,两厢车成功代表。



作为英伦汽车品牌首款新风尚动感两厢车,英伦SC5-RV时尚的外观与内饰、卓越的舒适性、人性化配置、强劲的动力、五星安全设计等,颇受大多数年轻人青睐...



近日,安徽江淮汽车厂邀请我市部分消费者和部分媒体参加“江淮和悦品质溯源之旅”活动,参观江淮轿车生产线。活动中,我市消费者对江淮汽车重视质量、坚持自主研发、以人为本的理念给予了较高评价。

逸致引领时尚多功能汽车新潮流

为了满足消费者工作及社交的双重需求,逸致在外观设计、乘坐空间、动力配置等各方面不仅追求时尚动感,同时也充满商务气息...

座舱拥有270mm的前后调节范围,还可以抬起20mm,通过调整前后距离以及靠背角度,两排椅背之间最大可以实现975mm的超长距离...

先进的CVT无级变速系统,可以实现充沛的动力输出和卓越的换挡平顺性。此外,逸致采用前麦弗逊式、后多连杆的悬挂系统,具有灵活的驾驶性能...

腾翼C30见证中国制造力量

作为自主品牌精品车型代表的腾翼C30,自上市以来,不仅创造了销量排行榜上的“腾翼速度”,成为中国轿车市场成长最快的轿车品牌之一...

车辆在工程方面拥有卓越的表现。长城汽车厂区内有一座专门负责汽车工程研发和试验的工程楼,里面集合了包括疲劳试验、综合工况测试、尾气测试、发动机台架等诸多汽车工程实验室...

46.4的高分,成为自主品牌中为数不多的几款五星安全车型。正是通过扎扎实实的制造之功,腾翼C30才有实力成就自主精品标杆车型...