

# 在时代风云中成就“中国创举”

陈家兴

19世纪末,《纽约时报》撰文称:“大清国是一个既污秽又丑恶的国度,它的存在是一种时代错误。”21世纪初,西方媒体感慨“中国从饱受战火摧残的穷国变成经济外交大国”、“世界已经进入‘中国时代’”。

自1840年以来的这一百多年间,从“时代错误”到“中国时代”,西方世界眼中的中国出现两个决然不同的“意象”。而这也代表了近三百年纵横世界的西方文明观察中华文明的两个决然不同的坐标。贯穿这两个“时代”的,是曾经“万邦来朝”的东方古国在铁蹄之下追赶现代化实现艰难而又华丽转身的巍然身影,是数千年领先于世界的中华文明沉沦之后在激荡而又融会中回到世界瞩目中心的涅槃重生。

这170年中,发生不可思议般变化的,是中国共产党诞生后的90年。这90年里,中华民族面对“千年未有之变局”,中国共产党人不仅彻底扭转了乾坤,更向着光明前景不断探索实践出世界称叹的“中国创举”。

回望中国现代化的艰辛历程,那是发轫于亡国灭种境地中的一种被迫自强。中国共产党人懂得,让国家强盛、民族复兴、人民富裕的梦想走进现实,就必须首先弥合四分五裂的大地,求得民族的独立和人民的解放,扫清现代化进程中的诸多障碍。这正是追赶现代化的“中国式处境”。

有“中国式处境”,就有“中国式探索”。紧扣没有现成答案的“中国向何处去”的时代问题,中国共产党人探索出一条农村包围城市、

武装夺取政权的中国革命道路,用28年时间完成中华民族救亡图存的百年命题,开辟中华民族伟大复兴的历史纪元。在历史的新时期,探索出一条适合中国实际、把中国引向成功、给人民带来福祉的中国特色社会主义道路,用几十年时间走完西方发达国家走过的上百年的路,创造了追赶现代化的“中国速度”。

传奇般的伟业在中国共产党人手里缔造,新时代的“中国创举”引来世界探谜的兴趣与解码的热情。为什么中国没有像西方发达国家那样输出战争、对外掠夺,能够在自己国土上消化所有矛盾和难题中实现13亿人口大国的崛起?靠什么实现了经济从一度濒于崩溃的边缘到总量跃至世界第二、人民生活

从温饱不足到总体小康的历史性跨越?面对近代西方文明的剧烈冲击,中华文明在怎样的自我扬弃与文明吸收中重拾文化自信、文化自信、文化自强?

问题无穷,视角不同,答案亦有别,但中国人懂得,走自己的路,适合即最好。同时,既吸收他人长处,又不放弃自身优势。当马克思主义基本原理与中国实际相结合,中国的路变得清晰。当社会主义制度的优势与市场经济的活力相融合,神奇般的经济力量迸发。在一定意义上说,“中国创举”正是中华文明与一切人类优秀文明激荡交融的产物,展现的正是中华文明所具有的独特包容力、整合力。

历史照亮着未来,今天的成功启示着明天的前行。(据《人民日报》)

# 改变作风,不妨从自带被褥下乡做起

张永琪

近日,山西省副省长刘维佳不打招呼,不带秘书,自带被褥一竿子住进沁县温庄的农户家中搞调查,两天研究出11个问题。

在信息渠道通畅,网络和电话便可很容易搞定的今天,身为副省长的刘维佳还能沉下心来,深入农村一线搞调查,了解农民群众的所思所盼,掌握当前农村工作的实情,这着实不易。不管其是幡然醒悟,还是出于炒作,所产生的效果都不可低估。刘维佳说,这些年他经常下乡,有时起早贪黑一天跑五六个县,但往往是走马观花来去匆匆,了解实情不多,研究难题不透。这次,他自带被褥下乡,一竿子住进农家搞调查,才得以弥补了以往农村调研的缺憾。不知其他官员是否也有这样的感受?

官员自带被褥下乡调查,说难很难,说易也很易。如今农村乡镇都通了汽车,官员下乡即使不用公车送,买一张车票就可达到想要达到的村庄。官员本来就是从平民百姓成长起来的,只要还

原平民百姓身份,老百姓会对你讲真话,自己也能获得此前难以获得的乡情民情。官员吃老百姓的饭菜,花钱不多,能够花得起。在老百姓家睡自带的被褥,老百姓不会要你另外花钱,这还可以节省开支。官员自带被褥下乡调查,一般不会花很长时间,虽没有坐办公室那么舒适,也没有出门前呼后拥那么荣耀,但只是短暂吃苦,这又有什么大不了的?这又何必呢?刘维佳说,这些年他经常下乡,有时起早贪黑一天跑五六个县,但往往是走马观花来去匆匆,了解实情不多,研究难题不透。这次,他自带被褥下乡,一竿子住进农家搞调查,才得以弥补了以往农村调研的缺憾。不知其他官员是否也有这样的感受?

官员自带被褥下乡调查,意义在带被之外。带被下乡调查虽然有些苦,甚至有些委屈,但这符合执政宗旨,何况官员本应这样体察老百姓之苦。现在,刘维佳同志带了个好头,其他官员应该有所触动,不妨仿效一下,也来还平民百姓身份,自带被褥下乡调查,并且渐渐养成习惯。同时,还要拓展带被下乡调查领域,延伸这种做法,以此推动官员改变作风,密切联系群众。官员身上少一些官气,多一些老百姓的情感,何愁党风政风不能改变、腐败现象不会有所收敛?(据《法制日报》)

改革发展的新时期,促使人们的思维和观念发生着巨大的变化。这其中,一些领导干部的“官”念也正在嬗变——年轻干部亦“让贤”就是其中之一。多年来,“让贤”多为年老体弱、力不从心者,而年岁不高的干部似乎是只能“上”,不能“让”,更不能“下”。然而最近媒体报道的一件事,却令人耳目一新:泰州市某部门有位担任正职的年轻官员,深感自己难以胜任本职工作,主动提出“让位于贤能”。在他的恳求下,组织部门将其调入另一单位担任副职。他如愿以偿,十分愉快。

长期沿袭的陈腐观念,禁锢着人们的头脑,束缚着人们的手脚。君不见,在我们的干部队伍中,倘若偶有自知之明的年轻干部主动“让贤”,每每会招致一些世俗偏见者的种种非议:“闹啥情绪,嫌官小吗?”、“这人准是犯错误了!”由于这种观念的存在和影响,一些工作平庸、理当让贤的年轻干部也常以“没有功劳也有苦劳,没有苦劳也有疲劳”为由,死死地“坚守岗位”。就连那些工作甚差、很不称职的“让贤”上,直到组织部门对其降调或由群众将其“选择”为止。如此这般,于国于党无利,于民于己无益。不言而喻,泰州这位年轻干部的开明之举,值得肯定。

“知难而下”不为耻。山西省新绛县有位杨姓副县长,任职几

年,觉得做行政领导工作发挥不了自身的业务专长,便主动辞去副县长职务。组织部门根据他的请求,安排他到本县企业任职。他如鱼得水,工作出色。

古人云:“知难而上谓之勇”。其实,在一定条件下,“知难而下”亦为勇。诚然,干革命、搞建设、做工作,需要一种披荆斩棘、知难而上的进取精神,尤其是那些勇于“自荐”、敢立“军令状”的毛遂们,更愿多担多善。然而像上述这位副县长自知难以胜任本职工作,便从改革和建设的大局出发,知难而下,“改换门庭”。这一“自退”的选择,不也需要有勇气吗?这种不齿于“下”、继而“重打锣鼓另开张”的精神,也不值得提倡吗?

报国不恋“铁饭碗”、“铁交椅”。近年来,在一些党政机关和事业单位出现了一种新尝试,一些官员为了实现自身的价值,尝试创业。他们中有人的人说:“我认为本人更合适从事企业的具体工作。从政并不是报国的唯一途径。”从这样的所思所想、所言所行,我们可以窥见,“官”本位这一观念“长城”,正在出现一道缺口……

时代在发展,改革在深化,“官”念在更新。为官员能升能降、能上能下、能进能退、能入能出、能官能民,这对于打破干部职务“终身制”,拓宽干部的“出口”和“流向”,提升干部队伍的整体素质,都会有益。(据《解放日报》)

年,觉得做行政领导工作发挥不了自身的业务专长,便主动辞去副县长职务。组织部门根据他的请求,安排他到本县企业任职。他如鱼得水,工作出色。

古人云:“知难而上谓之勇”。其实,在一定条件下,“知难而下”亦为勇。诚然,干革命、搞建设、做工作,需要一种披荆斩棘、知难而上的进取精神,尤其是那些勇于“自荐”、敢立“军令状”的毛遂们,更愿多担多善。然而像上述这位副县长自知难以胜任本职工作,便从改革和建设的大局出发,知难而下,“改换门庭”。这一“自退”的选择,不也需要有勇气吗?这种不齿于“下”、继而“重打锣鼓另开张”的精神,也不值得提倡吗?

报国不恋“铁饭碗”、“铁交椅”。近年来,在一些党政机关和事业单位出现了一种新尝试,一些官员为了实现自身的价值,尝试创业。他们中有人的人说:“我认为本人更合适从事企业的具体工作。从政并不是报国的唯一途径。”从这样的所思所想、所言所行,我们可以窥见,“官”本位这一观念“长城”,正在出现一道缺口……

时代在发展,改革在深化,“官”念在更新。为官员能升能降、能上能下、能进能退、能入能出、能官能民,这对于打破干部职务“终身制”,拓宽干部的“出口”和“流向”,提升干部队伍的整体素质,都会有益。(据《解放日报》)

想。然而,成也网络,败也网络,浩如烟海的网络世界,又有多少“忠魂”的眼球。店主“自刮耳光”,或许揭示出网络创业越来越难。但愿这一记耳光,刮出的不止是生意,还有清醒的头脑。(据《羊城晚报》)

# 父爱如山 是一座什么山

王旭东

父亲,是男人最温柔的名字。他是第一个抱你的男人,他是第一个听见你哭看见你笑的男人,他是第一个叫你宝贝的男人,他是第一个你相信他的承诺都会做到的男人……父亲节,在这个每年感恩老爸的时刻,用一份最贴心的礼物让老爸们度过一个完美的父亲节,报答他们大爱希音的至臻关怀。(6月18日《新闻晚报》)

父亲,最温柔的名字,在当下还有着最全新的注释——“比拼老爹”。有人感叹道:我们现在突然发现,阶层固化隐然再现,以“爹”这一符号为代表的遗传原则又开始主导社会的组织,真是让人情何以堪。“我爸是XX”成为一些子女的口头禅,有的人一生下来就是公家人,有的人出世时就口含“金钥匙”,“毕姥爷”的子孙肯定上“星光大道”……在当今社会,对父亲的理解平添“几多愁”。

一愁:父爱如山,这座山成为“钱山”。“子承父业”,坐享父辈的财富,有的人自然而然成为“富二代”,很多私营企业主正在“更新换代”,但是,不少“新生代”挥金如土,炫富,斗富,飙富,“飙富”不刹车,后果很严重——极有能把财富引向沉沦的悬崖。早有人呼吁,“富二代”更要“富脑袋”,但是,在对“富二代”的教育与培养方面还没有因材施教的良策。

二愁:父爱如山,这座山成为“靠山”。“父母的地位越高,拥有的权力越大,社会关系越多,动员和利用这些资源为其子女求学和就业服务的能力越强。”北大教育经济研究所副教授文东昇认为,家长们甚至可以直接通过关系和权力决定子女就业。瞧,“萝卜招聘”成为权力招聘的典型代表,加剧了官员世袭和阶层固化。权力招聘之所以“根深叶茂”,关键在于有着赖以生存的“土壤”——制定招聘规则,确定招聘程序,权力集“运动员”与“裁判员”于一身,融“执行者”与“监督者”为一体。

三愁:父爱如山,这座山成为“吃山”。“据有关专家统计,在城市里,有30%的年轻人靠‘啃老’过活,65%的家庭存在‘啃老’问题。啃老、啃老成为一种社会现象,原因何在?有关调查显示:48%的被调查对象认为是‘缺乏积极的就业精神’,认为是‘主观上存在心理困惑’的占24%,认为是‘就业形势所迫’的占23%,认为‘家长也有责任’的占5%。”

“拼爹”盛行就是“父亲劫”。在“拼爹”盛行之下,父爱变质,子女“站在父亲的肩膀上”,甚至,有的父亲为了子女“前程”,不惜铤而走险。父亲节,我们更要反思“拼爹”盛行的社会根源,反思“拼爹”背后的正义失守,反思“拼爹”时代的制度伦理。(据《西安晚报》)



近日,一则题为《愤!沈阳沈河区工商局长杨晓松醉酒到报社扬言找记者单挑,原因是老婆和儿子开面包店酒店食品问题被曝光》的帖子在网上热传。记者经调查核实,帖中反映的杨晓松局长大闹报社、其妻子打人打记者确有其事,其子开设的“面包新语”高档面包店仅一期投入就需要500万元以上,杨家投巨额开店资金来源确实不明。(6月17日《北京日报》)

又见“史上最牛公权”!主角是“区工商局长”,道具不是“九五之尊”,而是“面包新语”。简言之,就是局长家卖的长毛粽子被曝光,于是局长“招兵买马”去报社砸场子。

# 局长大闹报社,权力太癫狂

邓海建

浮在水面上的核心问题有三:一是身为国家公职人员,“局长”何以胆敢对公共监督的媒体拳脚相见?二是“面包新语”可不是一般的粽子店,“第一年先期投资需要五六百万元,第一年至第三年总投资需1200万左右”,那么,杨局长在儿子大学毕业没多久就投巨资助子创业,算不算“巨额资金来源不明”?三是根据《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》第五条之规定,不准党员领导干部“允许、纵容配偶、子女及其配偶,在本人管辖的地区和业务范围内个人从事可能与公共利益发生冲突的经商、办企业、社会中介服务等活动”,其经营活动算不算违规?

《左传·桓公二年》有言,“国家之败,由官邪也;官何以邪?宠赂随之。”权力之狰狞凶相,或者权欲之毕露原形,大抵与赤裸裸的利益脱不了干系。不得报道、不得曝光、不准说坏话,说到底,就是不得干涉其牟利行为,任何横亘在其利益大道上的监督曝光都是拦路虎,欲除之而后快。杨局长么,杨局长在儿子大学毕业没多久就投巨资助子创业,算不算“巨额资金来源不明”?三是根据《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》第五条之规定,不准党员领导干部“允许、纵容配偶、子女及其配偶,在本人管辖的地区和业务范围内个人从事可能与公共利益发生冲突的经商、办企业、社会中介服务等活动”,其经营活动算不算违规?

历史早就提醒我们:公权失范不是以不撒谎的举报信。我们不仅要顺藤摸瓜、找出其背后的魑魅魍魉,更要完善监督制度的短板——把这些时不时跳出来吓唬民众丢人现眼的“牛”彻底剥服,使他不敢再肆意撒野。(据《新华每日电讯》)

# 公车改革,改总比不改好

晏扬

山东省有关部门日前向24家省直单位免费发放100辆公务用车,要公务人员在市区3公里范围内执行公务时原则上用公务用车。(6月19日《新京报》)

网上多数评论对此举提出种种质疑。在此我有两个疑问,其一,此前有人在评论公车改革时提出:公务人员外出办公非得乘公车?乘公交车、自行车难道不可以吗?现在,山东省有关部门从善如流,却又为何遭到质疑和批评?其二,我国每年公车消费数千亿元,每每有地方推进公车改革,总会遭到舆论的激烈批评,那么,难道改革比不改革更应该挨骂吗?

就公务自行车而言,即使在实际行动中打了折扣,即使使用自行车的比例只有1/3,但这对于减少公车经费开支、节能减排、缓解交通拥挤也有积极作用。更重要的是,它有助于培养公务人员的节约意识,于潜移默化中扭转他们出门办公必用公车的习惯。

鉴于公车改革之艰难,我有一个比较务实的观点:只要公车改革不是以“权力自肥”为目的,那么改总比不改要好;公车改革“治本”是我们所追求的,但如果某项公车改革只能“治标”,甚至实际效果不是很大,也同样是改总比不改要好。



任何改革都不可能一蹴而就,对于那些真诚但不完善的改革,不妨多一些宽容和鼓励。(据《广州日报》)



最近几天,重庆市大渡口一家火锅店打出一副对联,在网上引发热议。上联是:赚昧心钱全家死绝;下联是:不抓质量天诛地灭;横批:诚信经营。(6月15日《重庆晨报》)

以发毒誓的方式招徕顾客,固然有吸引眼球的味道,至少也表明了诚信经营

的决心。但是,好酒不怕巷子深,质量过硬才能吸引回头客。商家无奈用语过度,监管部门是否也该反思?此招难以吸引眼球,广告,诚信经营看实效。(据《燕赵晚报》)

# 自虐

那烂陀\文 陈春鸣\图

国内一位网店店主,近日为招揽生意,承诺“有人买一件衣服,店主就自抽一个嘴巴”,并在一段1分51秒的视频中,换着花样狠狠抽了自己十余耳光。(据《京华时报》6月16日)

以作践自己来获取眷顾,让人想起100多年前那位著名的武训先生。一介赤贫、目不识丁的武训,为了筹钱办义学,使浑身解数,他甚至通过表演吞食砖瓦、蛇蝎,眼下面无表情的看客“打一拳,两个钱;踢一脚,三个钱”,来求得施舍资助。

武训是“乞丐”,其自虐之举,一度备受称颂。而对这位

同样“自虐”的服装店主,网上的议论就尖锐得多,诸如“爱钱不要脸”、“最好学狗叫”、“好想买300件,你能招架住吗”……

或许这真是一场炒作。不过,动用如此雷人的苦肉计,则让人有点悲凉。眼下都在讲“注意力经济”,其揭示的恰恰是“注意力稀缺”的现实。互联网好像给人们带来无限的可能,于是,开网店、赚第一桶金,成了不少年轻人的梦

想。然而,成也网络,败也网络,浩如烟海的网络世界,又有多少“忠魂”的眼球。店主“自刮耳光”,或许揭示出网络创业越来越难。但愿这一记耳光,刮出的不止是生意,还有清醒的头脑。(据《羊城晚报》)



想。然而,成也网络,败也网络,浩如烟海的网络世界,又有多少“忠魂”的眼球。店主“自刮耳光”,或许揭示出网络创业越来越难。但愿这一记耳光,刮出的不止是生意,还有清醒的头脑。(据《羊城晚报》)

# 群众明白 干部清白 社会和谐

(上接第一版)

2010年,五星办事处实现国内生产总值14.2亿元,财政收入完成3105万元,农民人均纯收入达7330元,综合实力连续多年位居全市首位。该办事处先后被省命名为“改革发展建设综合试点乡”、“奔小康科普示范乡”、“科技示范乡”、“义务教育示范乡”、“民政工作先进乡”,办事处党工委先后被中组部表彰为“全国先进基层党组织”,被省委表彰为“先进六好党委”。公开工作先后被省政务公开领导小组办公室命名为“示范乡镇”,被市政府政务公开领导小组第一批命名为“全市政务公开示范点”,连续多年被市、区委、区政府表彰为先进单位。

重点在领导

如何开展好党务公开,五星办事处的诀窍是重点抓领导,通过转变领导工作方式,把过去“几个人说了算”转变为“集体说了算”。

该办事处把党务、政务、村务公开合为一体,用党务公开统领党务公开、村务公开。切实加强领导,明确各单位一把手为第一责任人,成立公开工作办公室,把公开工作与其他中心工作同部署、同落实、同检查,并对党务、政务、村务公开实行量化管理,实行责任制,列入目标考核,明确考核标准,使村务公开从工作程序到软硬件建设都做到统一、规范,实现了规范化管理。各单位切实把公开工作作为关注民生、化解矛盾、解决热点难点的切入点,实实在在搞好公开工作,增强工作透明度,提高了党员群众的参政意识,促使党委、政府、群众之间相互理解、相互支持。

工作从一开始就得到党员群众的积极参与。该办事处党工委提出:凡是群众关心的党内热点问题,只要不涉及党和国家机密,只要不违反党的组织原则,都要进行公开。这些“敏感点”包括:办事处建设项目和年度十件实事、党员干部培训、科级干部年度考评、科级干部廉洁自律执行与查处情况及违法违纪案件查处情况等。在公开内容上,坚持“两个着眼,三项原则”,即着眼于方便群众办事,着眼于接受社会监督;公开的内容必须真实、全面,必须与群众利益密切相关,必须是社会普遍关注的热点、难点问题。

由于五星办事处党务公开工作始终坚持抓领导、领导抓,所以“雷声大”,“雨点也大”。

核心是机制

党务公开怎么搞?五星办事处的经验是抓好相关机制建设。通过科学、民主、有效的程序,确保党务公开不会“瞎子走路”——没有方向。

在健全机制方面,他们突出做好“六坚持”。一是坚持每季度首月6日召开村务监督委员会成员会。各村填报的内容必须先经村务监督委员会审议加盖村务监督核章后才能报公开办。二是坚持公开前三天由公开办召集所、站公开责任人会议,统一部署公开工作。三是坚持每季度首月8日召开领导小组会议,审核公开内容。四是坚持每季度首月9日召开监督组会议,对公开

内容进行把关,确保公开内容真实可靠。五是坚持每季度首月10日为公开日活动日,在公开日当天,办事处、村委会把本季度的重大事项向代表们提出,听取代表们的意见,变事后监督为事前监督,毫无保留地把知情权、决策权和监督权交给党员、干部、群众。达到以民为本、还权于民、公开透明、运作规范的效果。六是坚持对公开活动进行巡视检查,各联系村领导均分头入村指导公开日活动的开展,为年终考核建立督查信息。据了解,这个制度,他们已经坚持了十余年。

该办事处在抓好党务公开常规工作的同时,还不断拓宽公开内容,做到“一紧跟,二延伸”。“一紧跟”,就是紧跟形势变化和群众关注的热点难点问题。“二延伸”,就是将公开办事结果向公开办事过程延伸,由单层面公开向全方位公开延伸。为此,规定凡是与群众切身利益密切相关的事项,由事后公开,调整为事前、事中、事后全过程公开。同时,采取公开日、印发党务公开明细表等多种形式,使党务公开在辖区家喻户晓,人人明白。

由于机制灵活,简单而又不失科学,五星办事处党务公开工作推行很顺利,操作很简便,干部群众很欢迎。

成效看监督

怎么检验党务公开的效果?五星办事处的理解是看监督工作开展得如何。如果监督的好,群众对党委、政府的工作不断提出意见、建议,有发言权,而且被采纳,就证明党务公开的效果

好;反之,就证明流于形式。

在“三资”的监督管理上,五星办事处完善村级财务管理机制,切实加强对资金、资产、资源管理,并注重与“四议两公开一监督”工作有机结合,积极推行并探索“三资”管理的新办法、新思路。严把“三资”代理服务程序,在执行资金代管流程上,确保“村里花钱不管钱”、“乡里代理不花钱”、“村民享有支配权”;在执行资产、资源监管流程上,要求村资产和资源的处置、转让、承包、租赁等须提交“三资”代理服务中心把关,经“四议两公开一监督”程序通过后再组织实施,切实保障村民的知情权、参与权、决策权、监督权,实现管理的程序化、操作民主化、监督全程化。

参照上级要求,五星办事处严格按照上级推行建立村务监督委员会工作制度的要求,各村选举产生了村务监督委员会委员,成立了村务监督会,并达到“六有”的标准。在村级事务的管理上,坚持凡重大事项必须严格按照“四议两公开一监督”决策程序执行,并接受村务监督委员会的监督。为使村务监督委员会能监督、敢监督,该办事处定期对各村村务监督委员会委员、财务人员进行了培训。通过多方努力,形成了制度管人、制度管事的局面。

“党务公开是法宝,社会和谐少不了”。通过党务公开,五星办事处党委、政府在群众中树立了良好的形象,增强了号召力。群众的理解声音多了,质疑干部“贪官污吏”、“不清不白”的声音少了,干群关系更密切了,受到老百姓拥护的干部工作劲头更足了。大家心朝一处想,共同谋发展。

要问五星办事处十余年发展为何一直较快,经济实力高居全市前列,或许,党务公开就是他们没有公开的“秘密”。