

家电·通信 新闻部

负责人:孙道远

电话:6190619 13353765315

邮箱:wbsdy@189.cn

家电·通信投诉热线 6190619 13353765315

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎您拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。

售旧家电保修最低3个月 翻新信息需入产品档案

胡笑红 牛颖惠

从个人手中收购旧电器电子产品时应登记出售人姓名和身份证件号码;旧电器电子产品经营者在出售旧电器时要向购买者提供不少于3个月的保修服务。记者昨天从商务部获悉,由商务部条法司发布的《旧电器电子产品经营管理办法》(下称“办法”)于6月13日公开征求意见,意见反馈截止日期为6月23日。

办法规定,未将主要部件的维修、翻新情况及翻新件的商标、生产者信息等记入产品档案资料的,由地级以上人民政府商务行政主管部门责令其改正,拒不改正的处以200元以上500元以下罚款;翻新后拆解下来的废弃物,未交由有废弃电器电子产品处理资格的处理企业处理,由有关部门依法予以处罚。

办法规定,经营者应在显著位置张贴旧货标识,向购买者出具销售凭证或发票,并应当提供不少于3个月的保修服务,交易双方另有约定的除外。应当设立销售台账,对销售情况进行如实、准确的记录。

经营者应在旧货市场或政府部门指定的交易场所销售。另外,9类旧电器电子产品禁止销售,包括丧失全部使用价值,需要报废的旧电器电子产品;以翻新产品冒充新产品的旧电器电子产品;未张贴旧货标识的旧电器电子产品;在抵押期间的旧电器电子产品;在司法机关、行政执法机关依法查封、扣押期间的旧电器电子产品;通过盗窃、抢劫、诈骗等违法犯罪手段获得的旧电器电子产品;走私的旧电器电子产品;来历不明或有赃物、走私嫌疑的旧电器电子产品;国家法律、行政法规禁止经营的旧电器电子产品。

经营者销售产品时应向购者提供产品档案,不应刻意隐瞒主要部件维修、翻新等情况。违反规定的,办法指出,将由地级以上政府商务主管部门责令其改正,拒不改正的处以200元以上500元以下罚款。

办法规定,经营者对产品自行维修、翻新,应当将主要部件的维修、翻新情况及翻新件的商标、生产者信息等记入产品档案。维修、翻新后,拆解下来的废弃物,应当按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规的要求处理;不符合保障人体健康和人身、财产安全等国家技术规范强制性要求的电器电子产品,应当由有废弃电器电子产品处理资格的处理企业处理。维修、翻新应当保持或改善节能、环保性能,注意使用节能、环保工艺和器材物料。

办法规定,经营者应在显著位置张贴旧货标识,向购买者出具销售凭证或发票,并应当提供不少于3个月的保修服务,交易双方另有约定的除外。应当设立销售台账,对销售情况进行如实、准确的记录。

经营者应在旧货市场或政府部门指定的交易场所销售。另外,9类旧电器电子产品禁止销售,包括丧失全部使用价值,需要报废的旧电器电子产品;以翻新产品冒充新产品的旧电器电子产品;未张贴旧货标识的旧电器电子产品;在抵押期间的旧电器电子产品;在司法机关、行政执法机关依法查封、扣押期间的旧电器电子产品;通过盗窃、抢劫、诈骗等违法犯罪手段获得的旧电器电子产品;走私的旧电器电子产品;来历不明或有赃物、走私嫌疑的旧电器电子产品;国家法律、行政法规禁止经营的旧电器电子产品。

经营者销售产品时应向购者提供产品档案,不应刻意隐瞒主要部件维修、翻新等情况。违反规定的,办法指出,将由地级以上政府商务主管部门责令其改正,拒不改正的处以200元以上500元以下罚款。

办法规定,经营者对产品自行维修、翻新,应当将主要部件的维修、翻新情况及翻新件的商标、生产者信息等记入产品档案。维修、翻新后,拆解下来的废弃物,应当按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规的要求处理;不符合保障人体健康和人身、财产安全等国家技术规范强制性要求的电器电子产品,应当由有废弃电器电子产品处理资格的处理企业处理。维修、翻新应当保持或改善节能、环保性能,注意使用节能、环保工艺和器材物料。

办法规定,经营者应在显著位置张贴旧货标识,向购买者出具销售凭证或发票,并应当提供不少于3个月的保修服务,交易双方另有约定的除外。应当设立销售台账,对销售情况进行如实、准确的记录。

经营者应在旧货市场或政府部门指定的交易场所销售。另外,9类旧电器电子产品禁止销售,包括丧失全部使用价值,需要报废的旧电器电子产品;以翻新产品冒充新产品的旧电器电子产品;未张贴旧货标识的旧电器电子产品;在抵押期间的旧电器电子产品;在司法机关、行政执法机关依法查封、扣押期间的旧电器电子产品;通过盗窃、抢劫、诈骗等违法犯罪手段获得的旧电器电子产品;走私的旧电器电子产品;来历不明或有赃物、走私嫌疑的旧电器电子产品;国家法律、行政法规禁止经营的旧电器电子产品。

经营者销售产品时应向购者提供产品档案,不应刻意隐瞒主要部件维修、翻新等情况。违反规定的,办法指出,将由地级以上政府商务主管部门责令其改正,拒不改正的处以200元以上500元以下罚款。

办法规定,经营者对产品自行维修、翻新,应当将主要部件的维修、翻新情况及翻新件的商标、生产者信息等记入产品档案。维修、翻新后,拆解下来的废弃物,应当按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规的要求处理;不符合保障人体健康和人身、财产安全等国家技术规范强制性要求的电器电子产品,应当由有废弃电器电子产品处理资格的处理企业处理。维修、翻新应当保持或改善节能、环保性能,注意使用节能、环保工艺和器材物料。

中消协:要加强对移动智能终端用户信息的保护

常志鹏

中国消费者协会6月14日发出呼吁,要求加强对移动智能终端用户信息的保护。

针对近来新闻媒体报道的苹果iPhone、iPad和安装谷歌安卓操作系统的移动智能终端可能收集保存用户位置信息的情况,为保护中国消费者的合法权益,中消协特发表三点声明:

一是强烈呼吁有关厂商在开展经营活动和提供技术服务时,严格遵守中国有关法律法

规,尊重消费者隐私权、安全权、知情权和选择权,切实对消费者负责。有关厂商如需收集用户位置等个人信息,应当事先明确告知消费者,并说明所收集的具体信息、用途以及可能带来的风险。在用户知悉并同意的情况下,有关厂商方可收集相关信息,但收集范围仅限于与其服务直接相关的内容。同时,应采取有效措施妥善保管获取的用户信息,不得非法出售、泄露或者滥用。如果用户不同意提供相关信息,厂商无正当理由不能因此拒绝、拖延、中止用户正常使用相关设备或者降低服务质量。

二是提醒广大消费者增强对用户信息保护的意识,在购买、使用移动智能终端产品和接受相关服务时,仔细阅读相关说明和厂商声明,充分了解选购产品和服务的各项功能,注意和防范用户信息可能泄露的风险,审慎考虑厂商收集、保存和使用用户信息的要求,根据自己实际情况和意愿作出购买和选择决定。

三是中消协将密切关注有关动态,最大程度地保护消费者合法权益。

三点声明主要是针对两则新闻报道。据英国《卫报》报道,英国两名工程师皮特·沃顿和

阿拉斯代尔·艾伦于4月20日称,苹果iPhone手机和带3G功能的平板电脑iPad会在用户不知情的情况下,记录并存储用户所在位置信息。4月22日,《华尔街日报》报道称,其安全分析师发现苹果iPhone手机和使用谷歌安卓操作系统的智能手机会自动收集用户位置信息,并将这些私人信息返回给两家公司。随后,《华尔街日报》进一步报道称,其分析师发现iPhone手机在定位功能被关掉后仍在收集用户的位置信息。

(据新华网)

是不是更省电?”有市民也如此询问。没错,变频空调的一大技术优点,就是在长期使用(一般持续4小时以上)中,能耗低,在保持低频运转时耗电量非常小。而且,使用中温度控制也平稳,不会忽热忽冷。因此,理论上说,变频空调24小时开机的电耗完全可以承受的。

但是,不能承受的是市民的身体。因为,经常使用空调容易生病,空调病一般发生在中央封闭式空调环境中,家用空调也比较常见。在封闭或相对封闭的空调环境中,空气的流动性会比较差,容易造成室内空气不新鲜,氧气的含量不断降低。同时,室内建筑材料挥发的有害气体以及吸烟产生的烟雾等有害物质难以通过空气对流释放到室外,导致室内空气的质量不断下降。

另外,如果房间密封性较强,阳光照射不足,室内温度、湿度就容易令病菌繁衍、生存,对人体健康构成了严重威胁。导致出现空调病的症状,比如四肢酸痛无力、疲劳失眠、关节炎、咽喉炎等。

鉴于此,即便是变频空调,在家里也尽量不要24小时连续开启,不要全天候关闭窗户,地毯、床单、沙发罩也要经常清洗,以防细菌滋生。而如果你是长时间在有空调的写字楼办公的,应当适当添加衣服,偶尔也要站起来活动一下筋骨,以增进血液循环。

(据《广州日报》)

24小时开变频空调 省电不省心

李光炎

空调不制冷 并非空调坏

广州近日虽然下了几场雨,但气温依然“高烧不退”,相信很多读者朋友家里已经开始使用空调了。日前,就有读者询问,家里去年才买的空调,今年用了之后感觉不如之前制冷效果好,是不是坏了?也有市民询问,自己买的是节能变频空调,是不是24小时开着更省电?其实,据记者了解,制冷效果下降,并非都是空调坏了,高温和使用会有影响。而24小时开着变频空调,理论上省电,但使用者却“伤不起”,24小时密闭的空调环境,很容易导致空调病,出现四肢酸痛、疲劳以及咽喉炎等症状。

连日高温 可导致空调不制冷 有读者询问,自己去年夏天才购买的知名品牌1P单冷空调,今年使用时发现制冷效果不如以前。“在同一个房间里用,怎么就不制冷了呢?”该读者担心,才买一年多,空调是不是就坏了。

其实,并非空调坏了,有可能是连续的高温导致房间比以前更热,1P空调的制冷已经不足以让房间迅速冷下来。多年从事空调维修的陈先生表示,连日高温光照强烈,原来适合10平方米至12平方米的1P空调这段时间可能就不够用了。因此,建议住顶楼或房子朝西的市民,空调功率应当适当买大一点。

另外,漏雪种或者空气过滤网阻塞也是不制冷的原因。家电维修协会人士表示,目前一线品牌空调厂商都利用氮气将雪种封堵在铜管中,安装前能保证雪种不漏出。如果市民发现新空调安装时,铜管开阀有气体冲出,就没必要担心雪种漏了。另外,负责的安装人员还会在接好室内机和室外机的管子后,用肥皂涂在接口四周,确保不漏气。因此,市民自己检测也能够知道是否漏气。

若是空气过滤网阻塞,会造成空调空气循环缓慢,也就无法迅速制冷。市民只需要清理过滤网就行。至于空调没有调到制冷状态、室外机的罩子没有扯开等,市民稍留心就能解决。因此,空调不制冷,并非就一定就是空调坏了。

24小时开机省电难省心 所有空调厂家都说变频空调长期开着比较省电,那我24小时开机制冷,



由于日本福岛第一核电站事故及其后续效应,导致的日本全国大范围的电力供应紧张,日本厂商和家电卖场积极推广节能的空调、电风扇、LED灯等家用电器。图为日本消费者正在选购节能的电器产品时的场景。(新华社供稿)

大商电器 年中盛典将大酬宾十天

6月17日至26日,大商电器将再掀热潮:年中感恩盛典震撼启动,调集优势资源,倾情回馈大酬宾十天,广大消费者将在盛夏这一时段依然能购买到实惠的家电产品。

众所周知,大商电器是大商集团旗下三大业态之一,是全国家电零售连锁企业的领头羊。为此,国内外各大家电厂商都乐于将最新、最畅销的货品,优先向大商电器倾斜。此次年中庆典,大商电器更是与国内外众多知名家电厂商再度强强联手,提前数周便开始准备精品货源和特供特价商品,连连抛出巨额订单进行全球采购,为此次活动“量身定制”了大量质优价廉的家电产品。西门子、夏普、海尔、海信、三星等国内外知名品牌鼎力加盟。

大商电器的本次年中庆典活动,为广大消费者购买家电产品提供了充分的便利。活动期间,彩电在保证货源足、品种全的基础上,以高清、无脱尾、大屏幕为卖点,充分满足消费者的需要;冰箱、洗衣机产品种类齐全,烘干一体机、法式对开门、电脑控温三开门冰箱等应有尽有;厨房电器主推环保低碳产品……总之,一场以年中盛典为主题的促销活动即将在大商电器全面打响。

体验家电精品、感受震撼让利。大商电器年中庆典活动以全新的销售模式、超低的商品价格、众多的特惠活动,不仅让消费者找到了淡季热销的良机,更为我市消费者提供了全年无休购物的方便。(张海中)

广东抽查62%节能灯不合格

杜娟

6月15日是低碳体验日,作为低碳节能重要商品的节能灯质量如何呢?广东省工商局6月15日公布的流通领域节能灯质量监测情况显示,节能灯的质量不容乐观,在抽查的50款节能灯中,仅有19款合格,不合格率达62%。

近日,广东省工商行政管理局委托工业和信息化部电子第五研究所宝质量安全检测中心对商场、超市等场所销售的节能灯管质量进行了监测,在销售企业抽取了50款节能灯管样本,31款节能灯管核查总体不合格,19个样本未发现不合格。

使用寿命短“省电不省钱” 省工商局有关负责人表示,从抽查的结果看,问题最多的是灯功率偏差大,不合格的产品有

23款,占被抽检产品的46%。据悉,生产厂家这种故意将低功率的灯标高功率的做法,目前在市场上已屡见不鲜,其目的就是把小功率灯卖高功率灯的价钱,从中更多牟利。

节能的使用寿命一直宣传要比普通灯泡长,实际情况是否如此呢?监测结果显示,初始光效不合格的产品有11款,占被抽检产品的22.0%。

广东省工商局有关负责人表示,一些生产企业把灯的功率标得很高,实际上却达不到。还有的企业为了降低成本,用普通卤磷酸钙粉代替节能效果高的三基色荧光粉,使光通量达不到标准。用户刚开始使用时亮度还可以,但是不久就慢慢暗下来,而且寿命短,这样算下来反而不如不用节能灯来得合算,即“省电不省钱”。(据《广州日报》)

Advertisement for Nissan cars featuring a large image of several car models and promotional text: '秒杀9折起购 汽车玩秒杀 信阳独一家 6.18日限时限量秒杀打折狂购日 全系12款车型 总有一款适合您'.

国内中低端手机品牌 抢占印度市场

继G5等国内新生品牌手机在印度大获成功之后,印度市场越发成为国内手机品牌眼中的“香饽饽”。据记者了解,近日再有手机厂商仿效G5模式,大规模进入印度市场掘金。分析称,国内新生品牌手机已在印度市场与海外知名品牌手机形成鼎足之势,但需要进一步提升品牌影响力,提防国际品牌在印度市场反扑。

低品牌杀入印度 近日,For Me Mobiles(深圳富尔美通信科技公司,以下简称ForMe)通过与Peace Telecom印度(香港Peace Telecom子公司)合作,已经打入印度市场。据了解,ForMe在印度南部发布了5款双卡机型,售价在580元至725元人民币左右,ForMe表示将每月增发两款新机型。该公司计划在印度南部售出10万部手机,并声称每年将出产1150万台手机。

据悉,近一段时间,印度成为中国中低端手机品牌的最重要市场。此前国内中低端品牌手机G5已经在印度大获成功。据了解,G5在印度销售量高达每年1000万台,甚至一度超过了诺基亚等国际知名品牌厂商。业内预计,随着国内中低端品牌手机大规模进入印度,印度手机市场将激起一场新的价格战。据业内专家介绍,国内手机中低端品牌手机在印度成功掘金源于多方面原因。首先与国内比较,印度通信市场相对落后,人均收入也比较低,这让物美价廉的国产中低端品牌手机大有用武之地。其次,此前依靠与运营商深度合作,销售设备的同时销售手机终端的华为和中兴不同,这些新品牌大多是由山寨厂商“转正”而成。“他们依靠的是快速的市场反应和研发能力。”资深手机专家杨群如此分析。

据G5的高管向记者介绍,目前G5针对印度市场开发出诸如能装上五号电池充电的手机、具备持久电力的手机、能大功率播放的手机等以满足该国需求。国内品牌均采取成熟的MTK芯片,一个产品的开发时间仅为大品牌的十分之一左右,因此能迅速占领市场。国产手机应加强品牌建设 不过在国内外中低端手机在印度大获成功的同时,有专家提醒需要慎防国际大品牌厂商的反击。据杨群向记者表示,目前包括诺基亚和三星等国际厂商,无一例外将目光投向了印度市场。杨群表示,包括诺基亚、三星、摩托罗拉等国际知名品牌手机厂商均忙于智能手机的研发迎战苹果iPhone,忽视了功能手机的研发,让功能手机领域留下了大片空档位置被中国厂商占领。不过随着知名厂商在智能手机上的研发逐步成熟,不排除会大规模反击功能手机市场。“诺基亚很可能将功能手机体系独立出来,如此就会成为中国中低端品牌的劲敌。”杨群表示,国内手机厂商需要将大量资金投入品牌建设,才会在未来防止国际大品牌反扑。(据《信息时报》)