

后家电下乡时代期盼几多

农村消费者盼政策延期 企业盼政策软着陆

□张华

自2007年底开始实施的家电下乡政策,近4年来取得了骄人的成绩。按照原定的实施方案,试点地区的家电下乡政策将在今年11月底截止,其他地区也将于2012年11月底到期。后家电下乡时代即将到来,消费者和家电企业有着不同的期盼。

大商电器

巨奖厚礼回馈乡亲

进入夏季以来,家电市场特别是空调市场不断升温,大商电器更是不断推出新的优惠措施,以求更大幅度回报消费者。6月17日,大商电器将喜庆半年告捷,全国连锁百年中感恩盛典震撼启动,厚礼巨奖大谢10天,以超乎想象的力度深情回报一直以来支持、信任大商电器的父老乡亲。

各大家电品牌为大商电器年中感恩盛典准备了各类特色商品,货源、价格优先向大商电器倾斜,保证市场供应充足及价格的绝对竞争力。活动期间,所有商品降价基础上再送优惠,单品赠礼至少300余种,而且购物满额即可获赠保温杯、时尚收纳凳、迪士尼时尚品、迪士尼礼包、DVD、电压力锅、数码相机等百余款赠品倾情巨献,并根据购物金额不同加赠大礼,只要是店内有的商品均

可赠送。为体现年中盛典超力度,大商电器除送赠品、返通用券外,还有部分机型直降力度高达3000元,让利赠礼首破千万。同时,各品牌鼎力助阵,冰箱、洗衣机、电视、空调等多个品牌制定独有品牌优惠活动,在大商电器所有活动力度基础上,再享受品牌独有优惠,力度超乎想象。

不仅如此,大商电器在多年的经营当中始终坚持“诚信重于泰山”,从点滴细节上让中城消费者真正感受到到大商电器对信阳父老乡亲的一片深情。此次庆典期间,不论是在产品质量把关还是在售后服务的完善上,都会让消费者享受到更多的人性化服务和维修保养,在活动期间还增设10辆物流车及多名送货安装人员,保证送货安装及时,让消费者放心购买绝无后顾之忧。

(张涛中)

农村消费者盼政策延期

今年4月,针对家电下乡的实施情况,国家电网联合专业调查机构美兰德在四川、山东、河南、安徽四地进行了调查。调查结果显示,81.3%的农村消费者希望家电下乡政策能够延续,而表示不需要延续或者表示无所谓受访者加在一起尚不足两成。国家电网网主编

吕盛华认为,这表明家电下乡政策真正给农村消费者带来了实惠,并得到了他们的认可。

该调查队的调查还显示,农村消费者还盼望增加补贴品种,期盼把其他能够方便群众生活、提高生活质量、实用的家电产品列入下乡行列,同时希望能根据家庭实际需要量购买产品,而不是限购几种产品;更盼望下乡的家电质量有保证。

55家从事非法网络公关活动的网站被依法关闭

55家从事非法网络公关活动的网站近日被依法关闭。国家互联网信息办网络新闻协调局负责人介绍说,此次被关闭的“百姓发掘网”等55家从事非法网络公关活动的网站,是中国互联网违法和不良信息举报中心根据其受理的群众举报整理移交的。

经查,这55家网站,有借刊载负面信息进行敲诈勒索的所谓维权类网站,有声称代理删除负面帖文的“删帖公司”,有招募、推介“网络水军”、“代理刷票”的“水军网站”和“刷票公司”,有从事“网络炒作”的所谓“网络推手”。经国家互联网信息办公室认真核查,确认上述网站从事非法网络公关活动,且这些网站大多没有进行登记备案,已通知有关部门依法予以关闭。

该负责人表示,非法网络公关行为

利用不正当手段打击竞争对手、歪曲捏造事实进行敲诈勒索、通过话题炒作制造虚假网络民意、从事私下交易牟取非法利益等,严重破坏网络环境和市场经济秩序,损害公众利益,引起人民群众的强烈不满。国家互联网信息办公室、工信部、公安部、工商总局四部门从4月中旬起在全国联合开展为期两个月的整治非法网络公关行为专项行动,依法对各种非法网络公关行为进行整治。四部门已向社会各界公布了举报电话和举报网站,欢迎广大群众继续积极举报非法网络公关行为和提供有关线索。

55家被关闭网站名单

百姓发掘网,中国诚信企业协会,消费投诉315,中信网络,中天网络,315网站,我要问问题,中国消费投诉网,点评

我吧,谷子网,去看网,中国消费者联盟,维权315,新时代网,315百姓网,365防骗网,百姓心声网,创业防骗网,加盟项目点评网,民意新闻网,投诉维权站,项目线索征集,新疆都市网,中华法制新闻网,健康就医吧,315天涯投诉举报网,百姓投诉维权网,维权之家,打假举报网,揭露榜,加盟指导网,热点315,维权信息站,售后保修网,50tsz,365删帖网,网络负面信息清除,网络帖子删除,第一传媒网络,键客最豪企业策划中心,雅歌时代,布谷数据传媒,网络删帖公司,雅歌时代公关公司,万成时代,先锋网络公司,上海品牌清道,鼎诚文化传播,网络公关网,删帖公司,河北华夏服务公司,网络水军网,中国网络水军网,兄弟一起发,闪讯投票科技。

(据新华网北京6月7日电)



联想S800的惊艳亮相,让人们对于手机屏幕出现了崭新的认识。这款全球首款透明屏幕的手机,有着梦幻般的精致外观,绝对是吸引眼球的时尚利器。S800独一无二的水晶般的屏幕,一定能够引起无数的尖叫和各种羡慕嫉妒恨的目光。图为该款手机。

手机辐射是否致癌 没有直接临床病例

□李名生

手机辐射到底会不会致癌?

对于手机是否致癌,前段时间,世界卫生组织发布了一份评估性报告称,“手机可能是致癌的”。

评估报告将手机使用列入了“可能致癌”的分类中。这个分类意味着,有一些证据显示其会导致人体癌症,但远未到“总结性”的程度,需要进一步展开研究。

对于日常生活已经离不开手机的人来说,这称得上是一个坏消息。对于这个说法,昨天,记者进行了调查。

没有直接的临床病例

“手机辐射对脑部或多或少会有影响,比如,接电话时间长了,会感觉不舒服。但不会引发肿瘤,我觉得这需要有一个漫长的过程进行探讨,因为患脑部肿瘤的影响因素比较多。”浙医二院神经外科专家朱医生说,这几年,有关手机辐射会不会引起脑瘤的研究比较多,但从多年的临床经验来看,因为手机辐射而直接引起脑部肿瘤的病例到现在还没有出现。

正因为如此,国内关于手机辐射与脑瘤关系的争议比较多,目前,朱医生正在申报一个课题,内容和手机辐射与脑瘤患者之间的关系有关。

省人民医院核医学科副主任、博士程爱萍也表示,想要弄清楚手机辐射的问题,首先要明白辐射本身。“辐射在现实生活中普遍存在,它可以分成两种即电离辐射和非电离辐射,两者最大的区别是前者会损坏人体,后者只是影响人体。”

程博士说,现实中,医院的X光、CT都属于电离辐射,而非电离辐射,包括手机在内的家用电器。“手机因为是非电离辐射,对身体加热,长时间使用,人会感觉不舒服,但他并没有损坏人体。”程博士说,尽管如此,当手机长时间靠近大脑时,肯定会对人体产生负面影响,从这个角度来说,世卫组织的说法,可能就是理论推测。

“可以肯定的是,手机辐

射对人体本身都会产生影响,但是影响究竟有多大,或者会不会与某种病情联系起来,现在都没有临床发现。”两位专家都表示,现在的手机都有辐射的安全范围,只要符合标准,问题应该都不大,市民不必引起恐慌。

哪款手机辐射相对较小 销售人员最清楚

“手机辐射”致癌的说法一出,一款名叫“孕妇专用”的手机立马在网上走红。这款手机的促销手法就是,号称辐射特别低,对孕妇几乎没有影响。

昨天下午,在杭州多家手机卖场里,都没有找到所谓的“孕妇手机”,但营业员向我们推销了一款健康拨号机,电话在拨出到接通阶段,辐射最大,对身体的影响也最强,因此这款手机在电话接通时,会震动一下,以提醒用户。

销售人员说,买手机时,最好选择品牌机,那些外表好看的山寨机,一定要慎用。“辐射其实就是手机电磁信号,只要有信号发射,就会有辐射,山寨手机为了让手机信号更好,都会加大发射功率,辐射当然更强。”

销售人员提醒,选择手机时,最好咨询一下销售人员,因为新款手机上市前,都会针对手机参数进行专业培训,哪款手机辐射相对较小,他们是最清楚的。

这几个坏习惯最好改掉

即使是在安全上限,手机辐射还是会对人体有影响,而正确使用手机,无疑会降低手机的辐射。

- 1.手机挂在胸口或腰间;
- 2.长时间把手机贴在耳朵旁;
- 3.习惯用“一只耳朵”接听电话;
- 4.睡觉时喜欢把手机放在枕边,而且不关机;
- 5.边充电边打电话,这时的辐射量,会比平常高出很多。

(据《杭州日报》)

小天鹅滚筒洗衣机 出口美国市场突破200万台

近日,记者从小天鹅公司获悉,小天鹅出口美国滚筒洗衣机已累计突破200万台,小天鹅洗衣机实验室也全国首家通过UL北美安全认证。“小天鹅能够取得这样的技术突破与市场佳绩,绝不是偶然的,而是源自于33年来小天鹅在洗衣机行业不懈追求科技进步和创新的努

力。”中国家电协会秘书长徐东升认为,小天鹅历史上的每一次进步都与其技术创新紧密相关,越飞越高的小天鹅不断地在全球洗衣机市场凸显技术优势。

从1978年中国第一台全自动洗衣机的诞生到2010年品牌价值达150.16亿元,小天鹅成为世界上极少数能同时制

造全自动波轮、滚筒、搅拌式全种类洗衣机的全球第三大洗衣机制造商,小天鹅正在以核心技术迅速抢占国际市场。

拥有高端核心技术的小天鹅,相继通过了多个国际权威级认证,并掌握了在发达国际市场的话语权。小天鹅在产品和实验室领域全部通过UL北美安全认证,使得小天鹅滚筒洗衣机产品出口到北美市场不再遭遇任何技术壁垒。同时,小天鹅还通过了澳大利亚羊毛洗认证和德国VDE(德国电气工程师协会)认证,让小天鹅洗衣机可以在澳洲市场和欧洲市场畅通无阻。

近年来,电信行业的高速发展让广大消费者体会到了信息时代的便利。但同时,电信服务却依然存在许多不尽如人意的地方,部分内容成为百姓争议和投诉的热点。

吉林省消费者协会前不久通过问卷调查方式了解到,“擅自”收费、设消费“陷阱”和“恶意诱骗”三方面成消费者投诉热点。

“擅自”收费 在消费者不知情的情况下,通信行业擅自扣取预存资费。消费者反映非常强烈的是,电信部门强行订制各种增值服务进行扣费,电话没有上网扣流量费,没有打长途扣取长途费,手机没有漫游扣漫游费,随意增加资费标准等。

吉林省消协投诉部主任郭万志说,在问卷调查中,对“是否存在多收费和乱收费的现象”一题,群众满意度仅为40.65%。他们平时受理的所有涉及电信行业方面的投诉也有近74%是擅自扣取资费问题。

长春市民李先生利用手机群发功能一次性给生意伙伴发送商业信息60余条,自发送之日起三日内没有收到任何短信,经查询发现,短信业务已被取消,无法接收短信,给李先生造成一定损失。

长春市民周先生就曾接到过这样的短信:“您订制了包年套餐,如无异议,每年将扣去41元费用。”周先生觉得非常奇怪,自己从来没订过什么套餐。于是就打客服电话咨询,被告知如要取消也可以,但必须自己带着有关证件去营业厅办理。

非常气愤的周先生说:“怎么订上的让人很糊涂,还要我自己去取消,浪费时间不说,幸亏及时发现,否则钱就不明不白地被扣了。”

另外,运营商单方面变更已实施的套餐资费标准,往往让消费者无处“说理”。吉林市民李女士以“买手机赠话费”的形式,在一通信公司营业厅办理了“每月最低消费70元,期限为16个月”的业务。使用一个月后,商家通知李女士改为“最低消费50元,

绑定期限则延长至24个月。”李女士多次同该公司交涉,要求恢复原来约定或取消业务未果。

“通信企业一直处于主导地位,‘擅自’决定一些事情,甚至‘擅自’收费,这让消费者很无奈。”众多消费者普遍这样反映。

今年全球3D电视面板 渗透率将达12.3%

据国外媒体报道,市场研究机构DisplaySearch公司指出,今年第一季度全球3D电视面板出货量达190万片,较去年增长104%,液晶电视面板出货渗透率为3.9%,而随着厂商积极推动3D面板下,预估第四季度的3D电视面板渗透率将达16.8%,全年渗透

率则来到12.3%。不过,就目前市况来看,向消费者推销3D电视还面临着诸多的挑战,包括3D电视节目匮乏,画面闪烁及影像模糊导致眩晕,价格较高,眼镜不舒服感,以及消费者对不同3D技术与相关词语不了解有一定的困惑等。(李文涛)

电信服务收费“陷阱”重重 成消费者投诉热点

绑定期限则延长至24个月。”李女士多次同该公司交涉,要求恢复原来约定或取消业务未果。

“通信企业一直处于主导地位,‘擅自’决定一些事情,甚至‘擅自’收费,这让消费者很无奈。”众多消费者普遍这样反映。

消费者王先生近日发现其话费项目中出现了上网费3.7元,可他从来没有用手机上过网,打电话向通信运营商询问,被告知是使用“山寨”机造成的。于是他要求运营商取消此项业务,服务人员答复尽快办理。可是在后两个月中,又出现了同样的问题。王先生先后三次电话要求取消此项业务未果,无奈之下,他只好亲自到营业厅办理了取消上网业务。

据吉林省消协投诉部主任郭万志介绍,使用“山寨”机的消费者,不经意间碰了“山寨”机预设的“陷阱”功能就订制了某项业务。消费者投诉通信企业,表面上通信企业好像很冤,但实际上他们事先就达成了某种协议分成。

消费者王先生近日发现其话费项目中出现了上网费3.7元,可他从来没有用手机上过网,打电话向通信运营商询问,被告知是使用“山寨”机造成的。于是他要求运营商取消此项业务,服务人员答复尽快办理。可是在后两个月中,又出现了同样的问题。王先生先后三次电话要求取消此项业务未果,无奈之下,他只好亲自到营业厅办理了取消上网业务。

“恶意诱骗” 吉林省法律律师事务所律师张维平说,目前短信收费名目繁多,表示不明,存有“恶意诱骗”行为,这些都让消费者防不胜防。虽然经过通信主管部门的整顿规范,短信市场现状有所改观,但仍有一些不法经营者采取打一枪换一个地方的策略,下套儿骗钱。消费者经常会遇到这样的情况,发送短信的号码从未见

过,一旦回复,就被对方认定为订制了某项收费业务,费用激增,退订过程复杂。还有陌生号码来电,响过几声后就挂断,如果消费者回复,就有可能听到不法信息和违规广告,并为此付出高额费用。

据了解,一些电信运营商还过度渲染“单项收费”、“零月租”,避重就轻,淡化了其他附加条件,容易使消费者误解。还有一些新业务存在虚假宣传,以不实信息误导消费者。如电话彩铃、来电显示及一些套餐等,当消费者未办理开通业务时,通信企业工作人员通常直接打电话给消费者做宣传,推荐可免费试用几个月,满意后再办理开通,但结果是消费者根本没有办理开通手续,但费用却被扣除。

长春市民孙先生告诉记者,手机上网提示是免费的,但只要一登录网站马上就被扣高额费用。

“这些‘恶意诱骗’行为,让广大消费者很气愤。”长春市民武先生说。另外,郭万志说,电信服务协议中存有不平等格式条款,消费者与企业权利和义务不对等。如“一宽带业务用户协议书中约定,通信公司拥有最终解释权,这让消费者往往有无处可诉。还有开通业务时随意性较大,即使不是机主本人,在固定电话上只要能提供机主身份证号码便可办理一切业务,但如果要取消该业务,则障碍重重,需要机主本人带身份证到营业厅办理。

“我们企业已在内部会议上通报了与该连锁企业合作出现摩擦的情况,大型连锁企业每到节日的时候总要来这么一招,让我们很被动呀。”该高管抱怨道。

事实上,这并不是今年家电零售关系矛盾冲突的第一例,从年初国美和苏宁拿出大规模的开店计划后,关于零售关系关系的讨论就一直没间断过。

家电产业观察家刘步尘指出,这几年来改善零售关系一直在谈,但未见实质改善,如果持续这样下去,最终受损的不仅是供应商,零售商亦将“陪葬”。

而记者昨日在卖场发现,如果端午期间上述促销价格属实,三大品牌部分平板电视的降价幅度最小都达到了三成,较高降幅的甚至达到了65%。

包括索尼在内的官方对上述冲突信息予以否认。

“零售关系:矛盾存在多年未见实质改善” 不过其中一家企业的某高

管则向本报记者透露“这个消息是真的”,这位高管表示,端午期间他所在的企业确实收到了某大型家电连锁企业的促销通知,并要求厂家承担促销费用,与市场价之间的差异损失。厂家即使表达了反对意见、明确不参与这样的促销活动也被视为无效,因此只能要求厂家派驻卖场的促销人员端午期间不去卖场上班。

“我们企业已在内部会议上通报了与该连锁企业合作出现摩擦的情况,大型连锁企业每到节日的时候总要来这么一招,让我们很被动呀。”该高管抱怨道。

(据新华网)

家电·通信 新闻部

负责人:孙道远

电话:6190619 13353765315

邮箱:wbsdy@189.cn

家电·通信 投诉热线 6190619 13353765315

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。

三大品牌平板电视被强制促销

6月7日,有知情人士爆料,端午期间,国内一家家电连锁企业在包括上海、北京、广州等15个城市对夏普、索尼、松下三大彩电品牌进行低价宣传、销售,引发上述生产企业强烈反应。端午期间,15个城市中除重庆、济南两地外,其他城市所有门店内的夏普、索尼、松下促销员全部撤离该连锁企业卖场。

有业内人士指出,如果家电连锁持续这样下去,最终受损的不仅是供应商,零售商亦将“陪葬”。

促销降价最高接近七成 昨日,不少国内的家电线记者均发现自己电子邮箱中有一封匿名的邮件,邮件内容之凿凿地称端午期间夏普、索尼和松下等在市场表现相对强势的外资企业与某家电连锁全面爆发冲突。

据悉,该连锁企业在北京、广州、深圳、浙江、成都、天津、重庆、武汉、福州、沈阳、南京、济南、厦门、大连在内的15个城市进行促销活动。

而记者昨日在卖场发现,如果端午期间上述促销价格属实,三大品牌部分平板电视的降价幅度最小都达到了三成,较高降幅的甚至达到了65%。

包括索尼在内的官方对上述冲突信息予以否认。

“零售关系:矛盾存在多年未见实质改善” 不过其中一家企业的某高

管则向本报记者透露“这个消息是真的”,这位高管表示,端午期间他所在的企业确实收到了某大型家电连锁企业的促销通知,并要求厂家承担促销费用,与市场价之间的差异损失。厂家即使表达了反对意见、明确不参与这样的促销活动也被视为无效,因此只能要求厂家派驻卖场的促销人员端午期间不去卖场上班。

“我们企业已在内部会议上通报了与该连锁企业合作出现摩擦的情况,大型连锁企业每到节日的时候总要来这么一招,让我们很被动呀。”该高管抱怨道。

事实上,这并不是今年家电零售关系矛盾冲突的第一例,从年初国美和苏宁拿出大规模的开店计划后,关于零售关系关系的讨论就一直没间断过。

家电产业观察家刘步尘指出,这几年来改善零售关系一直在谈,但未见实质改善,如果持续这样下去,最终受损的不仅是供应商,零售商亦将“陪葬”。

而记者昨日在卖场发现,如果端午期间上述促销价格属实,三大品牌部分平板电视的降价幅度最小都达到了三成,较高降幅的甚至达到了65%。

(据新华网)