

### 河南 抢收抢种战“三夏”

6月2日,一台联合收割机在新郑市梨河镇的一块麦田里收麦。

河南省小麦主产区大规模的小麦跨区机收已进入高潮。截至6月1日17时,全省日投入联合收割机39662台,已收小麦面积2486.693万亩,机收率96%。玉米已播面积570.3628万亩。

新华社记者 王颂 摄

### 郑州 宣传“防拐”常识

6月1日,两名儿童在家长的陪同下,观看“打击拐卖犯罪”的宣传展板。

当日,郑州市在市中心区的二七广场举行了以“反对拐卖 关爱妇女儿童”为主题的大型宣传活动,对市民进行“防拐”、“反拐”常识的宣传,提供相关的咨询服务。

新华社记者 王颂 摄

### 中原 持续高温天

6月1日,在郑州的一个休闲广场上,市民坐在背阴处躲避直射的阳光。

近日,中原地区气温持续走高。当地气象部门预计,本周内河南省大部分地区无降水,最高气温将在36摄氏度以上。

新华社记者 王颂 摄

新华社北京6月2日电(记者于文静)5月下旬以来,受多种因素影响,上海、福建、河南、海南等地先后出现不同程度的西瓜销售不畅现象。农业部2日要求各地采取更加有效措施,促进西瓜顺畅销售,保护瓜农利益。

据了解,农业部将具体采取以下四方面措施:

一是强化产销对接。加强对本地西瓜种植面积、主要品种、上市时间、预计产量等信息的监测统计,掌握本地西瓜专业合作社、种植大户等信息,及时通过农业网站、“12316”农业热线等信息服务平台发布,发挥网络

## 农业部加强部署抓好当前西瓜产销工作

促销作用,帮助瓜农提前联系落实销路。组织生产者到销区特别是大城市开展特色西瓜产品推介、品牌推广等活动,开拓异地市场,扩大消费需求。积极组织邀请大型西瓜经销商到产地开展贸易洽谈等产销对接活动,继续推进农超、农校、农企等对接,巩固和扩大西瓜销售渠道。

二是降低流通成本。动员辖区内农产品批发市场,在车辆入场费、经营摊位费、垃圾处理费等市场收费上,对西瓜经销商户实行临时减免的优惠措施,并在仓储物流服务等方面提供便利。积极配合有关部门加强对鲜活农产品运输绿色通道政策落实情况的监督检查,多渠道

降低西瓜流通成本。

三是做好技术服务。组织广大农技推广人员深入基层、深入农户、深入田间地头,针对前期天气变化对西瓜生长的影响,加大对瓜农的技术服务,指导农民正确科学使用植物生长调节剂,帮助农民提高种植水平,加强和做好西瓜在田管理,适

时采摘销售,尽可能错开上市高峰。

四是加强宣传引导。组织对西瓜生产中使用植物生长调节剂进行科学解读,开展专家访谈,编发相关科普文章,对群众关心的问题及时释疑解惑。邀请媒体到产地对西瓜生产过程进行实地考察,加强宣传,增强消费信心。

随着夏秋季节来临,西瓜等鲜活农产品即将进入大量集中上市高峰期。农业部要求各地强化产销情况调度和上报,加大日常营销促销服务力度,并制定应急促销预案,千方百计促进鲜活农产品市场平稳运行。

### 国家食品药品监督管理局: 禁止餐饮单位采购使用台湾问题企业生产的食品及食品添加剂

新华社北京6月2日电(记者胡浩)国家食品药品监督管理局2日下发通知,禁止餐饮服务单位采购和使用《暂停进口台湾食品及食品添加剂生产企业名单》中企业生产的食品及食品添加剂。

近日,台湾地区发现部分食品添加剂生产企业在其生产的起云剂中违法添加邻苯二甲酸酯类非食用物质,并导致部分下游食品生产企业的食品受到污染。6月1日,国家质检总局公布了《暂停进口台湾食品及食品添加剂生产企业名单》。

国家食品药品监督管理局通知要求,为防止相关食品及食品添加剂流入餐饮服务环节,餐饮服务单位不得采购和使用名单所公布的企业生产的食品及食品添加剂。对于已采购相关食品及食品添加剂的,应立即停止销售和使用,并积极配合有关部门做好问题产品召回工作。

通知说,地方各级监管部门要立即通知辖区内餐饮服务单位禁止采购和使用该名单中企业所生产的食品及食品添加剂,并加大监督检查力度,发现相关问题,要及时将信息上报当地政府,并通报相关部门。

据新华社上海6月2日电 最高人民法院院长王胜俊正在上海举行的全国法官研讨班上强调,加强和创新社会管理,是党中央根据当前形势任务的发展变化和社会矛盾发生规律,审时度势作出的科学决策。各级人民法院要牢记使命、依法履职,努力在加强和创新社会管理中有新作为。

王胜俊指出,各级人民法院必须按照党中央的部署,以解决

### 王胜俊: 人民法院要努力在加强和创新社会管理中有新作为

影响社会和谐稳定突出问题为突破口,依法协调社会关系、规范社会行为、化解社会矛盾,切实维护人民权益,促进社会公平正义,维护良好社会秩序。

王胜俊强调,要在维护社会和谐稳定上有新作为。认真贯彻

宽严相济刑事政策,依法严惩危害国家安全犯罪、严重影响群众安全感的犯罪,积极参与社会治安综合治理,为维护国家安全和稳定提供优质司法服务。进一步贯彻落实好“调解优先、调判结合”的司法原则,规范调解

工作,提高调解质量,更好地促进社会和谐。要在保障和改善民生上有新作为。依法妥善审理食品安全、危险驾驶、职务犯罪等社会各界十分关心关注的案件,扎实开展创建无执行积案先进法院、清理委托执行案件、规避执行等专项治理,把司法为民的要求落实到各项审判、执行工作中,为保障和改善民生提供优质司法服务。

#### 窍门 有效改善考生睡眠障碍

随着高考的日益临近,一些考生开始出现多梦、失眠等睡眠障碍。

专家提示,可采用一些战胜失眠的小窍门:

- 睡觉前尽量不要想考时会出现什么样的“万一”,对自己保持自信,形成乐观的情绪
- 睡前用热水泡脚,并轻柔地按摩脚底
- 做做、冥想、喝一杯牛奶、戴眼罩、或用个热水袋
- 睡前后脚靠在床上,让眼睛自然闭上并尽量做深呼吸,同时可以听一些轻松的音乐

#### 专家提醒: 食粽健康准则

粽子以竹叶或箬叶包裹,由于不易消化,应适量食用。

以糯米为主,适当补充蛋白质,和胃止泻。

- 粽子要趁热吃,不要凉透再吃。
- 肠胃弱的人最好少吃粽子。
- 粽子里的馅料要多样化,荤素搭配。
- 粽子里的馅料要多样化,荤素搭配。
- 粽子里的馅料要多样化,荤素搭配。

### 从“华英农业”富民计划的成功实践看信阳踏踏实实真做事

(上接A1版)“一个主体,三级构架”,以华英集团为主体,乡级成立华英养殖专业合作社,县级成立联合社,市级成立了联合总社,在集团和农户之间形成了利益共同体,促进华英养殖事业的健康、持续、快速发展。目前,仅潢川县就有17个华英养殖专业合作社1800多个社员。

真做,体现在老区咬定目标真做事

“华英农业富民计划”,顾名思义

元,带动富裕农民30万户。这就是“华英农业富民计划”目标。其目的就是要通过放大华英产业效应,让老区广大农民的腰包鼓起来,从而带动产业总体发展。

让老区广大农民富起来。围绕着“3133”这个发展战略,信阳“咬定青山不放松”——力争2年至3年内再造一个“华英”。

“说一千道是一零,做一遍是个一”。这句话说得对。还有人总结:行动产生奇迹。善做善成,首要在“做”。信阳,就是通过“做”,创造了“华英农业富民计划”的奇迹。

### 房屋赠与公告

赠与人:杨桂林,女,1981年8月12日出生,现住河南省信阳市平桥区明港镇军民路军民街综合组,身份证号:41302319810812062X。

全百胜,男,1980年5月12日出生,现住河南省信阳市平桥区明港镇农工路三里井组,身份证号:413023198005120619。

受赠人:杨家汉,男,1954年7月1日出生,现住河南省信阳市平桥区查山乡黄岗村杨庄组,身份证号:413023195407015332。

我杨桂林和丈夫全百胜有一处房产,现在我们夫妻决定将位于信阳市平桥区明港镇军民街社区居民委员会革命庄组1至2层102号的房屋(房屋所有权证:信房权证平桥区字第00018637号),赠与父亲杨家汉并达成协议:

- 一、赠与人杨桂林、全百胜自愿将该房产赠与父亲杨家汉一人所有。
- 二、受赠人杨家汉自愿接受赠与。
- 三、该房产的过户费用由受赠人杨家汉负担,赠与人杨桂林、全百胜积极配合协助。

赠与人:杨桂林 全百胜  
受赠人:杨家汉  
2011年4月27日

### 声明

兹有固始县广播电台

视有限责任公司组织机构代码证正、副本(代码:75835018-6),因不慎丢失,特声明作废。

### 声明

兹有信阳市农科彭润士有限公司企业法人营业执照正本(注册号:4130232000117(1-1)),组织机构代码证正、副本(代码:79428612-6)、税务登记证正本(编号:豫国税信平字413023794286126),因不慎丢失,特声明作废。

### 声明

兹有叶明琴毕业于信阳教育学院汉语言文学专业,其专科毕业证书(证书号:507045200406000553),因不慎丢失,特声明作废。

恒大地产 香港联合交易所上市股票代码:3333

# 黄金旺铺 限量引爆全城

●地利: 政务经济圈, 信阳国际商城, 五星级酒店, 众多高端写字楼环绕周边 ●人气: 公务员、高端客流、万名豪宅业主, 稳固高端消费群体



信阳·恒大名都  
中城之冠 首席欧陆御湖城

循众加推12套  
31-230平米黄金旺铺  
即买即收益  
火爆抢购中

恒大地产集团  
EVERGRANDE REAL ESTATE GROUP

品鉴热线  
0376 658 2222

项目地址: 信阳市羊山新区新二十四大街和新七大道交会处



本广告相关内容, 图片是对项目所做的示意表现, 仅供参考, 最终以政府有关部门批准的文件、图则、现场实勘为准, 经政府批准的详细规划已在销售中心公示, 敬请查看。本广告对项目的周围道路、环境、交通、公共设施、各种产品及文字介绍, 旨在提供相关信息, 并不意味着本公司对此作出的任何承诺, 本广告为要约邀请, 买卖双方的权利及义务以双方签订的《商品房买卖合同》为准。(信)房预售证第2010049号。