

建设中的信阳国际茶城

——访信阳国际茶城总经理李建军



市长郭瑞民向广州南方茶叶商会会长、南方茶叶市场有限公司董事长陈国昌授牌

□本报记者 袁国华 特约通讯员 肖正群

在“中国茶都·信阳第十九届国际茶文化节暨2011中国(信阳)国际茶业博览会”期间,信阳国际茶城与美丽的申城一道,鼎力参与了多项茶事活动。它的建设者们,用干事创业的激情迎来了海内外众多的宾客和朋友。各路嘉宾莅临考察,八方客商频繁参观。信阳国际茶城为本届国际茶文化节抒写华章,增光添彩。这其中,有各级领导的肯定、有茶界同行的赞许、更有来自社会各界朋友的关心和期待。

信阳国际茶文化节的帷幕徐徐落下月余,记者近日专访了信阳国际茶城总经理李建军,并再次来到位于羊山新区北环路中段的工地,实地了解信阳国际茶城的建设情况。进入工地,映入眼帘的是一派繁忙景象,大型作业机械来回穿梭,巨型吊车有序起落,电焊工、架子工不停地忙碌着,一期20万平方米的所有工程按计划顺利实施。难怪该工地被评为全省文明工地。

众所周知,中国除了中药,茶叶几乎是最值得研究的农产品了。中药虽然博大

精深,但是它不要求消费者精通中药知识,只需按照医生处方使用即可;茶叶却不同,作为普通消费者,面对纷繁的茶产品,每个人都有着困惑:到底哪一种茶叶是适合自己的?不仅是消费者,茶叶生产与流通业面临着和消费者一样的困惑:自己的目标消费群在哪里?中国目前的茶产业,也面临着困惑:出路在哪里?

2010年10月,一项投资数十亿元人民币、建筑面积达500万平方米,整合茶产业上下游的大型综合项目——信阳国际茶城在信阳开工建设。该项目立项的诉求便

是整合全球茶产业生产、流通等多个环节,力图从根本上改变中国茶产业的现有格局,进而改变数千年来国人茶叶消费的习惯。近日,记者对该项目负责人信阳国际茶城总经理李建军进行专访过程中,从而对该项目有了更加深入的了解。

全球最大茶产业贸易平台

信阳国际茶城首先是国内乃至全球目前最大的茶产业贸易市场。“这个市场,首先是茶叶生产商和流通商的一个贸易平台。在这个市场里,流通商能够找到他想找到的所有茶叶品类,而生产商能够接触全国乃至全世界的流通商。”李建军说。信阳国际茶城要做的就是将茶叶生产商吸引过来,而流通商自然纷至沓来。

在信阳做一个茶叶以及茶相关产品的交易流通平台,不仅因为信阳是我国茶叶的主产区之一,更为关键的是信阳有着十分优越的地理位置。信阳地处中原,辐射范围广大。交通区位优势决定了信阳发展商贸物流产业的巨大优势。李建军进一步介绍道,信阳国际茶城能够从设想到最终付诸实施,与各级政府的支持密不可分。“这几年,信阳市政府对茶产业的支持力度可谓前所未有,这为信阳国际茶城项目提供了良好的政策环境。同时,河南省人民政府对这个项目也高度重视,把它列入‘十二五’期间河南省重点项目。”

对于信阳国际茶城的前景,李建军分析道,该项目建成投入运营后,信阳国际茶城将实现1000亿元的交易额,创造10万个就业岗位,实现100亿元的利税。“除了巨大的经济效益,信阳国际茶城的最大功效是改变中国茶产业现有的流通格局,从而扭转中国茶产业发展的弱势现状。”

力争打破茶产业流通瓶颈

信阳虽说是我国茶叶的主产区之一,茶叶的种植面积已经超过100万亩,但是在产值上,不如福建铁观音数十万亩的产值。李建军告诉记者,信阳茶叶面临的困境和中国整个茶产业面临的困境相似,那就是生产能力强,流通能力差。目前,国内茶产业界普遍认为,这种模式亟须变革,中国的茶产业才能走出流通上的困境。

在后工业时代,任何一个行业都要依靠企业的力量才能形成规模。中国涉茶企业数量虽多,但是能够整合产业上下游环节的大企业却不多。中国的茶企业绝大部分专注于做茶叶品质、品牌,而忽视了产品的流通。李建军认为,这种格局形成的原因,一方面是观念的问题,另一方面,资金也束缚了茶企业的手脚。“能够建立自己独立流通网络的茶企业都是大型企业,对于中小企业来说,从无到有地建立流通网络,其巨大的成本投入中小企业能力不从心,即使是大型企业,其流通网络仍然难以覆盖全国。整个中国的茶产业需要一个公共的、低成本的流通平台,那么,信阳国际茶城就是在这样的背景下应运而生。”

专业茶叶批发市场,中国做得比较好的已经不少。如北京、上海、福建、济南、广州、郑州等大城市,均具有规模非常可观的专业批发市场,他们已经是地区性的茶叶集散中心。“如果把信阳国际茶城作为一个简单的批发市场,那么它和北京的马连道等市场就没有什么区别了,也就没有必要做成500万平方米的体量。”李建军分析说。信阳国际茶城定位为全球最大的茶产业流通平台,汇集国内所有产茶区以及世界主要产茶国的茶叶,同时还汇集茶叶的相关产品,如:茶具、茶包装、茶机械等相关产业,由厂家或一级批发商经营。凡进入信阳国际茶城的茶叶必将做到统一规划、统一招商、统一推广、统一经营和统一管理。尤其要进行茶叶的品质认证,这一点已有了先决条件。信阳国际茶城在今年4月份就已经与权威茶叶检测机构签订了在信阳国际茶城建立分支机构的合作协议书。也就是说,一旦通过了信阳国际

茶城的认证,就意味着贴上了中国优质茶产品的标签;对消费者而言,购买带有信阳国际茶城标识的茶叶也就意味着买到的是中国放心茶品,其价格在全国各地是一个标准、一个价格,决不存在以次充好、盲目要价的现象。而信阳国际茶城的软硬件建设和服务也将朝着一流的方向做最大的努力。

“信阳国际茶城不仅要做大流通,还要占领终端环节,帮助中小企业建立流通平台。”李建军告诉记者,信阳国际茶城不仅是在信阳建立起的一座实体茶城,还要在全国一些地方有选择地建立与之配套的终端网络。“就像国美和苏宁电器,它只卖家电,但是在卖场里消费者能够见到几乎所有的种类和品牌的电器产品一样。信阳国际茶城的终端就是茶叶的大卖场,消费者不需要花很多时间就能选择不同品类和品牌的茶叶,这种终端模式是茶产业发展的趋势。”

如果只做流通平台,500万平方米的信阳国际茶城显然大了。“信阳国际茶城不只是产品展示交易场所,同时建立终端销售网络,并整合茶行业上下游等相关配套环节,形成茶行业的产业链条。在信阳国际茶城的推动下,使国内的茶叶生产走向规范化、标准化,从而改变国内茶产品的消费方式,做强做大中国茶产业。”李建军还介绍说:5月28日上午,“2011年‘信阳红风暴’广州活动周”启动仪式在“2011年春季中国(广州)国际茶业博览会”会展中心广场上举行。在启动仪式上,河南信阳五云茶叶集团董事长陈世强与广州南方茶叶商会会长、南方茶叶市场有限公司董事长陈国昌签署了《信阳国际茶城华南运营服务中心战略合作协议》,信阳市人民政府市长郭瑞民向陈国昌授牌。陈国昌认为信阳国际茶城的建设运营很有意义,并表示近期将组团来信阳国际茶城参观考察,寻求更为广泛的合作机会。

采访结束,已近傍晚时分,漫天的彩霞绚烂在天际,余晖中的信阳国际茶城送走了一个繁忙的夏日,必将迎来一个收获的明天!



李建军接受记者采访

