

家电·通信 新闻部

负责人:孙道远

电话:6190619 13353765315

邮箱:wbsdy@189.cn

家电·通信投诉热线 6190619 13353765315

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎您拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。



工信部: 一至四月我国移动电话用户突破九亿

记者从工业和信息化部运行监测协调局了解到,1月至4月,全国电信业务总量累计完成3657.0亿元,比上年同期增长15.7%;电信主营业务收入累计完成3083.6亿元,比上年同期增长9.4%。

2011年4月,全国电话用户净增883.9万户,总数达到119183.9万户。其中,固定电话用户减少128.1万户,移动电话用户净增1011.9万户。

1月份至4月份,全国固定电话用户减少293.3万户,达到29145.0万户。固定电话用户中,无线市话用户减少387.0万户,达到2476.2万户,在固定电话用户中所占的比重从上年的9.7%下降到8.5%。

1月份至4月份,全国移动电话用户累计净增4138.6万户,突破9亿户,达到90038.9万户。移动电话用户中,3G用户净增2052.1万户,达到6757.2万户。

基础电信企业的互联网用户进一步趋向宽带化。1月至4月份,基础电信企业互联网宽带接入用户净增958.3万户,达到13592.0万户;而互联网拨号用户减少了13.0万户,达到577.2万户。

1月至4月,移动通信收入累计完成2177.8亿元,比上年同期增长13.3%,在电信主营业务收入中所占的比重从上年的68.15%上升到70.63%;固定电话收入累计完成905.7亿元,比上年同期增长0.9%,在电信主营业务收入中所占的比重从上年的31.85%下降到29.37%。(据《中国电子报》)

多个家电国标6月1日起实施

从6月1日起,豆浆机、家用和类似用途保健按摩椅、家用和类似用途保健按摩垫、快热式热水器、注水式足部按摩器等多个新制定的家电国家标准正式实施。在这些标准中,豆浆机标准的实施无疑最受关注。

据了解,豆浆机国家标准对豆浆机的噪声、安全、粉碎度、浓度、蛋白含量以及出渣率等硬性指标均做出明确界定,着重规定了豆浆机打出好豆浆所必须具备的技术条件,还将所打出豆浆的营养含量多少,作为衡量好豆浆机的重要依据。在此之前,受豆浆机市场“钱景远大”的诱惑,众多企业先后涌入豆浆机行业。

有统计数据显示,国内豆浆机生产企业曾一度高达800多家,其中具有自主品牌的就多达100余家,然而很多企业受益驱使盲目进入豆浆机行业的企业本身并没有生产能力,贴牌或代工生产方式成为产品质量和安全隐患埋下了隐患。九阳股份有限公司新闻发言人顾东君表示,此次

豆浆机国标的出台,将对行业起到正面引导作用,在某种程度上提高了入门门槛,迫使企业进行技术升级,许多达不到标准的品牌将面临淘汰的危险。

不仅如此,作为为数不多的拥有自主知识产权的国粹产品,我国在豆浆机国际标准进程上也已经迈出了坚实一步。2010年10月,由九阳主导的豆浆机国际标准在国际电工委员会(IEC)西雅图年会上通过立项,IEC国际会议将在今年6月对九阳提交的国际标准修订提案进行审议。据全国家用电器标准化技术委员会秘书长马德军介绍,6月1日开始实施的豆浆机国家标准是性能标准,而提交IEC审核的豆浆机国际标准为安全标准。(刘肖)

创维大力普及3D电视

推出品鉴酷开智能3D 过健康端午大型活动

从4月份开始,创维在全国范围内开展大规模的“万人大团购”促销活动,由此掀起3D普及的热潮,其推出七大系列的3D电视作为3D普及活动的主角,包括Android版酷开智能3D、不闪式3D、CCFL背光智能3D等全系列产品,仅在“五一”期间就实现近30万台的销售,同比增长14.7%,其中3D产品占比14%,呈现大幅度的增长态势,其中新品 Android版酷开智能3D E96RS系列成为明星产品深受消费者欢迎,销售十分火爆。

产业链的上下游开展了大规模的产业投资活动,形成了贯穿平板显示产业链上下游的业务集群,牢牢抓住彩电行业向LED电视、智能3D普及的契机,在上游产业链布局、技术、产品、渠道、服务上全面转型,进一步提高产品品质、市场地位和竞争力,使创维成为国内平板电视行业的领导品牌。

创维集团副总裁、彩电事业部总裁杨东文表示,如同当初的液晶与等离子之争、直下式LED和侧入式LED之争一样,在不闪式3D和主动快门式3D的竞争中,消费者将决定谁能笑到最后,而创维已经做出了自己果断的判断。杨东文透露,随着3D电视成本的持续下降,其取代普通液晶电视的速度将大大加快,预计到2012年3月底结束的2011财年,创维3D电视出货量将突破150万台。

品创维酷开智能3D 过健康端午

为了将科技进步带来的益处惠及广大消费者,创维集团将在6月4日至6日的端午节期间,隆重推出品鉴酷开智能3D普及活动,消费者在活动期间的购买可享受最高直降3000元的同时,指定机型还将获得3000元的超值健康礼包,我市消费者可以拨打热线电话0376-6560692进行预定,也可直接到市区各大商场创维专柜咨询报名。

孙晓青) 近年来,创维围绕平板显示



日前,由国家信息中心联合中国家电网举办的2011年中国冰箱业发展高峰论坛在北京召开。全国各大冰箱制造商、供应商及业内专家济济一堂,发布最新权威数据,共同探讨行业热门话题,并为优秀品牌和品牌进行颁奖表彰。图为冰箱产品展示会场。 吴铭摄

冰箱三、四级市场日渐成熟

显现出城市竞争特点

受国内冰箱企业和家电连锁的渠道下沉,以及外资品牌对三、四级市场开拓的影响,冰箱行业在三、四级市场的表现日益成熟,竞争也逐渐显现出城市竞争的特点。

日前,在2011年中国冰箱行业发展高峰论坛上,由国家信息中心发布的《2010年至2011年国内重点城市冰箱市场书》显示,2011年一季度,3门及以上冰箱在三、四级市场的销售量增长幅度为108.36%,四级市场为133.1%;对开门冰箱三、四级市场的增长幅度为75.23%,四级城市则达到

111.54%。这些中高端产品在三、四级市场的增长幅度远远高于一、二线城市,三、四级市场不仅成为保证冰箱企业完成销售量的重点区域,也成为中高端冰箱销售量的新增长点。

此外,同以往不同的是,三、四级市场冰箱销售表现出了明显的节假日效应,这点正在与一、二级市场销售情况趋同。根据三、四级市场冰箱月度销售比例数据来看,在2010年1月至2011年3月的15个月份中,出现了四个比较集中的销售量高比例时点,分别是2010年5月、7月、10月

文明花开香税苑

——信阳市地方税务局文明单位创建工作纪实



市委书记王铁、市人大常委会主任姚铁瑛等市领导检查指导地税宣传活动。



市长郭瑞民深入地税办税服务厅检查指导工作。

□ 地 穗 文/图

近年来,信阳市地方税务局牢牢抓住文明创建这个主旋律,秉承“收好税、带好队、定好位”的工作理念,打造了一道亮丽的税收风景线,谱写了一曲曲催人奋进的文明赞歌。1998年、2003年在连续两年成功创建“省级文明单位”的基础上,该局2009年1月被中央文明委授予“全国精神文明建设工作先进单位”,称号全省系统八县两区地税局全部创建成为“省级文明单位”,并先后获得“河南省思想政治先进工作先进单位”、“河南省促进老区建设先进集体”、“河南省卫生先进单位”、“河南省结对帮扶农村精神文明先进工作单位”、“河南省残疾人就业保障金征收工作先进单位”、“市级文明系统”、“优秀文明单位”等荣誉称号。

上下同心共谋文明大计 近年来,该局把文明创建作为一条主线,贯穿于信阳地税事业的发展过程中,年年地税工作会议,次次部署创建目标,每每考核干部实绩,屡屡少不了文明建设。继2009年荣获“全国精神文明建设工作先进单位”之后,该局党组审时度势,提出“文明创建,我的责任”的口号,吹响了创建“全国文明单位”的号角。该局党组书记、局长胡宪黎亲自担任创建“全国文明单位”工作领导小组组长,其他党组成员也按照责任分工明确了创建职责,制定了《信阳市地方税务局创建“全国文明单位”工作实施方案》,明确创建目标,采取具体措

施,确保创建活动计划周密、责任到人、有序进行。为了将创建工作进一步推向高潮,今年3月初,市地税局召开创建“全国文明单位”誓师大会,省地税局党组成员、副局长楚新明,市委宣传部长、副市长、市文明办主任张万明等出席会议并讲话,市地税局机关各科室及共创单位负责人表了决心,使全体干部职工牢固树立“文明创建,我的责任”意识,形成了全员参与、上下联动、真抓实干、齐心协力的良好局面。

文明创建推动收入创新高 自机构分设以来,全市地税部门始终坚持以组织收入为中心,依法征收,应收尽收,严格落实收入目标责任制,强化税收征管措施,地税收入连续12年保持快速增长势头。特别是2009年以来,面对复杂多变的经济形势,信阳地税人发扬“聚沙成塔、集腋成裘”的拼搏精神,科学把握税收运行态势,从加强管理入手,年税收收入由1994年的1.5亿元增长到2010年的18.66亿元,收入总量增长了12.5倍。据统计,“十一五”期间全市地税部门累计组织入库地税收入67.32亿元,较“十五”期间增长154.8%,地方级税收收入占财政一般预算收入比例达到47%,比“十五”时期提高了3.5个百分点。市地税局先后11次受到地方党委、政府的通报嘉奖,连续9年被省地税局评为“目标管理先进单位”,各项业务工作指标在全省地税系统名列前茅,发挥了积极的税收职能作用,为信阳经济的发展和进步提供了强有力的财力支持。

优质服务塑造文明新行风

“纳税人的满意就是我们最大的满足”,这是信阳地税人文明服务的信条。近年来,结合服务企业活动的开展,市地税局在优化服务上下功夫,地税在规范执法上做文章,努力服务地方经济发展。市地税局领导与企业建立了定点联系制度,深入企业进行走访座谈,实现税企共赢发展;以提高服务效率为重点,全面完成了全市76个基层地方税务所(分局)的规范化建设任务,进一步完善了办税服务厅功能,在每个服务大厅设置公告宣传、自助办税、纳税人休息等五个服务区,实行领导带班、首问负责、全程引导工作制,做到服务热情周到;进一步简化了办税程序,推行多元化申报方式,大力推行信息管税,定期公开税收政策法规、税负核定结果,增强办税透明度。2010年以来,全市各级地税部门共组织企业座谈187次,走访企业2868户,为纳税人提供纳税辅导6117次,通过12366纳税服务热线提供纳税咨询582人次,依法审批减免各项税收3882万元,审批税前列支资产损失1064万元,有力地促进了企业的健康发展,赢得了社会各界的赞誉。在信阳市开展的民主评议政风行风活动中,该局连续7年位居市直单位前三名,群众满意率达到95%以上。

和谐文化营造文明氛围

“以人为本”是信阳地税的人文精神。市地税局通过经常性地开展群众性文明创建活动,不断加强公民道德教育,完善了图书室、荣誉室、健身房、书画室、市民学校等文化阵地设施,实施了“四个一”工程,即每周一次读书活动、每月一次知识讲座、每半年一次技能或体育竞赛、每年组织一次大型文体活动,丰富干部职工业余文化生活,先后与市文明办、市直工委、团市委等部门联合举办了“经典诵读”诗歌朗诵比赛、“纪念改革开放30周年”主题演讲比赛,在全系统组织开展了“文明地税系列行动”,开展了春季义务植树、“文明地税”新春联欢晚会和“文明科室”、“文明之星”、“文明家庭”、“文明楼栋”评选活动,强有力地推动了文明氛围在全系统的形成。

教育培训打造文明团队

市地税局采取读书演讲、知识竞赛等形式,加强地税干部思想道德教育,该局深入开展了“道德规范进万家”、“八荣八耻”社会主义荣辱观教育和以诚实守信为重点的社会公德、职业道德、家庭美德教育活动,弘扬道德新风,组织全体干

部职工认真学习全国道德模范魏青刚、洪战辉等人的事迹,邀请党校、高等院校专家学者开展系列讲座10余期,参加人员近千人次,广大职工分享了一份又一份“文化大餐”。为提高广大地税干部岗位业务技能,市地税局在全系统组织开展了“练技能、争标兵”活动,有效地激发了广大地税干部加强业务知识学习的主动性和积极性,树立了“比、学、赶、帮、超”的良好学风,使人员素质不断提高,为全系统的文明创建工作奠定了坚实基础。

先进典型领跑文明之路

近年来,市地税局以深入推进创先争优活动为契机,与市总工会、市妇联、团市委联合开展了“税收业务竞赛能手标兵”、“巾帼建功标兵”、“五四青年标兵”评选活动,系统内先后涌现出了长期资助失学儿童、帮助弱势群体,被授予“河南省思想道德建设先进个人”称号的基层税务所长刘军;爱岗敬业、无私奉献,被授予河南省地税局首届“十大优秀税官”称号的钟思友;业务熟练、善打硬仗,被授予信阳市“巾帼建功标兵”的女税官徐静等一大批先进典型人物。在优质服务窗口创建活动中,市地税局共创建“国家级巾帼文明示范岗”1个、“省级优质服务窗口”3个、“国家级青年文明号”1个、“省级青年文明号”10个,有5名同志荣获市级以上“五一劳动奖章”,2名同志被授予“信阳市五四青年奖章”。

奉献社会倡导文明风尚

长期以来,市地税局致力于回报社会,发展公益事业,常年组织开展爱心助学、救助失学儿童、帮扶下岗职工捐款等献爱心活动。2008年以来,市地税局机关干部职工在汶川地震、玉树地震、希望工程、助学、救助困难群众等各项捐赠活动中,义务捐款捐物、缴纳特殊党费等合计达21.6万元,捐赠衣物、棉被800多套,结成“帮扶对子”40多个,资助留守儿童36名,为帮扶村解决实际问题12件,协调资金40万多元,为当地农民的脱贫致富作出了突出贡献。

“攀得半山休道远,仍需健履上高峰。”

信阳地税人将以只争朝夕的拼搏精神、勇往直前的豪迈激情、乘势而上,再创辉煌,全力打造支撑信阳经济和社会进步的财力基石,创造更为灿烂美好的明天!

市地税局组织召开创建誓师大会。



市地税局组织召开创建誓师大会。



省地税局和市领导为市地税局荣获“全国精神文明建设工作先进单位”揭牌。



市地税局经常组织开展形式多样的文体活动。