

我市组团参加第七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会

本报讯(市宣)为强力推进我市文化产业对外交流,拓展文化产业发展视野,集中展示我市优秀文化产品,配合全市“大招商”工作,近日,我市组团参加了第七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会。参展期间,省长助理卢大伟参观了我市展台。

中国(深圳)国际文化产业博览交易会是我国唯一一个国家、国际化、综合性文化产业博览交易会,有着“中国文化产业第一展”之称。市文办精心组织我市优秀文化企业参展,大力推介信阳地方特色文化产品,广泛进行文化招商,取得了显著成效。

展会上,我市的南海湖茶文化旅游项目、新县将军山旅游景区开发建设项目等展位,吸引了众多参观者,精美的宣传彩页不到3个小时就被一抢而空。此外,我市还有涉及文化旅游开发、文化产业园区建设以及工艺美术等方面的多项重点文化产业项目被收入《河南省文化产业项目投资指南》,并进行统一招商。

参展期间,省长助理卢大伟兴致勃勃地参观了我市展台,看望了我市参展企业,对我市的文化产业发展给予高度评价,希望参展文化企业利用深圳文博会的平台,积极走出去请进来,学习借鉴先进地区的好经验好做法,结合实际,加快推动文化产业的大发展大繁荣。

深圳文博会为我市文化产业发展提供了良好的平台和窗口。我市以此为契机,着力提升了“魅力信阳”的知名度、美誉度和影响力,全面展示了新的文化形象,宣传了丰富的文化资源,集中推介了优势文化产业、优秀文化企业、优质文化项目和优良投资环境。

“信阳红风暴”登陆上海滩 众媒体激情报道

“信阳红风暴”登陆上海

请来周立波“清口”秀红茶

连日来,由信阳市委、市政府主办的“信阳红风暴”越刮越猛,昨天,“信阳红风暴”由福州刮到上海。当天上午,黄浦江畔的东方明珠塔广场也分外热闹,信阳市委书记王铁与海派清口艺人周立波,以脱口秀的形式“秀”了一场长达半个多小时的“信阳红”,王铁对茶文化的精辟讲解、周立波现场的机智幽默,引来众多游人的关注。

上海活动周启动仪式选择在黄浦江畔的东方明珠塔前的广场。昨天的上海下起了小雨,气温只有16℃,信阳市委书记王铁也和工作人员一起,穿上短袖文化衫,大红的文化衫上印着“信阳红与众不同”的白色汉字。

仪式开始前,一位上海市民追着王铁问:“信阳红,怎么样与众不同?”王铁端起一杯龙潭信阳红,双手递给那位市民:“河南省委书记卢展工,对信阳红茶已经有了很独到的总结,那就是果香、水香、石香,至于‘信阳红’的与众不同,你可以静心感受一下它的条形、汤色、味香。”

昨天上午,“信阳红风暴”席卷武汉、福州之后,登陆上海滩,这标志着“信阳红”红茶进入华东地区市场。

上海活动周启动仪式选择在黄浦江畔的东方明珠塔前的广场。昨天的上海下起了小雨,气温只有16℃,信阳市委书记王铁也和工作人员一起,穿上短袖文化衫,大红的文化衫上印着“信阳红与众不同”的白色汉字。

仪式开始前,一位上海市民追着王铁问:“信阳红,怎么样与众不同?”王铁端起一杯龙潭信阳红,双手递给那位市民:“河南省委书记卢展工,对信阳红茶已经有了很独到的总结,那就是果香、水香、石香,至于‘信阳红’的与众不同,你可以静心感受一下它的条形、汤色、味香。”

上海市茶叶学会会长周星娣告诉东方今报记者,信阳与上海都简称申城,两座城市一脉相连,上海人对信阳毛尖有很多了解,信阳毛尖已经是备受消费者喜爱的十大名茶之一,如今又由“绿”添“红”,这对于信阳广大茶农是一件大喜事。

周星娣认为,随着红茶的兴起,信阳市开拓了红茶市场,这对他相信,凭着“信阳红”独特的品质,一定能红遍上海,红遍中国。

与海派清口周立波大秀红茶

一位是市委书记,一位是海派清口创始人,王铁、周立波两人明珠塔下秀红茶,别有一番味道。“绿清肺,红养胃。信阳茶叶有‘绿’也有‘红’。”信阳市委书记王铁,开口就向上海市民推介信阳茶叶:发酵茶,就是要用100℃的沸水冲泡,短时间内把茶酵母、茶黄素等激活,红茶才能喝出味道,喝出健康。“您专业是茶农,业余才是领导。”听到王铁如此专业地讲解茶知识,周立波开始侃。“在什么山上唱什么歌,我在茶区干,就要说茶,讲茶,爱茶,不然的话,老乡是不喜欢我的。”王铁回答得也很干脆。

当茶艺小姐泡上几杯红茶的时候,王铁端起杯,向周立波发问:“你知道一斤红茶有多少芽头吗?”周立波认为,这一定是上等的红茶,肯定有几万个。

于是王铁告诉至少有八万个,而一斤茶的芽头,一位茶农采一天也采不到。王铁认真地向大家诉苦:这一杯红茶很珍贵,请大家把面前的茶喝掉,不喝很可惜。“信阳红,条形好,口感好,汤色好。养胃,吃得香;养神,睡得香;养身,吃得好,身体自然好。”王铁抓住一切机会,推介信阳红茶。“从东方红唱到夕阳红,喝的都是信阳红。”周立波一副广告语状态,惹得在场的人捧腹大笑。

(原载2011年5月23日《东方今报》)

为茶农增收奔波华夏四方

信阳市委书记与周立波沪上秀茶

□新报记者 姜静娟

昨天上午,由河南信阳市委、市政府主办的2011“信阳红风暴”上海启动仪式在浦东新区的上海东方明珠塔隆重举行,这标志着红茶“新军”——“信阳红”正式登陆上海滩。

三句不离茶农和茶叶

昨天上午,“资深茶客”周立波在东方明珠塔广场上与信阳市委书记王铁“神侃”红茶。王铁书记的风趣幽默丝毫不输给不时“插科打诨”的周立波,引来阵阵笑声。

“我就是个专业茶农。”王铁说,信阳现有茶农95万人,从业人员超过110万人。去年信阳研制开发“信阳红”红茶后,一亩茶园可以收入5000元至6000元,好的甚至可以达到7000元至8000元。2009年,茶农人均种茶收入近2500元,占全市农民人均收入的53%;在一些茶叶生产专业村,种茶收入占农民收入的90%以上。茶叶已成为信阳山区农民脱贫致富的重要收入来源。一说到家乡的茶农和茶叶,这位自称“专业茶农”的市委书记激动不已。

“信阳红”口感好、营养好,养颜又养生,大家多来尝一尝。信阳和上海有着深厚的渊源,两地一脉相承,相信“信阳红”会在上海大受欢迎。”在与周立波对话间隙,王铁还不忘为“信阳红”打广告。

王铁说,信阳和上海历史上都简称“申城”,这一共同的历史文脉和文化传承,为两地构建了天然的合作纽带。“相信信阳携蜚声海内外的毛尖及红茶新品‘信阳红’再一次为两地搭起交流平台。”

要让“信阳红”红遍世界

昨天上午,来自信阳、上海的各界人士近200人参加了启动仪式。据了解,这是“信阳红”继挺进郑州、北京、武汉、福州后进军华东地区的一重要行动,也是“信阳红风暴”宣传席卷全国的重要一站。

王铁书记还在现场秀起了茶艺——在摆好的茶台前现场表演了“信阳红”的冲泡。在婉转的古筝声中,他手握

悬壶,唤醒茶香,动作娴熟大方,吸引了众多市民、游客驻足观赏。完成一套“信阳红”的冲泡动作之后,他笑容满面地走向观众,奉上香茗一杯。

他满怀自信地表示,不久的将来,信阳毛尖、信阳红这对“红绿”组合,必将成为国内外茶叶品牌的奇葩;“信阳红”以其无与伦比的生命力,必将红遍中国,红遍世界。

展示中国最北端茶区魅力

据了解,河南信阳地处北纬32度,是中国最北的产茶区,也是暖温带向亚热带过渡的地带,特殊的地理气候条件造就了茶叶的优异品质,这里孕育了中国十大名茶之一的信阳毛尖。龙潭牌信阳毛尖是中国驰名商标,享誉海内外,1915年就同茅台酒一起荣获了巴拿马万国博览会金奖,去年还成为上海世博会指定用茶。

信阳具有丰富的茶叶资源,由于地处中国茶叶基地的最北端,一度被认为不适宜出产红茶。2010年2月,河南省委书记卢展工为信阳茶产业发展点题,希望信阳尝试生产红茶。2010年10月,信阳精心研发生产出红茶新品,省委书记卢展工还亲自为这一新品起了一个响亮的名字——“信阳红”。

“信阳红”一经问世便好评如潮,其独特的品质受到了广大消费者青睐,不仅让众多的饮茶爱好者领略了中国最北方茶区红茶的魅力,也使信阳红茶迅速发展和崛起。据信阳有关部门测算,信阳红茶今年产量将达到1万吨,产值将达到25亿元。

顶级信阳茶有望下半年来沪

“近年来,红茶越来越受到年轻人的喜爱。相比于绿茶,红茶更温和,对肠胃不刺激。”上海市茶叶学会秘书长周星娣告诉记者,“信阳红”进入上海市场将丰富上海红茶品种。

据了解,目前“信阳红”茶叶已经进驻上海第一食品公司,今后还将有更多的信阳红茶种类陆续与上海市民见面,而信阳的顶级茶叶——龙潭信阳毛尖“大器”系列也有望在今年下半年登陆上海。

(原载2011年5月23日《天天新报》)

周立波脱口秀逗“信阳红”

他说,没有信阳,上海还不知有多少条马路没有名字自己以后唱红歌、喝红茶,喝的都是信阳红

□首席记者 何正权

本报上海讯 昨日上午,上海东方明珠塔下,信阳市委书记王铁和著名海派清口艺人周立波妙语连珠,共“秀”信阳红茶。今天信阳潢川县,后封上海一当日,由信阳市委、市政府主办的2011“信阳红风暴”上海启动仪式在此隆重举行。

信阳和上海有着深厚的渊源。两地一脉相承,都简称“申城”,“战国四君子”之一春申君黄歇,早期封地就在古称黄国的今天信阳潢川县,后封上海一带。一申两地,一脉相承。至今上海市内还有罗山路、商城路、信阳府等多个地方,街道以信阳地名命名。”信阳市委书记王铁说。周立波反应神速,立即答话:“感谢信阳,没有信阳,上海还不知有多少条马路没有名字。”

“摆在我们面前的龙潭信阳红,被上海世博会VIP室指定为贵宾接待礼品用茶,今年又被指

郭瑞民在平桥产业集聚区现场办公时要求 坚持集聚发展 坚持探索创新 坚持贴心服务

本报讯(记者 关心亮)5月24日下午,市长郭瑞民、副市长李水带领市政府办公室、市发改委、市财政局、市规划局等单位负责同志,到平桥产业集聚区现场办公,督导产业集聚区发展和重点项目建设情况,研究解决产业集聚区发展中存在的困难和问题。郭瑞民强调,各级各部门必须聚焦产业集聚区发展,认真研究产业集聚区的发展规律,学习借鉴产业集聚区发展的好经验和好做法,坚持集聚发展、坚持探索创新、坚持贴心服务,努力促进产业集聚区持续、快速、健康发展。

平桥产业集聚区规划面积11.6平方公里,目前建成区面积4.6平方公里,进驻各类企业140家,其中建成投产企业(项目)27个。2008年以来,累计完成投资29.7亿元,其中基础设施投资8.4亿元,工业项目投资21.3亿元。截至去年底,集聚区规模以上工业主营业务收入实现36.17亿元,从业人员达到3548人,实现税收800多万元。

现场办公会上,郭瑞民认真听取了平桥区主要负责同志的汇报。他指出,平桥产业集聚区的发展总体上是顺利的、健康的、富有成效的,较好地体现了准确定位,体现了合理布局,体现了积极融合,让我们感到欣慰,也很受鼓舞、很受启发。取得这样的成绩来自不易,平桥区的同志们做了大量的、艰苦的工作。市直各部门要站在全局高度,切实把平桥区作为中心城区的重要组成部分,更好地围绕产业集聚区发展、服务产业集聚区发展、支持产业集聚区发展、推动产业集聚区发展、促进产业集聚区发展。

就加快平桥产业集聚区发展,郭瑞民强调,一要坚持集聚发展。按照“四集一转”要求,在招商引资、项目审核、要素配置等方面,形成集聚发展机制,促进上下游关联企业集聚发展、有机结合、形成链接,增强集聚区发展的内生动力和活力。要抓主导产业,紧紧围绕集聚区产业定位,着力从项目谋划、项目招商、项目引进、项目落地抓起,真正将产业集聚细化和落实到具体项目,实现集聚区项目的相互关联、相互带动、相互促进、相互依存。要培育龙头企业,着力围绕主导产业,抓好龙头带动,通过引龙头、建基地、育集群,促进产业配套,延伸产业链条,打造产业集聚区核心增长极。要乘势促创业,紧紧围绕“四个一”招商行动,引进各类投资创业主体,力争有更多关联项目落户产业集聚区,持续保持产业集聚区发展好的趋势、好的态势和好的气势。二要坚持探索创新。要围绕顺应变化下功夫、围绕破解难题下功夫、围绕加快发展下功夫,根据时间推移、发展要求和形势变化,不断与时俱进。尤其是针对企业用工、土地、资金、手续办理等制约发展的困难和矛盾,要敢于从原来的思想框框中解放出来,善于用创新的理念来解决发展中的问题。(下转第二版)

责编:徐立明 保仓 照排:孟缘



图为上天梯管理区辖区企业生产场景。

本报记者 张超 王博 摄

□本报记者 王博 张超

上天梯总是让人仰望——从上世纪探明拥有“亚洲第一”的非金属矿,到2010年成功举办世界珍珠岩技术暨第22届中国(信阳)珍珠岩技术交流大会,已经实现华丽转身;

从2007年成为首批“河南省重点产业集群”到2010年被正式批准为河南省180个产业集聚区之一,已经实现行业升级;

从信阳撤地设市后成立的第一个管理区,到去年全区农民人均纯收入达到7260元,高出全市、全省、乃至全国平均水平,已经实现

市农行 给力试验区建设

本报讯(潘焕平 施业造)今年以来,市农行根据国家宏观政策变化,及时调整工作重心,加大服务试验区建设力度,信贷投放实现了新突破。截至目前,已累计投放各类贷款11亿元,净投放3.7亿元,两项指标均走在市金融机构前列。

市农行提出了“四个不”代表:信贷规模从紧,不代表无所作为;规模一时紧张,不代表全年紧张;规模局部紧张,不代表全部紧张;银行信贷服务,不代表所有金融服务。今年以来,该行先后争取“三农”贷款5亿元以上。从实际投放情况看,法人客户占31%,主要投放到与新农村试验区、产业集聚区、粮食核心区相关的企业;自然人客户占69%,主要来自农业产业化龙头企业、农民专业合作社、专业村等。

近日,谭乾颖(中)在潢川县付店镇黄淮大丰收农贸科技公司的果园内向当地村民传授果树栽培和管理技术。谭乾颖是河南省“三支一扶”大学生,在开展志愿服务工作期间,利用在校学到的理论知识,热情向当地农民群众提供帮助和指导,深受广大村民的欢迎。

陈柏松 邢建国 摄

呢?上天梯的村民卖出的原矿石仅30元/吨,而运到南方后经过加工,那是“丑小鸭”变成了“白天鹅”。外界看得明白,上天梯开矿的人几十年间没有人大发财,而南方经营非金属矿石的人则是多了几个亿万富翁。

管与不管绝对不一样。1998年信阳撤地设市后,上天梯是全市成立的第一个管理区。2006年管理区新一届区委、区政府成立后,立即召开四个会,即党员会、群众会、矿主会和干部会,大家深刻认识到,管吧,大凡开采的矿主都有证,不管吧,仍是吃子孙饭,断后代粮。与其扬汤止沸,不如釜底抽薪。该区从源头上抓起,严格控制炸药审批,使年产原矿石由200万吨减到100万吨。

(下转第二版)

新的跨越……

如此的仰望,得益于产业集聚区的建设。该区党委书记、主任李强谈到,近5年来,上天梯管理区采矿量下降产品价格却上扬,排污量减少引进外资却增加,小企业个数锐减生产总值却倍增,辩证地看,这样的反差体现了科学发展观。

采矿产量下降产品价格却上扬

有人形容,上天梯打个“喷嚏”,全世界的非金属材料市场都会“感冒”,此言不虚。这是上天的恩赐。

现在,第一次走进上天梯的人,不会有异样的感觉,在该区33平方公里的土地上,地貌、植被与“北国江南、江南北国”的信阳大地一样美丽。

然而,奇迹就在人们不经意的脚下。

1969年探明,该区的珍珠岩、膨润土、沸石、瓷石等非金属矿产总量储量达8.67亿吨,位居亚洲第一。那些矿石距离地面最深的10米,最浅层的仅两三米,也就是说非常容易开采。

于是,便有了上天梯记忆中的“开山放炮石头的年代”:家家有工厂,天天听炮响。有一组特写镜头是当时的真实写照:村民们小心翼翼埋炸药——随着响声乱石飞,满身灰尘只露一双明目的村民把开采的矿石装上货车——南方的经销商抢着啤酒肚,一边卸矿石一边数钞票……

这组特写镜头的背后是什么

