

理念S1上市首月行业叫好市场叫座

国内首款合资自主车型——广汽本田理念S1自4月17日上市以来,销量逐日走高,终端反响热烈。除去“五一”假期和广汽本田扩能改造停产等因素,上市一个月以来,理念S1的销量达近4000辆。作为一款真正为中国消费者打造的“新基准国民车”,理念S1的上市热销证明了市场和消费者对理念品牌的认可和对理念S1技术、品质水平的肯定。

理念S1是一款真正由中国人自主开发的、和最广泛的中国消费者的生活追求相契合的、能够给中国消费者带来自豪感和亲切感的精品力作,为更广泛的中国消费者提供了工作生活两相宜的轿车之选。有关专家进一步指出,由广汽本田的理念品牌所提出的“三同一本”——即通过“技术同步、品质同源、服务同网”保证产品具备先进的技术水平、可靠的品质保障和服务水平,通过“本土化研发”让产品更加符合中国消费者需求并实现更高的性价比,已经为全行业树立合资自主品牌的新基准。

行业叫好,市场也叫座,理念S1不仅受到业界的一致好评,在终端也得到消费者的青睐。理念S1不仅在广东、江苏等地取得了不俗的销量,在河南、安徽、河北、湖南、湖北等二三线市场也受到广大消费者的追捧,销量增长迅速,并占据了理念S1近1/3的销售份额。

消费者对理念S1的“信赖”,源自广汽本田的先进技术、可靠品质、优质服务;而消费者的“信心”则体现在理念S1符合中国人审美观念的外观造型、大空间、高动力以及出色的操控性能,既彰显他们活力四射、开放自信、精明务实的个性,又能增加他们正在成长为社会中坚力量的自豪感。而理念S1优良的配置、便利的车内空间布局设计,大多数人都能负担得起的价格,则是消费者对于“幸福”二字的最好表达。(邓艳)

新概念FUV时尚多功能汽车

广汽丰田E'Z逸致即将隆重登场

4月17日,广汽丰田E'Z逸致首次在上海车展公开亮相后,便吸引了各方人士的高度关注。作为今年广汽丰田在多功能车领域的重头力作,E'Z逸致是国内首款融合了中高级轿车、MPV和SUV3种车型特征的新型多功能车。

逸致拥有1.6L、1.8L、2.0L3种排量共计6款车型,提供了丰富的动力选择。其中1.8L分别设有5座版和7座版。尤其值得一提的是,E'Z逸致是广汽丰田按照中高级车标准精心打造的多功能车,具备“时尚动感的外观”、“宽敞多变的空间”、“充沛的动力和出色的燃油经济性”、“顶级的安全性能”等四大产品特性,确立了多功能车高价值的新基准。

凭借双VVT-i+CVT“铂金组合”,逸致在动力输出的顺畅性和燃油经济性上都拥有优异的表现。逸致独有的“运动驾驶模式”,可以延迟升档,利用发动机的高转速来获得更大的动力输出,充



分满足驾驶者对动力的追求。尤为值得一提的是逸致卓越的燃油经济性,资料显示,2.0L车型综合工况油耗仅为7.7L/100km,在该排量车型中表现相当出色。逸致在安全配备方面的高档感也显露无疑:全系标配VSC车身稳定控制系统、TRC牵引力

控制系统和HAC上坡起步辅助控制系统等豪华配置,180G以上车型的安全气囊多达7个,为商务接待及家庭出行提供了周全可靠的保障。据悉,E'Z逸致现已接受预订,预订热线:(0376)3713888。另据笔者了解到,广汽丰田信阳中鑫迎宾路

店在端午节来临之际,为感谢新老顾客对广汽丰田中鑫迎宾路店的大力支持和厚爱,从即日起到6月15日,凡是到广汽丰田中鑫迎宾路店订购2.4L凯美瑞,即可获得价值5000元的iphone4手机一部。(李冰)

汽车广场 新闻部

负责人:李树政

电话:13837664028 13939719317

邮箱:xywbbsz@126.com

起亚K5引领中级商务车新潮流

中级商务车刮起时尚之风,我们从新帕萨特领驭、新君威和蒙迪欧-致胜等改款中级商务车就可以发现,其外形日渐时尚、流畅而动感,而中级商务车的外形设计再次因东风悦达起亚K5的上市而突破。起亚K5入围“2011红点设计奖”,就是世界汽车业对K5的外形设计的公认称赞,这是其他目前国内上市中级商务车没有拥有过的称号。

起亚K5之所以能够获得“2011红点设计奖”,与K5体现出一种“简约的直线美学”不无相关,K5抢眼的外形加之迷幻的光线,无论在白天黑夜都能绽放她的靓丽。

由于中级商务车的用途是商务兼顾家用,对车辆的内部空间舒适性要求也较高,K5长4845mm,宽1830mm,高1460mm,拥有2795mm的超长轴距。极为宽敞的内部空间,属于同级别车中的佼佼者。在内饰颜色方

历查处,或许在下一个路口、下一个时段,高晓松、李俊杰们也会像陈家一样由醉驾者变“杀人者”,成为车级人亡惨剧的罪魁祸首。

血淋淋的教训告诫我们:车祸猛于虎,驾车须谨慎。对于受害方来讲,是“意外横祸从天而降,亲人生死两相隔”;对于肇事者来讲,是“自毁前程陷囹圄,悔恨自责伴终身”。所以,为了他人和自己的人身安全、家庭幸福,请严格遵守《刑法》、《道路交通安全法》等法律法规中禁止酒驾、醉驾的相关条款,切实做到“开车别喝酒、喝酒别开车”,并自觉同违法法规的行为作斗争,为构建社会主义和谐社会贡献力量。

除了在安全性、操控性、动力性及外观内饰上所体现出的“超值”之外,狮跑的用户使用价值,也令很多消费者赞不绝口。在2008年和2010年全国汽车用户满意度测评中,狮跑两次折桂,成为都市SUV市场中名副其实的消费者最满意车型。(曹政)

上海大众全新一代帕萨特在信阳上市

5月19日,上海大众全新一代帕萨特上市品鉴会在我市银珠广场举行。此次上市品鉴会是由上海大众在信阳地区唯一指定经销商——上海大众信阳润洲4S店举办。

作为上海大众汽车旗下战略旗舰车型,全新一代帕萨特从外观设计、内部配置到动力总成和辅助驾驶都可以比肩更高级别轿车,堪称一款卓越领航的实力之作。前脸酷似“辉腾”的全新帕萨特一登场就以其优雅稳重而不失现代感的气质牢牢吸引了众人的眼球。而大灯独具巧思的LED辅助灯组的应用,也不禁令人想到A6L大灯闪耀的LED设计,如此精巧的点缀仿佛为全新帕萨特一对炯炯有神的前大灯画上了精致的“眼线”,刚毅之中平添几分灵动。

上海大众汽车全新一代帕萨特自诞生之日起,便立足于向更高级别车型看齐的新高度,其比肩更高级别的决心深入车型的每一细节。(张翔玮)

东风雪铁龙新东方之旅启程

5月21日,由东风雪铁龙举办的“世纪传奇 驾驭未来 纪念汽车史上首跨欧亚大陆——雪铁龙东方之旅80周年”行走活动,在东风雪铁龙新型绿色4S店——北京清四4S店正式启动。

80年前的1931年,由雪铁龙汽车公司的创始人安德烈·雪铁龙先生组织了一次横跨欧亚大陆的汽车旅行,一支雪铁龙车队从地中海东岸的贝鲁特启程,历经千辛万苦来到了北京,总行程超过12000公里,此次活动被命名为“东方之旅”。

东方之旅是人类汽车史上首次横跨欧亚大陆,东方之旅车队用自己的勇气和毅力向世界证明了人类挑战自我的决心和征服恶劣环境的能力,同时也证明了雪铁龙汽车的优异性能。这不仅仅是一次普通的长途探险活动,而且还是人类文明交流和共融的见证。而此次东风雪铁龙举办的2011纪念东方之旅80周年的新东方之旅活动就是为了向80年前的那次探险活动致敬。

据了解,车队还将在途经的北京、青岛、上海、武汉、昆明、成都、西安等城市举行主题活动,结合各地的人文历史和城市的生活形态,与百万车主一同寻求品牌精神,并试图与用户在价值观念上产生共鸣。此外,车队还将通过一系列的环保和公益活动,发动东风雪铁龙车主和社会各界人士,为环境保护和公益事业贡献更多的力量。

据悉,在开展行走活动的同时,东风雪铁龙还推出品牌感恩季和网络有奖互动活动,东风雪铁龙新老用户及广大消费者,只需到当地授权销售服务网点参与活动,即可获得精美礼品;同时,消费者还可以通过登录活动官方网站dfz.citroen.com.cn参加互动活动,有机会赢取“CS东方之旅纪念版永久使用权”、“豪华欧洲游”等百万大奖。(据车讯网)

车饰哪里去? 首选是宏巨

信阳宏巨汽车装饰是专业从事汽车美容、养护、无尘贴膜、防刮器、导航仪、音响改装、四季座垫更新清洗的大型汽车用品超市,是河南省汽车用品行业重点企业,拥有威固、美派、贝阿卡特国际知名品牌太阳膜、美国配方一拥全套系列美容产品、知名品牌的汽车用品。

威固太阳膜信阳授权施工中心 服务电话:0376-6815655 18790056555 地址:信阳市107国道怡景翠园(联通大厦正对面)

新悦动引领中级车市场全面升级

油价持续上涨,使得有车族的心理承受能力进一步受到挑战。在众多的汽车品牌中怎样选择一款省油的小排量车型才是王道。很多当前畅销的经典车型都是“鱼与熊掌”能够兼得的案例,如北京现代旗下经典畅销车型悦动,就是一款兼具省油和空间两项优势的车型。

首先,从空间上来看,悦动可谓A级车领域的“领头羊”,长4542mm、宽1775mm、高1490mm的超大车身,长达2650mm的轴距,远远超越同级车型,甚至堪与很多B级车相媲美。在同级车型中,速腾轴距为2578mm,凯越为2600mm,标致307为2612mm,福克斯为2640mm,都与悦动有一定差距。

如果说悦动的大空间能够给车主带来堪比B级车的舒适感受的话,那么它的油耗却

能达到堪比A0级车的超低水平,给车主额外的惊喜。据工信部数据显示,悦动1.6L自动挡车型百公里油耗仅5.6升。成就悦动超低油耗的主力功臣即是其所搭载的γ节能环保发动机,该发动机采用连续可变气门正时系统(CVVT),1.6L发动机的最大功率为90.4kw/6300rpm,在同级别车型中排名第一,扭矩也达到了155Nm/4200rpm,较同级别、同排量发动机有明显优势。

与油耗相比,悦动的动力优势也同样突出。在2010年CTCC中国房车锦标赛肇庆收官之战中,由车手万金存驾驶的悦动,获得了分站赛的冠军。今年,新悦动也将与i30一同并肩出战2011年赛季,预计在第二场珠海站正式亮相参赛。

从2008年4月诞生至今,悦动在中级车市场书写了一个又一个传奇:最快达到销售50万辆的车型、“节油王”车型、中级车市场“神车”等。(邓艳)

比亚迪M6大空间更大气

俗话说买车买面子,车型体积尺寸在轿车的选购中都是必不可少的对比项,何况MPV乎?比亚迪M6“子弹头式”的外形设计,不仅带来了前卫、动感的视觉冲击,更在流线型的车身曲线下,展现出了七座MPV大空间的磅礴气势。4820/1810/1765mm的长宽高超过了同类MPV车型,2960mm的轴距比起马自达8来也更胜一筹。

因为拥有1765mm的车身高度,因此前排驾驶员空间都不会觉得压抑,前排座椅可以多向人性化调整,让你感受尊贵源于舒适的本源魅力。主驾驶座椅八方向电动调节和真皮座椅,让驾驶员享受到最舒适的驾驶状态。M6换挡杆上移至中控台,前排空间显得宽敞很多。

前排中央储物格的盖板采用滑动的方式,滑动范围很大,后排的乘客也能很方便取

到里面的物品,而且储物格的空间很大,中间的隔板还可以拆卸,大件物品放入也很方便。

M6的第二排两张座椅都具备独立调整前后位置和靠背角度的功能,且两张座椅之间距离很宽,第二排和第三排的距离更宽,当第二排座椅位置移至最后时,乘客所获得的空间完全可以“奢侈”来形容,把靠背放低,更好似一张“折叠床”,完完全全是一种“躺着的享受”。另外,M6第二排还具有独立可控的空调、阅读灯等功能,窗户也能独立完全开合,“躺着看风景”的享受更能显现出乘客的尊贵来。

很多MPV车型的第三排表现不给力,但M6尊稳版却着实考虑到了后排乘客的感受,第三排座椅不再是一种摆设,即使在满员情况下,也不会显得拥挤和局促。(格利亚)

车市评弹

“醉驾入刑”当雷厉风行

刘波

5月17日,备受各界关注的英菲尼迪车主陈家酒驾车祸案、北京酒驾入刑第一案以及高晓松醉驾案,分别在北京市第二中级人民法院、北京市东城区中级人民法院开庭审理。其中,造成恶劣后果和影响的陈家案没有当庭宣判,25岁的内蒙古司机李俊杰被判拘役2个月、并处罚金1000元,音乐人高晓松被判拘役6个月、并处罚金

4000元。3名被告人对法律置若罔闻、明知故犯,换来了法律的严厉制裁,可以说是咎由自取、自作自受。

庭审现场,陈家酒驾车祸案受害人亲属悲泪涔涔、满脸茫然的表情,被告人陈家迟来的醒悟、真切的懊悔,以及旁听席上众人同悲、潸然泪下的场景给笔者留下了难以磨灭的印象。更让人感到揪心的是,那些无辜的“失去孩子的父母们、失去父母的孩子们和失去配偶的夫妻

们”,如何才能从悲痛欲绝的阴影中走出?

在感同身受、万分惋惜之余,笔者又感到了些许庆幸:“根据公安部交管局2011年公布的最新数据,5月1日醉驾入刑以来,各地交警部门共查处醉酒驾驶2038起,比去年同期下降35%,因醉驾导致的事故104起,造成28人死亡,死亡人数也比去年同期减少37.8%”。可以设想,倘若不是交管部门的雷厉风行和对酒驾的及时、果断、严

享受品质生活 选择都市拓界车——狮跑

汽车消费者对生活品质追求的日益提高,让都市SUV车型成为中国车市新的增长点。与传统轿车相比,都市SUV更宽敞的空间、更出色的实用性以及更好的通过性,让那些追求个性汽车生活的消费者得到了满足。其中,以“都市拓界”为品牌理念的东风悦达起亚狮跑,成为了都市SUV独特生活方式的代表车型。随着狮跑销量的不断攀升,截至2010年年底,已经有超过15万的消费者加入“都市拓界”一族,享受着属于自己的都市拓界生活。

记者日前从信阳悦达起亚4S店获悉,从即日起至6月3日,购买东风悦达起亚狮跑

任一车型,即可获赠以下任何一组精彩豪礼:选择一:拓界装备+交强险;选择二:i-Pod/DVD数码播放一体机。

在外观和内饰上,狮跑也一直在随着消费者的喜好而调整,2008年广州车展上亮相的狮跑炫黑版,以更酷炫的全黑内饰及高档化的配置拉开了产品升级的序幕。2009年4月8日,突破升级的2009

款狮跑拓界上市。2010年,狮跑再推2011款,根据时下消费者的需求,突破创新,打造出兼具豪华、舒适与实用价值的都市SUV。



我爱我车

怎样挑选优质车膜

天气渐热,贴膜的车主比前段时间明显多了。对于许多新车主来说,买车时都需要“参谋”陪伴,对车膜这样的装饰品更是知之甚少。那么,车膜究竟该选择什么样的好呢?专业人士表示,颜色过深、反光太强的车膜不宜购买,要选择透视性好和高韧度的车膜。

在选择车膜时,有两个方面是最需要注意的。一方面是车膜的透视性要好。从车内向车外看,只有清晰度的车膜才是好膜,高清晰度的车膜对于夜

间行车尤为重要。另一方面是膜的韧度要好。要选择有韧性的车膜,这样的车膜里面都加有金属层,摸起来厚实平滑,手感很好。

就像许多人辨别钱的真假一样,拿着抖一下,听听钱的声音,车膜的好坏也可以这样辨别。好膜抖几下声音听起来很清脆,而坏膜则会发出“哗哗”的声音,就像在抖一个塑料袋。

车膜的好坏很大程度上取决于它的隔热性,而这一点仅凭肉眼和手感是

很难鉴别的。在隔热灯上放一块贴着车膜的玻璃,手摸玻璃,感觉不到热的是优质膜,而有烫手感觉,则表明膜的隔热有问题,是劣质膜。车主购买的车膜颜色不要太深,因为在阴雨天或者晚上,颜色太深的车膜会影响驾驶员的视线,不仅看不清前面的路况,而且看不见旁边拐弯的车辆,这对驾乘人员的安全极为不利。另外,反光太严重的膜也是一个安全隐患。有的车膜反光太厉害,车主在选择了这样的车膜之后,会感到非常刺眼,很容易出事故。另外,新车贴膜的效果最好,因为新车灰尘少、车面光,膜贴上之后最牢固,买车一年之后再贴膜效果就会大打折扣。(据大河网)

据中国汽车工业协会数据显示,4月,汽车产销分别达到153.53万辆和155.20万辆,与上月相比,分别下降15.98%和15.12%。这是自2009年2月以来27个月的首次负增长,也是金融危机以来我国汽车产业产销首次负增长。不容乐观的车市形势,引发了业界对于车市“拐点”的再度争论。

4月车市遇冷,27个月以来首度负增长。日前,来自中国汽车工业协会的统计数据印证了业界对于今年车市“降温”的判断。车市前4个月,汽车产销643.11万辆和653.39万辆,同比增长5.09%和5.95%,具体到乘用车产销量为490.89万辆和498.56万辆,同比仅增长6.58%和7.55%,远低于今年年初业内普遍预测的10%~15%。

在今年汽车市场逐渐疲软的前4个月,笔者注意到,SUV依然保持了强劲势头,增速远远高出整体市场。4月,SUV产销同比增长分别为34.91%和38.94%。小排量下滑,自主品牌首当其冲。在车市不好的情况下,1.6升及以下乘用车市场份额呈现逐月下降的趋势。笔者在数据中看到,1月-4月,1.6升及以下乘用车销量占乘用车总量比重为69.56%,比同期增长0.04个百分点。其中4月,1.6升及以下乘用车销售77.63万辆,比上月下降16.69%,比上年同期增长5.30%;1.6升及

27个月以来首次负增长——

中国车市由热转冷遭遇黑四月

以下乘用车占乘用车总量比重为67.96%,比上月下降1.19个百分点。显然,1.6升及以下车型购置税优惠政策退出对于车市的影响已经显现。

小排量车市场份额下降,受影响最大的莫过于自主品牌企业。4月,乘用车自主品牌共销售50.23万辆,环比下降19.28%,同比下降0.19%。由于多数自主品牌销量贡献主要集中在小型车上,当小型车遭遇下滑时,中型车又缺乏明显的增量动力,虽然在新产品和价格上

做了很多工作,但收效甚微。

目前来看,今年车市增长已无法达到10%~15%的预期增速。对于车市的减速调整、理性回归,业内其实早有心理准备,但是从去年两位数的增幅一下下降到7.55%，“高台跳水”的晕眩,让人们不禁要问,今年车市是否会重演2004年的低迷,4月的黑色低迷会持续到何时?阶段性拐点是否已经到来了?(解元利)