

息县 2011 年面向社会公开招聘中小学教师 220 名,其中,高中教师 44 名,职业教育教师 6 名,学前教育教师 20 名,小学教师 150 名。

详情请登陆:息县人民政府网(<http://www.xixian.gov.cn>)

息县教育信息网(<http://www.xxjy.cn>)

息县公开招聘中小学教师领导小组办公室

2011 年 5 月 20 日

2011 年 5 月 23 日 □中共信阳市委机关报 □信阳日报社出版  
□国内统一刊号:CN41-0015 □信阳新闻网址:<http://www.xyby.com.cn>  
星期一 辛卯年 四月 廿一 □邮发代号:35-32 □第 7360 期 □今日 4 版

## “信阳红”抢滩上海

2011“信阳红风暴”上海活动周启动仪式在东方明珠广场成功举行



图为启动仪式现场。

本报记者 王菲 胡瑜珊 摄

本报讯(记者 王菲 胡瑜珊) 以“信阳红与众不同,信阳红一鸣惊人”为主题的“信阳红风暴”5月22日刮向了上海。当日上午,由中共信阳市委、信阳市人民政府主办,信阳市茶产业办公室、中共浉河区委、浉河区人民政

府、河南信阳五云茶叶(集团)有限公司承办的 2011“信阳红风暴”上海活动周启动仪式在位于上海浦东新区黄浦江畔的东方明珠广场隆重举行,标志着红茶“新军”——“信阳红”正式登陆上海滩。

上海市浦东新区副区长朱嘉骏、武警上海市总队第十支队政委谢军,上海文广集团党委书记、总裁薛沛建,上海电影集团副总裁汪天云,上海戏剧学院副院长黄昌勇,上海茶叶行业协会副会长、秘书长周星娣等和我市领导

王铁、尹保斌、张继敬、任宏业及市茶办、浉河区、平桥区、罗山县、潢川县的负责同志共同出席仪式。启动仪式还特邀了著名表演艺术家、海派清口创始人周立波出席。在启动仪式结束后,市委书记王铁还与周立波一起竞秀“信阳红”。

市政府副市长张继敬在致辞中说,信阳市和上海市都简称申城,我们因茶而聚,因缘而会,在大上海共启“信阳红风暴”宣传周活动仪式,共同感悟“信阳红”的卓越品质。在此,我谨代表信阳市委、市人大、市政府、市政协和信阳 830 万老区人民,向莅临“信阳红风暴”上海活动周启动仪式的各位嘉宾表示衷心的感谢!

张继敬用三句话总结了信阳市与上海市的历史渊源和因这种渊源而结的情缘。茶缘:一是以史为鉴,小申城与大申城一脉相承。战国时代四君子之一的春申君黄歇,公元前 262 年被楚襄王赐以淮北十二县,他的官邸就建在楚国故城,今天的信阳潢川县。黄歇文武韬略,治国安邦,被苏东坡称之为“雄韬伟略,声震华夏”。为纪念这位伟人,信阳因此而简称申城。追根溯源,探史求真,上海有史记载的第一位政治、经济、文化名人。信阳、上海,这一共同的历史文脉和文化遗产为两地构建了天

然的合作纽带和交流平台。这是对春申君最好的告慰。二是以情为重,小淮河与大黄浦激情交汇。春申君虽贵为名相,仍带领百姓修筑堤坝、疏浚河道、治水兴利、根治水害,使江南大地农业兴旺,成为宜居之地。特别是他开发上海,疏浚了上海母亲河——黄浦江,带来了中原文化。楚文化与吴越文化的大交融,开创了海派文化的历史时代,更奠定了今日以上海为中心的长三角经济圈崛起与繁荣发展的基础。信阳是全国十大革命根据地之一,是两万五千里长征的起点之一,是红四方面军、红二十五军、红二十八军的诞生地,是第二次国内革命战争时期鄂豫皖苏区首府所在地。信阳与上海牵手,小淮河与大黄浦激情交汇,这不仅是两地文化的交流,更是上海人民对老区人民的关心、支持和厚爱。三是以茶为媒,小茶叶与大市场再续前缘。信阳是茶的故乡。近年来,信阳市拥有中国茶业百强企业 7 家,茶叶类中国驰名商标 4 个;信阳毛尖名扬天下,蜚声海内外,是信阳市的“金名片”。特别是信阳最新研制的“信阳红”,成为中国新派红茶领跑者。它制作工艺独特、选料精细、品质与众不同。(下转第二版)

## 上海东方明珠搭秀台 王铁周立波竞秀“信阳红”



图为王铁(左二)与周立波(右二)竞秀“信阳红”。

本报记者 王菲 胡瑜珊 摄

□本报记者 王菲 胡瑜珊

“信阳红风暴”漫卷上海滩。5月22日上午,东方明珠塔前,黄浦江畔,信阳人搭起秀台,在国际化大都市上海展示自己的茶叶新品“信阳红”。为了富裕茶农、繁荣城市而奔走大江南北、在一座座城市宣传推介信阳红茶的市委书记王铁和海派清口创始人周立波联袂秀茶,“信阳红”更加深入人心。

访谈中,王铁的茶专业水准、深沉的爱民之情、充满智慧的语言,与周立波的诙谐、幽默,赢得台下不时阵阵掌声。

台上,王铁、周立波并坐一张茶桌前,两人把盏话茶。台下嘉宾和市民手中印有“信阳红与众不同”字样的文化衫分别围坐几十张茶桌,惬意地品着信阳红茶,观大家风范,听智慧之言。

“今天非常高兴来到上海滩,在东方明珠塔广场和立波来秀茶,希望大家都能秀出点味道来。”市委书记王铁的开场白引来一片笑声。

“我今天非常感动,市委书记为信阳红茶这样奔波。”这句话是周立波的真情感露,他简单介绍了私下和王铁交流时得知的“信阳红风暴”宣传活动经过的站点。站站市委书记必到,这一点让他很意外。

秀茶先秀城

历史上,信阳和上海有着深厚的渊源。两地一脉相承,战国四君子之一春申君黄歇,早期封地就在古称黄国的今天潢川县,后封上海一带,被誉为上海的开山鼻祖。

“我们来到上海秀信阳红,不得不说信阳和上海的这个‘申’。”王铁说。“信阳应该是小申城。”周立波猜测。(下转第二版)



图为平桥区工业园启程轮胎厂生产场景。 本报记者 王博 张超 摄

□本报记者 王博 张超

## 从“海选”到“精选”的嬗变

我市产业集聚区发展系列巡礼之平桥区篇

不能说“捡到篮里都是菜”。张兵用这句话阐明产业集聚区建设的差异性和重要性。

张兵是平桥区产业集聚区的一名工作人员,自该区筹建以来一直在此工作。他说的这句话,也是该区在招商引资过程中,由“海选”到“精选”的嬗变。

顾名思义,“海选”即“捡到篮里都是菜”;“精选”就是“好菜捡到篮子里”。从“海选”到“精选”,也标志着平桥区产业集聚区逐步走向规范和成熟。

11.4 平方公里的平桥区产业集聚区,距离市委、市政府所在地仅 10 公里。2005 年筹建以来,已入驻企业 140 余家,建成投产 118 家,工业总产值达 44.6 亿元,年创利税达 3.6 亿元,吸纳 8000 人就业。

短时间膨胀,显示出集聚区的“聚变”能量。该区是全省 180 家产业集聚区之一,也是全省 100 家“中小企业创业基地”之一。2008 年,该区被中国(深圳)国际投资贸易洽谈会组委会推荐为“深港企业投资潜力园区”,2009 年被确定为全省首批重点对外开放重点园区,去年被评为全省“投资者满意的产业集聚区”。

高起点 高质量 高品位

将脚放在鞋套上轻轻一踩,“叭”的一声消毒鞋套便自动套在鞋外,这是记者到信阳福英纯电动电动汽车科技有限公司电池生产车间进门时的体验。这样的自动鞋套机比起前人工自己套鞋套,虽是一个小小的改进,却是企业品位的提升。

该企业是平桥区产业集聚区入驻企业之一,也是平桥区“精选”的一家精品企业。

在平桥区产业集聚区可以看到,建成区内基本达到路、水、电、热力、燃气、有线电视、宽带等“七通”目标,绿化、美化、亮化等“三化”齐全。产业集聚区已建成“五纵三横”主干道,全长达 15.6 公里,逐步形成以纺织、服装、新能源为主导产业的集聚区。

然而,在该园区筹建伊始的招商引资中,却有“捡到篮里都是菜”的阵痛。2005 年从外地引进一家化工出口创汇企业,当时投资 5000 万元。(下转第四版)



庆祝中国共产党成立 90 周年 聚焦产业集聚区



麦黄时节,石榴花开。在平桥区石榴生产基地,成片的石榴园吸引了城里人前来观赏游玩(如图)。近年来,平桥区充分发挥城郊优势,大力发展观光农业,在带动旅游发展的同时,也为增加农民收入开辟了一条新途径。

本报记者 赵雪峰 摄

## 《在“做”上下真功》引起信阳各界广泛关注

济区建设中一定能作出应有的贡献。

市委书记王铁在河南“信阳红风暴”福州站现场接受记者采访时说:“福建可谓是信阳的‘娘家’,这次信阳市委和信阳市 5 个产茶县做、做就做好的信念,830 万信阳人一定能够梦想成真”,在推进中原经济

集团、佛灵山茶业公司、光州名茶精制加工厂等知名茶叶企业回‘娘家’省亲,进一步体现了信阳在‘做’上下工夫。我们认认真真、踏踏实实地做,让‘信阳红风暴’刮遍半个中国,就是为了信阳茶产业跨越式发展,促进信阳各项事业发展。包括茶

业在内,信阳发展的路还很长,下一步在对外合作和交流等方面将做得更踏实、更深入。”

浉区委书记董勇读罢两篇文章后感慨道:“没有做,就没有浉河区充满魅力的今天。前些年,我们旧城改造动迁了 6000 多户 100 多万

平方米的老房子,无一户上访;去年我们又用 106 天时间成功研制出‘信阳红’,圆满完成了省委书记卢展工交付的任务,当年实现红茶产值 2000 万元,带动全市 20 亿元的红茶产业发展。这靠的就是一个‘做’字。今后我们还将继续牢固以‘做’为实的理念,不断研发新的茶叶品种,真正把茶产业做大、做强,做成信阳的黄金名片。到‘十二五’末,全区茶园面积发展到 60 万亩,全区农民人均拥有 2 亩以上茶园。(下转第四版)

品说产品,老是从“四多四少”上找问题:规模不大的中小企业多,竞争力强的大企业少;“原”字号产品多,精深加工产品少;大众化的产品多,名优品牌产品少;老面孔的产品多,新生代的品种少。仅仅从“多”、“少”上去找原因,必然局限于“量”的思考,很难触及“质”的灵魂。

突如其来的“瘦肉精”事件,对我们当头一棒,让我们痛彻心扉,给我们提出诸多“质”问。

(下转第四版)

□实 诚

(一)贾湖骨笛,远古回声;《说文解字》,许慎“字圣”;古渡沙河,千年帆影。

历史的长河联通着食品之都的前世今生。从九千年前酿酒作坊,到当今全国首家“中国食品名城”,漯河这片古老而又年轻的土地,一直演绎着食品行业不老的传奇。

在全国,市场上每 10 根火腿肠有 5 根来自漯河;在香港,漯河肉制品占全港供应量的 1/4 强;在河南,鲜冻猪肉出口漯河占 90% 以上;在漯河,培育出全国食品百强企业 4 家,全省食品 50 强企业 8 家,形成肉类加工、粮食加工、饮料生产、果蔬加工四大优势行业,产品达到 50

多个系列、上千个品种……食品名城,正在奏响激昂奋进的华美乐章!

(二)5月16日,中国(漯河)食品博览会华美开幕,八方客来,万商云集。省委书记卢展工、省长郭庚茂出席峰会并深入企业、乡村、学校、社区调查研究。

“民以食为天,食以安为先,安以质为本,质以诚为根”;“质量是大计,质量是民生,质量是关键,质量是形象”。卢展工在漯河

研时的讲话激荡沙澧两岸,震撼中原大地……

漯河千部群众在学习反思,在反思中警醒,在警醒中奋起!——始终牢记民以食为天,食以安为先,我们必须担负起“天”大的责任,必须把食品安全放在食品名城建设的第一位。

——始终牢记安以质为本,质以诚为根,我们必须把质量问题作为发展大事、民生大事抓紧抓好,在食品名城建设过程中更加关注质

量、注重质量,提升质量,更好地树立诚实、诚信、真诚、实诚的良好形象。

(三)百年大计,质量第一。没有质,量就是空的,就没有效益可言;没有质,食品产业就难以持续,食品名城就难以提升。

曾几何时,我们查找食品名城建设存在的问题,往往习惯于就产业说产业,就产

## 以质为本促提升

加快领导方式转变 推进中原经济区建设 十八谈·漯河篇