

汽车广场 新闻部

负责人:李树政

电话:13837664028 13939719317

邮箱:xywbbsz@126.com

车市快讯

欢乐一夏 安全畅行

海马福仕达开展夏季服务活动

笔者在海马福仕达信阳浦盛经销商获悉,为了确保用户用车无忧,海马福仕达即日起开展“欢乐一夏·安全畅行”夏季服务活动...

2011款炫丽CROSS上市

售价6.09万元至6.69万元

近日,长城汽车宣布2011款炫丽CROSS正式上市发售。新款车型推出1.3升、1.5升两个排量包括手动挡和自动挡四款车型...

空调存隐患

福特召回6000余辆蒙迪欧一致胜轿车

国家质检总局11日通报称,长安福特马自达汽车有限公司日前决定,从5月11日起,召回2011年2月14日至4月16日期间生产的部分蒙迪欧一致胜轿车...

丰田在华复产日程提前

5月11日,丰田宣布6月上旬之后,中国各整车工厂将依次恢复到正常生产水平。复产时间比4月22日宣布的8月提前了2个月。

8309辆进口吉普牧马人被召回

国家质检总局5月13日通报指出,因牧马人变速器系统存在安全隐患,克莱斯勒集团有限责任公司决定自6月1日起召回2008—2011年款进口吉普牧马人越野车...

更加贴近用户的实际需求。在本次“微展厅”内,东风雪铁龙提供5S尊享服务——配备专业技师,现场为用户讲解维修、保养的知识...

感悟品牌:东风雪铁龙创新不止

作为中国最早的合资汽车品牌之一,东风雪铁龙传承了雪铁龙近百年的创新精髓。早在上世纪90年代就开创了“中华第一撞”、“中国第一贴”等中国汽车史上的多项辉煌...

(王艳华)



眼下正值汽车销售淡季,但一些汽车经销商却在不断改变营销模式,在淡季中寻找机遇。5月15日,长城汽车携旗下腾翼C30、炫丽、哈佛M2、哈佛H3、酷熊等十几款车型在银珠广场举行了一场别开生面的汽车展销会...

本报记者 曹政 摄

两厢三厢全智能

比亚迪G3R、G3齐发力

2011年注定是中国车市不平凡的一年,比亚迪开年打响“抢攻·官降”的第一枪后,在3月18日又开启“焕新·悦变”,推出了多款2011版新车...

网友侃车

奇瑞A1让消费者心忧

投诉人:张先生
投诉品牌:奇瑞
投诉地区:榆林地区定边县
投诉问题:奇瑞A1方向异响、方向盘抖动、制动钳异响...

问题,要予以更换,让本人等待调货,本人同意等待。又过半个月,本人来到服务站进行二保,师傅们告诉本人,方向管柱已调回,就是更换比较麻烦...

(据315热线网)

福特轿车被撞成麻花气囊打不开

商丘市民“麻花车”里吃住一星期讨说法
5月12日,是商丘市民朱凤兰吃住在自家面目全非的福特轿车内的第7天,该车停放在商丘市铭阳汽车贸易有限公司(注:福特汽车商丘4S店)门口...

都已经没了影,车头和车身严重扭曲变形。57岁的朱凤兰用车垫挡着车窗,独自一人躲在车内吃饭。她告诉记者,这已经是她吃住在车内的第7天了...

(据《河南商报》)

首创微展厅

东风雪铁龙开启千城体验之旅

日前,主题为“您身边的移动4S——东风雪铁龙千城体验之旅”巡展活动正式抵达首站城市徐州。东风雪铁龙以国内汽车行业首创的“微展厅”形式,为当地消费者带来全新的价值体验...

东风雪铁龙“人性科技畅享生活”的品牌理念和“随心操控”的产品价值。据了解,“东风雪铁龙千城体验之旅”从3月10日以后的8个月内,按照精心设计的9条线路累计行走50000公里以上...

代高级轿车底蕴之大成,成就了中国中高端车市场的动态舒适典范。其法式优雅的特质,倡导着“工作生活双平衡”的品位追求;“冠军座驾”世嘉,承袭纯正的雪铁龙血统...

凯美瑞纪念版倾情上市

G等级全部车型增配倒车影像系统 200E追加天窗配置

近日,广汽丰田为回馈广大车主们的支持和厚爱,推出凯美瑞周年纪念版与200E精英天窗版,G等级全部车型增配倒车影像系统、200E追加天窗配置...

凯美瑞在安全方面更堪称中高级车的典范。在被动安全方面采用丰田先进的GOA车身,以及前排二级式双SRS安全气囊,侧SRS安全气囊及帘式气囊...

5年来,凯美瑞始终傲然保持中高级车市的领军地位,目前全国累计销售已突破70多万辆。正是因为凯美瑞不断提升产品价值,才能始终走在市场前端...

新悦动引领中级车市场全面升级



北京现代新悦动

5月的中国车市即将风云再起,业界和消费者关注已久的、有着“中级车王者”地位的新悦动将于5月23日正式上市。新悦动在上海车展的首次亮相就吸引了无数消费者的眼球...

新悦动在配置方面亮点颇多,在现款车型的基础上增加了一键启动、双开启电动天窗、前排侧气囊等配置,立刻与朗逸、凯越等同级车型拉开了不少差距...

思铂睿销量持续低迷 东风本田陷入困局

思铂睿定价太离谱,23.78万元—27.18万元的价格让不少消费者选择了放弃。毕竟,比思铂睿价格更低的雅阁、凯美瑞、天籁等车型,它们的性价比都比思铂睿高...

本田一贯的营销策略,即对外宣称没有现车,更没有价格优惠。然而连续数月的低迷销量,使得经销商库存压力过大,这与其同价位竞争对手新君威相差甚远...

本田一贯的营销策略,即对外宣称没有现车,更没有价格优惠。然而连续数月的低迷销量,使得经销商库存压力过大,这与其同价位竞争对手新君威相差甚远...

(余小雨)