

前期库存消耗完

日系车经销商悄然『提价』

日本地震已经过去了一段时间了,对本地车市的影响逐渐显出威力,在消化完前期的库存后,厂家供货开始紧张。

笔者了解到,不少厂家4月份对经销商还有销售任务的考核,因此本月经销商还是有冲销量的压力,东风日产协力专营店有关负责人告诉记者,该店已经把“五一”的促销幅度提前到了4月下旬推出,例如天籁就有价值2.1万元的礼包和现金返还优惠,但到了5月份,由于厂家货源供不上,销售的考核也取消了,优惠的幅度下降了。

受日本地震影响最严重的是中高端车型,因为这些车型的核心零部件大部分是从日本进口的,如今都已经出现了减产缺货。例如东风日产天籁已经减产,一汽丰田RAV4的供货也断断续续,这两款车经销商仍有20多辆现车,预计到本月底就卖完了,到了5月不仅会减少优惠,而且订车也要等一个月左右才能提车,有经销商建议消费者最好趁有现车的时候买,选择会更多。

“车源紧缺,5月份后优惠肯定比现在缩小了,至少贵一两千。”东风日产顺德某专营店市场部负责人这样透露,尽管尽量避免使用“提价”一词,但日本地震所带来的后续影响逐渐显出威力,开始波及顺德,不少经销商迫于无奈,酝酿回收优惠幅度,也就是消费者俗称的“提价”。

“地震后的第三天,我们就有计划提前备货了,现在基本没有缺货的担心。”长安汽车顺德德飞专营店是少数比较“醒目”的经销商之一,其销售经理罗凯东告诉记者,日本地震发生后,他们马上开会分析影响,预计到缺货迟早会来临,因此迅速作出了一个大胆的决定,调动大笔资金提早去厂家订货。平时都是根据每月的销售进度动态进货的,而这次该店一次性增加了30%的库存,部分已经到店,部分还在厂家生产,但因为货款已经提前打了过去,因此在紧张时期也获得了供货优先权。据介绍,目前该店奥拓、雨燕、天语等几款车不受影响,不会提价。

(腾讯)

第八代索纳塔上市

售价16.69万元至24.99万元



第八代索纳塔

日前,第八代索纳塔在北京隆重上市,中高级车市场再添一位强有力的竞争者。第八代索纳塔共有7款车型,分别是2.0GS AT自动时尚版16.69万元,2.0GLS AT自动领先版17.99万元,2.0DLX AT自动尊贵版19.79万元,2.0LUX AT自动至尊版20.39万元,2.0TOP AT自动顶级版23.29万元,2.4DLX AT自动尊贵版22.89万元,2.4TOP AT自动顶级版24.99万元。

第八代索纳塔率先在美国、澳大利亚、新加坡、韩国等市场上市,并取得巨大成功。先后在海外获得27项大奖,其中不乏多家欧美媒体的年度车奖,以及权威评测机构的五星级安全认定。在2010年广州车展上亮相后,第八代索纳塔又被国内百家主流媒体评为“2011年最值得期待车型”,受到社会各界广泛赞誉。

第八代索纳塔定位全球品质的智能科技动感座驾,是一款超越“五星之美”的突破之作。突破中高级车外观的“流体雕塑”时尚设计,线条简约明快,中控台也以象征柔美的兰花线条作为设计蓝本,显得十分精致、优雅,加之三片式大型全景天窗尽显“动感之美”;智能迎宾灯光系统、座椅及后视镜带记忆功能以及VSM车辆稳

定控制系统、TPMS胎压监测、HAC上坡辅助、ESS紧急刹车提醒等高端配置开启了其“智能科技之美”;车身采用热冲压工艺车身,超高张力钢板的大量使用,分散碰撞冲击力的底盘结构、坚固的车身,6安全气囊、主动式安全头枕、双预紧安全带等安全配置及美国NCAP综合五星评价带来“安全之美”;从动力上来看,第八代索纳塔拥有2.0L和2.4L两种排量,并匹配6速手自一体变速箱。2.0L车型最大功率达121 kW,最大扭矩198N.m,动力输出远远大于同级别发动机,相比2.0L的霸气,2.4L车型也毫不示弱,最大功率达132 kW,最大扭矩231N.m,双剑合璧充分演绎了第八代索纳塔的“动力之美”;2795mm的超长轴距为前后排的乘客提供了宽敞舒适的空间,并成为中高级动感座驾中的空间之王,“空间之美”名副其实。

如果您想更详细地了解北京现代第八代索纳塔的相关信息,以及参与北京现代YF新车上市后,信阳全程店举办的新车发布会及试驾试驾等系列活动,请致电4S店,欢迎您的到来。来电咨询。

(邓艳)

国内首个合资企业自主品牌量产车型正式上市

广汽本田理念S1定价6.98万元至9.98万元



广汽本田理念S1

4月17日,国内首个合资企业自主品牌理念(EVERUS)的第一款量产车型——理念S1正式上市。理念S1轿车共有1.3L MT舒适版、1.3L AT舒适版、1.5L AT豪华版的两种排量三款上市,厂家指导价从6.98万元至9.98万元。同时,理念S1轿车将享受“整车三年或十万公里”的保修政策,这也是国内经济型轿车市场上领先的整车保修政策。

自2010年广州车展亮相以来,理念S1轿车一直备受社会和公众关注。它延续了广汽本田“世界品质,一脉相承”的高起点,以“技术同步、品质同源、服务同网”为核心优势,被誉为是一款真正为中国消费者打造的“新基准国民车”。理念S1将与广汽本田现有车型一起在广汽本田遍布全国的470多家特约销售服务店进行销售,并享有相同的售后服务。

(邓艳)

全新一代帕萨特强势出击

全新一代帕萨特作为上海大众汽车和大众汽车集团最新技术的战略级车型,不仅实现了对PASSAT品牌的完美传承和超越,而且还是上海大众汽车研发实力的集中体现,也代表了国内汽车企业先进的研发水平。可以毫不夸张地说,全新一代帕萨特的问世,对于上海大众汽车,乃至对于中国汽车工业的发展都具有里程碑式的意义。

作为PASSAT品牌在中国市场的最新力作,全新一代帕萨特在延续了PASSAT品牌豪迈大气的外观、奢华尊

贵的内饰以及安全可靠的性能之外,全新一代帕萨特还进行了全方位的创新和超越,拥有酷似辉腾的大气外观,配备全球先进的TSI+DSG动力系统,比肩同级车型的高科技配置。如KESY无钥匙进入一键启动系统、EPB电子驻车制动系统、Auto Hold自动驻车以及PLA自动泊车辅助系统等先进的人性化配置,将全新一代帕萨特的高度,可以与更高端的豪华车相媲美。

从2007年签署开发全新一代中高

级轿车的联合声明,到2011年正式上市,全新一代帕萨特经过了4年的精心打磨,由上海大众汽车和大众汽车集团共同完成,其研发投入是规模空前的。3000位消费者调研,1800位全球工程师的通力合作,其中更有20多名来自上海大众的精英常驻德国,参与和领导由德国工程师组成的设计开发团队。全新一代帕萨特凝聚了上海大众所有的梦想,所有的期待,上海大众相信凡是可以想到的巅峰之路,必是可以达到的。

(翔玮)

东风雪铁龙C5上海车展当“红”亮相



全新东风雪铁龙C5拉

近日笔者获悉,东风雪铁龙C5在上海国际车展发布全新车身颜色——拉菲红,成为上海国际车展东风雪铁龙展台上的靓丽新风景。

目前C5先后共推出碳晶黑、水晶银、铂金灰、巴赫蓝、珠光白、皓月灰、拉菲红7种漆色,全新拉菲红漆色C5的推出为用户提供了更加丰富的选择,

在C5优雅尊贵的格调上,赋予了C5更多相对时尚、进取的气质。

凭借一年来出色的表现,东风雪铁龙C5迅速跻身主流中高级轿车行列,独一无二的动态舒适典范及其带来的法式优雅生活方式树立了出色的市场口碑,并将成为更多卓越不凡、尊贵品位的新绅士们驾驭真我生活,活出新风采的契机。众所周知,拉菲是法国首屈一指的葡萄酒庄,其出产的葡萄酒更被誉为葡萄酒王国中的“皇后”,醇郁的的红色优雅醇厚、尊贵不凡。东风雪铁龙C5拉菲红在自然光线下优雅、大气、尊贵,阳光下则尽显充满时尚的金属光泽。这源于其采用的标致雪铁龙集团最高级别5M标准的油漆,不仅色泽醇厚、防腐年限更长达10年之久,让C5在优雅、尊贵和时尚间流动变换,与拉菲红酒的色泽及品质交相辉映。在行业中,5M级的油漆标准更多应用在C级车,B级车市场中极其少见。

(大理)

汽车常识

夏季爱车养护全攻略

近日,随着气温逐日上升,汽车自然事件频发,与汽车相关的高温病也随之而来。汽车使用所谓“三分修,七分养”,如何在夏季照顾好爱车,以及改装汽车音响遇到一些相关的问题;也是车主们这一段开始关心的问题。

- 1.防止爆胎
夏季路面温度较高,汽车轮胎的使用环境更加恶劣,因此一定要注意做好汽车轮胎的检查和保养工作,防止爆胎。
- 2.检查刹车系统

夏季多雨,路面的潮湿造成轮胎和路面之间的摩擦系数降低,特别是轮胎花纹处有积水的情况下,摩擦系数更低,一个灵敏的刹车系统就显得格外重要。因此在夏季来临之前,检查一下自己的刹车系统,尽量做到有备无患。

- 3.防汽车“自燃”、“自爆”
汽车夏季自燃,除了一部分是某些车型设计故障的原因之外,操作不当或存在隐患也是造成汽车自燃的主要原因。因为夏季气温较高,汽车自身的故障率也大大提高,因此应该做好汽车的检查工作,重点检查汽车的油

电等线路,防止自然现象产生。

- 4.防润滑油不良
夏季温度较高,汽车润滑油易受热变稀,使得其抗氧化性变差,易变质,甚至造成烧瓦抱轴等故障。因此应该经常查润滑油数量、油质情况,并及时加以更换,同时不同品牌的润滑油最好不要混合使用。
- 5.正确使用空调
夏季气温升高,空调的重要性一下子显现出来,在使用空调中一定要注意,否则容易损坏空调或造成不必要的电力浪费。
- 6.保护好汽车漆面
夏季气温升高,阳光经常曝晒,汽车漆面明显恶劣,对于爱护自己爱车脸面的车主来说,一定要注意保护好汽车的漆面,经常洗车和打蜡。

(据深圳商报)

曝光台

遭多起投诉

海马海福星变速箱存严重问题

早在几年前,笔者就听说过海马变速箱有质量问题,但没想到几年过去了,这个问题却没有得到根本的解决,海马的消费者完全没有满意的答复,同时,越来越多的海马车主来反映海马变速箱的问题了,下面列举几个典型的案例……

案例一:
投诉人:刘女士
投诉品牌:海马汽车
投诉车型:海福星
投诉地区:吉林白山
投诉内容:2009年2月份买的海马海福星这款车,不到两万公里,迈路表出现问题,不论速度多快还是多慢始终是在40公里到60公

里数之间,后更换了里程表。5月份该车共跑了不到7000公里,二档挂不上,勉强挂上也是咯咯响,到售后处查,毛病是来自变速箱内部原因,到长春4S店修,修车的师傅说,这是新车得换变速箱。打电话给长春4S店,告之要到长春4S店定性之后,才会考虑是修还是换变速箱。结果第二天,跑了4个多小时,来到长春,却被告之变速箱不论什么原因和状态都只能修理,不给更换!打电话给全国售后电话,结果也是说不论什么情况,变速箱都是只修不换!老天啊!我花钱买了一个破车,才几个月就要开变速箱修理,原来还考虑再换车要换海马的其他车型,现在我想告诉车友,我再也不会买海马这个车了,车的质量令人

失望,售后服务质量更差。

案例二:
投诉人:高先生
投诉品牌:海马汽车
投诉车型:海福星
投诉地区:山东潍坊
投诉内容:我的车买了一年了,跑了8500公里,变速箱出现了质量问题,挂上3档,车子突然不跑了,经4S店检查,原因是变速箱内的一个齿轮坏了(开焊了),需更换。这车质量也太差了,跑了8500公里,重要部件就出现了问题,让人很难相信。本人想让4S店更换变速箱总成,4S店不给更换,只更换了齿轮。现在只要挂上3档加油门,变速箱

就发出异常的响声,强烈要求厂家给换变速箱总成。另外车子跑了8500公里,刚出一年的保修期,减震已经漏油了。在满一年保养时,4S店的人员没给检查,事后发现漏油问题,4S店推卸责任。潍坊广潍永达海马服务站服务不细致,只做收费性的保养,其他项目不主动给做检查。

案例三:
投诉人:王先生
投诉品牌:海马汽车
投诉车型:海福星
投诉地区:大连
投诉内容:这个车,质量太差,刚半年就到处是异响,方向盘还抖,刚发动时整个车身都不停地抖,水泵异响,4S店同意更换,但是一个多月过去了,还没回复呢。车变速箱,噪音大我问厂家,厂家答复说只能维修不能更换变速箱,我的车还不到一年,我的要求也不高啊,只是要更换变速箱,新车变速箱就维修,以后还能好得了吗?

(摘自搜狐网)

汽车广场 新闻部

负责人:李树政

电话:13837664028 13939719317

邮箱:xywbbsz@126.com

车市快讯

哈弗IF全球首发

本届上海车展上,长城在全球经销商的见证下,全球首发新车哈弗IF。IF是长城自主研发的一款豪华商务SUV,它开辟了SUV新领域,代表着长城未来量产车型高科技、高品质的研发方向。除了IF之外,此次展出的车型,涵盖了哈弗SUV、腾翼轿车、风骏皮卡三大品牌、六个类别,其中9款为全新车型,而哈弗H6、哈弗M4、腾翼C20R、2011款腾翼C30、腾翼C50等车型将在年内陆续上市。

另外,哈弗H5智尊版、哈弗H5欧风版、腾翼V80、风骏5

天窗缺陷

三菱召回部分进口ASX劲炫

近期,日本三菱汽车工业株式会社向国家质量监督检验检疫总局递交了召回报告,由于车辆天窗缺陷,将自2011年5月10日起召回部分2011年款进口ASX劲炫汽车。据该公司统计,在中国大陆地区涉及5辆,生产日期为2010年7月15日。

缺陷产生的原因是由

液位传感器缺陷

4060辆沃尔沃被召回

国家质检总局发布两次召回消息,由于前大灯清洗系统缺陷,5月9日起,部分国产沃尔沃S40轿车、沃尔沃进口XC60和C70轿车在大陆地区召回,共4060辆。

国产S40轿车所在的长安福特马自达汽车有限公司、进口沃尔沃轿车的沃

尔沃汽车销售有限公司向国家质检总局递交了召回报告。召回原因是所涉车辆前大灯清洗泵可能对清洗液液位传感器产生信号干扰,当清洗液液面低于设定值时,液位警告开关不能正常打开。

(据新京报)

宝骏630首批推1.5L车型

国内微车老大上汽通用五菱的首款轿车宝骏630近日首发。上汽通用五菱高层表示,这款新车定位为“基于通用汽车成熟技术全新开发的动感品质中级车”,首发后不久将正式上市销售,但首批车型只搭载1.5L发动机。

据悉,宝骏630起用了一

北汽T60量产车明年下线

近日,北汽集团(以下简称北汽)基于萨博9-3技术平台打造的T60概念车首度在上海车展亮相。上周记者在获悉,这款T60概念车将在明年二季度量产。

北汽提供的资料显示,T60概念车出自意大利著名汽车设计公司宾尼法尼纳之手,其车身线条、设计风格、造型

理念等核心设计要素将与未来萨博技术平台的车型具有一致的传承性。未来的量产车预计和萨博9-3同出一辙。

在T60之前,基于萨博9-5设计的自主品牌中高端轿车C70C,已经完成样车总装并成功实现首次点火,预计2011年年底下线。

(据新华网)

现代i40登场巴塞罗那车展

北京现代i30方兴未艾,巴塞罗那车展i40旅行版又将粉墨登场。韩国现代汽车频频发力,希望i40对于现代迷们是一个不小的惊喜。

近日,现代宣布i40的三厢版本即将在下周的巴塞罗那车展首发登场,同时公布了官方渲染图。此前,现代汽车主要侧重点还是在北美市场和亚洲市场,作为竞争最为激烈的欧洲市场,现代汽车一直没有强势的中级车投放,只是在紧凑型以及小型车领域推出了几款热门车型;而i40则是现代希望改变现状的产品。

为了满足欧洲用户的审美观念和偏好,i40的外



现代i40旅行版

(腾讯)