山水神韵柱飘香 生态道规

持续实施五大战略 强力推进六区建设



今年是中国共产党成立90周年,也是"十二 "开局之年。在"十二五"和今后一个时期,商城 县将按照市委、市政府工作的总体部署,紧紧抓住 科学发展这个主题,围绕转变经济发展方式这条 主线,坚持"四个重在"的实践要领,运用"三具两 基一抓手"的工作方法,以"让桂花香醉商城"主题 理念为引领,统筹抓运作,着力求提升,强力抓发 展,真正惠民生,倾力建设生态商城、文明商城、实 力商城、和谐商城,力争到"十二五"末实现主要经 济指标翻一番的目标, 为魅力信阳和中原经济区

一、持续实施工业强县战略,突出主导产业, 加速产业集聚,强力建设高新工业区。紧紧围绕打 造高新工业区的目标, 遵循加快经济发展方式转 变的要求,坚持"调优结构、育强支柱、创响品牌" 的原则,不断壮大工业企业规模,提升工业经济效 是加快工业经济平台建设。以中小企业担保 平台建设为纽带,稳步提高担保能力,扩大工业企 业融资规模, 吸纳多元化社会资本投入工业经济 发展。以产业集聚平台建设为重点,推进产业集聚 区6条主次干道和4个商贸小区建设,完善配套功 能设施,提高综合承载能力,提升产城融合度。二 是加快产业集聚发展。按照"企业集中布局、产业 集群发展、资源集约利用、功能集合构建,促进人 口向城镇转移"的"四集一转"要求,进一步明确产

一是用好抓手,统筹加快"六化体系"建设。以走新 型合作化道路、大力发展农村专业合作经济组织 为抓手,不断提高农业生产的专业化、机械化、规 模化、集约化、产业化和现代化水平,力争全县合 作社覆盖率达到50%,土地流转率在60%以上。探 索农村"六大员"制度建设的长效机制,不断提升 农村公共服务社会化水平。全面加快农村机制体 制创新步伐,加快构建农业生产机械化、经济组织 合作化、农村保障社会化、城乡建设一体化、干事 创业全民化、农民生活文明化"六化体系"。二是拓 宽渠道,多元投入农村基础建设。积极争取农村土 地承包经营权、林权、水域养殖权、宅基地使用权、 房屋所有权等权证实现抵押信贷, 拓宽农村建设 融资渠道,着力构建专业银行、村镇银行、担保公 司、小额信贷公司、农村资金互助社等多种金融组 织协调发展、多元投入农村基础建设的良好局面 工程,重点建设万亩生态高效农业示范园和 S216沿线农业科技生产示范带。抓好75个四级示 范村建设,力争全部建成生态文明村。全面加强农 田水利基本建设,发展节水灌溉面积3.5万亩,完 成中低产田改造15万亩。三是彰显特色,多措促进 农业产业发展。大力发展生态、高效、特色农业,推 进设施农业、订单农业发展,不断提升农业产业化 水平。进一步扩大优质粮油种植面积,稳步提升生



业集聚区"一粮二钢三服装"的主导产业定位,加 快实施一批招商引资项目。实现中原制鬃、开源环 保迁建入驻产业集聚区。以市场为导向,以资源为 依托,以企业为主体,积极吸引一批"高科技、高附 加值、高成长型"的"三高"企业入驻产业集聚区, 提升发展内质。三是加快工业体系优化升级。着力 改造提升传统优势产业,推进粮油加工、环保机 械、服装生产、特色产业等工业体系优化升级。加 快推进山信粮业二期等重点项目建设, 促进粮油 加工与现代物流相融合。积极支持正大工贸、嘉娜 莎、景盟针织、凤鸣服饰、北方实业等一批服装加 工企业做大做强。加快"质量兴县"进程,注重自主 品牌培育,促进特色产业发展壮大。积极支持长园 茶油、其鹏茗茶、黄柏山茶业等企业实施技改升 级,提高特色产业加工水平,增强市场竞争力,不 断提升产业效益。大力发展核电、风电、太阳能和 小水电等清洁能源,加快能源结构调整,积极打造 新型清洁能源基地。

二、持续实施农业稳县战略,突出合作发展, 推进农村改革,强力建设农业试验区。将农村改革 发展综合试验区建设作为破解"三农"难题的载 体、实施农业稳县战略的抓手、实现农村发展进步 的保证,加大扶贫开发和农业综合开发力度,加强 农村基础设施建设,提高农业综合生产能力,构建 农业产业体系,努力实现农村发展、农业增效、农 民增收,建设繁荣新农村。紧扣农村改革发展综合 试验区建设"八篇文章",坚持打赢"六场硬仗",持 续完善"六化体系",扎实推进"五大工程",深入实 施"四项创建",不断巩固和扩大试验区建设成果。

+ + ...

产能力,建设粮食生产核心区。大力开展植树造 林,加强生态文明建设。加快油茶基地、优质茶园 基地建设,持续提升红茶、绿茶产业效益。切实加 强"菜篮子"工程建设,积极扶持、培育、壮大蔬菜 基地。促进中药材、食用菌、板栗、蜂蜜等特色产品

0 0

精深加工,扩大特色畜禽、特色水产养殖规模。

三、持续实施旅游兴县战略,突出一园四景, 完善旅游要素,强力建设文化旅游区。按照"山水 为体、文化为魂"的发展理念,突出生态特色,发挥 红色优势,挖掘人文底蕴,完善旅游要素,推动旅 游业及相关服务业迅速发展。一是提升旅游景区 精品化水平。以景区基础设施建设为主要抓手,走 低碳发展之路,建设好旅游景区,提升旅游效益。 完成桂花植物博览园游园循环道路建设。加快黄 柏山景区续建,启动游客服务中心、天池休闲度假 服务中心等工程建设。实施金刚台猫耳峰景区续 建,促成漂流项目落地,实现西河景区开园。完成 汤泉池景区亮化工程,不断完善观音山景区各项 配套设施建设。二是提升旅游服务规范化水平。进 一步强化旅游品牌意识,制订实施旅游服务标准 体系,积极推进标准化服务。规范发展"农家乐"等 休闲旅游业,引导旅游从业人员开展行业认证。加 强对旅游从业人员的管理培训,树立诚信经营和 文明服务理念,不断提升综合服务素质。推进旅游 产业规范化管理,健全监管体系,及时处理游客投 诉,不断提高旅游服务满意度。三是提升旅游要素 产业化水平。围绕"吃、住、行、游、购、娱"六大要

推进生态园林乡镇创 建,建成一批垃圾、污水 处理设施,完成一批绿 化小品、街区公园项目, 扩大集镇面积,建设宜 居集镇。加强农村环境 保护,开展"清洁家园"

活动,建设生态新农村。三是健全长效管理机制。 用地行为。探索环境卫生保洁队伍市场化建设机 制,实行规范化、精细化管理,实现全天候保洁。继 续保持六城联创在全市的领先位次,逐步形成全 县基本公共服务和基础设施一体化、网络化发展

县位于中原经济区、华东经济区、中南经济区"三 区"结合部,处于"珠三角"、"长三角"向中西部转 移的最前沿区位优势,加大招商引资力度,在新一 轮产业转移中抢占先机、争取主动,努力建设产业 承接区。以项目建设为重点,科学谋划、运作、建设 ·批重大项目,用大项目促进大建设,用大建设促



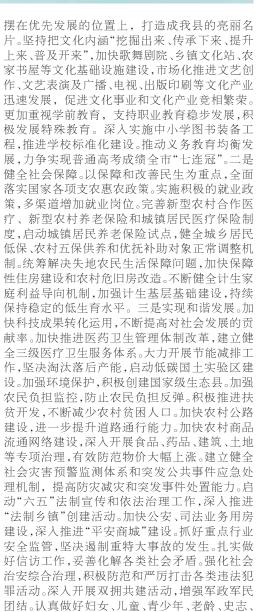
设,深度开发民间工艺、特色山货等系列旅游产 品。挖掘红色文化、桂花文化和民俗文化内涵,积 极创作民歌民舞,促进生态、文化、旅游的深度融 作、联合经营,不断提高旅游综合效益。对接旅游 产业需求,延伸旅游要素产业链条,积极带动现代 批投资规模大、科技含量高、集聚效应强的大项目 金融、物流、商务、信息服务等相关产业快速发展。

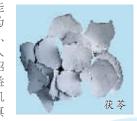
四、持续实施城乡一体化战略,突出六城联 创,统筹城乡发展,强力建设生态示范区。走生态 科学发展之路,遵循"规划出特色、创建出亮点、管 理出水平"的总体要求,持续坚持县、乡、村"三级 联动",县城、乡镇、村组、农户"四位一体"的工作 机制,不断加强城镇基础设施建设,提高生态宜居 水平,强力推进城乡一体化进程,大力加强生态示 范区建设。一是加快基础设施建设。坚持老城改造 和新区建设并举,实施南关街改造,加宽西津桥, 拓宽西津桥至桂花路段,进一步畅通城区交通。实 施行政中心和行政次中心控制性建设, 加快推进 县人民医院迁址续建、大别山综合市场二期等重 点工程项目建设。进一步提高乡镇集镇设施现代 的项目,确保按进度如期或超前完成。全力促进协 化、街区园林化、市场专业化、居民文明化、管理规 范化"五化"建设标准,推进各类市场建设和配套 设施完善,提高综合承载能力。加快农民新村建 设,逐步发展新型农村社区。二是提升生态宜居水 平。着力围绕生态文明建设,对接旅游产业发展需 求,提高人民群众生活质量,不断提升城乡生态宜 居水平。加快城区巷道硬化、亮化,实施崇福公园 亮化工程建设,不断增加城区公共绿地面积。深入 造民生品牌。将文化和教育作为重要的民生品牌,

0 0

进大发展。一是统筹运作。抢抓国家政策机遇和沿 海产业梯次转移机遇,统筹谋划一批对经济社会 发展有重大推进作用和对国计民生有重要影响的 和劳动用工多、财政贡献大的好项目。实现黄柏山 风电场项目并网发电,力促核电站、华能煤电等能 源建设项目落地。二是大力招商。把招商引资作为 加快项目建设的重要途径,坚持"三大"、"三真"、 "三优"的理念,进一步创新招商模式,强化外派人 员驻地招商的实际效果,促进招商、招企、招资、招 智相结合,突出抓好实力型、主导产业型、高效益 型项目的引进。进一步完善招商引资奖罚激励机 制,调动全员招商的积极性。三是加快建设。认真 落实项目建设领导责任制、招商项目承接单位责 任制、目标管理责任制、项目分包责任制、项目丢 失过错追究制,坚持一个项目、一个领导、一套班 子,一抓到底,坚决抓成。已列入"双十工程"建设 议项目落地,开工项目建成,建成项目运营,运营

六、持续发展各项社会事业,突出以人为本, 着力改善民生,强力建设富民保障区。坚持以人为 本的发展理念,将保障和改善民生作为工作的出 发点和落脚点,统筹发展各项社会事业,持续加快 民生改善步伐,强力推进富民保障区建设。一是打









0 0

侨务、民族、宗教、对台、档案及老区建设等

高人民群众满意度,促进社会和谐稳定。

的工作,加强民主法制和精神文明建设,不断提





