

汽车广场新闻部

负责人:李树政

电话:13837664028 13939719317

邮箱:xywbbsz@126.com

车市快讯

购长城腾翼C30可享3000元节能补贴

记者日前从长城汽车信阳直营店获悉,现在购长城腾翼C30享3000元节能补贴,感兴趣的朋友可以直接去店内咨询。据销售顾问介绍,腾翼C30采用长轴距短车身设计,轴距达到2610mm,后排采用全平地板设计,乘坐空间更加宽裕,中间位置乘客会拥有更为舒适的腿部空间。后备箱空间达到惊人的510L,完全可以满足日常需要。其宽敞的使用空间打破了A级家用轿车的纪录,注重满足客户生活实用细节。此外,腾翼C30在外形设计和整体上都比较让人觉得舒适。保养方面,长城腾翼C30的保养为四年或15万公里(以先到者为准)的整车质保,其保养周期及费用基本与长城其他各款车型相同,新车行驶4500公里至5000公里或者6个月左右到店做免费首保,之后每5000公里做一次常规保养,小保养包括更换机油机滤,包含工时的价格在250元左右。(曹政)

购进口马自达3无优惠

日前,记者从河南涌盛汽车信阳直营店获悉,进口马自达3两厢暂无任何优惠,店内只有几台现车,感兴趣的朋友可以去店内咨询了解。进口马自达3两厢时尚与表情丰富的设计,车身造型更为大胆,也更具有力量和动感。强劲的翼子板造型、舒展的车身流线以及保险杠的形状、后扰流板和新式铝合金轮毂,都体现出“非凡设计”的一贯性。其2640mm的超长轴距及4490mm的超长车身为用户提供了更舒适的驾乘空间及驾驭稳定性。在动力方面,进口马自达3搭载了1.6L和2.0L发动机两款不同排量发动机。其中,1.6L发动机最大功率为79kW/6000rpm,最大扭矩为145N·m/4000rpm,与之匹配的是5挡手动变速箱或4挡手自一体变速箱。而2.0L发动机最大功率为108kW/6500rpm,最大扭矩为182N·m/4500rpm,并匹配6挡手动或5挡手自一体变速箱。(曹政)

雪铁龙全系车型亮相上海国际车展

近日,雪铁龙携旗下全系车型亮相上海国际车展。据悉,此次在E4馆与东风雪铁龙(微博)联合展出的19款主力车型中,除世嘉、C5、大C4毕加索等在售车型以外,更有来自法国的两款老爷车TRACTION和AUTOCHENILLE 1931,以及首次亮相中国的纯电动车C-ZERO、纯电动概念跑车SUR-VOLTARTCAR和时尚概念车LACOSTE。此外,在E6馆,雪铁龙的全新DS系列也首次在中国集体亮相,包括雪铁龙DS3、DS4、DS3WRC、概念车METROPOLIS和全球首发的DS5。以零油耗、零二氧化碳排放量和零噪音为主打的雪铁龙C-ZERO是雪铁龙旗下的一款重要的量产电动车,同时也是欧洲市场上的首款新一代电动车。它不仅为出行提供极致环保的100%电动解决方案,更完美诠释了“人性科技·创享生活”的品牌理念。而由雪铁龙的设计团队与著名画家FrancoiseNielly共同打造的雪铁龙SUR-VOLTARTCAR则是一款100%纯电动概念跑车,它在实现环保的同时,还完美展示了跑车所具备的运动性能。(雪龙)

菲亚特汽车公司宣布召回13万辆汽车

意大利汽车制造商菲亚特4月14日宣布,该公司将在欧洲市场召回13万辆菲亚特Punto汽车,召回原因因此批车辆的ABS防抱死刹车系统的线路存在缺陷。菲亚特汽车公司发言人表示,部分车辆的ABS导线与电池的连接可能存在缺陷,菲亚特将召回车辆对此进行排查。菲亚特在发送给Punto车主的文件中解释道:“ABS导线可能存在组装错误,这将引发短路现象。”菲亚特汽车公司表示,由缺陷线路引发的短路在极端情况下有可能引发汽车起火事故,此次召回的车辆约有一半数量来自意大利本土市场,其他的召回车辆分布于欧洲各国。(腾讯)

第八代雅阁成为一季度销量冠军

国内车市在经历了2月整体下滑之后,3月显示出反弹的趋势,总销量达到97万辆,同比增长13.5%,环比增长44.3%。在激烈的市场竞争中,2011款雅阁轿车,更以46399辆的骄人业绩毫无悬念地成为一季度中高级轿车销量冠军,大幅领先第二名8000余辆。被誉为“史上最强雅阁”的第八代雅阁,上市以来屡屡刷新车市纪录,用实力证明无愧于

“史上最强”的封号。第八代雅阁的开发设计理念是“Advanced & Powerful”,意味着“前瞻科技和激越力量”完美融合,在空间设计、安全性、动力性能、操控性以及环保等诸多方面,体现了对Honda全球DNA的最完美的诠释。2011款雅阁进一步强化了在操控、空间、动力、安全等领域的优势;同时根据用户需求,在内饰质感、静音效果及导航性能方面进行了

大幅提升,实现了细节的全面进化和自我高度的全新超越,为消费者带来“超悦驾驭”的全新驾乘体验。其产品卖点被鲜明标识为“三大跃级科技”、“三大夺冠优势”,几乎囊括了驾驶员所向往的所有好处,包括“欣悦静音、愉悦导航、卓悦驾趣、安全典范、动能先锋、品质旗舰”,再次为国内中高级轿车市场树立新坐标、新高度。(邓艳)

凯美瑞领航中高级车“价值时代”

2009年,新凯美瑞华丽登场,带来了配置、技术、外形、服务、价格上的“五大革新”,尤其是引进了G-Book智能副驾系统,开启了国内e车时代,在科技方面的突破与创新引领了中高级车的发展新潮流,深受消费者认可。去年,2010款凯美瑞再次升级改款,以“科技、豪华、性价比”为三大突破点,进一步巩固凯美瑞在中高级轿车阵营中的价值标杆地位,引领中高级轿车在科技、豪华上走上更高层次。

年年底,凯美瑞累计销量突破70万辆,再次强势刷新中高级车市场新纪录。值得一提的是,2010年4月导入的凯美瑞混合动力,其油耗较同级别车型降低了41.7%,噪音降低了22.2%,二氧化碳排放量与同级别汽油版车型相比减少了40%以上,加快了新能源汽车的普及步伐,强化了凯美瑞的产品竞争力和品牌价值。

服务“软实力”赢得消费者高度认可

面对越来越“精明”的消费者,中高级车需求已经不再单纯看重“新车+价格”,消费者更加关注的是中高级车背后的综合价值。而“服务”则成为评价车型综合价值不可或缺的一项重要指标。截至2010年年底,广汽丰田已建立280家销售店,今年还将进一步拓展渠道。据悉,广汽丰田成立之初,就倾力打造行业独一无二的“e店”,导入全球先进水平的e-CRB(智能化渐进改善式顾客关系构筑)系统,为顾客带来便利高效的信息化汽车服务;同时以“触手可及的尊贵感、安心便利,享受、及时准确的信息”为核心内涵的“凯美瑞体验”,已成为国内中高级车市场的服务标杆。

2010年6月,广汽丰田还发布了售后服务“心悦服务”品牌,以全力构筑一次性修复体系、最快30分钟快速保养、预约零等待、24小时救援服务、100%纯正零部件供应等,为顾客兑现“专业、便利、安心、尊贵、信赖”五大承诺,强化“尊贵、贴心”的理念,全面提升服务水平。(卡美)

品牌价值 助力销量一路走高

自2006年凯美瑞正式上市以来,该车型以“经典设计、成熟技术、优秀品质”等优势多次荣登重要奖项冠军宝座。据各大调查显示,各车型品牌价值排行中,凯美瑞已经拥有了很高的消费者品牌信赖度和忠诚度,其在品质及服务口碑中日益累所沉淀的力量,已经成为消费者眼中不可替代的品牌力。凯美瑞不仅以强大的品牌价值引领中高级车市进入“凯美瑞时代”,还赢得了近80万车主的信任和口碑。

2006年6月,凯美瑞投产上市,销量一路飘红,产销双双超过61000辆,冠军车型的锋芒显露无遗。2007年,伴随着广汽丰田产能的逐步提升,凯美瑞全面发力,销量势如破竹,实现产销17万辆,并从当年1月开始,连续16个月蝉联中高级轿车月度上牌量冠军。2008年全年,凯美瑞累计上牌148388辆。2009年,凯美瑞完成首次改款,连续保持月均过万的销量,并于当年10月,将产销50万辆最速度的桂冠揽入怀中。2010

上海大众全新一代帕萨特即将上市

万众期待的上海大众新旗舰——全新一代帕萨特即将上市。全新一代帕萨特凭借将东西美学融为一体的新颖设计,以及一种极为不凡之势席卷而来,让人为之侧目。

由、新颖,并富含科技感。深邃的前大灯如同画龙点睛一般,令整车简约和奢华的设计理念巧妙融合,独具现代气息。

全新一代帕萨特车身侧面坚持了大众汽车集团车型设计理念中一贯强调的线条简洁有力,比例严谨等设计原则。大气强悍的车侧肌力线在饱满的车身上勾勒出刚硬豪迈的侧线条,透射出力量与强壮。笔直贯穿整个侧面的锋锐线条凸显出全新帕萨特的修长车身,使车身侧面显得更加简洁而有力,更具豪迈大气。

车尾灯的飞梭造型LED尾灯,与“双飞翼”前大灯遥相呼应,整个车尾简洁有力,犹如钻石切割般的轮廓为车辆尾部勾勒出严谨而富有张力的线条。尾灯内部成功运用LED灯组,丰富了视觉层次感,结构更加错落有致,L形的LED灯组排列,更是加强了尾部的视觉张力。(翔玮)

曝光台

华晨中华—骏捷FRV问题多

投诉品牌:华晨中华—骏捷FRV
投诉人:文先生
4S店名称:广西弘晨汽车销售服务有限公司桂林分公司
投诉时间:2011年4月8日
投诉问题:油耗偏大、欺诈行为、费用问题
具体情况:文先生的车是在2010年11月15日买的,在今年2月底发现发动机故障灯亮起(当时应该是在4000公里左右),然后文先生开去维修站检查。到了维修站黄灯不亮了,维修人员用电脑检测说是无故障,叫其开回去再试试。文先生开回去后不到一天灯又亮了,但把车停下来,过一段时间再打火灯却又不亮了,接连几天都是这样,再次去维修站,还是查不出原因。经过检查,维修人员说4缸高压包点火线圈有异味,给换了一个。现在主要问题是发动机故障灯时亮时不亮,维修人员说发动机故障灯不亮时,没办法检查。(据汽车投诉网)

北京现代第八代索纳塔在信阳上市



第八代索纳塔新车上市发布会现场。曹政摄

本报讯(记者 曹政)日前,第八代索纳塔新车上市发布会在北京现代信阳全程店举行,近百名钟爱索纳塔的车迷朋友们共同见证了这一精彩时刻。据销售顾问介绍,此次推出的新车共有两个排量7款车型,售价区间为16.69万元至24.99万元。

秉承着“品承经典智驭未来”这一品牌定位,北京现代第八代索纳塔必将为广大车主带来不一样的体

验与享受。第八代索纳塔“流体雕塑”的外观很“惊艳”,被百余家媒体评为“2011最值得期待车型”。2011款现代第八代索纳塔作为一款集尖端科技、时尚动感、高安全、高品质于一身的中级轿车,凭借其领舞潮流的造型设计,超越同级的高科技配置和豪华感受,搭载着多项高科技配置,从舒适、安全、外观、动力等各方面满足了国内消费者的需求。

广汽本田理念S1正式上市



广汽本田汽车有限公司领导与理念S1合影。新华摄

4月17日,国内首个合资企业自主品牌理念(EVERUS)的第一款量产车型—理念S1正式上市。广汽本田汽车有限公司执行副总经理姚一鸣宣布,理念S1轿车共有1.3LMT舒适版、1.3LAT舒适版、1.5LAT豪华版的两种排量三款车型上市,厂家指导价为6.98万元至9.98万元。同时,理念S1轿车将享受“整车三年或十万公里”的保修政策。

自2010年广州车展亮相以来,理念S1轿车一直

备受社会和公众关注。它延续了广汽本田“世界品质,一脉相承”的高起点,以“技术同步、品质同源、服务同网”为核心优势,被誉为是一款真正为中国消费者打造的“新基准国民车”。理念S1将和广汽本田现有车型一起在广汽本田遍布全国的470多家特约销售服务店进行销售,并享有相同的售后服务。(新华)



日前,东风悦达起亚“精英格调新典范K5品鉴会”在北京酷车小镇和广州云港赛车场同时拉开帷幕。在京、穗两地的活动现场,由多消费者和媒体人士组成的精英品鉴团亲身试驾K5,感受其卓越的动力、精准的操控、高端的配置和舒适的乘坐空间,共同见证K5的精英魅力。

作为东风悦达起亚强势出击中高级车市的产品,K5融入了汽车设计界权威人士彼得·希瑞尔的设计

辅助系统、全景天窗、含自动清洗功能的HID大灯等诸多高科技配置,东风悦达起亚的产品品质真是不可同日而语。

“精英格调新典范 K5品鉴会”活动不仅全面展示了东风悦达起亚的创新理念、技术实力,更通过与到场消费者的接触沟通和深度互动,强化了K5的品质优势。据了解,自K5接受预订以来,订销量已超3000辆,受到了广大消费者的认可。通过本次K5活动,K5进一步展现了“精英格调新典范”的风采,让更多消费者充分体验车型的品质实力,并将为K5在激烈的中高级车市赢得更为有利的竞争地位!

据悉,起亚K5售价区间为15.98万元至24.98万元,具体详情请消费者到位于银钱村的信阳东风悦达起亚汽车销售有限公司咨询。(琪雅)