



——写在信阳第十九届国际茶文化节暨全国公路自行车公开赛之际

本报记者 常 征 尚自力

“那回观看的,何止挨山塞海,内中有两个女子,双鬟高髻,并肩而立。丰神绰约,宛然若并蒂芙蓉。”300多年前的明代文学家、江浙人凌蒙初怎么也想不到,其在《初刻拍案惊奇》里如此这般描绘的风韵姿态的女子,在今日之“北国江南、江南北国”的信阳亦可寻芳——信阳毛尖、信阳红。

一绿一红,好有一比,两大品牌地产品,犹如魅力信阳上空的两道彩虹,把豫东南这片红色的土地装扮得如此风度娴雅、绰约多姿。因为这5年,全国双拥模范城、中国优秀旅游城市、国家级生态示范市、国家园林城市、中国最具投资潜力中小城市20强、中国十佳宜居城市、中国创业之城、中国休闲城市、中国最具绿色竞争力城市……次第镶嵌到“信阳名片”上了。这,在国内同等城市中寥若晨星,被国内外媒体誉之为“信阳现象”。黎民百姓、巨商大贾、专家学者等社会各界一致称赞“信阳现象”,社会各界普遍认为:“纵向看来,信阳魅力四射,风姿绰约,前

景无限。”

2010年11月,《人民日报》、中央电视台相继报道推介信阳的“四家工作法”。民事重于山,和谐大于天。市委、市政府领导坚持阅批群众来信常态化,常办实事的典型事例不胜枚举,且形成了制度,维护了民利,振奋了民心,确保了民安,调动了方方面面的积极性。“十一五”期间,信阳成为全省5个“零非访”市之一,实现了重大活动节点期间的“零非访”,全省表彰的35个信访工作先进县市区中,信阳就占到9个。“民有所呼,我有所应。”

“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。”2010年7月27日晚,王铁与有关方面的主要领导同志一同查路灯亮否。并设问:“谁知道有多少路灯不亮?”“180盏!”闻此,个别领导面面相觑,面红耳赤。天下大事必作于细。贯彻省委书记卢展工关于“三具两基一抓手”的要求,在信阳还有“一具”——具体就“露宿”的确,那一度不亮的路灯,“照”亮了思想理念、

管理方法、工作水平的缺憾。“说一千道一万都是零,只有干才是一。”“善谋大事,乐办小事,常办实事,多做好事。”这是王铁的口头禅。“十一五”期间,信阳市年年为群众办“十件实事”,都是市委、市政府带领人民扎扎实实干出来的。用群众工作的方法解民困、化民怨、聚民心、汇民智,把问题解决在萌芽,将矛盾化解在基层。2008年以来,信阳市连续2年被省委、省政府评为“信访工作先进省辖市”,浉河区五里墩街道党工委书记方强说,悉数群众的出行,道路的改善,城市的环境,无不关乎民声、民生、民意、民情,这点点滴滴都是市委、市政府领导换位思考、躬身体验、心系百姓、情牵人民的情怀。今天,无论你漫步信阳街头,还是徜徉浉河两岸,与此绰约的风姿相映成趣的是:马路宽,路灯亮,民心顺,风清气正。

而且,这5年是信阳人民得到实惠最多、社会事业全面进步的5年。200亿元用于民生工程的建设,47万人走上城镇新

增的就业岗位,零就业家庭基本消除,普通高考连续6年领先全省,新型农村合作医疗实现全覆盖,新农保参保人数达625万人。居住在浉河岸畔聆波苑商住区的退休老教师温大妈说,“现在的浉河新八景,还有那百花园,真格是大伙休闲的新景观。”风姿绰约的信阳一步步跻身区域性中心城市的序列。

“千年不老的名字,万年不变的美景……”眼下,信阳第十九届国际茶文化节暨全国公路自行车公开赛在即,伴随着《信阳最美丽》这首脍炙人口的歌曲,我们欣喜地看到,信阳文化发展的“一池春水”泛起阵阵涟漪,一个以创意产业推动文化创新的颇具潜力的文化旅游精品区渐入佳境呼之欲出,信阳的经济社会发展呈现出崛起之势。是啊!“历尽天华成此景,人间万事出艰辛”。“十一五”的实践表明,魅力信阳以风姿绰约的崭新形象和无穷的魅力阔步迈向了“十二五”。

(压题摄影:常 征)

◎城市风声

创造张扬魅力

常 征

对于女性而言,晨起或者出门,总要“当窈窕云鬓,对镜贴花黄”,间或忍痛割“爱”地全方位捋飧,似乎那样才能绽放千般妩媚,释放万种风情;对于男性而言,每每总是不忘西装革履,偶尔也涂脂抹粉地装扮一番,似乎这样才具有男子汉之魅力。所以,“一见钟情”、“一见如故”、“一锤定音”这样的成语往往被广泛应用于两性之间,总也不过时。就是这个“创”字体现在人们生活中的点点滴滴,“造”就了笑的魅力、声音的魅力、眼神的魅力、身体的魅力、性格的魅力……于是,“她很美丽,我有魅力”,才产生了彼此间的吸引力!

这几年,人们无时无刻不零距离地接触到“魅力”一词,而且每每与“创造”紧密相连,皆因创造张扬了魅力。不是吗?!“十一五”末,从地区生产总值突破1000亿元、人均生产总值突破10000元、固定资产投资突破1000亿元、粮食产量突破100亿斤、金融机构存款余额突破1000亿元到直接利用外资突破1亿美元;从“一创”、“二创”到“三创”,我们捧回国家园林城市、中国创业之城、国家

级生态示范市、中国优秀旅游城市、国家双拥模范城市、2009中国十佳宜居城市、2010中国休闲城市30强、中国最具绿色竞争力城市、中国最具投资潜力中小城市20强……次第镶嵌到“信阳名片”上了。还有,信阳毛尖、信阳红,一绿一红,好有一比,两大品牌地产品,犹如魅力信阳上空的两道彩虹,把豫东南这片红色的土地装扮得如此风度娴雅、绰约多姿。这,在国内同等城市中寥若晨星,被国内外媒体誉之为“信阳现象”。这一切,一个“创”字贯穿其间,“魅力”二字无所不在。城市尚且如此,市民概莫能外。

魅力来自创造,永恒的魅力来自永续的创造。从一定程度上看,魅力一旦迸发,就会被罩上了一些神奇的色彩。如同我们喜爱柳体书法一般而喜欢其本人,竟然也能认同其喜误一般,这不就是柳先生的人格魅力使然吗!因此,对于我们这座城市而言,让魅力信阳的夺目光彩能使人消怨、包容、开颜,并且迷人、悦人、怡人,以地丰富的内涵与神秘的品质,吸引更多的人对她投来更多的目光、更多的感情、更多的期待……

南湾湖风景区管委会

整治环境 喜迎茶节

本报讯(赵 勇)为迎接信阳第十九届国际茶文化节,南湾湖风景区积极采取措施,加强城市街景环境综合整治,进一步提升风景区品位,营造优美整洁的旅游和居住环境。

加大市政基础设施建设力度。新七大街南湾段新建工程和茶源路改造工程施工作业已进入高潮,南海大街一标段土方开挖和回填主体工程已完成;老官河二期改造治理工程已完成,谭家冲河改造治理工程土方开挖过半;湖东大道市政配套设施(含标准化垃圾中转站、箱变、路灯照明和人行道硬化等)和浉河南岸片区城市供水系统工程已完成招投标,即将全面动工。

加强园林绿化。已建成4处百余亩的苗木基地,义务完成5.8万株植树任务;治理茗阳路两侧山体裸露9处计3500平方米,栽植香樟树、早园竹、爬墙虎等860棵、5600棵和35000棵;清除湖东大道、南翔街、茶韵路等主次干道死株并补栽同品种、同规格的树木;做好各游园和道路两侧绿地的修剪、除草、施肥、浇排水、病虫害防治及行道树刷白等精细化管理。

加强市政设施维护。对5处计3300平方米的人行道和破损路面进行硬化,已铺设人行道环保砖1600平方米;及时更换破损窖井盖板

24块、破旧垃圾桶260个;维护主次干道路灯和贤桥亮化照明。

加强环境卫生管理。要求各环卫作业公司及时清洗脏旧垃圾桶,对街头游园、绿地、绿化带组织集中清理,并做好日常保洁;加大对环卫作业公司清扫保洁质量的督察考评力度,实施严格的经济奖惩和责任追究;加强背街小巷卫生保洁监督员上岗情况检查,督促落实“门前五包”,促进南湾办事处市容街景卫生质量提高和经营秩序改善。加强各建设工地卫生保洁,严格管理各施工工地机械设备和运输车辆规范作业,杜绝占道施工行为。加强内河日常管理,在沿河乱扔乱倒垃圾重点区域,组织人员向商户和居民进行宣传、教育,增强市民的卫生意识,对浉河南湾段、溢洪道河段和老官河进行不间断清淤、打捞和清扫、洗刷。

完善景区景点基础设施。同时做好物业小区创卫和健康教育工作。按照《信阳市物业小区创建国家卫生城市工作计划》、《信阳市物业小区卫生指导标准》及《信阳市物业小区卫生考评细则》的要求,进一步强化责任、完善措施、严格考核,确保各小区尽快通过各级创卫验收,为茶文化节胜利召开作出应有贡献!

市城建监察支队

转变观念 强化服务

本报讯(李 龙)近期,市城建监察支队围绕机遇、忧患、规律、大局、创新、责任、求实、为民八方面,结合市住建委党组中心组强调全系统要树立的大局观念、科学观念、服务观念、法制观念、廉政观念等,深入学习“何平九论”系列政论文章,提出要强化五种意识——

拓展视野,强化大局意识。加强城建监察队伍建设,开展城建监察执法工作,必须围绕大局抓局部,着眼当前抓长远。只有始终站在全市住房和城乡建设工作的大局,才能深刻理解“机遇、忧患、规律、大局、创新、责任、求实、为民”的内涵,才能深入分析城建监察工作面临的新问题,才能为建设魅力信阳、构建和谐社会,充分发挥城建监察工作的积极作用。守土有责,强化责任意识。要求每个城建监察队员都要牢固树立“履责应该、尽责光荣、失责可耻”的思想,把工作职责深化、细化、量化到科室、大队,细化到人,使人人有事做、人人负起责,努力为实现我市建筑市场的又好又快发展尽到“城建监察人”应尽的职责。民生为大,强化为

民意识。党和政府的一切工作,都是为了人民。服务人民、促进发展更是我们城建监察工作的第一要务。城建监察支队把履行执法职能与执法服务有机结合起来,始终坚持服务的宗旨,深挖服务内涵,不断提升服务水平。在执法中,充分体现以人为本的理念,为城市建设和经济发展营造良好、和谐的环境。实事求是,强化求实意识。在执法工作中,市城建监察支队强调严格依法行政,坚持以事实为依据,以法律为准绳,确保执法主体、执法内容、执法程序的合法化。在执法工作中正确使用行政执法文书,确保每一件案件经得起人民的考验,经得起历史的考验。

此外,居安思危,增强忧患意识。市城建监察支队负责同志表示,当前乃至今后,我们要以学习“何平九论”系列政论文章为契机,进一步树立立人以为本、执法为民的理念,坚持依法行政、文明执法,牢记公平、公正、公开,以此作为我市城建监察事业的高压线,进一步赢得群众的认可、社会的认同、组织的肯定。

◎城市地标



琵琶台

张海洋 摄

强化学术研究 提供理论支撑

市人民防空协会成立

本报讯(记者 常 征)4月15日,信阳市人民防空协会宣告成立,原河南省人民防空协会信阳分会转入到新登记的信阳人防协会。市人防办主任任立新当选为信阳市人民防空协会会长。

根据人防工作的实际,去年9月,市人防办党组研究筹备人防协会事宜。经过筹备组的辛勤工作,在省人防协会的大力支持下,完成筹备事宜。经报请市委组织部批准同意,将原河南省人民防空协会信阳分会转入到新登记的信阳人防协会,经市人民防空协会的大会选举和依法登记,市人民防空协会正式成立。

市人民防空协会在市人防办和市民

政局的关心支持和监管指导下开展工作,按照国家、省、市人防的决策部署,以科学发展观为主题,以新时期军事战略方针为主线,开拓创新,团结实干,圆满完成市人防办交办的各项任务。其主要业务范围涵盖工程咨询、审查、评审、招标、检测、理论研究、调研、交流培训等。市人民防空协会新当选的负责同志表示,市人民防空协会将深入贯彻落实省、市人防工作会议精神,进一步开展人防理论学术研究,提升人防理论学术研究能力;突出“城市地下空间开发利用”和“防空减灾建设”理论学术研究等重点;

进一步配合市人防办推进人防事业发展,严把人防工程设计和工程建设质量关,提升人防业务素质;进一步加强调研、交流经验,着力推进自身建设,大力发展会员队伍,推进全市人防事业又好又快的发展。据悉,市人防协会拟于下半年适当时候召开年会暨第一届人防理论学术研讨会,重点研讨、交流为全国人防工程情报网征集的论文和今年征集的论文,并选择有创新、质量高的论文,向市人防办推荐,为我市人防事业发展提供理论依据。各县(区)人防办公室也可根据工作需要积极支持具备条件的企事业单位入会,促进人防事业和谐发展。

激情恳谈城市地产 品茗畅谈溪谷诗话

金成·翡翠溪谷项目落地

本报讯(林 荷)百花竞艳,万木吐绿。4月14日,金成地产信阳分公司诚邀信阳主流媒体采编人员欢聚于风光清秀、景色宜人的南湾湖风景区,激情恳谈城市地产,品茗畅谈溪谷诗话。

作为郑州实力派房地产商,金成地产先后开

发了郑州金成国际广场、金成国贸大厦、金成阳光世纪、郑东新区CBD金成东方国际、北京三峡大厦等一系列市政、民心工程,受到业内及所开发项目业主的一致好评。房地产专家、河南王牌企划有限公司董事长上官同君介绍,“溪谷地产操盘模式需要具备天时、地利与人和,金成·翡翠溪谷毗邻南湾湖,纯溪谷地貌不可再生,中原生态养生第一城的项目定位引发信阳地产未来无穷遐想,优美的自然环境显现生态硬件、养生文化辅助溪谷地产运营软件,项目诸多原创是国内房地产不曾见到的,金成·翡翠溪谷作为中原溪谷地产代表作名至实归。”资深地产人、金成·翡翠溪谷营销顾问蔡忠新深有感触地说,“金成·翡翠溪谷是我们信阳的第一个项目,为信阳人建造生态宜居、质量上乘、环境优美、使业主都能住得起的真的好房子是我一直以来的愿望。”

转变营销理念 体验地产文化

怡和·城南一号固始全县寻宝活动举行

城南一号项目负责人表示,此次活动是应广大购房者深入了解项目的强烈要求,让购房者体验到怡和地产“家本文化”,用“亲情式”的情感方式来感召客户,以营销文化的方式来促

模式。据悉,此番由金成地产全新打造的金成·翡翠溪谷项目,选址名闻遐迩的旅游度假胜地——南湾湖风景区,比邻享誉“中原第一湖”美称的南湾湖。这里,具备原生溪谷地貌的伏凤山,将项目一分为二,整个社区以“林溪”、“田园”、“度假”为设计主题,“云、泉、林、石”为景观点缀元素,占地近500亩,建筑面积近50万平方米。金成·翡翠溪谷营销经理何玲诗情画意地激情推介:“区内清涧溪谷、雾峦叠翠、鸟语清音,项目周边人文厚重、山清水秀、风光旖旎,是目前中原唯一的溪谷养生型社区。”

据悉,此番由金成地产全新打造的金成·翡翠溪谷项目,选址名闻遐迩的旅游度假胜地——南湾湖风景区,比邻享誉“中原第一湖”美称的南湾湖。这里,具备原生溪谷地貌的伏凤山,将项目一分为二,整个社区以“林溪”、“田园”、“度假”为设计主题,“云、泉、林、石”为景观点缀元素,占地近500亩,建筑面积近50万平方米。金成·翡翠溪谷营销经理何玲诗情画意地激情推介:“区内清涧溪谷、雾峦叠翠、鸟语清音,项目周边人文厚重、山清水秀、风光旖旎,是目前中原唯一的溪谷养生型社区。”

进消费者生活方式的转变。通过对意向客户提供深度服务,及意向客户提供合理化建议、参与企业品牌建设等方式,以多种形式厚报客户,提高客户的满意度和忠诚度。据项目负责人介绍,目前消费者日理理性、成熟,市场在高度细分,因此必须在产品品质上不懈追求,从前期的产品定位,到中期的建筑施工,到后期的物业管理,都需要品质当头。比如对客户型进一步优化、加大景观投入、完善小区配套,这些举措都将给购房者带来利好。

南京路办事处

开展创卫 营造环境

本报讯(刘志勇)羊山新区南京路办事处以“创卫”为契机,具体围绕创建“净、绿、亮、畅、美”的辖区环境,全力创建卫生好环境、积极打造和谐南京路,为建设魅力信阳贡献力量。

该办事处高度重视“创卫”工作,实行党政领导干部“创卫”工作包保责任制。党委成员带头包保联系居委会,负责对所包区域的创建工作督促、指导,并协调解决有关问题。同时,扎实开展“创卫”的宣传,先后印发1000份“致沿街商户一封信”及“致辖区居民的一封信”,并分发到各商户、居民手中,动员全民了解、参与、督促“创卫”工作,并在辖区内设立了15块户外健康教育宣传栏,普及宣传疾病预防、卫生保健、控制吸烟等健康教育知识,掀起了“创卫”新高潮。

“眼下,我市‘创建国家卫生城市’考察验收工作进入了攻坚阶段,我们办事处要进一步广泛动员,采取得力措施,开展各项‘创卫’工作。”该办事处负责同志说,在资金紧张情况下,他们进一步加大“创卫”投入,改善辖区基础设施水平。一是为改变民乐路排水设施落后,污水横流现状,办事处投资10万元,修建40多米长的民乐路排水管道,硬化道路1200余平方米,增设路沿石350平方米,沿路绿化130多平方米。二是加大主次干道路面清扫保洁力度,补充增加保洁员12名,并投放50个垃圾桶,更换破旧污损严重的垃圾容器,增设规范式垃圾池9座。三是对辖区内沿南京大道及所有背街小巷的墙体进行照白处理,为“创卫”工作打下坚实基础。

平西办事处针对“三上企业”

规范行为 完善机制

本报讯(余霞 杨华)最近,平桥区平西办事处开展数据质量自查行动,从创新检查方式入手,规范行为和健全机制并举,强力推动“三上企业”统计工作上台阶。

所谓“三上企业”,是指规模以上工业企业、限额以上批发零售住宿餐饮企业、资质以内的建筑业企业和房地产开发企业。“三上企业”是统计工作的重要监测和服务对象。

为全面了解“三上企业”基本情况,完善数据质量控制体系,该办事处创新方式,促进自查科学化。改传统的混合自查为分类自查,改单一的室内自查为室内与实地相结合自查、分类自查,有利于充分考虑企业所属行业特点,着重突出该企业专项指

标;室内与实地相结合自查,有利于切实地掌握企业经营指标,方便数据一致性检查。规范行为,增强自查程序化。该办事处统计站研究制定一套严密的自查实施方案,明确了此次自查行动的必要性与实际意义;明晰了自查内容、自查方式和步骤、自查工作原则和要求。健全机制,推行自查常态化。该办此次自查为契机,总结经验,探索规律,建立健全“三上企业”基本情况和主要数据质量自查机制。同时,推行“办企”对话机制,强化办事处统计人员和企业统计人员的沟通,建立和谐“办企”关系;定期安排业务培训,增强依法统计、科学统计的自觉性,不断提升统计人员思想理论水平。