

规模最大 水平最高 品牌最多 阵容最强

信阳第四届车展暨2011中部名城汽车巡展华彩落幕

本届车展现场成交车辆210台,创历届车展新纪录

本报记者 张泽元 郝光 曹政 摄影报道



掀起“你”的盖头来



精挑细选



一对一沟通



香车美女

高档豪华的展台、光彩照人的车模、异彩纷呈的促销活动、摩肩接踵的观展人群……这两天,平桥世纪广场再一次成为车迷朋友们欢乐的海洋。

昨天下午,为期两天的信阳第四届车展暨2011中部名城汽车巡展华彩落幕。记者从组委会获悉,两天的时间里,车展现场共成交车辆210台。

9日、10日两天,记者在现场看到,广大车迷朋友乐此不疲地选车、咨询,销售顾问马不停蹄地给准车主演示、讲解,忙得不亦乐乎。为了赢得消费者的“芳心”,在组委会的精心组织和策划下,接二连三的新车揭幕、动人亮丽的车模走秀、气氛热烈的有奖问答、别具一格的车型介绍、激情四射的劲舞表演、各种节目轮番上场,令观众目不暇接、流连忘返。

“早就看上了这款福瑞迪,听说车展有优惠,就一直等到现在才出手。”车主马先生说。由于此次车展为厂家直接参展,参展品牌现场

促销比平时力度更大,还为现场购车及意向购车的客户准备了丰厚礼品,所以一些车主一直等到车展开始才买。“仅9号一天我们就成交了6台车,在这次车展上,一共成交了20多台车,效果很棒!”东风悦达起亚负责人向记者炫耀“战绩”,“当然,这和主办方信阳日报社的强势宣传密不可分,我们很看好报社的车展。”

据悉,本次车展由信阳日报社、信阳晚报社、中国汽车报社共同主办。由于车展前《信阳日报》、《信阳晚报》这两大主流媒体强大的宣传造势,不间断地发布车展信息,宣传效果非常好,所以车展现场人气很旺。

本次车展是信阳车展史上参展品牌最多、展出水平最高、参展车型最全、参展规模最大的车坛盛会。北京现代、长城汽车、东风悦达·起亚、广汽本田、江淮汽车、上海大众、通用别克、雪佛兰、东风日产、广汽丰田、比亚迪G系M系、英伦汽车等知名品牌在车展上最受市民热捧。



开幕仪式



献爱心



吉祥如意



闪亮登场



“兄弟”齐上阵



谁更靓?



人潮涌动