

# 我市举办首届“云龙杯”茶包装设计大奖赛



图为工作人员正在对参赛作品进行评选。

曹威 摄

本报讯(记者 曹威 实习生 易续震 金宏辉)为全面提升信阳茶包装水平,我市昨日在市区工区路84号信阳云龙包装有限公司举办了首届“云龙杯”茶包装设计大奖赛。该公司是集“策划、设计、印刷、制作”于一体的茶包装专业生产企业。公司工业园总投资1亿元,占地200余亩,兴建标准化厂房2万平方米,标准化仓储中心1万平方米,综合办公大楼3000平方米,产值3亿元,利税3000万元,解决千余人就业。

包装专业师生、包装设计从业者和包装设计爱好者等。这次大赛评选单位有:信阳师范学院美术学院、信阳日报社、信阳电视台、信阳云龙包装有限公司以及河南茶叶各公司。

该公司陈董事长说:“举办这次大赛是为进一步提高企业的设计水平,吸纳新的创意和理念,弘扬茶文化。此次大赛得到了市茶办、信阳师范学院和业内专家的支持配合。明年我们将举办第二届“云龙杯”茶包装设计大赛,希望能有更多的专业人员参与。”

参加此次大奖赛的选手有:省内高校

## 饮食文化 新闻部

负责人:曹海燕

电话:6203911 13939733990

邮箱:xymsgzb@126.com

## 自然灾害导致绿茶减产 人力成本上涨抬高茶价

——访信阳市德茗茶叶有限公司总经理邱德军

经理邱德军

□本报记者 曹威 实习生 金宏辉

气象资料显示,2010年10月下旬至2011年2月初,全市降水量比历年同期平均值少70%左右,为有气象记录以来同期降水量最少的年份。连续四个月的干旱,造成信阳茶树大部分枯萎,2011年信阳的春茶减产已成定局,今年茶叶减产的原因是?减产多少?基本价格走势怎样?用工难和茶叶的成本上涨情况怎样?近日,信阳市德茗茶叶有限公司总经理邱德军就以上问题接受了本报记者的采访。

问:茶叶减产的原因和基本情况怎样?

答:去冬今春持续的干旱和低温对茶树影响很大,大山茶受灾比较严重,小山茶也有冻伤情况,靠北风头的茶基本绝产,朝南的比较好一点。连续两天的冻雨对茶叶而言是雪上加霜。之后的几场降雨算是缓解了茶树的旱灾,但是至少还要减产30%左右。

问:今年的茶叶价格会是怎样一个走势呢?

答:涨价是肯定的了,原因是多方面的。首先就干旱而言,鲜叶的减产对价格的上涨起着决定性作用,刚开茶时价格不会太高,等鲜叶大量出来的时候价格就会比较慢。其次今年的用工问题也是价格上涨的一个原因,由于今年全国

普遍出现了用工荒问题,人难找,人工成本也要增加,有的农户至今没有找到采茶工。去年聘请的高级炒茶师月工资五六千元,今年最低也要六七千元,甚至更高。由于成本的增加,价格肯定要有一定的上涨。

问:估计今年的茶叶会在什么时候上市呢?

答:今年茶叶的上市时间肯定会往后推迟,大致在4月5日左右。但是刚上市的茶叶品质要相对差一点,因为茶叶杂质比较多,而且不好炒制,随着上市量的增加,茶叶的品质也会提高,同时价格也会提高。

问:德茗茶园基本情况怎样呢?

答:德茗茶园位于浉河港镇黑龙潭风景区,下辖黑龙潭镇德茗有机茶园、德茗茶文化体验馆、德茗茶叶精制加工厂,其中生态有机无公害标准化茶园500余亩。在茶叶生产期间,其利用自身优势,集中收购茶农鲜叶,组织生产加工、储藏、销售,解决了茶农以往分散经营、品质参差不齐的难题;统一了制作标准,提高了茶叶品质,增加了茶农收入,并与茶农在年终按比例结算分红。在茶叶管理上,特聘信阳农业高等专科学校茶叶研究所所长郭桂义教授为顾问,为茶农在科学种植、加工、品种改良和市场信息等方面,提供技术指导和服务。

## 家庭贮存茶叶应注意什么?

茶叶具有怕潮湿、怕光照、怕异味等特点。因此,从市场上买回的茶叶,应及时将其装入容器内,同时还要注意以下几点:

- (1)茶叶容器应密闭:容器密闭性能越好,就越容易保持茶叶的质量,容器内茶叶保存的时间也就相对越长;对于易走气的容器,应在其盖或口内垫上1层至2层干净纸密封,以防从入口处吸进潮气或异味。
- (2)茶叶容器应放在避光处:光线直射,可使茶叶的内含物质发生变化,强阳光直接照射,这种变化就越明显。
- (3)茶叶容器应放在干燥处,以防受潮:茶叶中水分越多,茶叶的质量就越不易保存,所以茶叶不能受潮。
- (4)茶叶容器不应该放在温度过高处,以防茶叶“陈化”:茶叶“陈化”,除与存放时间有关外,还与存放处的温度高低有关。实验证明:温度每增高10℃,“陈化”速度可增加4倍。
- (5)放茶叶的容器一定要干净而无异味,以防茶叶串味变

质:因为茶叶特别容易惹诸味,所以一切茶叶容器必须清爽无他味,否则茶叶被异味混扰而不堪饮用。不能用油墨报纸等直接包茶叶,因为油墨很快会被茶叶吸附而使茶叶变质;也不要包装过蛋糕、奶粉、饼干、果脯等塑料袋(或盒)直接盛茶;即使包装好的茶叶,也不要放到厨房、菜柜、衣柜以及樟木箱内,特别不要与香皂、樟脑丸等混放在一起,以防严重串味,使茶叶变质。

(海艳)

## 中国民间名菜名食典故与传说

(接上期)

### 担担面

担担面是著名的成都小吃。用面粉擀制成面条,煮熟,加上炒制的猪肉末而成。成菜面条细薄,卤汁酥香,咸鲜微辣,香气扑鼻,十分入味。

### 龙抄手

创始于上个世纪40年代,当时成都春熙路“浓花茶社”的张光武等几位伙计商量合资开一个抄手店,取名时就谐“浓”字音,也取“龙凤呈祥”之意,定名

为“龙抄手”。龙抄手的主要特色是:皮薄、馅嫩、汤鲜。

### 钟水饺

创始人钟少白,原店名叫“协森茂”,1931年开始挂出了“荔枝巷钟水饺”的招牌。钟水饺与北方水饺的主要区别是全用猪肉馅,不加其他鲜菜,上桌时淋上特制的红油,微甜带咸,兼有辛辣,风味独特。

### 韩包子

1914年,温江人韩玉隆在成都南打金街开设“玉隆园面食店”,因其包子的味道格外鲜美而在成都站稳了脚跟。韩玉隆辞世后,其子韩文华接替经营,他在包子的做法上精心探索、实践,创制出“南虾包子”、“火腿包子”、“鲜肉包子”等品种。

### 川北凉粉

清朝末年创立于南充。创始人谢天禄在南充渡口搭棚卖凉粉,其凉粉细嫩清爽,佐料香辣味浓,逐渐卖出了名气,谢家便世代相传专卖凉粉,后正式办起川北凉粉店。

## 金汤豆捞 餐饮新宠

□本报记者 曹威 实习生 金宏辉

澳门金汤豆捞是一种来自澳门的“火锅”,豆捞为“都捞”的谐音,以“捞”字的口彩寄语发财旺运,又有捞福、捞财、捞运气的寓意,还有将亲情、友情和爱情尽在一“捞”之中之说。

传说明清初,有位澳门商人金嘉,少年时代曾一贫如洗,但他为人厚道,经常倾其所有帮助贫困的人们。金嘉的乐善好施感动了上天,灶王神仙下凡赐给他一个神奇的铜鼎,铜鼎有取之不尽的山珍海味,金嘉就带着铜鼎让很多贫困的人们来取食,因为人多,都围着铜鼎向铜鼎里捞食物,凡是捞过食物的人,都得到了好运。后来几个恶霸知道了此事,密谋要抢铜鼎,在抢夺时,铜鼎落地摔碎变成了泥土。金嘉慌忙中抓住了铜鼎的一块碎片,回到家里却变成一个金光灿灿的金豆子。豆子放在米缸,米涨满,放在油壶,油涨满。后来他开了一家酒店救济众人,让大家都能捞到好运、好福气。酒店名曰:“豆捞”。

### “豆捞”与“火锅”

很多消费者搞不清楚,以为“豆捞”就是豆制品的汤底,也说不清到底“豆捞”与“火锅”有什么区别。其实很简单,从广义的概念上讲,“豆捞”自然是“火锅”的一种形式或者说细分,但“豆捞”更符合时下人们对于火锅美食的追求,比传统火锅更为精致、更为卫生,时尚感强,寓意美好,文化韵味明显。

### “金汤”为何汤?

《本草纲目拾遗》称,金汤能“补五脏、长腰力、益气、清痰开胃、补血、补气、补肝肺”,含有脂肪、无机盐、铁、钙及多种维生素等。豆捞汤底中的金汤是由鱼翅汤、蟹黄、瑶柱等多种名贵海鲜经几个小时文火炖制而成。澳门金汤豆捞以金汤为主打,同时另有皮蛋茼蒿锅底、菌王锅底、咖喱锅底、叶青鲜鸡锅底、清汤锅底以及多种自主研发的“混搭”汤底推向市场,另搭配有多种独门秘制、口感清爽的汤底蘸料和海鲜酱油,方便了不同口味消费者的选择。

### “澳门金汤豆捞”

源自澳门原汁原味的豆捞品牌,总店位于澳门,中国大陆总部在河南郑州,由金爵皇朝金汤豆捞餐饮有限公司经营管理(隶属皇朝餐饮连锁集团),是一家大型的多业态餐饮连锁机构。

金爵皇朝金汤豆捞餐饮有限公司始终追求“食不厌精,脍不厌细”的饮食文化真谛,以浓郁的文化氛围、独特的品位,将中餐标准化服务导入豆捞餐饮服务体系之中,打造出金汤豆捞独树一帜的服务精神。



# 车展

4月9日-10日  
平桥世纪广场

巡展组委会: 13810789315

# 机惠来了

抓住机会、尽享优惠!

厂家直接参展,优惠触底! 新车多,选择多! 实惠多,礼品多!

主办单位: 中国汽车报社 信阳日报社  
中国汽车新闻工作者协会

承办单位: 中国汽车报社市场信息咨询中心  
北京东方艾默尔会展有限公司

二三级汽车市场资讯平台: 237车网 www.237auto.com  
百强车展网: www.100autoshow.com

战略支持: 腾讯汽车 中国电信

全程专题支持: 人民网汽车 腾讯汽车 网易汽车 新浪汽车 太平洋汽车网 汽车之家 慧聪汽车 国际在线汽车 汽车网

省级专题支持: 山西汽车网 中安汽车网 人河汽车网 湖北汽车网 金选汽车网 南昌汽车网

商用车专题支持: 中国商用车网 第一商用车网

团购专题支持: 中国团购在线

地方网络媒体: 中部汽车网

## 2011(第四届)中部名城汽车巡展

# 购车优惠

# ¥1000

凭此券在中部巡展现场购买参与活动车型可享受优惠1000元!

### 中部巡展购车优惠券使用须知:

- ① 本优惠券仅限中部巡展现场购车抵扣车款使用。
- ② 本券仅限参与活动的车型使用,参与本活动的车型现场各展位具体标示。
- ③ 购买一辆车仅可使用一张优惠券,此券任何时间和地点均不能兑换现金,只能用于购车。
- ④ 此券可在预订时抵扣现金,但消费者取消预订时不予退还该券,也不能兑换此券标明的现金金额。
- ⑤ 本券必须在合同签订前出示,方可在协议成交价基础上抵扣1000元。
- ⑥ 本券仅限中部巡展本站展期内使用,过期作废。
- ⑦ 本活动最终解释权归中部巡展主办单位所有。

## 关于2011年信阳市消费者最喜爱酒类品牌评选的公告

为弘扬酒文化,提高我市市民生活品位,信阳日报社、信阳晚报社联手市工商局、市消费者协会,将于近期在全市范围内开展公开评选2011年信阳市消费者最喜爱酒类品牌活动,欢迎各大酒类生产厂家、经销商和广大消费者自荐、推荐你心目中

喜爱的酒品牌。

一、评选范围:在我市公开销售、消费的白酒、红酒品牌;

二、评选办法:本报将邀请饮食界、文化界专家及消费者代表公开、公正评比参选酒类品牌,并进行最终评比、公布。

三、联系方式:参选者、读者可来人来电咨询

咨询电话: 0376-6203911 13939733990 13849762588

邮箱: xymsgzb@126.com

地址:信阳市中山南路信阳日报社3楼311室

因为只祛痘,所以更专业

苗方清颜 = 痤疮、粉刺的终结站

全国500余家连锁,数万例治愈患者,实力保证,央视上榜品牌,专业权威。

开业大酬宾!

即日起到苗方清颜祛痘可99元体验两次,凭此广告包治可享受8.8折,活动截止到4月15日。

地址:统一街怡和花园门面(王朝KTV向和美方向100米)

电话:0376-6206870 手机:13213887070

## 豫越秀都捞无界大酒店

都捞无界

用餐免费送: 汤底、蔬菜、调料、饮料、水果

(大厅消费满68元即可享受此活动)

联系电话: 6288666 6288812

地址:信阳市人民路张李湾商仁城(莫士大酒店后面)

## 威尼斯水世界

威尼斯水世界 洗浴/足疗/保健/自助餐/商务客房

电话:0376-6233288 6236388

地址:信阳市中城大道东段(大庆路口往西200米)

## 信阳市德茗茶叶有限公司

诚信合作 务实发展

- ◆ 500亩有机茶园
- ◆ 精制茶叶加工厂
- ◆ 茶文化休闲,接待

好品味,当然来自于德茗...

休闲中心:浉河乡黑龙潭风景区德茗茶文化 电话:0376-3573588

驻市销售:市八一路南段德茗茶叶 电话:0376-6255126