

“菜篮子”日益丰富 老百姓交口称赞

市有关部门表示,要让市民买得放心,吃得满意

本报讯(记者 赵锐)在今年的我市“两会”上,郭瑞民市长所作的《政府工作报告》中,有关民生的“菜篮子”问题在广大市民中引起强烈反响。许多市民对如何解决“菜篮子”问题的规划感到满意。那么,市民到底是怎么看待自己的“菜篮子”问题呢?3月25日,记者带着市民关心的问题,随机采访部分市民及政府有关部门。

25日早上9时20分,在市中心城区的浉河菜市场,一位买菜的女士

告诉记者,近年来,由于市委、市政府高度重视“菜篮子”工程建设,我们的“菜篮子”越来越丰富了。如今,我们到市场不仅能买到各种蔬菜,而且价格也比较公道。在东莞菜市场,记者看到,随着气温回暖,市场上的蔬菜种类齐全,很多市民来这里采购。一位王姓市民告诉记者,现在在市场的菜价,不仅比以前一段时间便宜了,菜也很新鲜,而且市场的环境也比以前好了许多。在市场发展中心的东关管理所,所长告诉记者,

近年来,仅市场发展中心就为东关菜市场投入300多万元,对市场进行了改造。看到宽阔的东关市场,来此买菜的李大娘高兴地告诉记者,以前,这里拥挤不堪,买菜是“进去容易,出去难”,如今好了,进出不仅方便,而且市场也没有原来那种“杂乱无章”的感觉。

在市市政府“菜篮子”工程办公室,相关负责人向记者介绍,“菜篮子”工程,主要是指肉、蛋、奶、鱼、菜、果等群众日常生活必需品。为了

解决副食供应偏紧的矛盾,国家于1988年提出“菜篮子”工程建设。近年来,市委、市政府高度重视“菜篮子”工程建设,每年都把“菜篮子”纳入《政府工作报告》中,并责成市委、市政府督查室严格按照要求逐级检查考评。目前,我市的“菜篮子”工程得到较快发展,市场供应充足,价格基本稳定。在蔬菜的安全生产上强化监督,已经建立和完善了“菜篮子”商品监测网络,形成市、县和批发市场三级农产品质量安全检测检

验体系。如今,全市全年蔬菜畜产品药物残留平均合格率达97%。谈起未来的发展,这位负责人告诉记者,目前,在确保市场正常供应情况下,关键是要保证供应量,除了多建大型菜市场外,市委、市政府下一步将重点增强“菜篮子”设施基地建设,增加反季节蔬菜生产,保障淡季蔬菜市场供应不减少,推进产业升级体系建设,实施品牌战略,支持大型连锁超市与本地农民专业合作社开展农超对接等,确保今年我市“菜篮子”商品供应充足,价格稳定。相信有市委、市政府的高度重视,有广大市民的积极参与,我们一定能为广大市民把好餐桌安全关,让广大市民买得放心,吃得满意。



替百姓办事 为政府分忧

写在《民生工作室》开通之际

《民生工作室》是中共信阳市委机关报——《信阳日报》专门负责群众来信、来访处理工作的一个重要部门。其主要职能就是为广大读者和人民群众解答党的路线、方针、政策,传达党的声音,为群众解答疑难问题,为群众排忧解难,从而,为构建和谐社会搭建一座“爱心桥”。其宗旨就是“为百姓办事,替政府分忧”。其理念就是“快速反应、服务大众”。

民生新闻就是平民视角、民生内容、民本意识、民众话语的有机统一而构成的一种新闻传播模式。今天,本报开通《民生工作室》,就是以其本土化、贴近性、低视角、平民化的方式为广大读者服务。今后,无论你在生活中遇到什么困难,还是在工作和学习中遇到什么困惑,只要你拨通我们的新闻热线,我们将竭尽全力为你服务。也许,你是我们的老读者,也许,你是我们的新朋友,但无论如何,只要你有诉求,我们就会倾尽全力为你排忧解难。也许,我们的工作还不能得到你的满意,但无论如何我们将在今后的工作中,始终秉承“替百姓办事,为政府分忧”的宗旨,努力学习,勤奋工作,力争把《民生工作室》打造成广大读者喜闻乐见的平台,并通过《民生工作室》,在党委、政府和广大市民之间架起一座交流和沟通的“爱心桥”。

尊敬的读者朋友,在日常的新闻报道中,我们《民生工作室》的“眼睛”将不仅向“上”,及时报道党委、政府的惠民举措,还坚持向“下”,把报道的对象集中在普通人身,坚持以普通群众为中心来思考问题、组织报道,坚持从群众的关注点和兴奋点入手,反映普通老百姓的需求。工作室的记者们将关注与老百姓生活密切相关的问题,零距离地服务百姓,帮助弱势群体,解决疑难问题。我们《民生工作室》将坚守职责,为百姓做好事、办实事,努力为广大读者朋友做好服务。

出租车收费“四不舍五人”违反价格规定

市运管局负责人称,司机不找零钱,乘客可以投诉

本报讯(记者 赵锐)近日我市出租车实行加收1元钱燃油费新规之后,不少市民对出租车司机继续以“四不舍五人”不找零钱的收费做法意见很大,许多消费者向本报投诉,认为既然加了1元钱燃油费,就应该按计价器显示的金额付费,即使不找零钱,也要和乘客协商才行。

3月25日,记者带着这些问题,亲自在市内乘坐出租车作了一次体验。果然,大多出租车司机在“四不舍五人”上都是5.4元收5.5元,5.6元收6元。为此,记者随机采访了部分乘客和出租车司机。市民李先生说,无所谓那几角钱,司机也辛苦;而王女士则有不同看法,她认为,不应该,几角钱也是钱,有多少算多少。

对此,出租车司机也有苦衷。很多司机解释说,这样做只是为了简化交易程序,顾

客一般提供的是整钞,很难给每一个乘客都找零钱,并不是要牟取利益。因此,“四不舍五人”也是不得已而为之。一位出租车司机告诉我们,客人有的说不用找零钱,但有要求找零钱的,我们就找,按规定是有零钱要找零钱的。

据记者了解,目前,我市出租车司机以“四不舍五人”的方式来收费,似乎已成出租车行业的“行规”。对此,大多数市民表示不介意,但也有市民对此颇有意见。对出租车这一颇有争议的收费方式,记者电话采访了市运管局出租车管理部门。该部门负责人表示,我市大多数市民是要求司机们主动找零钱的,而大多数出租车司机也是遵纪守法的。至于“四不舍五人”的说法,其本身就违反了物价管理规定,除非你自愿,否则,司机不找零钱,乘客可以向管理部门投诉。



在市中心城区的浉河公园樱花园内,每天一大早,都有一群养鸟的老人在这里遛鸟。在欢快婉转的鸟鸣声中,老人们一边给鸟喂食,一边交流着喂鸟的经验,老人们悠然自得,其乐融融。 本报记者 郝光 摄



浉河新八景之一的中伯楼,传递着魅力信阳浓郁的地域文化气息,是信阳茶文化展示的一个重要平台和历史文化的教育基地。自从正式对外开放以来,前来这里参观的游人络绎不绝。图为游人在中伯楼参观时的情景。 本报记者 杨柳 摄

德为医之魂

□李春富

传说上帝创造人类之后,由于生存条件恶劣,人类疾病丛生,生命与健康饱受病魔摧残。于是,上帝派下了最优秀、最善良的天使去照顾病人,帮助他们解除病痛,守护着人类的安康。这就是被老百姓奉若神明的医生。

这样以救死扶伤为己任的医生,古已有之,如尝百草而救苍生的神农;今亦有之,如国际友人白求恩、非典时期的天使们。然而,不知从何时起,面对五彩缤纷的世界,极少数医护工作者忘记了自己的神圣使命,暗中收受“红包”、吃“回扣”之风日盛,破坏了人们心中的天使形象,社会上甚至称医德败坏的白衣天使为“白狼”,而狼是要吃人的。

生命所托,健康所系,每一个拥有爱心的人都是天使。给生命一些绿色,让生活充满阳光;给健康一些动力,让人生充满幸福。这本应从医者的天职,但为什么会出现借看病而谋财,甚至于为财而不顾病人安危的庸医?除了体制因素、病人因素以及经济因素之外,其中最重要的一点就是某些医生医德的败坏。德之不存,人性尽失;魂魄丢失,何谈为医?

所以,古人说:“无恒德者,不可以为医。”医生从事这个职业是为谋财而来的吗?绝对不是。古人用“悬壶济世”来形容医生,因为尊重把医生和高官一样同称为“大夫”。清官是为民造福的,良医是救死扶伤的。倘

若为医者拿病人的命来谋财,这是世间极其可恶的事情,为官亦然。试看中国两千年来的历代名医,无不在医德上狠下工夫。可以这样说,名医之所以成名,首先是医德的高尚,然后才有医术的高超。故而,为医者须心存善念,胸怀仁义,方可称其为“大医”。“大医”者,精诚也!

唐代医学家孙思邈著有《大医精诚》,他说:“凡大医治病,必当安神定志,无欲无求,先发大慈恻隐之心,誓愿普求含灵之苦……勿避险难、昼夜、寒暑、饥渴、疲劳,一心赴救,无作功夫形迹之心。如此可为苍生大医,反之则是含灵巨贼。”先有大慈恻隐之心,救死扶伤之德,再有不计得失、一心赴救之情,才可成为“大医”。否则,无异于“含灵巨贼”。什么是“巨贼”?就是大盗贼!当医生成为“天使式”的江洋大盗了,那会是一件多么可怕的事情!正是为了杜绝此类事情的发生,孙思邈在教后人医术之时,也留下了劝诫为医从德的谆言:“所以医人不得恃己所长,专心经略财物,但作救苦之心,于冥运道中,自感多福者耳”。在“精”之外,告诫“诚”的重要。何谓“诚”?即品德要高尚。孙思邈劝告学医的人首先应该立下大志,无欲无求,舍己救人。尤其是那些拿着纳税人的薪水的医生,更应谨记:立德常学白求恩——白衣兼丹心!



且歌且行十八年

——记绿色与和平的播种者叶榄

□本报记者 郝光

叶榄,从事公益环保和和平宣传18年来,获得过许多荣誉,他曾获得中国环保最高奖“地球奖”、中国旅行领域最高奖“中国十大当代霞客”等,受到胡锦涛、李克强、王兆国、回良玉等党和国家领导人的亲切接见。当记者谈及他所做的事情时,叶榄总是微笑地说道:“做一点总比没做好。”

走上环保之路

叶榄1974年出生在潢川县的一个小乡村。1993年,19岁的叶榄辞掉公职骑上单车开始了他的“希望工程万里行”,在这之后的四年里,叶榄亲眼目睹了许多地方生态遭到人为的破坏,“人们乱砍乱伐,给环境造成了很大的破坏。有的地方还形成了一种恶性循环,人们越穷越砍,越砍越穷。”叶榄说,“有些地方到处都是小冶炼厂,造成当地乌烟瘴气,火光冲天。”看到人类生存的环境受到严重的威胁,叶榄从1997年又发起了“人人环保,时时环保”为主题的“绿色希望行”活动,走上了环保宣传之路,这一走,就是14年。

这14年里,叶榄在国内31个省、自治区、直辖市的1400多所学校做过环保宣讲,他的努力也收到了“回报”。叶榄曾经在九寨沟的一个学校讲完课的第二天,一位学生家长对他说:“我的孩子现在都不吃肉了,家里人怎么劝都不吃。”这件事让叶榄印象很深,“其实我当时告诉孩子们的是不让他们吃野生动物的肉,结果那孩子连肉都不吃了。”叶榄笑道。在广东一所小学的课堂上,叶榄问学生们:“你们谁吃过野生动物的肉啊?吃过的请举手。”当时很多学生举起了手。等叶榄给孩子们讲完环保课之后,他再问:“以后还有人吃吗?”大家异口同声地说:“不吃了。”叶榄又问:“那以后爸爸妈妈带你们去吃野生动物的肉怎么办啊?”有的孩子就说:“那我就抱住爸爸妈妈的腿,不让他们去。”很多年过去了,但这件事叶榄还是记忆犹新。“孩子是未来,是希望,要让他们从小养成环保意识。”叶榄说。

但并不是每个人都会接受叶榄的“劝说”,叶榄在身体力行地宣传环保时,经常会遇到一些“麻烦”。1999年,叶榄在海南岛的一片树林里,发现有两个人正在用猎枪打鸟,他立刻上去劝说,最后导致一个人拿着枪口对着他说:

“再说,我不打鸟了,打你。”还有一次,他晚上去拆捕鸟的网,结果被人发现,“那些人上来就要打我,结果我拿起手机就打110,把那些人吓跑了。”叶榄“骄傲”地说。

传播绿色与和平

叶榄将自己的人生经历概括为三个阶段:第一个阶段是做希望工程,这是对人的关注;第二阶段做环保宣传,是对自然的关注;第三阶段从2007年9月21日的世界和平日开始做和平宣传,则是对人和自然的双重关注。“这三个阶段将持续到我生命的终结。”叶榄说。

从2007年开始,叶榄开始了他的和平宣传,“要想在全球传播绿色与和平,就要超越狭隘的民族主义,超越既得利益,做一个世界公民。”于是,叶榄走出国门,他要以绿色促和平,以环保促和平。目前,叶榄已经在日本、韩国、老挝、柬埔寨、越南等进行了他的绿色和平宣传。在柬埔寨,有将近2万华人学生听过他的讲课。

与此同时,叶榄开始了他“十万千万亿工程”:一个人,花费十年时间,行走一百个国家,宣讲一千所学校,征集一万个祈福绿色与和平的题词留言(最后以长卷形式赠送联合

“注水肉”还没走,“注胶肉”又来了!

记者提醒:如果买的肉呈鲜红色,挤不出水就是“注胶肉”

□本报记者 赵锐

日前,袁先生投诉本报说,这几天,爱吃羊肉的他非常气愤,因为他发现这回买的羊肉不对劲。

袁先生告诉记者,他买的肉,看着是筋,吃着没味,有水,但捏不出来。袁先生买的这块羊肉摸起来比正常的肉质要硬一些,如果凑近点几仔细闻,还能闻到一股微弱的刺鼻气味。经过了解,袁先生买的肉被注胶了。

袁先生说,正因为很早之前他亲眼看到有人往肉里注胶,所以他才敢断定这回买到的一定是“注胶肉”。难道真如袁先生所说,市场上出现了“注胶肉”吗?3月26日上午,记者来到市内的牛羊肉市场进行探访。在一家肉店,当记者说想买一些“注胶肉”时,肉店老板说:“有,是从外地进的。往肉里注胶已经是业界公开的秘密了,这种做法无非是商家想赚得更多一些。”往肉里注胶,利润大、压秤,注水之后再注胶,水不会被捏出来。往肉里注胶还有一个原因,那就是如今大部分市民都能分清注水肉,可一旦往肉里注的是胶,市民就未必分得清了。肉店老板告诉我们,大到牛羊

肉,小到鱼肉、鸡肉,都可以注胶。

什么是“注胶肉”呢?随后,记者来到一家卖食品添加剂的店铺了解情况。当记者问店员有没有往肉里注胶的原料时,店员随手从货架上拿了一包名叫卡拉胶的东西。店员说,卡拉胶的作用就是增重、增稠。记者看到,这包卡拉胶的包装袋上标明生产商的厂址在山东滕州,净重1公斤。

卡拉胶到底是什么东西?食用注射卡拉胶的食品,对人体有什么危害呢?记者在相关方面了解到,卡拉胶具有形成凝胶和高黏度的特性,在医药、日用化工、生物化学、建筑涂料等方面用途十分广泛,果冻、软糖、冰激凌里面就含有卡拉胶。尽管可以食用,但国家对卡拉胶的使用范围、用量都有严格的规定。如果一些不法商贩添加过量或使用工业用的卡拉胶,对消费者的健康是非常不利的。

记者在此提醒广大市民,如果你买到的肉颜色鲜红或者粉红,看着像是注了水却又挤不出水来,那就极有可能是买到“注胶肉”了。希望有关部门加大监管力度,还百姓一个安全的食品市场。

民生新闻部记者电话

周海燕 13937645929 郝光 13903768608
杨柳 13503760801 赵锐 13837617799

国总部),争取一亿人次的关注。“这也是我今后几年要做的主要工作。”叶榄说,“目前,我已经征集到了联合国和平使者珍古道尔博士和杨柳伟、敬一丹等人的题词。”

由于缺少经费,叶榄很节约,2010年3月,叶榄去了老挝、柬埔寨、越南考察并进行绿色与和平宣传,“这一个月我只花了3000元,包括签证、路费、吃住等所有开支。”叶榄说,“在这三个国家的城市里,我都是徒步走,说实话,还是很累的。”不过,为了省钱,叶榄还是坚持了下来。

行走十八年

从“希望工程万里行”到“绿色希望行”,再到“百企助我行百国——叶榄绿色与和平宣传考察之旅”活动,这18年来,叶榄还创办了“绿色行者”网站和“绿色和平之旅”,“绿色行者”等博客,目前登陆人数已达50万人次。此外,在相关单位和人士的帮助和支持下,他还出版了《梦中的橄榄树》、《为绿而歌》、《和平之魂》、《青少年环保字帖》等22本绿色与和平类书集和字帖。

18年的希望、绿色、和平宣传之路,叶榄睡过候车厅、教室和废弃的房子,他目前已在国内外的学校、火车站、广场等公共场所进行过2000多场次的绿色与和平宣传,行程17万公里,直接受众达130万人次。叶榄用一首诗概括了他的经历:“行走已逾十八年,希望绿色寸心牵;从此怀揣和平志,一叶飘飘入人寰。”