

# 信阳车坛盛宴进入倒计时

信阳第四届车展暨2011中部名城汽车巡展(信阳站)即将举行

本报讯(记者 曹政)4月9日至10日,信阳第四届车展暨2011中部名城汽车巡展(信阳站)将在平桥世纪广场盛装登场。四十多个汽车品牌,十几款上市新车,上百款热销车型……将组成强大的汽车阵容,为市民提供了一场看车、购车的车坛盛宴。

据悉,由信阳日报社、中国汽车报社主办的中部名城汽车巡展是首次光临我市,不仅能推动我市汽车行业发展,拉动汽车消费,而且为市民提供了选车、赏车、购车的平台。

《信阳日报》作为我市发行量最大、覆盖面最广、影响力最强的媒体,与《中国汽车报》强

强联手,共同举办这场信阳车坛“史上”参展品牌最多、参展车型最全、参展规模最大的车坛盛会,盛况空前,值得期待。

从目前报名参展情况看,北京现代、长安福特马自达、长安铃木、长安汽车、长安商用车、长城汽车、东风标致、东风风神、东风雪铁

龙、东风悦达·起亚、东南汽车、东南三菱、福田汽车、广汽本田、广汽吉奥、江淮汽车、江铃汽车、开瑞汽车、上海大众、斯柯达、上海汽车、上海通用别克、雪佛兰、一汽奥迪、东风日产、广汽丰田、比亚迪等国内知名汽车品牌均将派出麾下主力车型参展。

记者获悉,由于此次巡展为厂家直接参展,参展品牌现场促销比平时力度更大,并为现场购车及意向购车的客户准备了丰厚礼品。此外,巡展现场还有车型推介、车模拍卖、文明驾驶倡议签名,以及其他现场互动、文艺表演等丰富多彩的活动,让你看车买车之余,尽享汽车快乐生活。

汽车盛宴即将如约而至,对于有购车打算的朋友来讲,可谓“一载难逢”的购车良机。

## 实用商务派

### 英伦SC7系树中级家用价值标杆

10万元左右是中级车扎堆的价格区间,这个区间内车型众多,选择余地很大。无论崇尚运动还是偏于家用,都能选到适合自己的产品。在这样一场有众多新生代参与角逐、旧霸主纷纷降价增配,夺取“新中级车标杆”的白热化竞争中,堪称实用商务派的英伦SC7系无疑是其中的代表。

实用：大度雅致 设计永不过时

选择一款中级车,舒适及安全是首要考虑因素,英伦SC7系车主甘先生对此深有体会。甘先生供职于某销售公司,工作性质决定他经常要驾车到江浙一带出差。

“当时觉得这车坐着舒服,一米八多的身材坐进去,腿一点儿也不局促,头部空间也充足。单论乘坐感受,英伦SC7系堪比许多20万元左右的车。”

而英伦SC7系的安全和配置同样值得称道。英伦SC7系配备了全封闭笼形承载式高强度车身、德国博世8.0ABS+EBD、四轮碟刹、前排双安全气囊等主动安全与被动安全配置;以及GPS卫星导航系统、DVD影音系统、双模式电动防夹天窗、全自动恒温空调、

智能化旅程电脑等20多项人性化尊贵配置。这些安全装备和人性化配置,成就了英伦SC7系卓越的产品品质,最低仅为72888元的售价也将性价比拔到了一个让对手难以企及的高度。

商务：稳重大气 就像另一张名片

徐先生是一家大型国有企业的销售人员,今年刚满30岁。他笑称这辆英伦SC7系(1.8升手动挡)是他最好的生日礼物。

“我和同事一起试开过伊兰特、悦动、凯越等好几种车型,综合下来,感觉这个区间内,论外观和配置,英伦SC7系是最有商务范儿的。”

“客户、领导都说英伦SC7系很漂亮,后排特别宽敞,乘坐很舒适。”根据陈先生的经验,有了英伦SC7系,约见新客户时,这样一款外形时尚的新车自然而然会引起关注,从而产生很多共同的话题,迅速拉近与新客户的关系。“它就像是我的另一张名片。”尤其对于像他这样的商务人士,出席正式场合,车就好似一套讲究款式、质地、剪裁的西服,它向周围的人显示出主人的个性和品位。

(汪强)



## 两厢三厢“双剑合璧”

### 瑞纳称雄A0级市场

从去年8月23日全球首发,到去年底短短的4个月零1周的时间里,北京现代推出的A0级小车——三厢版瑞纳已售出了44359辆,销量稳定在月均万辆水平,一举超越嘉年华、乐风,直指细分市场“领头羊”锋范。如果说三厢版瑞纳的推出犹如一把横空出世的利剑,以凌厉的攻势在A0级市场开辟出一块崭新的天地,那么3个月后,两厢版瑞纳在广州车展的全球首发,则使两厢、三厢版瑞纳在A0级市场形成了“双剑合璧”的锋锐之势。

不同于早年市面上一些两厢改三厢或三厢改两厢的车型,有着生硬的尾部线条或不协调的整车造型,在瑞纳整个车型的开发之初,北京现代便完全考虑到了其三厢、两厢车型的不同特点,进行了具有针对性的设计。

动力方面,两厢版瑞纳与三厢版同为1.4L和1.6L发动机,采用了现代汽车最新的CVVT技术。其中1.4L发动机的最大功率达到了78.7kw,远大于乐风1.4L发动机的69kw,甚至比嘉年华1.5L发动机还要大出2.7kw;在扭矩方面,最

大扭矩达135.4 N·m,与嘉年华1.5L发动机的扭矩相当,比同排量的乐风足足大了7.4 N·m。另一款1.6L发动机目前也在A级车i30和悦动上使用,最大功率为90.4 kW,最大扭矩为155N·m,较1.5L锋范分别多出2.4kW和10N·m,用户相当于花A0级车的钱,享受到的却是A级车的动力。

油耗方面,瑞纳两厢1.4L手动挡车型的百公里综合油耗为6.1L,自动挡车型为6.5L,1.6L自动挡更是配备了节油系统包,油耗仅为6.4L,在同级别车型中的表现十分突出。

如果您想更详细地了解北京现代其它车型的相关信息,以及参与北京现代YF新车上市后信阳全程店举办的新车发布会及试乘试驾等系列上市推广体验活动,欢迎您来店来电咨询。

你欧洲艺术的氛围。仪表盘采用了银色面板提升档次,双圆仪表盘的红色水晶指针中心有一圈淡蓝色的背光,营造出一定神秘感。全车采用浅米色真皮座椅,皮质柔软,皮面的线脚均匀、细致,显示出做工很精良。车厢采用深灰色与浅米色双色调,整个氛围显得理性、稳重。置身车内,神秘沉稳的气息如同欧洲剧院大型交响乐开场前的宁静,期待着 you 踩下油门那一刻激情的爆发。

人车合一,张扬出独特的个性欧洲流动雕塑般的帝豪EC7—RV蕴含着非凡的灵魂。无论是时尚俏丽的苏格兰红,青春动感的凯撒黄,还是深沉内敛的哥特黑,优雅飘逸的雅典白,抑或是神秘典雅的阿尔卑斯银,浪漫悠扬的多瑙蔚蓝,都彰显着车主不凡的品位。无需张扬,因为即使低调驶过,都会牵引众人惊羡的目光,这就是帝豪EC7—RV的魅力!

(易车)

### 帝豪EC7-RV 低调中尽显魅力



帝豪EC7-RV

2011年,最给力的张扬方式是什么?就是保持低调!在中国车市,一直秉承低调张扬个性的帝豪EC7—RV,上市一年半以来销量节节攀升,还是难掩锋芒,在第六届CCTV中国年度汽车评选中高调亮相“2010 CCTV中国年度自主品牌乘用车”!

刚柔并济,散发出魅力帝豪EC7—RV绝对是一件用现代科技演绎力与美的杰作。从前看,蜂巢式进气格栅如银光闪闪的铠甲,厚实稳健,与纤巧的镀铬亮条明暗搭配,简约中蕴含精致;凌厉的头灯与圆润的雾灯组合,大气中带着柔美。

内外兼修,打造出色锋芒帝豪EC7—RV 慑人之处不仅在于其完美的外壳,其内饰同样给

木纹装饰中控台和四门扶手座、多功能豪华方向盘、防滑滑高级打孔豪华座椅等,令驾乘舒适愉悦。动力方面,F3新白金版搭载了最新科技的BYD473QB全铝发动机,采用最新的轻量化大压缩比的精巧设计,外形紧凑,整体采用铝合金压铸缸体,在减轻车身重量的同时,还增强了发动机的散热效果,提高发动机功率,延长了使用寿命。

此外,比亚迪还建立起了“51022——最快速的响应机制”,即:厂家客服5分钟内将顾客救助信息反馈至服务店;10分钟内询问顾客,服务店是否与其联系;2小时内询问顾客,救援人员是否到达现场,或是否通过电话解决了问题。

(王红霞)

### 三驾马车助比亚迪F3蝉联月销量冠军

据中汽协最新数据显示,1月至2月,比亚迪F3再次力压众多合资品牌车型,以4.21万辆的销售成绩荣膺单车累计销售冠军。业内分析人士表示:比亚迪F3的成功是苦练内功的结果,一方面缘于品质和营销战略的全面提升,另一方面缘于比亚迪汽车的精诚服务。

一直以来,比亚迪以“品质为先、打造缺陷最少的车型”作为自己的造车理念。在生产制造工艺上,比亚迪汽车精益求精,

力求做到完美。“品质赢得市场,市场见证品质”,作为比亚迪汽车的开山之作,F3凭借着卓越的品质,上市之后销售一直表现突出,并通过不断推出新版本,使其品质、配置、服务持续升级。比亚迪F3累计销售突破70万辆。

F3新白金版充分体现了比亚迪产品时尚、大气的特点,其外形比例协调,动感十足。车内配置方面,各种实用化配置令人目不暇接,双层双模天窗、抗静电鲨鱼鳍天线、

# 英伦汽车

Englon Automobile

## 英伦强势出击 万元震撼钜惠

英伦SC7系 尊贵版  
现价74888元 现价64888元

百年英伦 一脉相承 GPS+DVD+可视倒车雷达+赠送豪华装潢5件套

授权经销商：河南普锐迪汽车销售有限公司

销售地址：信阳市312国道与光明路交叉口北（汽贸广场东四号厅）

销售电话：0376 6757577 3719777

英伦汽车旗下车型：金阁 金阁2代 金爵 金爵CROSS SC7系 SC5 SC5-RV SC6 SC6-RV SV5 SX5 SX6 TX4 TXN

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 英伦汽车品牌事业部 www.engloncar.com 销售服务热线：400-820-5598 加盟热线：0571-28136812

## 汽车广场 新闻部

负责人:李树政

电话:13837664028 13939719317

邮箱:xywbbsz@126.com

## 车市快讯

### 起亚K5品鉴会在四大城市启动

3月25日至4月3日,东风悦达起亚“精英格调新典范K5品鉴会”在北京、广州、上海、成都四大城市举行。零距离驾驭K5,尊享格调、科技、动感的精英魅力,参与游戏挑战环节更有机会赢取K5车模。

3月10日,全新中高端车K5

已辉耀上市,为了让广大消费者尽早感受K5的精英格调和驾驶乐趣,东风悦达·起亚设置了丰富的试驾体验环节和游戏挑战项目,其中有各种场地道具、公路试驾,还将在户外互动游戏中带领消费者领略别具格调的汽车生活。(张红)

### 马自达3经典款9.88万元起售

作为消费者,买车前多比较,勤询价、瞅准时机出手,才能享受更多实惠。因此,弄清当前的节能补贴车型优惠情况就显得格外重要。那么,哪款“节能中级车”最实惠呢?马自达3经典款1.6L手动车型万元优惠+节能补贴,震撼价低至9.88万元,绝对成为同级别车型中的性价比之王。

马自达3经典款延续了“Zoom-Zoom”风格的动感外型。从驾驭性能上看,无论是9.2秒百公里加速、超短刹车距离,还是EHPAS辅助转向系统下“尽在掌控”的精准转向,或是5.2米最小转弯半径,马自达3经典款的各项驾驭指标都可以打到“10分”。

(闫海彬)

### 福仕达腾达倡导环保

3月26日20:30—21:30,全球最大规模的环境保护活动——“地球一小时”再一次掀起环保热潮。事实上,企业的环保意识和实际行动不仅局限于这一天,这一小时,在微客企业中,福仕达腾达就以高性能、低油耗的产品特点,积极履行着保护环境的责任和承诺。

福仕达腾达定位于超值微客,搭载由美国摩托罗拉与西门子深度合作研发的强劲经济发动机LJ465Q-2AE6,

该款发动机1.0L排量,最大功率45千瓦,更是同级车中高功率、低油耗的发动机;福仕达腾达燃油排放达国IV标准,轻量化的发动机缸盖降低了整车的装备重量,进一步节省了车的燃油耗费。根据工信部公布的汽车燃料消耗量标识,福仕达腾达综合工况油耗仅为6L,油耗表现远远优于评定要求,领先众多品牌,率先入围国家节能补贴目录,成为微客中的节油典范。

(车讯)