

“龙潭·信阳红”进驻全国“两会” 五云引领茶产业升级

本报通讯员 关端卿 《信阳新周报》记者 刘宏冰



“龙潭·信阳红”红茶香飘全国“两会”

在刚刚闭幕的全国“两会”上,河南信阳五云茶叶(集团)公司研制的“龙潭·信阳红”红茶从全国众多名茶中战胜对手脱颖而出,成为全国“两会”指定用茶,被端上了全国人大代表和政协委员共议国是、共话发展的案头。在“十二五”开局之年的2011年的春天,这对于河南信阳五云茶叶(集团)公司和信阳数十万茶农来说,可谓是“春风送爽、喜事连连”。继“龙潭”信阳毛尖绿茶、信阳红茶先后被指定为河南国宾接待用茶之后,五云茶叶(集团)公司又喜获建行河南省分行30亿元战略投资,与福建安溪铁观音集团缔结战略同盟。一连串的喜事,不仅使全国人大代表和政协委员们把目光聚焦到这片曾为新中国诞生而穷其所有的红色老区,也把全国人民的目光引向这片山清水秀、物产丰富,以盛产信阳毛尖而闻名于世的山水宝地,同时把一个数十年如一日以“用心做好茶、勇当领头人”的茶业龙头企业和一个“肩负老区经济腾飞重任、亲民爱民为民”的地方政府从幕后推到前台。

为此,我们带你走进河南信阳,走进五云茶叶(集团)公司,和你一起解读发生在信阳这片红色热土上的“五云现象”。

山水信阳出好茶

人们自古就认为:“信阳的山有灵气、信阳的水显秀气、信阳的茶有名气……”

信阳地处东经114.06、北纬32.125,位于中国亚热带和暖温带的地理分界线(秦岭——淮河)上,属亚热带向暖温带过渡区,日照充足,年均日照1900小时至2100小时;年平均气温15.1℃至15.3℃,无霜期长,年平均220天至230天;降雨丰沛,年均降雨量900毫米至1400毫米,空气湿润。信阳地势南高北低,是冈川相间、形态多样的阶梯地貌。大别山在信阳境内长约200公里,占豫南山地的80%;东段山脊高峻雄伟,海拔在千米以上,西段宽阔低缓,以千米以下低山为主,间有丘陵分布。

这种独特的地理气候条件,孕育了名传千古的信阳毛尖茶。早在唐代,著名茶圣陆羽在《茶经》中就记载“淮南茶、光州上”,宋代诗人苏轼一生爱茶如命,他更是发出了“淮南茶,信阳第一”的感叹。在清代,信阳毛尖已是全国名茶之一。信阳是名茶的故乡,茶是信阳的象征,信阳毛尖以优良的品质享誉海内外,屡获国内外殊荣。自1915年荣获巴拿马万国博览会金奖后,信阳毛尖殊荣不断:1959年被评为全国十大名茶之一,1985年获中国质量奖银质奖,1990年获中国质量奖金质奖,1982年、1986年荣获全国名茶称号……在全国100多种绿茶中,获国优金奖的唯有西湖龙井和信阳毛尖两种。

自古品质出众的信阳毛尖多出产在群峦叠翠、溪流纵横、云雾弥漫的高山峻岭间。这样的地方气候昼夜温差大,茶叶生长期长,有机物质含量丰富,造就了品质优异的茶叶。“云雾高山出好茶”说的就是这个道理。信阳市政府副秘书长、市茶产业办公室主任李四海告诉记者,信阳毛尖的著名产地是五云(车云、集云、云雾、天

云、连云)、两潭(黑龙潭、白龙潭)、一山(震雷山)、一寨(何家寨)、一寺(灵山寺),这些地方海拔多在500米至800米以上,是典型的出产高品质信阳毛尖的云雾山地。

采访中,信阳五云茶叶(集团)公司总经理阚贵元告诉记者:五云公司的茶叶原产地都来自这些云雾山地,公司下属的八个茶叶总场(车云山茶场、集云山茶场、云雾山茶场、天云山茶场、连云山茶场和黑龙潭茶场、白龙潭茶场、何家寨茶场)就设在得天独厚的茶叶原产地。

优良的鲜茶资源,保证了五云茶叶(集团)公司所生产茶叶的优异品质。自1989年五云茶叶总场成立以来(五云茶叶公司前身),该公司旗下的“龙潭”信阳毛尖就连获大奖,早在1990年就荣获国家质量金质奖,1994年获全国茶叶博览会金奖,1997年获国际茶展会金奖,1999年获昆明世界园艺博览会金奖,2002年通过ISO9001国际质量管理体系认证,2005年通过QS食品质量安全认证,2006年通过HACCP食品质量管理体系认证,荣获河南省名牌产品称号,2007年获“世界绿茶大会”中国区绿茶金奖,2008年“龙潭”牌茶叶商标被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”。

亲民政府推好茶

“十一五”以来,信阳迎来了茶产业腾飞的春天。信阳毛尖的复兴,包括五云公司和龙潭品牌在内的数百家茶企业和茶品牌的壮大发展,完全得益于多年来省委、省政府对发展茶产业的重视,得益于市委、市政府一贯坚持的“政府主导、企业参与”的发展战略。”五云茶叶(集团)公司董事长陈世强在说完这段话后,又详细地给我们列举了这样一组数字。

“十一五”期间,信阳市茶园面积由2006年的65万亩发展到目前的150万亩,开采面积达90万亩,在5年时间内把过去2300多年发展的茶园面积翻了一倍还多,茶叶产量达3.6万吨。2006年,全市仅有省级龙头茶企业1家,市级龙头茶企业2家。目前,全市有茶企业763家,其中省级龙头企业已增至10家,包括五云茶叶(集团)公司在内的7家龙头企业已跻身中国茶行业百强企业。全市茶叶总产值和综合产值已从2006年的8亿元和10亿元增长到目前的33亿元和40亿元,分别增长了4倍。

随着采访的深入,记者的调查更进一步印证了陈世强董事长的这番话。

2010年,省委书记卢展工专程深入信阳茶叶主产区视察、调研。在了解到信阳作为我国最北的产茶区,一直以生产绿茶为主,主要采摘春季鲜叶加工生产绿茶——信阳毛尖,很少采摘夏秋茶,茶叶产量、销量和运输、贮存等受到很大限制的情况后,点题破解了信阳只产绿茶的千古谜局,要求信阳试制红茶。信阳红茶试制成功后,卢展工不仅约请来全国知名茶叶专家一同前来品尝,而且亲自为其命名“信阳红”。随后在全国新闻行业总编辑年会上及一些重大活动中,卢展工更是带头向来自全国各地的朋友推

荐“信阳红”红茶。

在由省政府、市政府主导和信阳龙头茶企业参与的“信阳红”风暴宣传推介活动中,市委书记王铁和市长郭瑞民等信阳市委、市政府主要领导亲自走上街头,向过往市民端奉奉茶,向中外游客宣传解。

在省、市两级党委、政府的强力推介下,“信阳红”很快红遍了信阳,红遍了中原,红遍了京城。目前,信阳市已形成绿茶红茶比翼齐飞、井喷发展的可喜局面。由信阳五云茶叶(集团)公司研制生产的“龙潭·信阳红”更是以其“品类新”、“口味新”、“原料新”、“工艺新”的“四新”特点,很快获得了全国各地广大消费者的青睐和热捧,先后走入河南黄河迎宾馆、中国国旗护卫队、中国海军护航编队,成为慰问国家功勋用茶和国宾接待用茶,直到成为全国“两会”指定用茶。

“信阳红”的问世,不仅打造出了全新的红茶品种,而且以口味新、品质优而赢得了大众的喜爱,政府和企业的营销策略定位准、方法活、效果好,则是实现销售量持续上升的有力途径。这些最终都反映在了信阳数十万茶农的增收致富上。

信阳市浉河区黑龙潭村的茶农杨大叔非常高兴地掰起手指头,给记者算起了自家去年的收入账:“原来我家每亩茶园收入不过2000元,现在每亩可收入6000元,与五云茶叶集团签订长期的合作协议后,每年增收将近十万元,‘信阳红’的开发,真的让我们走上了致富之路,没有党和政府的关心,没有像五云公司这样龙头企业

的带动,这可是想都不敢想的事情啊。”董事长陈世强在参加全国“两会”接受记者专访时坦言:“贾庆林主席在全国政协报告中专门提到了河南的中原经济区建设,说明河南人通过自身行动赢得了自尊自强,信阳目前正在大力发展的红茶产业,将有力助推中原经济区建设。在今后的日子里,我们将在省市党委、政府的引导下,逐步加大投入,争取让‘信阳红’早日红遍全球,让世界人民都知道,河南人不仅能够种好粮食,也能种好茶叶,更能生产出世界一流的茶产品!”

有了这好山好水的滋润,有了亲民政府的强力推介,我们有理由相信,信阳茶叶红绿相间必将舞动出更加耀眼夺目的一片崭新天地,“龙潭·信阳红”也必将乘势红遍中国、红遍全球!

诚信五云做好茶

“品牌源于锻造,科技成就精品。”“龙潭·信阳红”优异红茶的品质,不仅源于自然地理环境的孕育,同样得益于多年来五云茶叶(集团)公司一贯坚持的“视质量为生命,靠诚信求发展”的理念。

不仅该公司出产的“龙潭”牌信阳毛尖品质优异,该公司投入巨资研发的“龙潭·信阳红”同样品质出众。省委书记卢展工与中国国际茶文化研究会名誉会长刘枫在品尝后大加赞赏,认为“可与武夷山红茶金骏眉、银骏眉媲美”,卢展工将其定位为“泉香”信阳红!中国茶叶流通协会组织专家小组对“龙潭·信阳红”进行了专业性鉴定,给出了很高评价,认为“龙潭·信阳红”:“若泉之清冽,若泉之甘甜,若泉之绵久,若泉之不尽。大悟,自然,方为泉香”。

这些得益于该公司在茶叶生产环节一系列近乎苛刻的严格规程。为了确保茶叶的品质,他们在茶叶基地选择,茶树栽培修剪,采茶气候条件,鲜叶采摘要求,贮运条件标准,萎凋、揉捻、发酵、干燥等各环节的技术控制等一系列茶叶生产加工过程中,都制定了严格的技术标准规程,并重点抓了五个环节的工作:一是利用控制信阳毛尖高端产地资源,保证采摘鲜叶完全原生态无公害;二是选用一芽一叶或一芽两叶的优质毛尖茶为原料,保证鲜叶内在品质;三是创新工艺,使用9道传统与现代化工艺相结合的制

茶工艺,包括对生产的关键环节,将揉捻、环境温湿度、发酵时间、干燥时间等环节,严格按照工艺要求控制产品质量;四是成立了茶叶质量科学检验检测中心,不断强化标准化生产工艺质量;五是普及6S管理,形成标准化、规范化包装,并建立质量可追溯制度。

采访中,信阳五云茶叶(集团)公司副董事长阚贵前告诉我们,为了保持信阳毛尖茶的条形精美的优点,解决信阳夏秋茶多酚含量高、口感苦涩的问题,他们在红茶产品的研发阶段,经过反复的试验和研究,在借鉴传统工艺的基础上,在制茶专家的现场指导下,逐步掌握并完善了一套信阳红茶独特的加工工艺。主要表现在萎凋、揉捻、发酵、干燥四个工艺阶段的创新上,尤其在发酵工艺上,最为强调温度、湿度、鲜叶表面温度、发酵时间的精准控制,以叶片变铜红色、青气消失、现出清新花果香为适度,完全有别于祁红的“甜花香”(俗称蜜糖香)、川红的橘子香气和滇红的鲜浓香气。

在科技与信念的指导下,一片片鲜叶被“催生”为具有优良品质的红茶,并随着五云人的市场拓展和宣传推介,端上了全国各大城市百姓的案头。

遍地开花卖好茶

“龙潭·信阳红”新品上市之初,五云茶叶(集团)公司就把“龙潭·信阳红”红茶的品位定位为高端珍稀产品,开发了4个系列、7个单品的信阳红茶产品,推出了高端“龙潭·信阳红”和渠道专供产品。他们一方面在主流媒体集中投放广告,组织招商会、品鉴会等营销活动;另一方面,借助政府力量实施龙头企业统领“信阳红”红茶发展的战略规划,组成了专家组制定了产品标准,加强质量管控,推动市场渠道、价格体系的管理。通过多种措施,五云公司在全国很快新增加盟专卖店27家、专柜87家,发展代理商、经销商总数超过600多家,新建直营销售网点2000多家,营销网络覆盖全国各地,形成了立足河南、辐射全国的良好格局。

在全国“两会”上,一位来自福建的人大代表在品尝了“龙潭·信阳红”红茶之后,特别找到五云茶叶(集团)公司董事长陈世强说:“‘龙潭·信阳红’红茶,果然是名不虚传,真的好口味,看来‘能与福建的金骏眉、银骏眉相媲美’的说法确实不夸张啊!”

五云茶叶(集团)公司总经理阚贵元告诉记者:我们始终坚持“让好茶天下人共享”的理念,相信在五云人的不断努力下,“龙潭·信阳红”必将和“龙潭”牌信阳毛尖一样,红遍五湖四海,香飘神州内外。

历史的选择,并非偶然。人民的挑选,源于品质!相信随着“龙潭·信阳红”红茶成为全国“两会”指定用茶之后,五云茶叶(集团)公司在各级党委、政府的引导和扶持下,必将肩负起河南茶产业的发展重任,带领信阳数十万茶农在致富的快车道上越走越宽!



五云茶叶集团推出的全国“两会”专供茶