商务部回应电子产品国内外差价问题

针对同品牌甚至同产品价格在国内外相差太大的问题,商务部发言人姚坚昨日回应称,这一现象主要集中反映在高档品牌商品上,需要综合的对策来解决。

20种品牌消费品国内比美国贵51%

近年来国内消费者海外大采购屡见不鲜,消费品国内外存在价差问题受到关注。姚坚昨日表示,同一个产品在不同的市场有不同的价格,同一个企业在不同的市场有不同的价格战略,属于一种常态的现象,这对于中国消费者不太合理和公道。该问题最近比较突出,主要是集中反映在高档品牌商品范畴,在一般消费品范畴反映的并不明显。

据商务部统计,手表、箱包、服装、酒、电子产品这五类产品的20种品牌高档消费品,国内市场比美国高51%,比法国高72%。姚坚表示,这种现象确实已经引起了相关部门的关注。对于产生价差的原因,姚坚表示,首先是跨国公司的分销体系、定价体系方面有所差异,其次是国内品牌商品的种类相对较少,消费者的选择也比较少,此外不能回避的原因,就是中国对于部分品牌商品的综合进口税率还比较高,包括关税、消费税。

将会同相关部门完善国内政策体系

就如何解决这些问题,姚坚表示需要一个综合的对策来解决,包括进一步给外商投资企业,特别是外资的运营企业创造一个好的国内分销运营环境。同时,外资的品牌企业也应当对于中国市场给予一个公平的合理的价格定位。

商务部将会同相关部门进一步完善国内的政策体系。此外,就国内的加工贸易产品转内销政策方面,商务部也正在和海关总署、税务部门完善。商务部部长陈德铭在上周末的论坛上也表示,价差集中在一些名牌,特别是欧洲的名牌方面的奢侈品,还有一些日本名牌上。这是因为中国有一定的关税,有些国家是没有关税的。让消费品的进口和价格回归更合理的水平,需要培育市场竞争的主体,包括培育在中国的高档、优秀的消费品品牌,完善物流配送体系的建设,转变和创新零售模式等。 (胡红伟)

家电·通信

家电·通信新闻部主办

每周四出版

主任:孙道远

电话:6190619 13353765315

邮箱:wbsdy@189.cn

家电·通信投诉热线

6190619 13353765315

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。

节能补贴政策可能收紧

变频空调扩能势头迅猛

近来空调行业内部传出风声,从2009年6月实行至今的国家空调节能补贴政策将要"收紧",甚至可能在6月1日开始取消。由此,节能占优势的变频空调将继续保持增势,美的、小天鹅等厂家已经开始了变频扩能的准备。

中国标准化研究院能效标识管理中心主任王若虹在公开场合透露,空调惠民补贴工程今年6月到期后将告一段落。此前,该政策已经从2010年6月1日开始降低了原有的补贴力度,而且目前没有任何延长空调节能补贴政策的讨论被提上议事日程,这也就意味着这项政策可能会按期结束,国家节能补贴政策的重点,将可能转移到节能灯、汽车和电动机等其他领域。尽管包括苏宁、国美在内的众多卖场均称"目前还没有接到相关政策中止的通知",不过上述卖场的相关负责人也坦言,该项政策已经实行了近两年,经过去年定速空调提高能效比标准以及变频空调的快速发展之后,不可能长期执行下去。

消息传出后,多家空调厂商认为这一政策终结后不会对市场和企业造成太大影响。近日,美的第一千万台变频空调在武汉正式下线,美的制冷家电集团中国营销总部副总裁王金亮宣布,美的未来3年内将在国内市场停止生产定速空调,全面转向变频空调,力争实现2011年销售变频空调800万台的目标。几乎与此同时,此前在市场上一度销声匿迹的小天鹅空调也重出江湖,以变频为主打,定位于中高端市场,初期上市的12款空调新品中有9款产品运用了变频技术,整体占比在75%以上,这被业内认为是"变频空调扩能的开始"。 (黄启兵)

3月9日,美的电器旗下12款小天鹅空调新品在豫南市场正式上市。此次上市的12款空调新品中,有9款产品运用了变频技术,整体占比在75%以上。据了解,小天鹅变频空调均采用180度正弦波直流变频技术和10赫兹超低频运行技术,并在业界率先采用宽温度、宽电压、宽气候的"三宽设计",显示出了小天鹅空调出众的产品竞争力。

业内资深人士指出,一旦小天鹅空调成功借力美的诸多优势,一定能复制美的冰箱、洗衣机快速崛起的市场奇迹。同时,"美的"坚持从产品多元化到品牌多元化发展战略的成功,也必将为家电行业"十二五"规划从"家电大国"向"家电强国"转变提供借鉴的模板。

本报记者 孙道远 摄

大商电器

厨卫盛宴明日上演

随着春季的到来,新房装修进入了忙碌阶段。位于千盛百货负一楼的大商电器,将于3月25日盛大启幕"大商电器厨卫节",以"个性厨卫,节能家电"为主题,将绿色家电产品、绿色销售服务、绿色售后维护等全新的环保理念带给申城消费者。届时,将有一系列优惠促销活动与消费者见面。

据了解,本届"大商电器厨卫节"采取"一站式"服务,而且价格上也充满诱惑,涵盖了从抽油烟机、灶具、热水器到生活小家电等市面所见的绝大部分厨卫产品。不仅如此,随着2011年白电新品上市高峰的日益临近,很多厂商都将携新品亮相厨卫节。除了诱人的价格,大商电器还为很多乔迁新居的家庭和结婚的新人们准备了各种丰富的"套餐",只要购买整套厨卫家电(包括抽油烟机、灶具、热水器)达到一定金额,就会获得厨卫节的终极大礼——液晶彩电一台。

同时,大商电器在推出众多环保、节能厨卫新品的同时,其热水器产品也为本届厨卫节又添一抹"绿色"。今年,"大商电器厨卫节"专门设置的"热水器团购"活动,已经由去年的单一品牌扩大到海尔、华帝、万和等众多品牌,消费者的选择空间将会更大,而且抽油烟机、灶具、热水器均会有大幅让利,大商电器的其他家电如彩电、冰洗、空调、手机等,也将以店庆的促销力度同贺"大商电器厨卫节"。不仅如此,家电以旧换新来大商电器还可以享受三重补贴:除国家补贴10%,限额交旧补贴外,大商再推超级优惠价,让消费者在大商参加家电以旧换新能够享受更多优惠。 (张海申)

海信电视

连续四年用户使用满意度排名第一

3月14日,由中国电子商会消费电子产品调查办公室、腾讯网联合开展的平板电视产品消费者满意度调研结果出炉,此次调研通过网络调查问卷、企业售后服务探访以及各大家电卖场实地考察等方式对中国城市消费者平板电视拥有状况、使用状况、售后服务等方面进行了综合调研分析,发布了《2011年中国平板电视消费者使用评价及售后满意度报告》,报告显示,消费者对中国平板电视的满意度有了明显提高,其中,海信电视的用户使用满意度在中外彩电品牌中得分最高,这也是海信电视连续四年满意度排名第一。

2007年开始,中国平板电视进入规模增长阶段,消费者对平板电视产品质量的关注与享受高水平售后服务的消费诉求逐步升温,平板电视的产品质量是消费者最重点关注的问题之一。

中国电子商会副秘书长陆刃波表示:海信平板电视的用户使用满意度排名第一,来自于海信高品质的产品保障,海信是唯一两次获得中国质量的最高荣誉——全国质量奖的企业,海信在用户使用产品的过程中积累了良好的口碑,从而实现了超出其他品牌的预期购买率。

从最早期的黑白电视机,到彩色电视机以及现在的LED电视、智能3D电视,海信已经累计卖出了超过2亿台电视机,却从未出现过一次批次性事故。海信认为,在当前激烈竞争的彩电市场中,要想赢得消费者信赖,不仅要有良好的售后服务水平,更重要的是产品的质量要过硬,产品是一个企业和品牌生存的根本,是企业不容突破的底线。"做好产品,要先做好人品"——海信对于质量的认识已经上升到了关乎道德和人品的高度,在质量诚信理念指导下形成的质量管理体系、制定的超出国标的质量标准,成就了海信电视的高质量。

可靠的产品品质,是销售的前提,良好的产品质量,支撑了海信市场销售规模的快速增长,根据中怡康最新公布的统计数据,海信液晶电视以15.45%的占有率高居第一,连续第八年高居平板电视市场榜首。 (盛 杰)

今天起,把电脑放进小夹包!

E人E本,领导者的全手写电脑,为中国政商精英量身定制

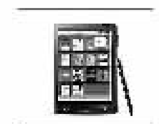
上网、办公、炒股、阅读... 从今天起,都能做到"随时随地"!

上网不再"存在禁区"

炒股不再"错失良机"

办公不再"寸步难离"

阅读不再"挤不出时间"



更多创新·更多精彩

以独特的"原笔迹"手写功能深受两会委员、代表的喜爱,E人E本成为

两会上耀眼的"明星"

今年两会现场,除了明星委员、代表外,平板电脑——这一IT界的新宠也跃入了大众的视线,成为了两会上耀眼的"明星"。其中,一款名为E人E本的平板电脑,以其原笔迹手写等特色功能脱颖而出,吸引了众多委员和代表的目光。

两会提案"大手笔"

央视直播"频上镜"

手写微博"引关注"

相关链接

E人E本 开创手写电脑时代

手写电脑核心是"原笔迹"

手写电脑,掀起领导老总换"本"热潮

E人E本领跑高端商务礼品市场

订购专线 0376-6191629 0376-6229128

团购专线 13233769494

销售地址