

本报讯(记者 马保群)3月17日上午,按照市委副书记、市长郭瑞民,副市长张明春的要求,市政府召开紧急会议,就我市出现的群众食盐抢购风部署应对工作。

从3月16日19时30分开始,潢川县、息县、商城县、固始县、光山县及市区部分群众听信谣言,出现食盐抢购风,在广大群众中引起一定程度的恐慌。

接到相关部门汇报后,市领导高度重视。市委副书记、市长郭瑞民当即批示:“要立即稳定食盐市场,确保社会稳定。”3月17日上午,市政府按照郭瑞民、张明春的要求,召集市盐业局、市公安局、市物价办、市商务局、市工商局、市市场发展服务中心、信阳日报社和信阳电视台等单位的负责同志,召开紧急会议,对出现的群众食盐抢购风部署应对工作。

会议要求,各相关部门要高度重视,把对此事件的应对工作作为一个社会稳定的政治任务来抓。要切实履行职责,坚决避免因谣言造成群体性突发事件。要注重宣传引导,通过报纸、电视、广播、政府网和手机短信等方式积极引导,做好正面引导,尽早消除老百姓的恐慌情绪。盐业部门要保

证食盐不脱销、不涨价;市场发展服务中心人员要进入市场积极引导商户规范经营;物价办要派稽查员进驻市场,严惩借机哄抬食盐价格的商家;公安部门要维持秩序,依法惩处带头闹事的不法之徒。各相关部门要向广大群众发布辟谣信息,做好下情上达、上情下达,维持市场秩序,确保社会稳定。

同时,市盐业局郑重敬告:我市食盐供应充足,不脱销、不涨价,请广大市民保持冷静,不信谣、不传谣。抢购食盐,毫无必要!(相关报道见今日A2版)

2011年3月18日 中共信阳市委机关报 信阳日报社出版

国内统一刊号:CN41-0015 信阳新闻网地址: http://www.xyby.com.cn
星期五 辛卯年 二月 十四 邮发代号:35-32 第7306期 今日8版

『信阳红』元年——又一个时代的开启

亢崇仁 杨勉 李世海

2010——“信阳红”元年。
在2300年的信阳茶业史上书写了新的一页。如果说“信阳毛尖”开启了信阳茶产业一个时代的话,那么,“信阳红”的面世,则是信阳茶产业又一个时代的开启!

河南茶人应该牢记这一历史时刻。
纵览这一波澜壮阔的画卷,这一新时代发端于2009年12月27日,履新河南不久的省委书记卢展工同志到信阳市浉河区调研茶产业发展情况。当听到“信阳毛尖”产量很低时,他说,绿茶一般一年只采一季,就是春季,并且春季还分前茶和明前茶,这个产量很小。实际上,茶叶一年可以采摘好几季,春季茶以后还有夏季茶、秋季茶,甚至有的地方还有冬季茶。我们现在的绿茶,采完春季茶之后,夏季茶、秋季茶怎么办?做绿茶不行,维持不了“信阳毛尖”的品质,那么,夏季茶、秋季茶是不是可以用来做红茶?

信阳市委、市政府抢抓机遇,闻风而动。市委书记王铁专门带领有关县区主要负责人亲赴我国主要红茶产区考察红茶生产,多次召开专题会议,就信阳红茶的研发生产进行研究。市长郭瑞民多次深入信阳茶叶主产区,就信阳红茶的开发生产提出明确要求。副市长张继敬先后3次主持召开会议,对红茶开发生产作出动员、规划和安排。根据信阳市委、市政府的统一部署,全市各级各部门,特别是市、县茶叶主管部门及有关茶叶生产企业迅速行动起来。市、县、区成立了高规格的红茶开发指挥部,制定了红茶研制百日攻坚行动计划,抽调机关干部组成强有力的执行工作组,即研发认证组、开发生产组、市场营销组、宣传推广组、督查组和办公室“五组一办”。技术上坚持“走出去”与“引进来”相结合,一方面召开茶学专家座谈会,对信阳开发红茶进行可行性论证;一方面派人到安徽、福建和湖南向权威专家求教,探求高纬度地区生产红茶的技术理论。两赴安徽、三下福建,走访两省主要红茶产区,对各地的红茶生产情况进行深入调查,认真研究,虚心学习。引进人才,先难攻坚,上下联动,联合攻关。结合信阳实际进行反复论证,不断地研制试验,吸收“闽红”、“祁红”、“川红”等国内知名红茶的工艺,探索出信阳红茶的制作工艺和质量标准。通过实地考察对比,结合“信阳毛尖”鲜叶原料的小叶种等品质特点,以综合利用夏秋茶鲜叶资源为指导,结合我国高等红茶生产出口能力不足,国内市场

潜力巨大的现实,进行产品市场创新,将信阳红茶定位为高端功夫红茶。

在信阳红茶的研制过程中,为了保持信阳毛尖茶条形精美的优点,解决信阳夏秋茶多酚含量高、口感苦涩的问题,经过反复的试验和研究,在借鉴传统工艺的基础上,在制茶专家的现场指导下,逐步掌握并完善了一套信阳红茶独特的加工工艺。主要表现在萎凋、揉捻、发酵、干燥四个工艺阶段的创新上,尤其在发酵工艺上,最为强调湿度、温度、鲜叶表面温度、发酵时间的精准控制,以叶片变铜红色、青气消失、现出清新花果香为适度。

经过全市上下的共同努力,2010年4月13日,九拓信阳红公司研制的信阳红茶首先面世,接着五云、文新、灵山、佛灵山、光州、辰龙、九华山、十八盘、其鹏、广义、灵鼎峰、磨盘山、黄柏山等一批重点茶企业研制的红茶也相继成功。2010年,信阳市8个主要产茶县区已有30多家茶企生产红茶,产量50多万公斤。

信阳红茶以其条形好、色泽好、成份好、品质好的良好品质,一面市便好评如潮。在此后不久举行的信阳国际茶文化节上,各地客商举杯品茗,纷纷叫绝。中国国际茶业研究会名誉会长刘树根在信阳第十八届国际茶文化节开幕式致辞中说:“‘信阳红’红茶初出茅庐,便茶香四溢,获得好评,赞誉有加。”在2010年9月17日中国茶叶流通协会组织的“信阳红”品质鉴评会上,鉴定专家组对“信阳红”给予了高度评价,认为“信阳红”外形条索紧细,色泽棕润多金毫,内质汤色红亮,香气甜香持久,滋味醇厚甘爽,叶底嫩匀红亮。

省委书记卢展工同志对信阳红茶的研制高度关注,不仅为信阳红茶的研制点题,并且对信阳红茶给予准确定位,高度评价,推介给力。2010年4月26日,卢书记在信阳茶文化节前夕,品过信阳红茶后,非常高兴,称赞其品质好,可与国内一些著名红茶媲美,并给它命了一个响亮的名字——“信阳红”。11月1日,卢书记到信阳调研再次品尝“信阳红”时说,大红袍具有的特质是岩香,铁观音具有的特质是铁韵,“信阳红”因其有大别山及淮河的孕育,具有其特品质,“信阳红”的品牌定位就是——“岩香、水香、石香,与众不同”。卢书记对前段“信阳红”的研制和推介给予了很高的评价,对今后信阳茶产业发展作出明确指示。去年8月31日,卢书记会见参加第十六届全国省市区党报总编辑新闻出版工作研讨会代表时,向与会来宾推介“信阳红”。他笑着说,信阳的红茶跟福建的正山小种差不多。(下转A2版)

一片深情寄民生

——市委书记王铁到浉河区平桥区调研茶产业发展纪实



王铁在浉河区浉河乡必果万亩生态有机茶示范园视察时,与农民李树华亲切交谈。

本报记者 吴菲

春茶采摘在即,经历了冻灾之后,茶叶生长形势如何?新开辟的茶园规划、整理

得怎么样?茶叶连着民生,带着对茶产业发展的牵挂之情,带着对茶农利益的关注之情,3月16日至17日,市委书记王铁先后深入浉河区董家河镇、浉河乡、吴家店镇和平桥区洋河镇的茶园,实地查看,与老百姓交谈,了解情况。

副市长张继敬,市茶办、市委督查室、市工商局、市质监局、浉河区和平桥区的负责同志参加调研。

经济欠发达地区的解困“标本”

——“安居工程·百姓梦”系列报道之二



通过公开摇号获得廉租房的低收入居民,不禁喜上眉梢。

本报记者 张超 摄

开展保障性住房建设,对于部分经济欠发达地区而言,可能存在财政投入大、遇到的难题多、工作难以推动等问题。但是,

同样是经济欠发达的信阳,却把开展保障性住房建设当成机遇,投入巨资建设廉租房和经济适用房,通过投资拉动地方经济发展,解决低收入群体的住房困难,较好地破解了经济欠发达地区住房保障“钱从哪里来、事情怎么办”的难题。2010年,我市各项住房保障目标全面完成,多项指标超额完成,在全省处于靠前位置,部分做法在全省推广。

市房管中心副主任邱春梅具体负责保障性住房建设工作。她说,目前,一些地方政府在“经营城市”的理念下,为增加财政收入,热衷于旧城改造和房地产开发,很少考虑经济适用房和廉租房建设。邱春梅说,市委、市政府站在大民生和拉动经济发展的高度,强力推进住房保障工作,显示出了大气魄。

采访中记者了解,我市破解住房保障工作难题,主要是较好地解决了“钱从哪里来”这个瓶颈问题。在这方面,我市一是积极筹措保障性住房建设资金。加大预算内住房保障资金投入,将保障

性住房建设资金纳入年度财政预算,并切实加大预算安排资金规模。2008年以来,我市共筹措廉租房建设配套资金25488万元。截至2010年年底,全市筹措发放廉租房补贴资金7824万元;将住房公积金增值收益在提取贷款风险准备金和管理费用之后的余额,以及土地出让净收益以不低于10%的比例,用于保障性住房建设。二是积极争取上级专项资金投入。2008年以来,我市争取国家廉租房建设资金20217万元,省级廉租房建设资金3810万元,重点支持了42个廉租房项目建设,总建筑面积60万平方米。三是多方筹集、多措并举。如我市实施棚户区改造,采取财政补助、企业自筹、个人投入的办法,多渠道筹措棚户区改造资金。2009年、2010年,我市共实施棚户区改造项目36个,完成改造面积78.94万平方米,9087户,政府投入资金4513万元,企业自筹约10亿元。

(下转A2版)

息县重奖试验区建设功臣

本报讯(夏堂名)“没想到,我成立土地信用合作社组织,政府不仅让我在会上作经验典型发言,还奖励我1万元,今年我要再接再厉,带领合作社社员致富!”息县杨店乡联丰土地信用合作社社长裴其华高兴地对笔者说。

日前,在召开的息县农村改革发展综合试验区暨“六大员”动员会上,该县筹资45万元,对去年在农村改革发展综合试验区建设中做出突出成绩的8个先进乡镇、3个先

进单位、5个华英富民工程先进乡镇和4个农民专业合作社进行奖励。这是息县加快农村改革发展综合试验区建设步伐又一重要举措。2011年,息县将加压奋进,围绕“六个放大提升”的要求,进一步解放思想、开拓创新,深入推进试验区建设。

县委书记王铁在日前召开的全市新闻宣传工作会议上,对全市各级领导干部首次提出一个全新要求:各级领导干部要当好本地本部门“首席记者”。

所谓首席记者,即新闻采访领域拔尖人才的标志和称号。他必须有较高的政治素质,有良好的职业道德,必须是一线的业务骨干。王铁书记当然不是让各级领导干部都能增强首席记者所具备的基本功,真正了解新闻这个行业,在为本地本部门营造正面、积极的舆论氛围发挥“首席记者”的主导作用。各级领导干部为何要当好本地本部门的“首席记者”呢?

首先,是推动工作、加快发展的需要。新闻宣传是推动工作、加快发展的力量,但新闻宣传靠单打独斗是远远不够的。记者很少是专家、学者型的,大都是杂家,什么都懂一点,需要被采访的地方或部门提供更加翔实的素材;而我们各级领导干部都是本地本部门的主要负责人,对所在地方、所在部门情况了解的比记者透彻,能正确把握一个地方、一个部门阶段性的新闻亮点、新闻热点、新闻焦点在哪里,便于做好和记者的有效沟通、交流,帮助记者及时宣传好本地本部门好的工作经验和做法,使新闻宣传工作更有针对性,更加及时有效,从而能够更好地促进本地本部门改进工作、加快发展;反之,既让新闻宣传的效果则会大打折扣,又给那里的工作带来被动。从这个意义上说,领导干部兼当地本部门的“首席记者”是责无旁贷、义不容辞。

其次,是塑造良好外部形象的需要。去年信阳掀起的“信阳红”风暴,除了在北京召开新闻发布会外,市委书记王铁、市长郭瑞民一起身披披挂,来到北京的王府井推销“信阳红”,书记、市长卖茶这一举动,次日便成了京城各大媒体报道的热点,“信阳红”自此一炮走红。书记、市长亲自走上街头卖茶的成功宣传,其效果远迥好于投入巨大的广告宣传,是塑造信阳良好外部形象,提升信阳知名度、美誉度的成功尝试,是主要领导当“首席记者”的生动实践,值得各位“首席记者”悉心揣摩,及早进入角色。

最后,是正确把握舆论导向的需要。在信息时代,各级主要领导必须增强舆论意识,提高舆论引导的能力,牢牢把握本地本部门的舆论导向,从党和国家的工作大局出发,高度重视对本地本部门热点问题进行准确分析、科学判断、正确引导,促进改革发展、维护社会稳定。同时,还要积极支持舆论监督工作,促进党委和政府改进工作。所以,为了有效地把握舆论导向,各级主要领导干部十分有必要兼当“首席记者”。

如此看来,各级领导干部只有兼当好本地本部门的“首席记者”,才能够在重大问题的宣传把握上、重要舆论的引导上、重点问题的调配上、重大问题的思考上,引导新闻记者寻找新闻点,做新闻记者寻找新闻点的引路人。

各级主要领导不妨兼当‘首席记者’

二论做好今年全市新闻宣传工作

羊山新区:激情创业齐给力



图为施工机械开赴建设工地,展开了羊山新区新一轮道路建设高潮。

本报记者 赵雪峰 摄

“为了赶工期,我们正月初四就上班了,现在工地上每天都有1200多人,实行三班倒,二十四小时不停歇,目前大楼内装已接近尾声,外部大环境正在紧张建设,确保茶文化节开幕式。我上星期出差采购物资,7天跑了6000多公里,这不,刚回来就到工地来看

的,可以出租。你看这小区有路灯、广场、老年活动室,还有健身的地方。新区还给我们免费办了养老保险,帮我在百花园找了一份搞绿化的活。没想到当了一辈子农民,到老了还能过上像城里人一样的生活。”

王长富十万火急赶工期,张全方能享受现在的新生活,这些都是羊山新区快速发展带来的新变化。正是新区快速发展的气势,让开发商投资的信心越来越足,也正是新区快速发展的成果,才让群众的生活越来越美好。

“羊山新区是魅力信阳的窗口,是信阳新的政治、经济、文化、教育中心,作为一名新区人,我们感到使命光荣、责任重大,时刻都应保持十足的冲劲和干劲。”羊山新区统计局副局长罗国良说,“去年,我们大干前三季度,决战第四

季度,全年累计竣工项目15个,新开工项目31个,完成投资3178万元。安置群众1000余户,征地5278亩、拆迁1419户,新修城区道路15.8公里,敷设配套管网21.5公里,地方财政收入突破1亿元,利用省外资金突破20亿元,这是羊山新区成立以来开工和竣工项目最多、完成投资、征地拆迁最多的一年,是修建城区道路、敷设配套管网最长的一年,是招商引资、资金运作效果最好的一年,是群众安置入住最快、得实惠最多的一年,也是新区成立以来发展最快最好的一年。

你看,现在新区各主干道沿线,特别是主干道节点区域,到处是塔机林立,机械轰鸣,一场场项目建设大会战正在火热进行



责编:张国亮 审读:段黎明 照排:杨姗姗