

江淮汽车1月销量创单月历史纪录

销量为56113辆,同比增长20.66%



图为顾客在信阳万山江淮汽车4S店选车时的场景。

本报记者 曹政 摄

2月14日晚,江淮汽车公司(600418.SH)增长20.66%,创单月历史纪录,超出市场预期发布产销快报,1月份实现销量56113辆,同比增长20.66%。

在汽车购置税、以旧换新等优惠政策取消的背景下,该公司产销量继续“给力”。快报显示,该公司1月份实现产量57521辆,同比增长22.39%。实际上,1月份实现“开门红”的不只是江淮汽车公司,上海汽车(600104.SH)、江铃汽车(000550.SZ)等公司1月份的销量也大幅增长。有分析师认为,1月汽车市场的火爆,部分原因是由于2010年12月份购车数量算在了1月份,导致1月汽车销量同比增幅可观。

在江淮汽车公司1月份的产销数据中,出口为一大亮点,出口量达到5018辆,同比增长320%。申银万国公司研报表示,2011年将成为该公司轿车的出口元年。预计从2011年1季度开始,“同悦”和“和悦”的出口量就将体现出来,预计全年出口量将在3万辆左右,出口市场的打开将提升公司估值空间。

关于引起市场普遍忧虑的限购令,申银

万国公司称,其轿车消费区域主要在二、三、四线城市,部分一线城市采取的交通治理措施并不会影响2011年城市轿车销量。

(李雪 郭琪)

相关链接:

“和悦”轿车入选第五批节能环保汽车推广目录

日前,经申报并经国家发改委、工信部及财政部的审核,江淮汽车公司生产的“和悦”轿车入选了第五批“节能产品惠民工程”节能环保汽车推广目录。

截至目前,江淮汽车的“和悦”、“同悦”及“悦悦”等主要轿车产品均入选了“节能产品惠民工程”节能环保汽车推广目录,根据《“节能产品惠民工程”节能环保汽车推广实施细则》的规定,消费者可享受3000元的政府补助。

(郭成林)

汽车广场

汽车新闻部 主办

每周二出版

主任:李树政

电话:0376-6202051 13939719317

汽车新闻热线:13837664028

邮箱:xywbz@126.com

2011款雅阁彰显王者风范

2008年,第八代雅阁以“史上最强雅阁”的姿态登场,震撼人心的B++级定位,3年10万公里的领先保修政策,都成功延续了雅阁品牌产品在中国市场的非凡表现,在空间设计、安全性、动力性能、操控性以及环保等各方面都创下全新高度,再次为国内中高端轿车市场树立新标杆。

2010年,第八代雅阁销售突破17万辆,继续位列中高端车销量榜首,这也是自2004年后,雅阁第六次成为年度销量冠军,成为中高端车市当之无愧的王者之车。同时,第八代雅阁还在J.D. POWER亚太公司发布的2010年中国汽车性能、运行和设计研究SM报告(APEAL)中夺冠。

2011款雅阁在外观、内饰、配置及驾乘品质方面,都完成了改进,实现了对原有地位的再次超越。传承创新、进取的品牌DNA,携多年锤炼的醇厚品质,2011款雅阁将带给中国用户更趋完美的中高端轿车顶尖体验,并将续写雅阁车型的优异表现,保持中高端轿车的王者地位。

雅阁深厚的积淀所体现的技术魅力、品质魅力和口碑魅力深刻影响了百万车主,得到了百万车主的信赖与支持,成就了雅阁难以超越的优异表现。

据悉,2011款雅阁已于1月8日在信阳信诚店隆重登场,欢迎来店赏车试驾,赏车热线:0376-3809888。(邓艳)

长安马自达2全系享受节能补贴

全新长安马自达2精致而富于动感的特性,通过刚毅的外部造型与局部柔和元素的搭配融合,一亮相便赢得全球消费者的喜爱。作为一款面向未来的全新车型,全新长安马自达2秉承了马自达的“卓越设计”、“超群功能性”和“灵敏操控性及动力性”等精髓,实现了更加舒适、平稳的行驶性能,并进一步提高了环保和安全性能,以满足社会和时代的全新要求。可以说,全新长安马自达2象征着马自达“Zoom-Zoom”品牌精神的进化和延续。日前,笔者从长安马自达河南销售信阳直营店获悉,长安马自达2全系享受3000元节能补贴,现车库存充沛,感兴趣的朋友可以到店内详细了解!

长安马自达2流畅而平滑的线条,犀利而独特的前大灯、简约而大气的设计进气格栅,以及艳丽而质感的车身颜色,造就了长安马自达2的时尚气质,代表了追求个性的年轻一代对座驾的期望。内饰方面,深色内饰低调、庄重,却又又不失动感,立体悬浮中控台设计精巧细致、布局合理简约,而且更为人性化;橙色背光仪表盘,搭配白色面板和炫银亮环,动感中透着时尚。

长安马自达2 1.5L车型搭载直列4缸16气门铝合金缸盖直列式发动机,最大功率为766000 KW/rpm,最大扭矩为138/4000 N·m/rpm,百公里理论油耗仅为5.6L,堪称该级别“最省油”车型,随着保有量的增加,车主们对其“省钱、省油、省心”的经济优势也逐渐形成了“好省”的口碑。长安马自达2悬架为麦弗逊式,后悬架为扭转梁式,提高了转弯时的操控稳定性,悬架系统衬套及减震器针对中国市场的调整,实现了良好的驾乘舒适性、卓越的操控性和优异的直线行驶稳定性。

据信阳直营店负责人介绍,长安马自达2无论是凝缩跃动的外形,或是稳健灵动的操控性能,还是动力与油耗出色平衡的燃油经济性,均处于目前A0级轿车的领先水平,是一款非常合心合意年轻族群的精品小车。有兴趣的朋友不妨咨询:0376-6157555。(马尔)



身腰线和柔和的侧面造型营造了动感、饱满、硬朗的侧面形象。

完美的动力组合搭载尖端智能科技,成就了第八代索纳塔在同级别中遥遥领先的操控性能,多连杆后悬架,高性能减振器,在保障操控性能的同时又有效改善了乘坐舒适度。

如果您想更详细地了解北京现代第八代索纳塔的相关信息,以及参与北京现代YF新车上市后信阳全城店举办的新车发布会及试乘试驾等系列上市推广体验活动,欢迎您来店/来电咨询,赏车热线:0376-3809777。(邓艳)

通过高顶式的设计,加上多达18处的储物格,以及后排座椅五五比例放倒和纯平地,实现了小车身大空间的和谐统一,并从主动降噪和被动降噪两大方面入手,如采用双层密封胶等,保证了静谧的NVH性能,为乘客营造宽敞舒适、宁静的内部空间。(汪强)

新手开车三大忌

忌单手走天涯

无论你技术有多好,驾龄有多长,驾车时只用单手握方向盘,例如边听手提电话边开车、边抽烟边开车等坏习惯,你就不掉的话,你就犯了驾车的三大忌。

正确的方法是双手时刻不离方向盘,保持最警觉的驾车姿势,就算是泊车,右手换完挡后,也要立即握回方向盘,确保汽车方向时刻都在自己的双手操控之下。

忌跟车太贴近

有关交通意外统计数字显示,构成交通意外的主要原因之一,就是跟车太贴近所致。其实与前车的距离太近的话,驾驶视野就会被前车所遮挡,无法清楚观察前方的交通情形,一旦发生紧急事故,如前方有障碍物,又或者前车突然慢速行驶的话,就无法作出最快、最敏捷的反应,甚至因刹车距离太近,不可避免地撞上前车,引起交通意外。

正确的方法是选用“两秒守则”。它并非一成不变的定律,当遇上下雨路滑的情形,又或者是尾随大型车辆,例如货车等,跟车距离就要拉长至四秒甚至五秒,以免驾驶视野受阻,影响驾车的反应。

最高明的驾驶技巧,就是行车要顺畅,不要突然加速或突然减速,保持车速平均,以最有效及最直接的方式来开车。

忌眼光短浅

能够顺畅地开车,就要有好的预见性,能及早观察前方的交通情况,预先作出准备,早一点收慢车速,而无需紧急刹车。其实行车顺畅的技巧,除了要提高预见性之外,也要习惯以油门来控制车速,少一点依靠脚刹。控制油门的动作要柔和,加速和减速便能凭油门的深浅度来控制。切记:脚刹是用来停车之用,并非控制车速的主要系统。

(据中新网)

靓车T台



起亚K5

“华晨中国”停售中华轿车

日前,“华晨中国”公告透露,因宝马合营销量强劲增长,公司已停止经营中华牌轿车业务。早在2009年11月,“华晨中国”就因不堪旗下中华牌轿车业务持续亏损的拖累,而出售给母公司华晨汽车集团。

将该业务剥离上市公司后,“华晨中国”把管理及财务资源重新投放在轻型客车及与宝马的合营企业业务上,以及发展其他与服务有关的汽车售后市场新业务,盈利能力得到显著提升。(祝剑禾)

北京现代YF展车到店 欢迎前来赏车

北京现代第八代索纳塔是一款在“五星”上出类拔萃的集大成者,“流体雕塑”时尚设计开创了其动感之美,迎宾灯光系统、infinity高级音响导航等高端配置开启了其智能科技之美,全方位的安全配置及美国强化NCAP综合五星评价带来安全之美,而第二代0发动机远超越同级别的输出功率展现其动力之美,宽敞舒适的内部及超大后备箱容积则提供空间之美。

凭借超越“五星”之美,第八代索纳塔一经露面,迅速成为全球中高端轿车的新基准。在北美市场,第八代索纳塔日均销量达2万辆,并获十余项大奖。在中国市场,第八代索纳塔被百家主流媒体评选和推荐为“2011年度最值得期待的车型”。自1985年第一代车型正式问世,历经二十载淬炼,八代沿革,索纳塔锐意变革,不断创新,成为坚持品质经营、不断进行技术革新、敢于采用差异化设计的代名词,更难能可贵的是,它使得现代汽车的品质在全世界范围内得到认可,创造了从名不见经传到成为明星的跨越,索纳塔已成为现代品牌中一颗闪亮的明珠,全球累计销售量已突破500万辆。

第八代索纳塔采用象征着外柔内刚的“兰花”线条,大量镀铬装饰,飞翼式镀铬镀铬前格栅,鹰眼前大灯,X型前保险杠使前脸更具冲击力;动感的车型轮廓则带来了更加强烈的运动形象,贯穿前后的车

性价比突出

英伦SC5-RV引领家用两厢车新时尚

80后年轻消费者渐成汽车消费的主力人群。与之前的消费人群不同,80后消费者的爱车除了要满足家用,还要满足他们的个性化需求,要时尚,要够拉风。近期上市的英伦SC5-RV,就是专为80后打造的一款时尚家用两厢车。时尚的外观与内饰,卓越的舒适性,人性化配置以及强劲的动力,塑造出突出的综合性价比优势,成为引领时尚家用两厢车的新锐力量。

名家设计外形 引领小车新时尚
英伦SC5-RV由吉利汽车研究院与世界知名设计大师乔治亚罗联合设计,具有国际流行的设计理念与制造理念,

符合大众的审美观及全球车标准。乔治亚罗的欧洲风尚轿车设计,处处彰显出时尚、动感的个性标签。整车运用大量硬朗的切线和V型折线,加上前低后高的造型,充满蓄势待发的运动张力。尤其是蝙蝠翼前大灯与前雾灯之间的原色双柱,是车主DIY的自留地,这是一个大胆出位的尝试,也更符合80后车主的个性需求。

舒适、人性、安全,诠释小车魅力
在动力上,英伦SC5-RV搭载吉利自主研发的MR479QA 1.5L发动机,采用双顶置凸轮轴16气门技术,全球知名品牌德尔福电喷控制系统,具有低速高



车到山前必有路 有路必有丰田车

聘

即将开幕 诚聘精英

一汽丰田信阳地区唯一授权经销商:
信阳世纪行丰田汽车销售服务有限公司

招聘岗位及要求:

展厅经理1名 要求:大专以上学历,性别不限,3年以上汽车销售经验,具有先进的市场营销理念,有较强的团队、目标管理能力与组织执行策划能力。

培训讲师1名 要求:大专及以上学历,3年以上汽车行业工作经验,1年以上汽车行业讲师工作经验,性格开朗,亲和力强,富有激情,并有团队合作精神。

销售顾问8名 要求:大专以上学历,形象气质好。良好的表达沟通能力和应变技巧,服务意识强。了解基本的汽车知识和销售技巧,有驾照及汽车4S店工作经验者优先。

前台咨询2名 要求:大专以上学历,18岁至25岁之间,女性,活泼开朗,为人处事大方得体,反应灵敏,积极向上,有良好的服务意识,有餐厅或高档消费品行业工作经验者优先。

销售计划员2名 要求:汽车商务或营销大专以上学历;从事汽车销售计划或同类工作1年以上,工作认真仔细、主动性较强、有团队精神。

车间主任1名 要求:3年以上岗位经验,5年以上同行业从业经历;具有汽车维修高级工以上等级证书、驾驶证、机动车维修质量检验员证书;熟悉汽车维修工艺流程及汽车维修标准;有高档汽车工作经验者优先。

服务顾问6名 要求:大专以上学历,有驾照并能熟练驾驶,从事汽车维修工作两年以上,有汽车维修等级证书;具有全面扎实的汽车维修知识,良好的客户服务意识,能与客户及同事进行有效的沟通。

维修专员1名 要求:大专以上学历,有两年以上相关工作经验,具有良好的语言组织、写作能力及沟通能力,熟练操作各种办公软件,为人诚实、团结同事、有团队协作精神。

钣金技师2名 要求:中专以上学历,有驾照并能熟练驾驶,有汽车维修中级以上技术资格证,2年以上相关行业工作经验,熟悉各种钣金、喷漆操作流程及工艺规范。

喷漆技师2名 要求:中专以上学历,有驾照并能熟练驾驶,有3年以上相关行业经验,能独立调漆,喷涂底漆、面漆,熟练掌握干磨系统的操作工艺。

维修技师6名 要求:中专以上学历,汽车维修专业优先,1年以上汽车维修工作经验,有中级以上维修资质证书。

备件经理1名 要求:大专以上学历,3年以上汽车行业工作经验,2年以上备件管理经验,熟悉汽车行业及备件相关管理知识。

备件管理员2名 要求:23岁以上,中专以上学历,2年以上配件管理经验;具有良好的备件相关知识、良好的数学基础及仓库管理知识,熟练使用计算机。

会计2名 要求:大专以上学历,财务、会计、审计等相关专业,持有会计从业资格证、中级会计资格证书,1年以上工作经验。

企划专员2名 要求:大专以上学历,市场营销及相关专业,掌握计算机基本应用及绘图软件,有策划创新意识。具有良好的人际沟通能力和书面表达能力以及市场分析能力,有汽车4S店工作经验及驾照者优先。

客服专员3名 要求:声音甜美,有1年以上服务行业工作经验;工作责任心强,有良好的协调沟通能力

行政部经理1名 要求:大专及以上学历,管理类相关专业;有良好的沟通、协调及组织能力;有良好的工作推进能力及执行力;有1年以上同岗位工作经验者优先。

行政专员1名 要求:中文、管理或计算机相关专业毕业;1年以上行政后勤工作经验,优秀应届毕业生也可考虑;熟练使用办公软件;稳重、细心、责任心强,有良好的沟通与协调能力。

系统管理员1名 要求:大专以上学历,计算机、网络管理相关专业;3年以上网络管理、系统管理相关工作经验;精通计算机软硬件知识、网络管理知识。

应聘方式:

- 一、有意者请于2月26日前携带个人简历、相关证书及身份证、近期免冠一寸照片到面试地点。
- 二、发送个人简历及近照至公司邮箱(xinyangsjx@126.com),合则约见。(请勿重复投递)

面试/简历投递地址:信阳市龙潭大酒店602室(北京路245号)
联系方式:张先生 13663005050 周先生 15238378585

公司地址:信阳市工业城(312国道与东环路交汇处路北)

