

家电·通信

家电·通信新闻部 主办

每周四出版

主任:孙道远

电话:6190619 13353765315

邮箱:wbsdy@189.cn

家电·通信投诉热线
6190619 13353765315

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎您拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。

中小网站机会渺茫

只能深耕巨头看不上眼的空当

刘 腾

对于一些中小网站来说,只能深耕巨头看不上眼的空当,然而进一步成长的机会却非常渺茫。

2010年中小网站也遇到了新的机会和亮点:微博的迅速兴起,带动一部分网站火了一阵;团购网站发飙,也带来了部分风险投资。但是,从整体上说,中小网站的生存环境不仅没有改善,反而比经济危机肆虐的2009年更进一步恶化。

来自巨头的威胁更大 2010年,在中小网站看来,一个明显的变化是,互联网巨头对于它们这些“小虾米”一反常态的表示了热情,纷纷邀请它们加入自己的联盟。

搜索巨头百度在2010年4月向中小网站示好,表态将加大对中小网站的支持。百度CEO李彦宏表示,2009年支付给网站联盟的分成和收入为7亿元,2010年这一数字将提高10%至15%。而在百度作此姿态之前,淘宝网已经率先下手,表示将向300万家中小网站提供10亿元分成。2010年8月,腾讯正式宣布,收购中国最大的社区软件平台及服务提供商康盛创新,此举使一向对中小网站不太重视的腾讯将触角成功伸向国内100多万家中小网站,数量占国内中小网站总数的一半。

“3Q大战爆发之后,三大互联网巨头都认识到中小网站所具有的‘长尾效应’。”康盛创新旗下《站长》杂志副主编张小潮表示,无论是百度、阿里巴巴,还是腾讯,都认识到争取中小网站的合作,会增加自己的力量。原因在于,这些巨头无论怎样强势,在各个社区的影响力都可能不如“地头蛇”,和中小网站合作,可以最大限度地增加自己的影响力。

但是,中小网站都知道这些巨头的能量,自己在未来的竞争中,想要发现空当而发展成巨头的机会非常渺茫。一位中小网站站长举例,对于有威胁的中小网站,三大巨头可以利用在资金和技术上的巨大优势,轻而易举地“拔”掉对手。以前,河南的一些社区网站活得还不错,但是自从百度准备策略性介入并和当地一家媒体合资组建网站之后,合资方利用资金优势一下雇了20多个网编,规模和经营能力远远超过那些两三个人的个人网站,让这些网站的营收一下滑到谷底。

“中小网站就像是车站旁的小摊小贩,除非他们占有了黄金地段,中小网站只能是‘偷着’经营,这让他们肯定不会有什么风险投资给它们。”这位人士表示,在巨头的挤压

作的时候都会离吸尘器有一定的距离,这样电磁辐射已经大大减弱了。

老式电视的辐射会不会比较大呢?我们又检测了一台老式的电子显像管电视,屏幕的电磁辐射居然达到了100多伏特/米,是目前已测电器中辐射最大的。不过,曹博士告诉我们,虽然电视机屏幕辐射到了100多伏特/米,但是我们平时看电视是离开一定距离的,所接受到的辐射会小很多,实验显示,在距离电视机两米之外的地方,场强已经降到了5伏特/米以下。

防辐射服到底能不能防辐射 许多孕妇都穿着防辐射服,这种防辐射服到底能不能防辐射呢?我们通过场强仪进行了测试,之前刚测过的电视机屏幕的电磁辐射达到了100多伏特/米,用防辐射服隔离后,辐射下降到10伏特/米以下,这说明防辐射服还是有一定效果的。曹博士也提醒大家,一定要选择正规合格的孕妇防辐射服。

小家电里面,榨汁机的电磁辐射在7伏特/米至8伏特/米左右,电熨斗的电磁辐射比榨汁机的还要小。

曹博士说,手机在刚刚接通电话时,这时的辐射是最大的,一旦接听后,辐射后逐渐减弱趋于稳定,所以,消费者在使用电话时,最好能在对方接听电话后再将电话靠近耳边。

总而言之,要想防辐射,最简单、最有效的办法就是一定要与电器保持一段距离。(据《中国经营报》)

白电生产成本涨一成 厂家牺牲利润保市场

孙燕飞

黑电和白电是中国的家电分类方法,黑电和白电区别是:黑电是带给人们娱乐、休闲的家电,如电视机、影碟机、音响之类;而白电则是减轻人们的劳动强度的家电,如洗衣机、部分厨房电器,以及改善生活环境提高物质生活水平的家电,如空调器、电冰箱等。

“原材料成本持续上涨,给企业经营带来的压力非常大。现在大家都在坚持阶段。”国内空调老大格力电器副总裁董明日前

对《第一财经日报》表示,目前正值空调销售淡季,大家都不敢贸然涨价,只有牺牲一部分利润来保住市场。

事实上,包括格力电器在内的国内所有白电厂家现阶段的情况,如果用四个字来形容就是“扛”。因为,刚过完春节的白电厂家目前不仅仅面对生产成本上扬的压力,还有市场竞争加剧和市场需求下滑的压力,谁都不敢充当涨价的“急先锋”。

“相比去年底,原材料成本上涨已导致生产成本上涨了5%至8%。”海信科龙总裁周

小天表示,虽然白电企业可能通过降低管理成本、运营成本和产品升级等各种手段来消化原材料成本上扬的影响,但以铜为代表的原材料成本实在涨得太猛,肯定会影响白电企业的盈利能力,企业的利润肯定会受影响。

因为,白电行业属于材料驱动型产业,成本控制力相当程度上决定了企业竞争力。2009年,格力电器的产品毛利率比2008年增长了5个百分点,美的电器当年毛利率也同比增长了2.63个百分点,而这一增长的其中

一个原因就是因原材料价格大幅下滑。

按照以上数据分析,目前白电产品可能又已逼近市场价格涨与不涨的历史节点。

“以双缸洗衣机为例,生产成本至少比去年下半年增长了10%至15%。”东菱威力总裁刘亮表示,白电企业消化原材料成本上涨压力一般有三个步骤:一是提高运营效率、扩大销售规模;二是减少企业自身利润;三是略微调高市场价格,“但目前还没有涨价的计划,毕竟市场竞争太激烈了。”

(据《第一财经日报》)

看效果、购买价格和片源是否充足等问题。

笔者现场体验了一款3D电视,裸眼观看3D光盘和佩戴专业眼镜观看的效果截然不同,裸眼看画面模糊且有重影,佩戴眼镜看画面则立体逼真,好像物体就在眼前,伸手即可触及。

笔者体验的这款3D电视55寸售价2万多元。据了解,一些品牌的3D电视需要消费者自行购配3D眼镜,而这种眼镜也身价不菲。另外,拥有3D效果的3D片源价格也不便宜。

在自己家的客厅享受电影院的3D震撼效果在技术上已不再遥远,但是短时间内在百姓家中普及3D电视还远不像一些商家希望的那样简单轻松。(据人民网)

3D电视何时进我家?



赵迪迪 董子龙

在北京、上海、广州等地的多家电器卖场,一些品牌的3D电视已经占

据了最抢眼的位置,3D电视前的体验区,总会有不少消费者驻足观看。

笔者在采访中了解到,大多数消费者体验3D电视时,比较关注观

央视曝光低劣太阳能热水器保温性能差

央 记

香港皇明、香港海尔……堂而皇之的名头让很多消费者误认为这是皇明或者海尔在香港的公司。其实,这只是一些厂家打出的所谓“擦边球”,目的就是为了误导消费者。昨日,央视《每周质量报告》曝光称,质量低劣的太阳能热水器,经过厂家的精心包装,从海宁销往全国。这些“贴牌”热水器保温性能差、使用寿命短,消费者选购时一定要擦亮眼睛。

香港“贴牌”价格低一半

太阳能热水器的保温效果是评价其质量的重要标准,可天津市蓟县刘师傅家的热水器一到晚上和冬天就闹罢工,水龙头流出来的都是凉水。于是,央视记者到销售商——山东省临沂市太阳能热水器批发市场调查采访。据当地销售老板介绍,“皇明”太阳能热水器有两种:一种是山东省德州皇明太阳能公司生产的;还有一种是香港的皇明太阳能公司生产的,叫做“香港皇明”,这个市场上销售的就是这种“香港皇明”,也就是刘师傅家中的品牌。除

了“香港皇明”外,这里还销售香港海尔、香港美的和香港太阳雨等品牌热水器。原来,经销商们把这些厂家生产的太阳能热水器称作“正牌”,而把标有“香港”字样的热水器称作“贴牌”。“香港海尔”和“香港美的”等多种“贴牌”太阳能热水器,都是当地海宁市晨阳太阳能热水器厂生产的。

记者找到这家热水器厂时,果然发现了“香港皇明”热水器,这些热水器上只标有香港公司的名称和香港注册处的地址,而没有标明生产企业名称——海宁市晨阳太阳能热水器厂和地址——海宁市黄湾镇闸口村。在只有五六个工人的作坊

式工厂里,央视记者发现了热水器不保温的秘密。原来,工人做水箱保温层时完全采用手工操作,由于手工聚氨酯发泡压力低,两次发泡中间很难密合,导致保温层有很多空洞。记者还发现,每完成一次发泡,这位工人都要往水箱里添加一些废料,以降低成本。

恶性竞争致偷工减料

海宁市目前是中国最大的太阳能热水器生产基地之一,各个厂家恶性竞争,导致了海宁市的一些太阳能热水器厂偷工减料、简化流程的现象越来越严重。

记者发现,这些热水器厂生产的热热水器的保温层越做越薄,厚度连4厘米都达不到。而为了确保太阳能热水器在寒冷的冬天也能正常使用,水箱保温层的厚度一般不能低于5厘米。按照工艺要求,在焊接前板材必须经过“净化”处理,但是在海宁的一些热水器生产厂家,这道必需的“净化”工序也被省略了。这种没有经过“净化”处理的内胆板材,焊接后在焊接区很容易发生腐蚀,内胆在几年内就会出现漏水而导致热水器报废。(据《北京晨报》)

春节期间3C产品销量看涨

牛颖惠

笔者昨天从京城三大家电卖场了解到,春节期间,3C类产品销量拔得头筹,个别产品销量翻倍增长。

笔者从苏宁电器了解到,从春节前一周至大年初七,日销售进账额接近平时周末水平,商品销量同比增两成。苏宁电器介绍说,今年春节平板电脑以及数码相机、手机、MP3等3C时尚产品极为走俏,占据了近70%的销售份额。国美电器方面表示,春节期间

每天的销量为平时周末销量的两倍左右。其中,大年三十前销量占比最多的就是彩电,大约能占到50%;从初一开始,手机和数码相机开始成为主角,3C产品的销售量约占整体份额的65%以上。

笔者近日从大中电器获悉,从腊月二十九开始,大中所有门店总体销量比去年春节同期增长超过六成,手机、电脑、数码相机等3C电子和小家电成为热销产品,液晶电视、冰洗、厨卫等传统家电也比去年销量有明显增长。大中相关负责人表示,

长假虽然结束,但大中各大卖场的促销活动将延至元宵节,并在情人节推出特别活动。

(据《京华时报》)



常识揭秘

科学使用冰箱远离癌症

万 维

胃癌发病率趋于年轻化也许不排除与吸烟嗜酒有关。但是如果冰箱使用不当也易患癌症?

随着冰箱的普及,居民吃隔夜菜和回锅菜的几率也相应增加,不健康的饮食习惯成了胃癌促发的一个原因。冰箱并非保险箱,在冰箱的封闭空间里,很多细菌繁殖的速度甚至更快,放在冰箱里的隔夜菜不仅没有得到保鲜反而被污染。

年轻人家庭的冰箱拥有率明显高于中老年人,由于工作和生活节奏普遍加快,生活中一年四季都离不开冰箱,长期食用久放冰箱的食物,增加了



病菌侵入胃部的几率。

因此,科学使用冰箱尤为重要,如定期清洁冰箱、存放东西要分类分开保存、使用保鲜膜等保鲜手段。另外,还要注意饮食清淡,少吃腌熏食品,多吃新鲜蔬菜等,除此之外,早期排查也是防治胃癌的好办法。(据万维家电网)

海信电器兔年先发力 喜迎开门红

兔年新春,彩电市场再次迎来销售高峰,尤其是LED液晶电视、3D电视、智能电视等高端平板电视产品备受消费者关注,给2011年的彩电市场开了个好头。不少消费者都赶在春节选购一款心仪的电视,作为兔年的第一份大礼犒劳自己和家人。

笔者从国内最大的平板电视厂商海信电器(600060)了解到,春节期间,海信主推的LED高端平板电视销售量较去年同期增长近10倍。作为2010年国内最早批量推出3D电视的品牌,2011春节,海信以XT39领衔的智能3D电视阵营已扩充至五大系列,涵盖LED液晶电视、CCFL液晶电视以及等离子电视所有平板电视品类,构建起一个立体化的3D电视市场推广格局。凭借强大的产品竞争力,春节期间,海信智能3D电视在北京、上海、广州、杭州、青岛、南阳、漯河等地的销售也创下历史新高。

海信营销公司副总经理胡剑涛告诉记者,为了保证给新年购机的用户送货到位,海信驻全国各地分公司提前增派服

务人员,确保24小时服务到位,在除夕之夜,仍有不少海信服务人员忙碌在登门服务的路上。

在刚刚过去的2010年,海信电视保持了强劲的增长势头,据中怡康数据统计,在国内市场,海信以14.89%的市场占有率连续第七年位居中国彩电市场榜首,并扩大了领先优势;在海外市场,2010年海信液晶电视出口量同比增长了40.38%,出口额同比增长了55.07%,远高于行业领先水平。其中,非洲、拉丁美洲、欧洲的出口额分别增长124.6%、117%、113%。

日前,海信电器发布业绩预告公告称,公司预计2010年净利润将比2009年同期增长50%以上,海信率先推出智能电视、3D电视,大力推广LED液晶电视,不断扩大经营规模,从而巩固和扩大了产品和市场领先地位。

据了解,2011年,海信规划LED液晶电视销量占比达到8成以上,3D电视的型号数量将占到4成以上,以同时满足海内外市场的需求。(胜杰)

身边的辐射知多少 家电辐射不容忽视

万 维 佳 电

冰箱、电视、微波炉、加湿器、吸尘器、手机、笔记本电脑……生活里的电器真是不少,哪个辐射大、哪个辐射小呢?

我国《环境电磁波卫生标准》的规定,电磁辐射的强度小于10伏特/米时,属于安全范围。如果我们长时间处于电磁辐射超过10伏特/米的环境下,身体就有可能受到伤害。

要想测出辐射大小,需要借助一台专业仪器——场强测量仪,它通过电场测量的方式来判断电器的电磁辐射大小。

个头越大 辐射不一定越大

北京航空航天大学电磁兼容研究所的曹景阳博士帮我们进行了一番检测,先来测测笔记本电脑,我们发现,场强测量仪移到电脑屏幕下方时场强最大,达到了13伏特/米,键盘区域和电脑背面的场强也都将近13伏特/米,而在距离电脑约半米远的位置,场强则降到了5伏特/米以下。

曹博士告诉我们,电脑边放水或者是仙人掌之类的绿色植物,对于防辐射来说并不能起到显著效果,像涂隔离霜防辐射的办法,实

际上也是没有科学根据的。降低电磁辐射最好的办法就是尽量与电器保持一定距离。

笔记本电脑测量过了,我们又检测了一台50寸的大屏幕等离子电视机,屏幕前方辐射在4伏特/米以下,大彩电的电磁辐射居然比笔记本电脑的还低得多。再来测测电冰箱,冰箱背面的辐射大概5伏特/米,前面的把手位置则接近10伏特/米,之所以前后差距这么大,是因为冰箱前面把手处有一个液晶显示屏,液晶屏后面有电路板,因此辐射较大。

曹博士建议,如果想减小辐射,一是消费者在选购电冰箱时,避免带有液晶屏幕的电冰箱;第二,距离冰箱半米远,伸出手臂拉关冰箱门。

空调的电磁辐射有多大呢?测试结果显示,空调的辐射大概是3伏特/米,与电视机的辐射差不多。这样看来,个头大的电器未必辐射就越大。

距离越远 辐射越小

我们又检测了一台微波炉,发现辐射最强的部分是控制面板,场强将近20伏特/米,微波炉腔里,包括门缝部分,辐射反而小一些,都不到10伏特/米。

曹博士解释说,和冰箱的道理一样,微波炉控制面板上有液晶屏幕,所以电磁辐射较高。要想减少辐射,可以选购没有液晶屏幕的微波炉,当然也可以离开微波炉半米多的距离操作,人体接受到的电磁辐射会大大减弱。

笔记本电脑和台式电脑相比,谁的辐射更大呢?我们又检测了一台台式电脑,场强仪显示,键盘区域的辐射在2伏特/米至3伏特/米之间,显示器部分则达到了5伏特/米至7伏特/米。

虽然液晶显示屏位置的电磁辐射比键盘位置的辐射大了近一倍,但总体来说,台式电脑比笔记本电脑的电磁辐射还是要小许多。

加湿器的辐射也达到10伏特/米以上,不比电脑小。工作状态的电磁炉辐射能达到70伏特/米,而在距离电磁炉约1米处,场强则降到了8伏特/米至10伏特/米。

电吹风机的辐射超过了10伏特/米。别的电器可以尽量远离,电吹风远离了怎么吹头发呢?曹博士建议,尽量少用电吹风,如果用,时间越短越好。

吸尘器后部的场强达到了13伏特/米,也超过了10伏特/米的安全值,不过我们平时操