

家电·通信

家电·通信新闻部 主办

每周四出版

主任:孙道远

电话:6190619 13353765315

邮箱:wbsdy@189.cn

家电·通信投诉热线

6190619 13353765315

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎您拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。

常识揭秘

家电清洗妙招集锦

春节将至,除了要准备丰富的年货,家中的清洁工作也要陆续展开了。除了一些家庭常规打扫,在春节前工作了一年的大家电也应该做做清洁工作了,但是由于是电器产品,所以清洁工作自然不能像普通产品一样只用水来清洗就可以了。那么,各种各样的家电如何进行清洗呢?

平板:忌用水擦
如果屏幕上不小心沾染了污物,应当使用专用的液晶屏幕擦拭布蘸取适量去离子水或专用清洁剂来轻轻擦拭。布面保持轻微湿润感即可,切不可过于潮湿。对于屏幕,用专用的平板电视清洁布直接擦拭,无需另加清洁剂。或者使用专用清洁剂,喷在干燥柔软的毛巾上轻轻擦拭,切勿直接喷在屏幕上。清洗完后,先静放30分钟,然后通电除去潮气。

电冰箱:防细菌增长
春节期间最繁忙的要数家中的电冰箱了,装满了好吃的,将会超负荷运转。那么在它辛苦前,先来看看如何进行清洁,才能保证细菌不会增生,保证家人的饮食安全。首先要将冰箱的电源切断。将食物清理出电冰箱后,用洗洁精、温水等清洗分隔网、水果箱、玻璃板等。注意清洗的洗涤剂不能是洗衣粉、去污粉等碱性洗涤剂。应该用温水或者混合了洗洁精的水清洗。不要用刷子等大力刷洗电冰箱内部。遇到顽固污渍,可以用软布蘸上洗洁精慢慢擦洗。电冰箱长期摆放柠檬、柚子皮等和一些专用吸味的清洁剂,可以去除异味。

空调:清洗及维护要对路
将滤网拆卸下来,用干净过滤网刷子刷一刷,然后将过滤网放入洗衣粉水里泡一会儿,最后用流动的自来水对着过滤网冲一遍,用干

3D时代液晶优势不在 等离子产业再迎蓝海

每年的12月份都是各行各业红红火火开展终端促销之季,彩电行业也不例外,国内外品牌一应俱全,使出浑身解数努力讨好消费者。正当各品牌厮杀正酣之时,不想媒体上的一条关于海信转型等离子产业的新闻如炸雷般打破了原有的竞争局面。

3D助推等离子优势升级
中国彩电业一直流传着一句话:“外行买液晶,内行选等离子。”国家数字电视检测中心技术总监张素兵博士更曾明确力挺等离子电视,他曾在接受采访时表示,同等分辨率的两类平板电视相比,等离子电视的动态图像清晰度要比液晶高出许多。张素兵解释称,液晶电视使用背光源,响应时间在4毫秒到12毫秒之间;而等离子是自发光、瞬时响应,二者响应速度上相差几千倍,所以液晶电视会存在一定的拖尾现象。

3D显示必须要解决的就是重影问题,如果动态解析度不高就不能实现高画质的3D影像,而等离子电视动态清晰度高的优势,则更为3D提供了最佳搭载平台。3D对刷新速度要求极高,必须具备240Hz以上的刷新率,虽说普通液晶电视机目前已可实现240Hz的刷新率,但3D后需要平分1/2帧以构建立体影像,实际仅可以称之为120Hz的3D电视。而等离子在支持3D方面则有得天独厚的优势,这在于其可实现600Hz超高刷新率彻底解决了拖尾问题,让3D画面的表现更为流畅。目前一线等离子品牌松下、长虹、三星推出的3D等离子均可实现600Hz超高刷新率。

都说“小要看液晶,大看等离子”,随着中国家庭平板电视选购尺寸持续增大的趋势,“更适合做大”的等离子电视,借助3D这一契机全面复苏成为必然,消费者对平板电视“越看越大”的需求趋势,也将成就等离子全面复苏,最终等离子将凭借持续的技术革新,搭载3D快车迎来产业的蓝海时代。(据中国日报)

《山楂树之恋》主演窦骁、周冬雨首部广告片问世

代言美的登陆央视一套黄金时段



本报讯(记者 孙道远)去年年底,家电巨头美的联合国内顶级制作班底为观众奉献了新一辑精美广告大片。这部由美的冰箱、洗衣机代言人、被誉为纯爱天使的窦骁、周冬雨联手倾情演绎的广告片,于2011年元旦开始在央视《新闻联播》后黄金广告时段播出。

美的广告片拍摄之前窦骁正在上海拍戏,接到通告后,窦骁连夜从上海赶到湖北武汉,又马不停蹄地赶到电影拍摄原场地百里荒景区。牵手周冬雨“再续前缘”。两位演员对重回故地都非常兴奋,窦骁、周冬雨接受采访时表示“完全没料到竟然还能回到这里,真的是非常激动和高兴”。而在这倍感亲切的土地上,两人入戏非常快,恰好又遇到了好天气,整个创作及合作都非常愉快,推进得相当顺利。

“此次美的冰箱、洗衣机广告片的拍摄,在

《山楂树之恋》的外景地重现了那段纯净让人心醉的爱情故事。山楂树下,小河旁边,两人的一颦一笑谱写着最纯美的恋曲,举手投足间的真情流露触动着人们心中最美好的情感。这些正与美的‘原来生活可以更好的’品牌诉求和美的冰箱、美的洗衣机产品及品牌形象交相辉映。”美的公司的相关负责人用了三个“非常”充分肯定了两位演员的表现,称广告片拍摄中窦骁和周冬雨表现得“非常认真和敬业”,表演“非常到位”,对两位的演艺前途“非常看好”。

据了解,美的此次拍摄的广告片包含三个部分:贺岁篇、美的冰箱篇及美的洗衣机篇。其播出时间安排为元旦期间播放贺岁篇,春节后将播放美的冰箱及美的洗衣机广告篇。而美的此次广告片的创意来源于国际顶级的4A公司奥美,并且在摄影团队上启用了《山楂树之恋》的原班人马。

亚兴电器新春年货采购节

100万元年货卡等你来拿

本报讯(章君)日前,我市最大的家电连锁企业亚兴电器连锁为回馈广大市民,决定向广大市民发送100万元年货卡,把实惠真正落实给消费者。同时,该公司从1月15日开始举办的新春节年货采购节活动,现在也正在火爆进行中。

据亚兴电器连锁相关负责人介绍,继元旦3天销售突破800万元之后,亚兴电器连锁在春节来临之际又开展了更加有力的促销活动,其新春年货采购节1月15日热力升级,亚兴电器携手众多厂家、一线品牌重磅出击,豪礼不停送。此外,为回馈信阳人民,亚兴电器连锁还向广大信阳市民发送100万元年货卡,把优惠切实落实到实处。

同时,亚兴电器连锁还实行每周循环大抽奖等活动,奖品有名牌洗衣机、豪华电暖器、豪华整理箱、精致大米等,每天前20名光临亚兴电器各店的顾客,还可领取新年对联一副。强大的购买优势,拉低了运营成本,加之各厂家加大对亚兴电器投入,同时增加、扩大家电下乡、以旧换新的商品,使顾客有更多的选择余地。

据介绍,亚兴电器连锁现有安装及售后人员200多人,庞大的物流储备将实现及时的安装和配送的服务请求,保证售后服务快速准确贴心,真正体现出其14年的专业品质。

大商电器年货大集仅剩7天

活动时间从1月13日(腊月初十)起至2月2日(腊月三十)结束

本报讯(记者 孙道远)凭借着强大的销售渠道和议价能力,大商电器与百余名国内外知名品牌供应商成立“降价联盟”,双方采取定制、包销、大订单等方式共迎新春,把更多的优惠让利给消费者。自1月13日(腊月初十)开始举行的大商电器年货大集仅剩最后7天,有购买需求的消费者要抓住这最后的机会了。

据了解,大商电器年货大集从1月13日(腊月初十)至2月2日(腊月三十)结束,为消费者带来一场不间断的新年盛“惠”,其超长的促销时间刷新了我市优惠促销的历时纪录,使全市消费者充分享受到“每天都是节日”的喜悦。在这场全品类的家电盛会中,

上万款特价资源、千余种新品资源全部到位,主流畅销商品、新品、特价机一应俱全,彩电、冰洗、空调、3C等家电品类将全面低价,保证消费者在节前采购年货的购物需求。其空前的促销力度、海量的特价资源、丰厚的幸运大礼,将为大商电器2011年新年系列特惠活动画上完美的句号。

“真金白银”的付出,是大商电器始终处于家电领航地位的“撒手锏”。在本次年货大集期间,大商电器为广大消费者准备了更多优惠措施:1月14日起,大商电器开展凡购物送年货的活动,米、油、肉等实用年货大商电器全部送齐,满300送100,满800送200……满10000送1500。同时,大商电器

以旧换新双重补贴再度发力,在大商电器购彩电、冰箱(冰柜)、洗衣机、空调、电脑五大类商品办理以旧换新,可在参加所有活动力度基础上,再享受10%换新补贴+限额交回双重补贴。

大商电器年货大集活动期间,消费者到大商电器购买两件或两件以上家电的,满499元再赠送原阳大米,满1999元送5L油,满3999元送开水煲,满5999元送电压锅,满7999元送DVD,满9999元送永久自行车。不仅如此,在活动期间,凡进店顾客均可免费参加抽奖,百分百中奖。而且大商电器还郑重承诺,价格高五倍补差,让消费者真正“买得放心,用得舒心”。



大商电器年货大集活动现场。

新年购家电:

要确保产品质量服务“双过关”

□任玮

农历新年将至,年终奖金刚发,不少消费者选择此时搭乘商家促销的“顺风车”为家中添置一两件新家电,而各大家电市场的争夺战也悄然升级,各种类型的优惠、换购活动密集上阵。工商部门提醒消费者:购买新家电要擦亮双眼防“忽悠”,产品质量与售后服务都要关注。

首先,购买家电产品要多渠道了解商品品牌、质量、售后服务等相关信息,到规模大、信誉好、有资质的集中卖场购买。同时详细了解咨询售后服务的范围、项目、保修期和商家的免费维护责任和期限等等,不能被花哨的促销广告和丰厚的赠品诱惑,重产品、轻售后,盲目出手。

其次,关注售后服务企业的相关资质是确保家电产品售后有保障的关键。消费者要核对卖场公示的售后服务机构和电话与保修证上所登记的是否一致,并查验经营售后服务主体资质、服务人员上岗资格,接受售后服务后要求商家填写维修记录,以免遭遇“二把刀”售后人员的“冒牌”售后服务。(据新华网)

中国电信“天翼和我的3G生活”宣传用语征集活动评选揭晓

本报讯(通讯员 李晶晶)在广大电信用户及社会各界的积极参与和广泛关注下,中国电信“天翼和我的3G生活”宣传用语征集活动结果日前评选揭晓。

本次活动的宣传用语征集工作从2010年11月20日开始,2010年12月31日结束,历时42天。期间共收集稿件1024件,其中短信方式收集宣传用语749件,信函方式收集宣传用语275件。

本次活动的投票工作从宣传用语在网站发布起同步开始,期间共收到投票889043票,其中短信投票294票,网站投票888749票。

作品评选办法本着公开、公平、公正的原则,现场以无记名投票的方式进行的。评选细则为:1.不向评委透露任何作者信息;2.取网上和短信投票最多的作品200条;3.评委现场投票选择出50条优秀作品;4.按照评委投票排序评选出第1条至第11条作品;5.纪念奖按照各位评委的投票数排序,依次选出。

Table with columns: 奖项, 数量, 作品编号, 作品内容, 收集类型, 作者, 联系方式, 奖品. Lists winners and their works for the 3G slogan collection.

评选结果(如右图)。根据作品收集前的公约约定,本次活动的所有获奖作品著作权、版权归中国电信股份有限公司信阳分公司所有。