

万家灯火·城市广场
WAN JIA DENG HUO CITY MARK
60万平方米城市综合体,全新街区式购物中心

元月25日正式办理VIP会员卡,尊享购铺优惠!

Walmart

全市投资者倾情关注!

首付10余万起买

沃尔玛出入口旺铺,十年回本,净赚一铺;机会不多,敬请把握!

★ 全球第一零售巨头挺进信阳,开启商业新纪元! ★ 沃尔玛出入口15-60m²旺铺震撼推出,可遇不可求! ★
★ 40年独立产权,总数不到200间,抢到就是赚到! ★ 1.5万m²主力店做后盾,真正实现买铺创富传奇! ★

沃尔玛 世界零售业第一巨头!

沃尔玛简介 (摘自沃尔玛中国官方网站)

沃尔玛1962年成立于美国阿肯色州,经过四十多年的发展,已经成为世界上最大的连锁零售商。

目前,沃尔玛在全球15个国家开设了超过8,400家商场,下设55个品牌,员工总数210多万人,每周光临沃尔玛的顾客2亿人次。2010年,沃尔玛公司再次荣登《财富》世界500强榜首,并在《财富》杂志“2010年最受赞赏企业”调查的零售企业中排名第一。

沃尔玛于1996年进入中国,在深圳开设了第一家沃尔玛购物广场。截至2010年8月,已经在全国20个省的101个城市开设了189家商场,在全国创造了超过50,000个就业机会。



- ★ 连续八年荣登美国《财富》世界500强企业榜首
- ★ 被《财富》中文版评选为“最受赞赏公司”
- ★ 《光明日报》颁发的“最佳社区奖”
- ★ 被《亚洲华尔街日报》评选为“亚洲领先跨国企业”
- ★ 连续五年在由上海商情发布的供应商满意度调查报告中名列榜首
- ★ 中国连锁经营协会颁发的“中国零售业最佳雇主”

沃尔玛抢滩进驻 万家灯火

升级信阳老城商业核心地位,提升火车站商圈整体消费档次!

沃尔玛的选址要求,最为看重的是强大的商圈辐射功能,也就是最大范围的锁定目标消费群,确立其核心财富圈,沃尔玛的商圈辐射半径可以达到3-10公里,甚至更远!

沃尔玛的进驻,不仅坚定的增强了万家灯火·城市广场的财富聚集效应,更意味着重量级跨国公司在信阳乃至豫东南的国际采购能力迅速加强,同时信阳零售商业所承载的城市服务功能将进一步升级,必将让信阳的商业篇章重新书写!



沃尔玛出入口旺铺震撼发售

进出沃尔玛必经之路!每日数万人流,生意机会无限!

万家灯火·城市广场,沃尔玛出入口旺铺即将推出市场,总数不到200间,抢到就是赚到。出入口旺铺,依托每日进出沃尔玛的数万人流,生意机会不可限量。

商铺的投资回报率必定水涨船高,商业租金也必定狂增猛涨,买铺跟着大商家走!买铺就买沃尔玛出入口旺铺!

- 主力店的进驻,决定了商业的品牌档次和品牌形象。
- 主力店的经营实力,决定了主力客户群、客流量、物流和人流动线。
- 主力店强劲的品牌号召力和先进成熟的商业运营体系可有效地聚集消费者。
- 主力店的实力经营,可以有效地起到商圈聚集效应,吸引其他优质商家。
- 主力店的抗风险能力,能够促进市场繁荣、稳定地经营和发展。

沃尔玛聚客效应,必然带来商业街整体繁荣!

沃尔玛通过自身强人的聚客效应,吸引着周边众多的消费者前来消费,从而给周边的商家带来了源源不断的客流,形成大量的随机消费。可以说,沃尔玛就是聚客机器,必然会带来商业街区的整体繁荣!



沃尔玛的进驻,代表着财富的风向标!

商铺投资有个窍门,就是跟着大商家走,因为现代零售业大商家开店选址都十分的科学和谨慎。尤其像沃尔玛这类知名连锁超市,具有雄厚的实力和丰富的资源。其开店选址都是经过一系列严格的市场调研、科学考察和细致论证。对周围环境、人口结构、收入水平、道路交通、建筑设施等进行分析,所开店的位置,必须是满足其条件的人流量大、附近居民购买能力强、商业气氛良好、交通便利和未来发展潜力极大的黄金地段。

沃尔玛的进驻,充分说明这里的商铺具有升值潜力,投资这儿的商铺风险最低,也最有保障。因此,精明的投资者们在买铺时都紧跟着大商家,因为大商家就是商铺投资中的创富指南针,就代表着财富腾飞的风向标!

有沃尔玛进驻,好做生意好赚钱!

众所周知,商业物业的价值是靠经营出来的,经营效益首先体现在所在区位的商业活力和商家的经营能力。有主力店大商家在旁边压阵,依托其品牌号召力和先进成熟的商业运营体系,必定会人人提升商气和人气。

沃尔玛的进驻,便可以充分借助其强大的聚客效应,通过业态的互补,充分发掘其商业价值,并在经营之中不断升值,从而形成一个长盛不衰的财富磁场。不论是投资出租还是买铺自营,守在大商家的家门口做生意,一定是好做生意好赚钱!

60万m²恢宏巨制崛起信阳
大手笔打造商业新地标!

财富热线:62888888

■ 营销中心:人民路与民权路交汇处(信阳火车站对面) ■ 开发商:信阳万家灯火实业有限公司 ■ 营销策划:深圳市世方商业地产顾问有限公司 ■ 整合推广:直观广告