

布局高端 3D长虹帝国已显露雏形

3D电视正以更快的速度向消费者扑面而来!根据长虹最近提供的信息,以长虹3D欧宝丽电视为代表的3D电视产品占到了其整个电视产品数量的八成多,3D长虹帝国已显露雏形!

11月,长虹公司启动3D电视扩能上量工程,计划在2011年上半年建成全球最大的3D电视生产基地。根据规划,以长虹3D欧宝丽电视为主,长虹3D电视2011年的产能将达到90万台,2012年将提高到250万台;在屏幕尺寸上,覆盖50英寸至63英寸,分为3D-PDP、3D-LED两大类。

今年以来,长虹敏锐地把握住3D电视飞速发展的机遇,成为行业公认的“3D影像专家”。据中国电子商会、中国视像行业协会等权威机构评测报告显示:长虹通过成立3D(1D+1D)影像科研中心,加快自主技术创新,其3D

电视覆盖LED/PDP双产品线,是目前机型齐全、屏幕尺寸覆盖范围最广的品牌。

作为3D领军企业,长虹旗下3D欧宝丽和3D网乐LED两个品类十余款产品,面市以来均受消费者普遍关注。本次在各大城市普遍卖断货的3D电视正是长虹9月刚上市的3D欧宝丽50738。该款电视以不足万元的价格,成为3D电视普及的领头羊。从市场表现可以看出,消费者对长虹3D欧宝丽的热情比预想的还要高。

资深专家陆刃波表示,长虹3DTV50738在3D显示效果方面具有明显优势,其600HZ立体影像技术显著提高了画面清晰度和立体自然感,独特的360度全视角、网乐互动、蓝光内置、二代护眼等独特优势确保了产品的可靠品质与优异性能。而且,2D转3D技术

的成功应用,使消费者既能根据需要收看现有2D电视信号,同时又能轻松转换,体验3D真视界。

据悉,作为业内率先研发3D电视的企业,长虹储备了各方面的资源,技术研发上,现有的3D电视研发团队的能力是全球最强的;生产规模和工艺控制是长虹30多年来行业最有优势的;而且长虹通过加强与国际联合实验室、芯片公司的互动,不断突破3D电视研发中的各种难题。另外,长虹率先将3D电视与三网融合的发展有效结合起来,通过与拥有国家牌照的网络内容提供商华数公司合作,实现了网络电视各类内容的在线提供,从而成为首家在网络平台上提供3D片源的厂家。华数公司有关人士表示,未来将进一步关注3D内容的建设,投入巨资,引进各类3D大片,让长

虹3D电视用户第一时间得到体验。

12月初,奥维咨询(AVC)最新彩电市场零售监测数据表明,2010年1月至11月,长虹3D电视在3D电视市场中零售量名列国产品牌第一名,在国内品牌中占有率为46.7%,远远超过第二名与第三名总和。由此,长虹超过数家合资品牌,与三星、索尼一同跻身3D第一阵营。

据悉,长虹新年派大礼,存20元变200元,购3D送24英寸LED,最高折现3000元!长虹继续开展以3D欧宝丽、网乐LED电视为代表,以3D电视限时秒杀、定金翻倍、预订抢购、以旧换新等真正实惠的全面让利活动。另外,为满足长虹3D电视消费者的需求,长虹还专门配备了国际大厂出品的专用的3D眼镜、3D音响等设备,从而让消费者能够全面体验到3D电视带来的空前逼真的视听效果。

长虹LED电视最低五折起,24英寸至55英寸LED电视将给您带来前所未有的超低震撼价格,并有精美好礼等您来拿。详情请见:市区各大卖场长虹专柜!

咨询电话:13939760899 (鹏辉)

掌握核心技术 小天鹅再树行业新标杆

中国洗衣机行业终于迎来了划时代的全新变革。在自主创新的天空中翱翔的小天鹅,创造性地将人工智能技术与全自动洗衣机控制系统完美结合,推出中国首台自动添加洗涤剂的“全智动”洗衣机。

小天鹅自动添加洗涤剂洗衣机经过了最权威的政府机构和专家团队鉴定。2010年11月28日,在江苏省经济和信息化委员会组织的鉴定委员会开展的新产品、新产品鉴定验收工作中,小天鹅2款衣炫波轮和2款智臻滚筒通过验收。鉴定委员会一致认为,上述4款小天鹅产品均达到了国际先进水平,其采用的自动添加洗涤剂技术属国内首创。

外形时尚、极具艺术美感的小天鹅自动添加洗涤剂洗衣机的智能程度,超越了消费者对洗衣机的一切想象。小天鹅相关负责人介绍道,该产品主要通过“自动传感更智能”、“精准添加更环保”、“省时省力更省心”等三大“杀手锏”来捕获消费者的芳心。

第一,在自动传感技术上,小天鹅洗衣机在洗涤衣物时通过传感器自动感知衣物重量和环境温度,传递到电脑程序,自动计算需要添加的洗涤剂用量。如果消费者单纯凭感官或经验判断,常常出现过多或过少的情况,过少导致衣物洗不干净,过多又会造成漂洗不净、洗衣液残留,影响衣物美观和穿着体验。

第二,在添加洗涤剂的精准度上,小



小天鹅新品洗衣机。

唐晶晶 摄

天鹅洗衣机能自动获取衣物重量和环境温度信息,并自动计算出需添加的洗涤剂用量,通过蠕动泵将洗涤剂抽入洗涤剂盒中,实现洗涤剂的精准投放,配合设置合理的自动化洗涤、漂洗程序,实现洗涤剂、柔顺剂、水、电等宝贵资源的合理消耗,使衣物洁净如新的同时真正做到自动化、智能化和低碳化,彰显小天鹅绿色环保的技术发展理念。

第三,在以消费者为导向上,小天鹅洗衣机采用了超人性化设计,使得用户享受到“省时省力更省心”的全新体验。

小天鹅洗衣机在底座内创新设置超大容量盛放洗涤剂和衣物柔顺剂,使消费者不用再单独放置洗涤剂和柔顺剂,使洗衣过程一体化,空间应用更合理;洗衣机一次可以存放5L洗涤剂,按每个标准程序使用20ml至30ml计算,可供用户使用200次以上。用户如果每天使用一次洗衣机,可以6个月内不用添加洗涤剂。在小天鹅洗衣机自动添加装置中设有液位传感器,当洗涤剂和柔顺剂的液位接近底部时,电脑板会自动报警,提醒用户添加洗涤剂。(唐晶晶)

近日,容声冰箱捷报频传。统计结果显示:容声冰箱在信阳启动“选容声艾弗尔冰箱 享全天候呵护”活动以来,各门店出现了抢购热潮,销量同比增长30%,在销量排行榜上独占鳌头。

保鲜、节能技术,行业领先

一直以来,容声都从消费者的需求出发,注重对保鲜、节能技术的研究和创新,不断升级其保鲜节能技术。

据了解,自2003年凭借日耗电0.42度冰箱、独家中标联合国节能明星大奖以来,容声不断推出更节能的冰箱,2009年推出日耗电量仅0.25度的“节能冠军”冰箱,今年11月又推出日耗电仅0.22度的第六代节能明星冰箱,再次突破行业冰箱节能极限。此外,容声冰箱与“国际节能环保组织”共同发起国际节能环保补贴活动,对于活动期间购买容声节能及三门产品都将给予“国际节能环保补贴”。

容声冰箱销量同比增长30%

在保鲜技术方面,容声独创了原生态养鲜理念,继光合养鲜技术之后,又推出全天候保鲜节能技术,使得冰箱在任何时候、任何地点都可以实现最佳保鲜节能效果,保鲜功能更优于普通冰箱。实验数据显示,同样的卷心菜,贮存在容声全天候保鲜节能冰箱中8天之后,其维生素C的含量要比贮存在普通冰箱高120%,更新鲜、更营养。

用了24年还好用的真金品质

冰箱作为耐用消费品,使用年限一般在10年左右。但是,容声冰箱过硬的品质,却远远打破了这一常规,不少家庭见证了

容声冰箱20余年还好用的品质。继今年7月,湖北武汉彭武先生将自己使用了24年的寿星容声冰箱赠送给了海信科龙之后,8月又有河南郑州的朱大娘将24年的寿星容声冰箱送给总部,最近又在山东淄博发现了一台用了27年还在用的容声冰箱。容声漯河分公司总经理告诉笔者,在最近推出的“以旧换新”活动中,类似的容声老用户也很多。这些冰箱都有一个共性,就是使用了20多年产品品质还非常好,制冷效果、保鲜效果跟新买的冰箱没什么两样。(陈付云)

海信获评最具竞争力品牌

近日,在中国电子报主办的“2010中国消费电子年会”上,工信部与会领导及海信等彩电企业代表共同盘点了“十一五”期间中国电子信息产业取得的成绩。

“十一五”期间,以海信为代表的中国品牌准确把握了产业升级的重大机遇,在高端平板领域快速崛起。2007年,海信兴建了中国第一条自主研发的液晶模组生产线,实现了向平板上游产业链的延伸;2008年海信领先同行一年多的

时间,推出了中国首台采用自主背光技术的42英寸超薄LED液晶电视,此时全球推出LED液晶电视的品牌也只有五家;2009年12月,在国际电工委员会年会上,确定了由海信牵头起草LED液晶背光技术规范国际标准。这是中国企业首次牵头制定平板显示领域的国际标准,成为中国平板电视发展的一个重要里程碑。2010年,海信又有应用于3D显示的扫描背光技术、直下式LED背光驱动技术

等12项新技术,智能3DLEDXT39系列液晶电视等五大系列40余款新产品经鉴定达到国际领先水平。截至2010年,海信在平板电视市场上已经连续7年高居市场份额第一位,在LED市场上也占据了高达30%的份额。

本届消费电子年会上,海信成为唯一独揽三项业内大奖的品牌。工信部专家组将“2010年度中国消费电子最具竞争力品牌”颁发给海信,海信XT39系列智能3DLED液晶电视及其智能应用商店分别荣获“2010年度中国消费电子最佳市场表现产品”称号和“2010年度中国消费电子最佳技术创新大奖”。(王玉娟)



12月25日-1月5日 敬请关注

美的元旦很给力

团购盛惠7折起



购机就送蒸蛋器

购买美的空调、冰箱、洗衣机(特价机及双筒洗衣机除外)

可获赠价值**168元**的美的蒸蛋器一台。

价格给力,七折起售

活动期间美的空调、冰箱、洗衣机均**7折起**。