

原动力健身俱乐部:

塑形美体 打造完美健康人生

本报讯(记者 孟磊)在日前举行的我市干部职工元旦系列全民健身比赛中,来自原动力健身俱乐部的谢雪萍以出类拔萃的成绩勇夺女子组长跑第一名,令人瞩目。同时,该俱乐部的张世保、胡强和李权珍分别获得男子山地自行车比赛第二名、第三名和女子长跑第三名的好成绩。

位于西亚和美广场东侧奥斯卡电影城楼上的原动力健身俱乐部,成立于2009年9月,是我市目前规模最大、项目设施齐全、档次最高、消费最合理的专业健身俱乐部。该俱乐部由专业运动人士设计,拥有顶级豪华专业健身设备,并由拥有AASFP证书的专业教练执教,集跑步机、动感单车、瑜伽、乒乓球、台球、形体舞蹈和搏击操等多种健身、休闲、娱乐运动项目为一体。俱乐部里的每个教练均有6年以上的执教经验,对所有会员实行专业的一对一的私人教练服务,并为您制定合理的训练计划使你在生活中塑造美体、减脂瘦身、强身健体。

为了更好地服务会员,俱乐部在教练员

队伍建设中高度重视教练员的选拔、任用、培养、教育和管理,以确保训练质量为中心,不断强化教练员队伍的管理,提高教练员队伍的综合素质和执教水平。俱乐部每年采用分散集中相结合的方法对教练员分批轮训。有计划地邀请高水平体育训练专家、高级教练员来俱乐部对教练员、训练管理人员进行培训,有计划地重点选派优秀教练员和训练管理人员到兄弟俱乐部、运动队培训和学习,更多地地为教练员提供业务技能培训的机会。俱乐部还经常组织教练员开展队内业务学习,不断对教练员进行专业知识补充和更新,了解和研究国内外健身运动发展的动向,研究新的技术,新的教学训练方法。全面提升教练员业务技术和管理水平。俱乐部成立一年来,已吸纳发展会员上千人,受到各界人士的好评。

俱乐部致力于提供高品质健身服务,以会员信赖、社会尊重为服务宗旨,力求达到大力推广全民健身运动,竭力为会员提供全面、一流的健身服务的目标。该俱乐部负责



会员们正在进行动感单车健身运动。

本报记者 孟磊 摄

人表示,今后将学习国内外优秀俱乐部的先进管理理念和方法,提升管理水平,进一步提高全体教练员的主观能动性,促进俱乐部的可持续发展,吸引更多的健身爱好者参加

俱乐部的活动,使之成为健身爱好者体育锻炼的乐园,全民健身的好去处,以亲切、热情、朴实、健康的服务为会员创造健康快乐的人生。

【消费资讯】

监测数据显示成品粮价格稳定 水果价格以涨为主

全国农副产品和农资价格行情系统监测,与前一日报相比,12月19日,成品粮价格稳定;蔬菜、猪肉价格小幅波动;水果价格以涨为主;牛羊肉、食用油价格稳中有涨;水产品价格以降为主。

监测数据显示,12月12日以来,全国粳米、籼米价格走势趋稳,截至12月19日,粳米价格已连续7天持平。分地区来看,近七成的省市区粳米价格趋稳或出现回落,其中河北、青海的降幅居前,分别为1.3%、

1.0%;超过六成的省市区籼米价格趋稳或出现回落,其中重庆、云南的降幅居前,分别为1.2%、0.5%。

监测的21种蔬菜中有7种价格上涨,9种价格下降,5种价格持平。芹菜、黄瓜、菜椒、豇豆、苦瓜、大葱、大蒜价格涨幅在0.2%至1.0%;大白菜、菠菜、生菜、西红柿、土豆、尖椒、圆白菜、胡萝卜、生姜价格降幅在0.3%至1.8%;油菜、四季豆、茄子、白萝卜、洋葱价格持平。

(谭晓颖)



12月28日,由宏冠房地产有限公司开发的顺丰园小区在羊山新区隆重举行奠基仪式。近年来,我市相继获得“中国优秀旅游城市”、“中国十佳宜居城市”等荣誉称号,吸引了大批房地产商来我市进行投资建设。图为奠基仪式现场。

本报记者 孟磊 摄

近日,在北京召开的全国物价局长会议明确提出了2011年价格工作要坚持“立足当前、着眼长远,综合施策、重点治理,保障民生、稳定预期”的原则,把稳定价格总水平作为首要任务,围绕“促生产、畅流通、增储备、建机制、保民生”,坚持综合运用多种调控手段,全面加强和改进价格调控监管工作,积极稳妥地推进价格改革,为促进经济又好又快发展、维护社会和谐稳定营造有利的价格环境。

会议强调,明年要着力抓好七个方面

全国物价局长会议:

稳定价格总水平是明年的首要任务

的工作:一是大力促进农产品生产和流通,继续提高粮食最低收购价,完善糖料收购价格政策,支持蔬菜生产和流通,保障化肥生产和市场供应;二是积极支持建立健全重要商品储备,运用价格调节基

金,制定价格调控预案,努力保障重要商品供应和价格的基本稳定;三是加强民生价格监管,完善利益调节机制,切实保障农民增产增收,保障低收入群体生活水平不因价格上涨而降低;四是着力建设长效

机制,加强价格法制建设,依法完善价格调节基金管理,强化价格监测预警,丰富完善价格调控手段;五是开展价格专项检查,强化市场价格监管,推进反价格垄断执法,坚决整顿市场价格秩序;六是妥善把握时机、节奏和力度,积极稳妥地推进价格改革,审慎出台政府调价项目;七是进一步充实价格调控监管力量,建设强有力的价格工作队伍,切实做好稳定价格保障民生工作。

(朱剑红)



近日,信阳光儿童医院隆重开业。信阳光儿童医院是我市唯一一所儿科为特色的医院。医院面积近7000平方米,在设计上严格参照国际标准,处处体现“以人为本”,诊疗流程布局合理、环境优雅,病房宽敞、明亮、舒适,并装备有中心吸引、中心供气、中央空调、中心呼叫等系统,可极大地方便患者就医。技术力量雄厚、科室设置齐全。现有专业技术人员60余人,其中主任医师3人,副主任医师8人。该医院的开业为我市民营医院的发展注入了新的活力。

曹威 摄

关于对信阳市第六批符合再生资源退税条件企业资格的公示

根据《财政部 国家税务总局关于再生资源增值税政策的通知》要求,对我市第六批符合再生资源退税条件的相关企业进行初审,现将第六批通过初审的企业公示如下:

企业名称	成立时间	法人	经营范围	工商证号	税号
新县福源废旧金属回收有限责任公司	2010年10月28日	林伟	生产性废旧金属购销	411523010003101	413029863733232

二、公示时间:2010年12月23日至2010年12月30日
对以上结果若有异议,请于2010年12月30日17:30前依据《再生资源增值税政策》的相关规定向监管该事务的负责机构进行举报。
公示单位:信阳市财政局
联系人:戴安书 联系电话:0376-6699090
2010年12月21日

五粮液珍品面向市、县诚招代理商

五粮液,中国白酒第一品牌,自1995年起,五粮液酒销售量和利润连续14年稳居全国酒类行业的头把交椅,目前品牌价值472.06亿元,始终保持中国食品行业领先地位,号称“中国白酒霸主”。
为适应市场需求,五粮液集团公司隆重推出五粮液珍品系列:五粮液珍品典藏A、五粮液珍品典藏B、五粮液珍品典藏水晶盒。五粮液珍品是高端酒的品质,中端酒的消费,主要针对中端消费市场,品质秉承五粮液酒高端水晶盒独特风格,具备很高的价格优势,实行全国统一零售价,从而有效保证经销商巨大的利润空间。
信阳市超酒业是五粮液珍品系列酒徽南总经销,具备多年酒类品牌运营成功经验,现面向社会诚招市县级代理商。
该公司总代理的高端茅台年份酒和高端长城干红及汾酒系列面向社会常年诚招代理商!
电话:0376-3803288 13903761536 联系人:孙立超

信阳市浉河区人民政府 关于加强浉河区酒类市场管理的通告

根据商务部《酒类流通管理办法》,自2006年1月1日起对酒类流通实行经营者备案登记制度和溯源制度。为认真贯彻《酒类流通管理办法》,加强酒类市场管理,我区从2007年1月1日起实施《酒类流通备案登记》及《酒类流通随附单》制度。经对我区酒类流通市场检查,发现仍有少数从事批发、零售等酒类经营者至今仍未办理酒类备案登记和建立《酒类流通随附单》制度。为规范我区酒类流通秩序,促进酒类市场有序发展,保护酒类生产者、经营者和消费者的合法权益,现将有关事宜通告如下:

一、凡在我区区域内从事批发、零售、储运等酒精度(乙醇含量)大于0.5%(体积分数)的含酒精饮料,包括啤酒、蒸馏酒、配制酒、食用酒精以及其他含有酒精成分饮品的经营者;经营酒类的超市、专卖店、宾馆、酒店、休闲娱乐经营场所、经营门店、歌舞厅、酒吧等酒类经营者,在取得营业执照后60日内主动向区商务主管部门备案登记。登记表上的任何登记事项发生变更时,酒类经营者应当自变更之日起30日内(属于工商登记事项的自工商登记变更之日起30日内)向商务主管部门办理变更手续。否则予以警告、责令限期改正,逾期拒不登记的,处2000元以下罚款,并可向社会公告。

二、酒类经营者不得伪造、涂改、出租、出借、转让、买卖或骗取《酒类流通备案登记》证,违者视情节轻重,处10000元以下罚款;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

三、酒类经营者应当在固定地点贴标销售散装酒,禁止流动销售散装酒;盛装容器应符合国家食品卫生要求,粘贴符合国家饮料酒标签标准的标识,并标明开启后的有效销售期、经营者及其联系电话,违者予以警告,责令改正;情节严重的,可处10000元以下罚款;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

四、酒类经营者不得向未成年人销售酒类商品,并应在经营场所显著位置予以明示,违者予以警告,责令改正;情节严重的,处2000元以下罚款。

五、经营者使用非食用酒精兑制的酒类商品,伪造、篡改生产厂名、厂址、生产日期的酒类商品,掺杂使假、以次充好、以假充真,超过保质期等的酒类商品,非法进口酒及其他国家法律法规禁止销售酒类商品,由商务主管部门或会同有关部门没收非法商品,并可视情节轻重处30000元以下罚款;违反工商行政管理法律法规及侵犯商标专用权的,移送工商行政管理机关依法处理;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

六、酒类经营者(供货方)在批发酒类商品时应填制《酒类流通随附单》,详细记录酒类商品流通信息,《随附单》附随于酒类流通的全过程,单随货走,单货相符,实现酒类商品自出厂到销售终端全过程流通信息的可追溯性;酒类经营者采购酒类商品时,应向首次供货方索取其营业执照、卫生许可证、生产许可证(限生产商)、登记表、酒类商品经销授权书(限生产商)等复印件;经营进口酒类商品还应索取国家出入境检验检疫部门核发的《进口食品卫生证书》和《进口食品标签审核证书》复印件;酒类经营者应建立酒类经营购销台账,保留3年。违反上述规定的,予以警告,责令改正,并可向社会公告;拒不改正的,视情节轻重,处5000元以下罚款,并向社会公告。

七、酒类经营者应配合商务主管部门的监督检查,如实提供情况,不得擅自转移、销毁待查酒类商品,违者予以警告,责令改正;情节严重的,可处10000元以下罚款。

八、区商务主管部门负责本区域内的酒类流通监督管理工作,从事酒类流通监督管理违反《酒类流通管理办法》规定的,依法给予行政处分。

酒类流通备案登记办理地址:五星路中段浉河区商务局四楼
电话:6225868
特此通告



2010年12月27日

声明
兹有王承清豫SC8108号银灰色HG7203AB型广州本田雅阁轿车,车架号:LHGCPI68498019831,发动机号:7923485,其车购税完税证明,证号:8411324050,因不慎丢失,特声明作废。

声明
兹有河南省伟信招标管理咨询有限公司信阳分公司行政公章壹枚,编号:4115010023833,财务专用章壹枚,合同专用章壹枚,因不慎丢失,特声明作废。

声明
兹有付金辉所有的房屋坐落于前进办事处戴庙村一组,房屋所有权证号为信房权证平桥区字第080863号,为混合结构一幢,建筑面积113.81平方米,因不慎丢失,特声明作废。
声明人:付金辉
2010年12月22日

预存 999 元话费 即可获得 天翼千元3G 智能精品手机一部

天翼3G·惊喜三重奏

- 手机轻松免费拥有, 仅需预存话费 **999 元**
- 享受超低话费、超值精彩3G, 每月区区 **49 元**
- 惊喜变狂欢, 参与活动就有机会 **亲临亚残运会现场**

办理营业厅

营业厅名称	地址	营业厅联系电话
中国电信信阳平桥区营业厅	信阳市平桥区平桥大道	6199914
中国电信平桥区西大街营业厅	平桥区西大街(名流国际对面)	6157004
中国电信平桥区西大街营业厅	平桥区西大街(名流国际对面)	6155004
中国电信罗山县老城营业厅	罗山县老城西街(火车站对面)	6150005
中国电信浉川县前进路营业厅	浉川县前进路(原光州商厦楼下)	6150012
中国电信固始县黄河路营业厅	固始县黄河路(淮河大桥西100米)	6151000
中国电信信阳县北大街营业厅	固始县北大街(苏桥与西环路交叉处西100米)	6155274
中国电信商城县南大街营业厅	商城县南大街101号	15545765500
中国电信息县一佛庵路营业厅	息县一佛庵路(息县消防队旁)	6103010
中国电信淮滨县工业园营业厅	淮滨县工业园(淮滨派出所隔壁)	15525766774
中国电信新县黄路营业厅	新县黄路(淮滨县工业园西100米)	3210128
中国电信光山县九店营业厅	光山县九店西街(西环路西100米)	6150000

用户至上 用心服务 Customer First Service Foremost 中国中信信阳市分公司